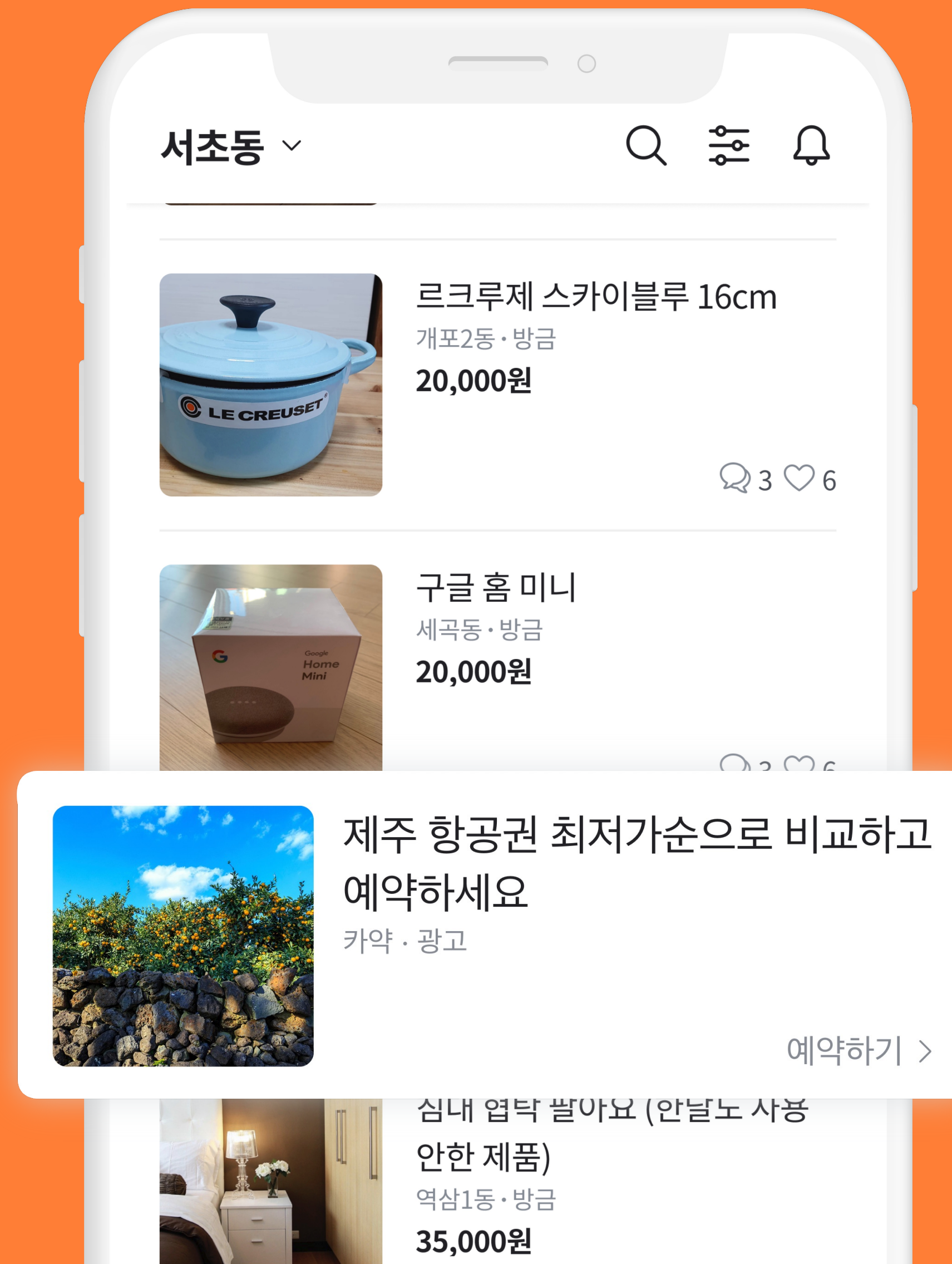


당근마켓 전문가모드 광고 솔루션 소개서

2023.02 Ver.



E-mail ad_sales@daangn.com
컨텐츠 무단 배포 및 수정 금지



01

당근마켓 매체 소개

1. 당근마켓 매체 소개

월 1,800만명이 당근마켓 앱을 방문해요.

3명 중 1명이 이용해요



월 이용자 수(MAU)

1,800만

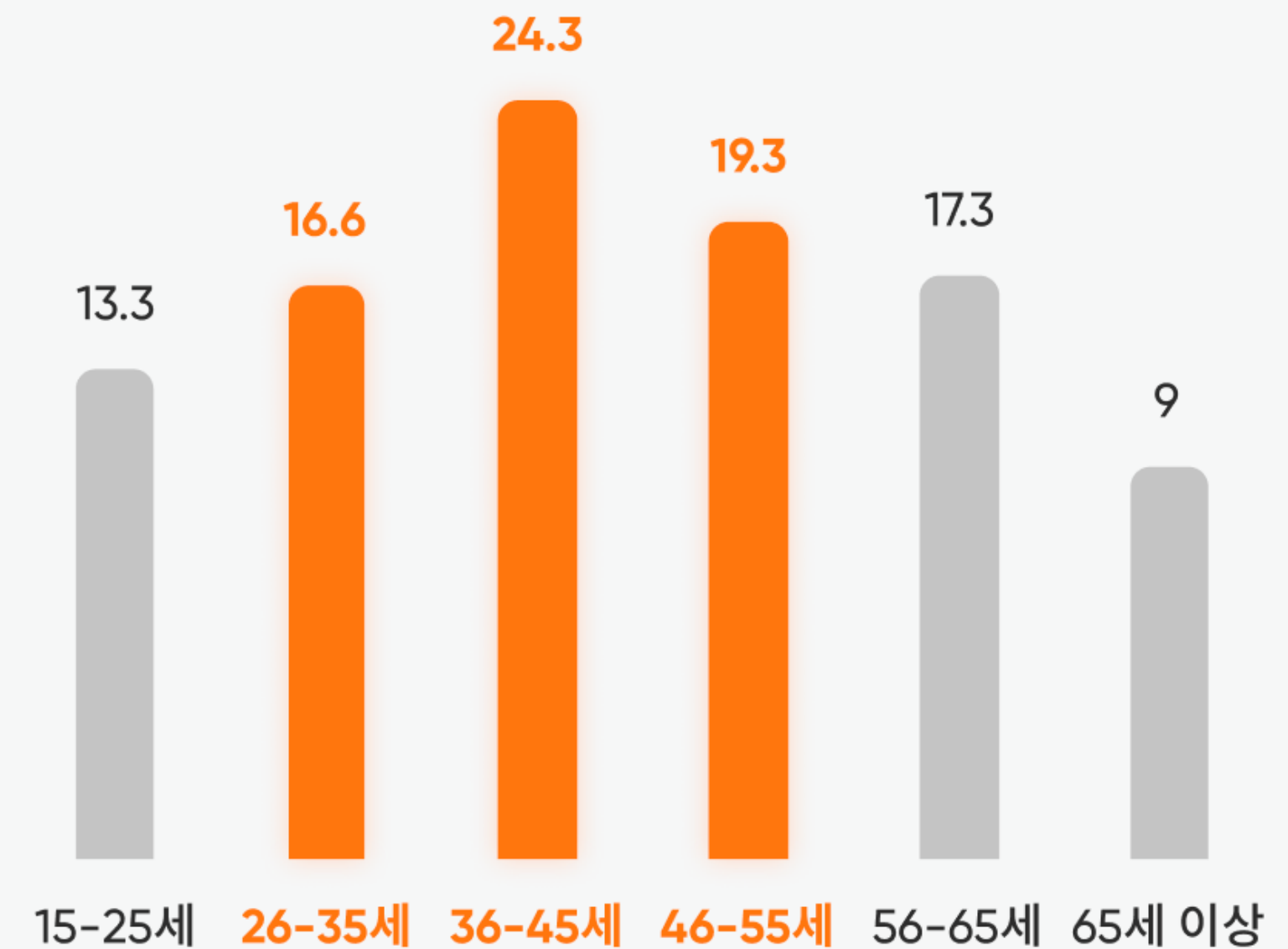
주간 방문 빈도

4.92일

일 평균 이용 시간

16분

핵심 소비층인 26~55세 연령대가 많이 이용해요.



연령대별 비율

02

전문가모드 광고 안내

2. 전문가모드 광고 안내

전국 지면에 노출시키고,
구매력 높은 유저들을 타겟팅 하여
빠른 반응을 이끌어 낼 수 있는
네이티브 피드 광고

상품요약

노출위치	당근마켓 앱 피드 (IOS, Android)
노출방법	네이티브 피드 광고
노출소재	[이미지 + 텍스트] 형태
과금방식	CPC 방식
평균 CTR	2~3%

서초동 ▾



르크루제 스카이블루 16cm

개포2동 · 방금

20,000원

3 6



구글 홈 미니

세곡동 · 방금

20,000원

3 6



제주 항공권 최저가순으로 비교하고
예약하세요

카약 · 광고

예약하기 >



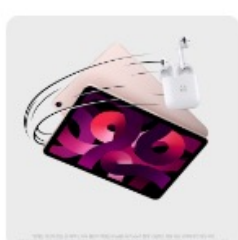
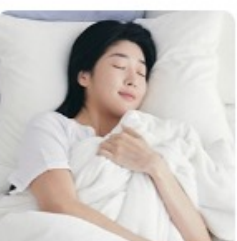
침대 협탁 팔아요 (한달도 사용
안한 제품)

역삼1동 · 방금

35,000원

2. 전문가모드 광고 안내

다양한 업종에 고객사들이 전문가모드 광고를 활용하고 계세요.

패션	뷰티	커머스 / 리빙	식음료	전기전자 / 통신
 40대, 브랜드만 입어도 반은 간대요 퀀잇 · 광고 설치하기 >	 깊고 진한 머스크 잔향 스킨유 샤워 젤 구매하기 스킨유 · 광고 구매하기 >	 [품질임박]밥도둑 하남주꾸미 특가 할인중! 11번가 · 광고 주문하기 >	 종근당건강 올인원비타민 내일도착 보장 종근당건강 · 광고 구매하기 >	 갤럭시 S23 익스프레스 탑승권 양 도합니다! 삼성전자 · 광고 바로가기 >
 푸마 인기아이템 기간한정 ~62% 할인 푸마 · 광고 바로가기 >	 각질필링+모공+미백 세수한번으로 끝! 필링, 모공, 미백 올인원 3일만 44% 할인 밀크터치 · 광고 바로가기 >	 [첫구매] 컬리 물티슈 10개 99% 할 인가 마켓컬리 Market Kurly · 광고 100원 가입하기 >	 글루타치온 콜라겐 9,900원 뉴트리원 공식몰 · 광고 가입하기 >	 iPad 할인 받고 AirPods까지 덤으 로. Apple · 광고 구매하기 >
 키즈 발열내의 히텐다드 100원 이 벤트 무신사 스탠다드 키즈 · 광고 바로가기 >	 정말 촉촉한 바디워시 리뉴얼 사전 예약 할인 해피바스 · 광고 구매하기 >	 지금, 선착순 오프닝 혜택 확인 하세 요! 홈플러스 아시아드점 · 광고 쿠폰받기 >	 집까지 오는, 우리 동네 봉어빵 맛 집! 배민B마트 · 광고 100원 바로가기 >	 Galaxy S23 사전예약 T 다이렉트샵 · 광고 예약하기 >
 기간한정 아울렛 ~78% OFF 젝시믹스 · 광고 바로가기 >	 곧 품질 틴트 1,900원 젝시믹스 코스메틱 · 광고 바로가기 >	 (품질주의)우리동네 집사 핫템, 강 아지 유산균 아이허브 · 광고 14,410원 구매하기 >	 얼큰 갈비탕 당근할 사람 찾습니다. 왕잇 · 광고 3,900원 구매하기 >	 작은공간, 좁은 세탁실에는 LG워시 타워컴팩트 LG전자 · 광고 구매하기 >
 특 걸치기 좋은 파배기 점퍼 50% 할인 중 패션바이카카오 · 광고 바로가기 >	 순금 함유된 부드러운 탈모샴푸로 탈모 고민 끝 닥터그루트 · 광고 주문하기 >	 반팔 입고 자도 난방비 1만원대?! 바디럽 · 광고 94,900원 바로가기 >	 뜨끈한 순댓국으로 한상차림 쿠팡 · 광고 6,900원 설치하기 >	 ❤️쿠쿠 브랜드데이❤️ 새제품 ~62% 할인중 쿠쿠 · 광고 구매하기 >

2. 전문가모드 광고 안내

다양한 업종에 고객사들이 전문가모드 광고를 활용하고 계세요.

금융



망설이지 말고 응모하세요!
현대카드 · 광고

바로가기 >



15만원 쓰면 15만원 캐시백!
KB국민카드 · 광고

바로가기 >



2월 이벤트! 13만원 쓰면 13만원 캐시백
삼성카드 · 광고

바로가기 >



돈으로 만든 베타가 하나원큐에서 공짜?
하나은행 하나원큐 · 광고

바로가기 >



내가 가입한 보험 뭐였지?
메리츠화재 보장분석 · 광고

바로가기 >

여행 / 모빌리티



아이도 엄마, 아빠 맘에도 쏙 드는 숙소
(주)야놀자 · 광고

바로가기 >



드래곤시티 우주최저가 호캉스
올마이투어 · 광고

88,000원

바로가기 >



[KAYAK]오사카 항공권, 왕복 최대 할인가!
카약 · 광고

198,100원

바로가기 >



기차역 근처 쏘카는 80% 할인
쏘카 · 광고

쿠폰받기 >



UT가 처음이라면? 50% 할인받고 탑승하세요
우리들의 택시, 우티 · 광고

설치하기 >

교육



[6살 한글떼기 골든타임] 흥미가 실력으로!
웅진스마트울 · 광고

바로가기 >



값비싼 학원 없이도 우리아이 자사고 보냈어요!
엠베스트 · 광고

신청하기 >



1:1 공부PT 한학기만 시켜도 확보됩니다
밀당PT · 광고

바로가기 >



삼성노트북 무료로 드립니다. 영어 평생무료!
뇌세깅 · 광고

신청하기 >



공부하며 돈 벌 20대 찾습니다!
스피킹맥스 · 광고

신청하기 >

병원



일어날 때 허리/목 통증 자주 생각난다면
자생한방병원 · 광고

예약하기 >



시력 0.5이하 20대 찾습니다
밝은성모안과의원 · 광고

바로가기 >



통증/비용때문에 임플란트 고민이신분 주목
플란치과의원 · 광고

바로가기 >



얼굴잡티 한번에 싹-다 지움,피코토닝 체험급구
예쁨주의쁨의원 · 광고

바로가기 >



상반기 안에 교정 끝내드려요 투명교정 60만원
루센트치과의원 · 광고

바로가기 >

관공서 / 단체



요즘 많이들 하고 있던 그 팔찌! 좋은일 나눔
초록우산 어린이재단 · 광고

바로가기 >



옥천삼양 행복주택 입주자모집
LH 한국토지주택공사 · 광고

바로가기 >

건설/부동산



7호선 상동역 1분거리 초역세권
상동역 힐사이드 어반시티 · 광고

바로가기 >



9호선 역세권에 1200만원대 섹션 오피스 분양
등촌동 · 광고

18

2. 전문가모드 광고 안내

전문가모드는 간편모드와 다른 기능들을 제공해요.

아웃링크 지원

전문가모드

사이트/앱 방문을 극대화 할 수 있는 아웃링크와 비즈프로필, 개인 게시글을 광고 할 수 있어요

간편모드

지역 연관성이 높은 비즈프로필, 개인 게시글을 광고 할 수 있어요

관리기능 강화

전문가모드

캠페인, 광고그룹, 소재 단위 설정 지원을 통해 광고 관리 기능을 강화 하였습니다

간편모드

간단한 단계만을 통해 빠르게 광고를 만들 수 있어요

정밀한 타겟팅

전문가모드

인구통계학, 지역, 관심사 등 정밀한 타겟을 설정 할 수 있어요

간편모드

지역기반의 타겟을 손쉽게 설정 할 수 있어요

맞춤 보고서

전문가모드

맞춤 보고서를 통해 광고 성과를 효과적으로 분석 할 수 있어요

간편모드

광고 결과를 간단하게 확인 할 수 있어요

2. 전문가모드 광고 안내

광고 목표에 맞는 소재와 랜딩을 구성해 목표 달성에 최적화 된 캠페인 전략을 수립 할 수 있어요.



2. 전문가모드 광고 안내

지역, 인구통계학, 관심사 타겟팅을 적용해 원하는 타겟에게 광고를 노출 해보세요.

오디언스 타겟

지역

☒ 모든 지역 ☐ 특정 지역에 게재하기

성별

☒ 모든 성별 ☐ 여성 ☐ 남성

연령

☒ 모든 연령 ☐ 특정 연령에게 게재하기

모바일 OS

☒ 모든 모바일 OS ☐ Android ☐ iOS

타겟 규모

예상 타겟 규모 ⓘ

약 2,063,802명

😊 적절한 타겟 규모예요

전체 16,000,000명

관심사 ⓘ

☒ 특정 관심사를 가진 타겟에게 게재하기

관심사명으로 검색

− 디지털 기기/가전

☒ 스마트폰

☒ 웨어러블

☒ 컴퓨터/노트북

☐ TV/영상

☐ 음향

☐ 냉장고

선택한 관심사 3개

선택 해제

디지털 기기/가전 > 스마트폰

×

디지털 기기/가전 > 웨어러블

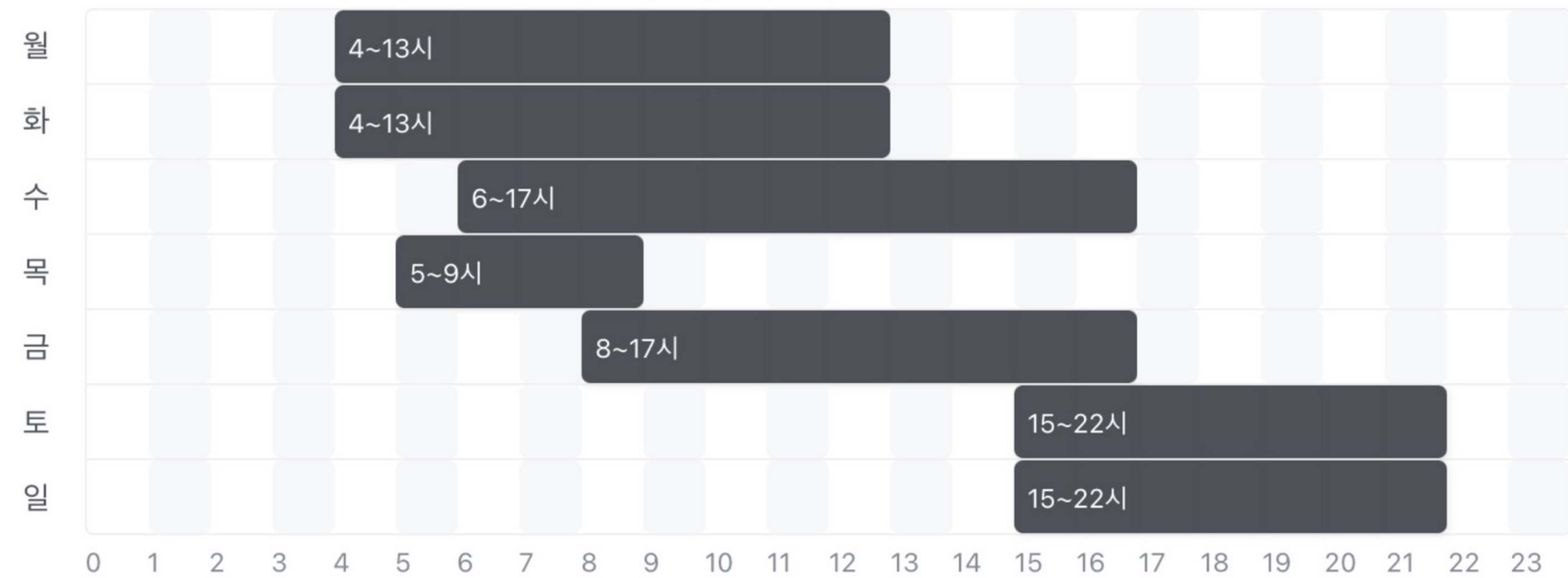
×

디지털 기기/가전 > 컴퓨터/노트북

×

2. 전문가모드 광고 안내

광고 그룹 단위로 상세 일정을 관리 해보세요.

☐ 모든 시간에 노출하기

2. 전문가모드 광고 안내

마케팅 규모에 맞춰 자유롭게 예산을 설정하고, 적절한 입찰가 관리를 통해 광고 성과를 높여 보세요.

예산 및 입찰전략

예산

☒ 일일 예산 ☐ 총 예산

300,000

원

입찰가(CPC)

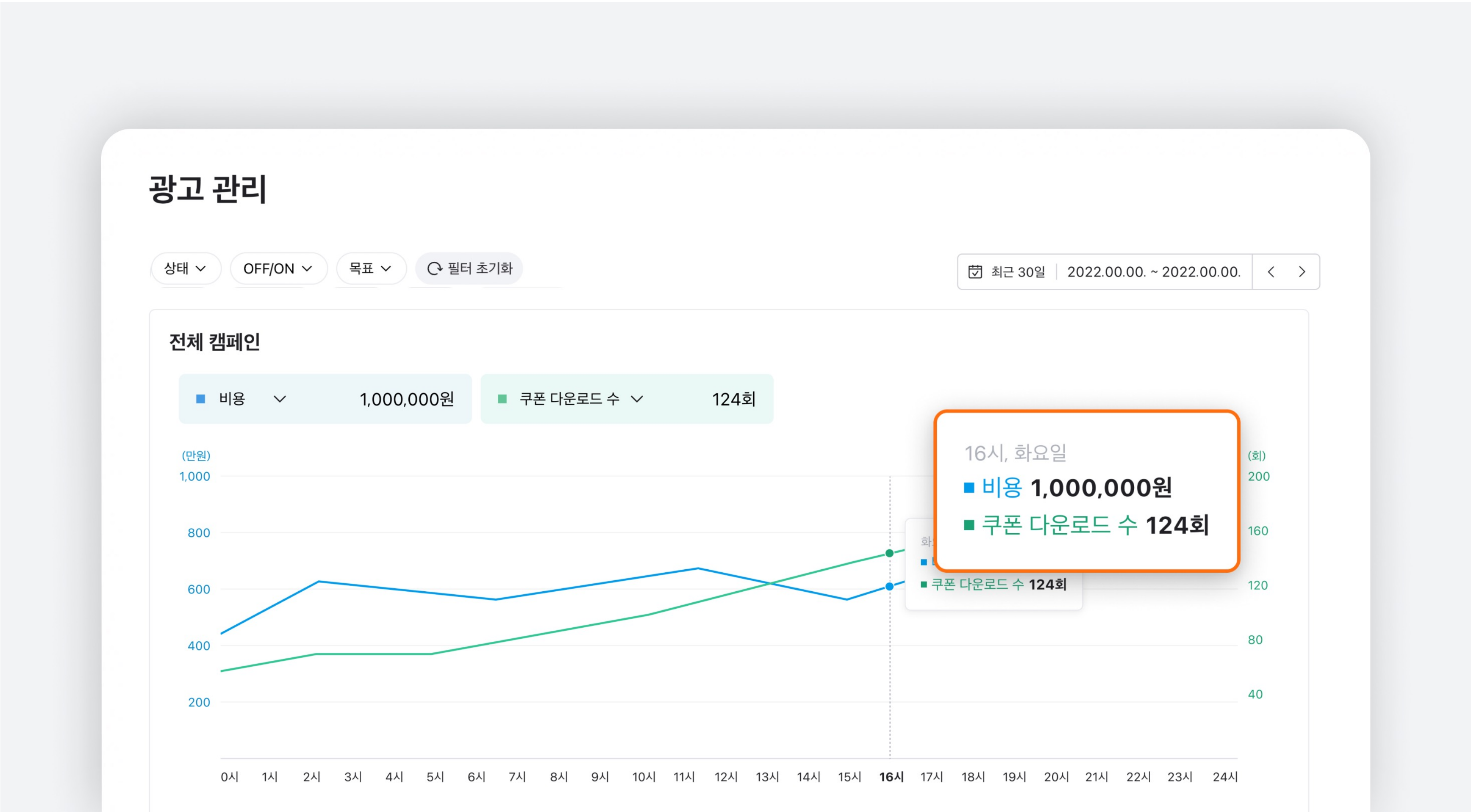
300

원

입력한 금액으로 1회 클릭당 비용이 지불되고 입찰가에 VAT가 제외되어있어요.

2. 전문가모드 광고 안내

대시보드를 통해 여러 광고 성과를 한 눈에 확인 하고 편리하게 광고를 관리 할 수 있어요.



2. 전문가모드 광고 안내

시의를 고려하여 광고를 쉽게 on/off 하고, 효율적인 비용으로 마케팅 목표를 달성해보세요.

🏠 캠페인

📁 광고그룹

📋 소재

+ 캠페인 만들기

수정

삭제

🔍 캠페인 이름으로 검색

☐	OFF/ON	캠페인 이름	상태	비용	노출 수	도달 수	클릭 수	클릭률
☒	☒	캠페인 내 사이트 방문 유도하기_피드 광고... ID 12345678	운영중	440	75	75	2	2.67
☒	☐	캠페인 내 사이트 방문 유도하기_피드 광고... ID 12345678	광고OFF	27,060	5,273	5,259	123	2.34
☒	☐	캠페인 내 사이트 방문 유도하기_피드 광고... ID 12345678	운영불가 ⓘ	40,040	5,925	5,909	182	3.08
				67,540원 총 비용	11,273회 총 노출 수	11,243명 총 도달 수	307회 총 클릭 수	2.11% 평균 클릭률

2. 전문가모드 광고 안내

원하는 지표를 골라 맞춤 보고서를 만들고 광고 효과를 상세히 분석해보세요.

< 보고서 만들기

📅 최근 7일

2023.01.02. ~ 2023.01.08.

<

기간	광고그룹 이름	연령	성별	노출 수	도달 수
2023.01.02	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고...	전체	전체	179,117	168,424
		15~19	전체	5,828	5,573
			여성	4,160	3,976
			남성	1,653	1,582
			알 수 없음	15	15
		20~24	전체	9,841	9,436
			여성	7,340	7,039
			남성	2,486	2,382
			알 수 없음	15	15
		25~29	전체	19,261	18,485
			여성	12,899	12,379
			남성	6,306	6,064
			알 수 없음	56	53
		30~34	전체	20,957	20,252
			여성	13,475	12,950
			남성	7,437	7,173
				2,109,026회 총 노출 수	1,099,556명 총 도달 수

보고서 맞춤 설정

분석 항목

지표

기간 단위 ?

☐ 전체

☒ 일

☐ 주

☐ 월

광고 구조

☐ 전체

☒ 캠페인

☐ 광고그룹

☐ 소재

오디언스 타겟 ?

☐ 지역

☒ 성별

☒ 연령

☐ 모바일 OS

☐ 시간대

03

운영 Tip

3. 운영 Tip # 광고 계정 생성

■ 계정 소유자는 운영자를 초대할 수 있어요.

- 하나의 광고 계정에는 최대 100명의 운영자를 추가할 수 있고, 한 명이 최대 1,000개의 광고 계정을 운영할 수 있어요.

운영자 관리

도움말

+ 운영자 추가

광고 운영자 추가

운영자로 초대할 이메일을 입력해주세요.

name@email.com

한 번에 10명까지 초대할 수 있어요

운영자는 이런 일을 할 수 있어요

- 광고 생성, 수정, 삭제 등 전반적인 운영이 가능해요.
- 보고서, 변경이력 관리 기능 등 광고 메뉴 접근이 가능해요.
- 광고캐시를 충전하고 사용할 수 있어요.
단, 환불 계좌 변경 및 환불 신청은 소유자만 가능해요.

취소

초대하기

3. 운영 Tip # 광고 세팅

■ 캠페인과 그룹은 최소화하여 운영해주세요.

- 그룹 내 소재는 100개까지 등록 가능해요.
- 한 그룹 내 복수 소재가 등록 되 어 있을 경우, 고 성과 소재가 우선 노출 되어요.
- 동일한 타겟이라면, 그룹 분리보다는 통합하여 세팅해주세요.

OFF/ON	소재 이미지	소재 이름	비용 (VAT 포함)	노출 수	도달 수	클릭 수	클릭률 ↓	클릭당 비용(CPC)
		EXP_M2_100원딜 당근마켓 CPC_0201 ID 1675213108040300002	225,060	19,013	18,551	1,023	5.39	220
		EXP_M2_100원딜 당근마켓 CPC_0201 ID 1675213108040300004	11,000	943	936	50	5.31	220
		EXP_M2_100원딜 당근마켓 CPC_0201 ID 1675213108040300003	1,320	296	294	6	2.03	220
		EXP_M2_100원딜 당근마켓 CPC_0201 ID 1675213108040300000	1,100	300	299	5	1.67	220

3. 운영 Tip # 광고 세팅

총 예산은 설정하신 기간 내 집행 하길 희망 하는 예산의 총 합이에요.

- 특정 기간 동안 정해진 예산 내에서 광고 집행을 희망 하실 경우 사용해보시기를 권장 드려요.
- 광고 성과에 따른 예산 소진 편차는 발생 할 수 있으므로, 설정하신 예산의 소진을 보장 하는 것은 아니에요.

예산

☐ 일일 예산 ☒ 총 예산

1,000,000

원

입찰가(CPC)

200

원

입력한 금액으로 1회 클릭당 비용이 지불되고 입찰가에 VAT가 제외되어있어요.

일정

2023.02.06.00:00 ~ 2023.03.08.23:59 · 모든 요일, 모든 시간

▽

3. 운영 Tip # 광고 세팅

B to B 광고주라면 관심사 타겟 중분류 ‘자영업’을 활용해보세요.

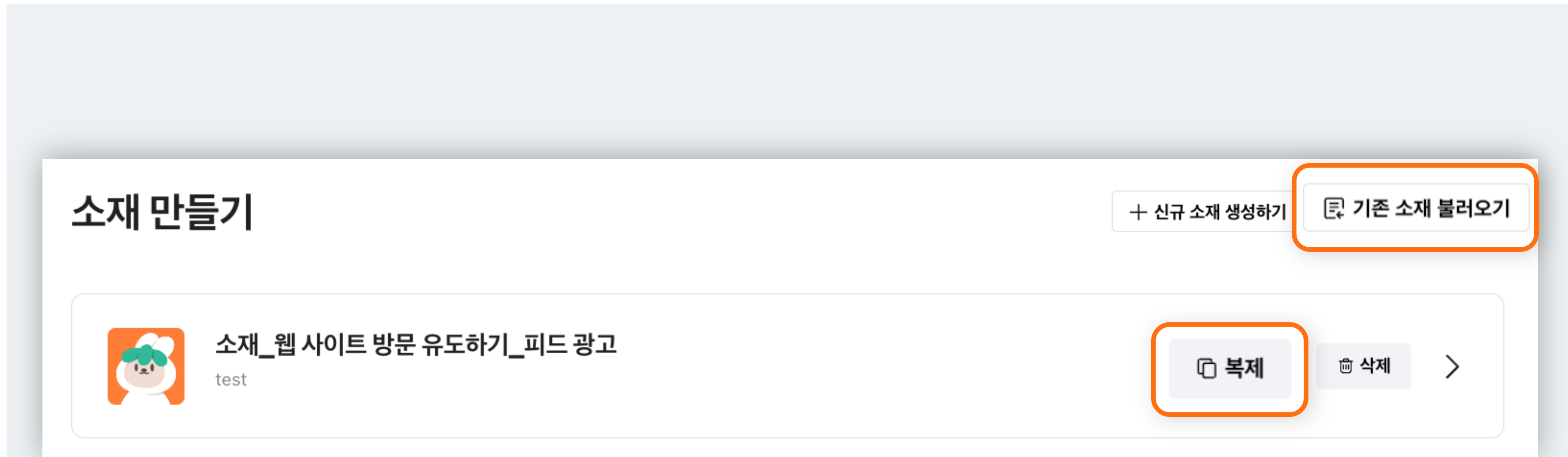
- 당근마켓 내에서 비즈프로필을 생성하여 운영하고 계신 사장님들을 타겟할 수 있어요.

The screenshot displays a user interface for selecting interests. On the left, under the heading '관심사 ⓘ', there is a search bar and a list of categories: 부동산, 음식, 금융, 교육, 여행, 건강, and 직업. The '직업' category is expanded, showing sub-options: 아르바이트 and 자영업. The '자영업' option is selected, indicated by an orange checkmark and highlighted with an orange rounded rectangle. In the center, a panel shows '선택한 관심사 1개' and '선택 해제' link, with the selected interest '직업 > 자영업'. On the right, a '타겟 규모' summary shows an estimated target size of '약 1,128,600 명' out of a total of '전체 16,564,900'. A warning message '타겟 규모가 너무 좁아요' (Target size is too small) is displayed with a smiley face icon and a progress bar.

3. 운영 Tip # 광고 운영

소재 복사 기능을 활용해 보세요.

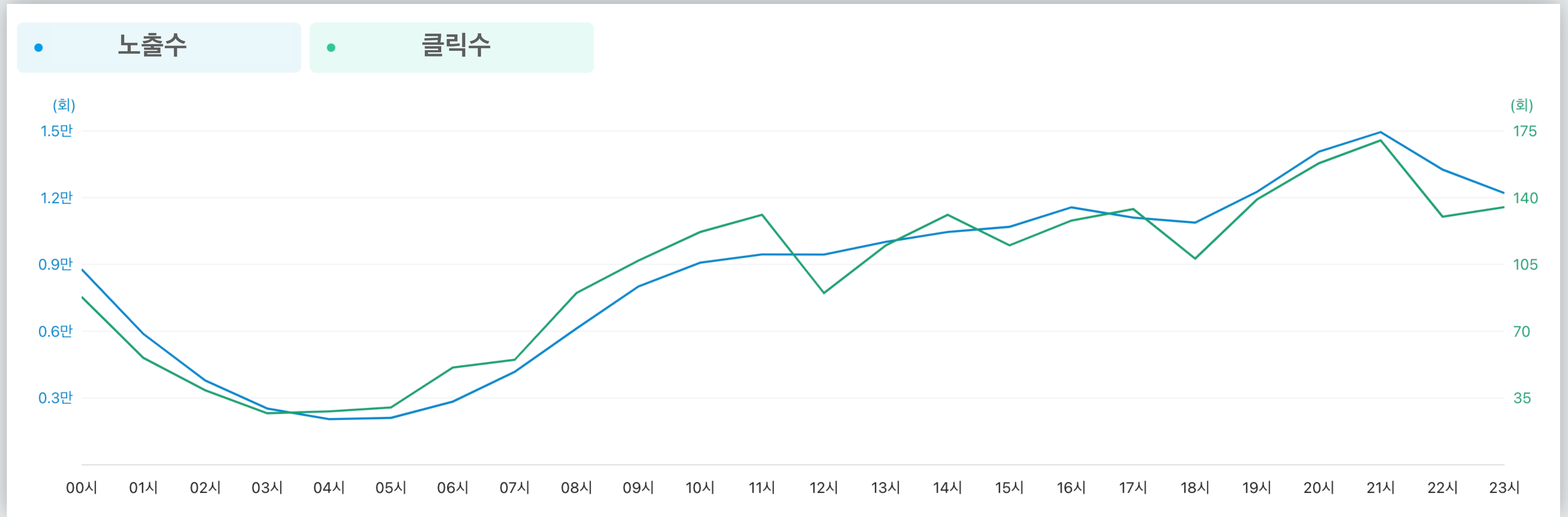
- 같은 소재로 타게팅 TEST를 하시거나, 유사한 소재 AB TEST를 진행하실 때에는 편리하게 기존 소재 불러오기 혹은 복제가 가능해요.



3. 운영 Tip # 광고 운영

광고 라이브 후 24시간 동안은 가급적 세팅의 변화를 최소화 해주세요.

- 당근마켓은 저녁 시간 이후에도 이용자 수가 꾸준히 증가해요.
- 입찰가 조정 등은 하루 정도 노출 추이를 보고 반영하시는 것을 권장 드려요.



04

FAQ

4. FAQ

Q1

전문가모드 광고 집행은 어떻게 하나요?

당근비즈니스 가입 완료 후, 새 광고계정 만들기를 통해 전문가모드광고를 선택하실 수 있어요. (<https://business.daangn.com/login>)

Q2

광고 심사 기준은 어떻게 되나요?

광고 심사 기준 및 ‘웹 사이트 방문 유도하기’ 캠페인 심사 기준에 대해서는 당근비즈니스 내 [‘자주 묻는 질문’](#)에서 확인하실 수 있어요.

Q3

광고비는 어떻게 충전 하나요?

광고 계정 만들기를 완료 하신 경우, 광고 캐시 관리 메뉴에서 카드결제 또는 가상계좌 이체를 선택 하시어 충전하실 수 있어요.

Q4

과금은 어떻게 이뤄지나요?

입찰가 설정에 따른 클릭당 과금 (CPC) 방식으로 과금이 이뤄지며 당월 유상 소진액에 대해 익월 세금계산서가 발행 되어요.

“입찰가 (VAT 제외) / 클릭 당 비용 (VAT 포함) / 대시보드 및 보고서 상 비용 (VAT 포함) 으로 표기 되어요”

4. FAQ

Q5

소재 제작 가이드가 있나요?

별도 소재 제작 가이드는 없으며 원하는 이미지를 자유롭게 활용 가능해요.
이미지 용량 및 형식 등의 상세 내용은 '[캠페인 심사 기준](#)'에서
확인하실 수 있어요.

Q6

최소 집행 금액이나 위약금이 있나요?

셀프 서빙으로 운영되어 별도 최소 집행 금액 및 위약금은 없어요.

Q7

금융 업종 광고에 제한 사항이 있나요?

가입/발급/신청/개설 시 현금 리워드를 지급한다는 내용의 광고는
리워드를 당근머니로 지급하는 경우에만 사용 가능해요.
(당근 머니 관련 문의 : jenny.oh@daangnpay.com)
추가 금융 관련 가이드는 '[업종별 가이드](#)'에서 확인해 주세요.

