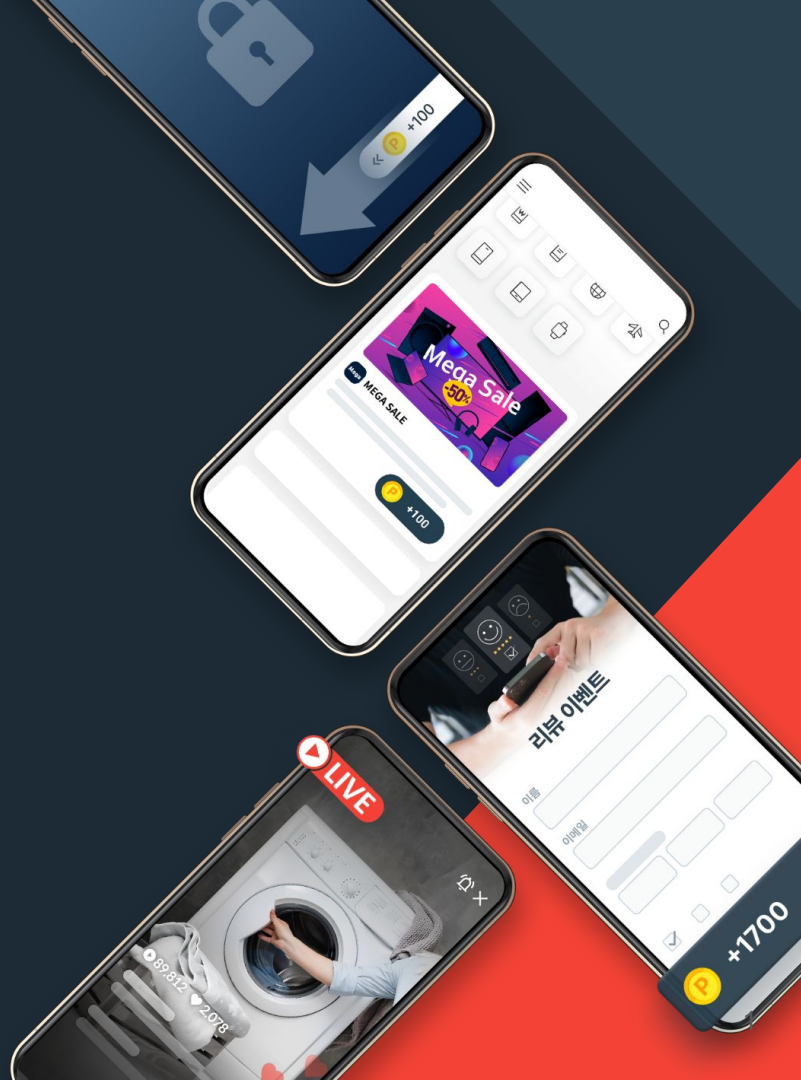


버즈빌 광고주 상품 가이드

버즈빌 매체소개서

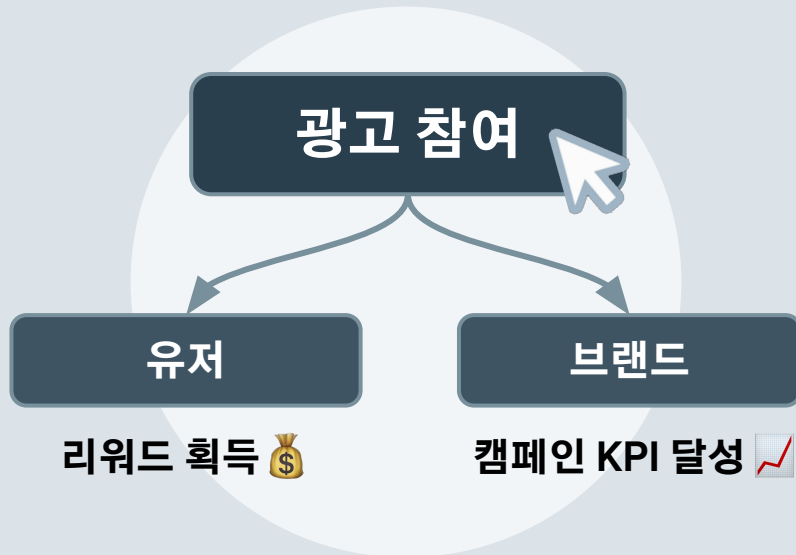


Contents

버즈빌 소개	3
광고 상품 소개	10
버즈빌 타겟팅 소개	20
주요 제휴 매체 소개	23
광고 집행 성공 사례	33
광고 집행 프로세스	36
Appendix	38

버즈빌 소개.

버즈빌은, 리워드 마케팅 플랫폼입니다.

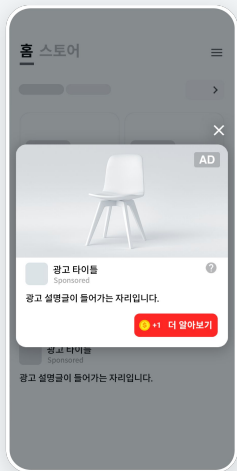


버즈빌의 리워드 광고는 유저들에게 보상을 지급해 광고 참여를 유도하고, 지정된 액션을 완료하는 경우에만 과금이 되는 합리적인 광고입니다.

고객의 관심을 사로잡는 광고 지면.

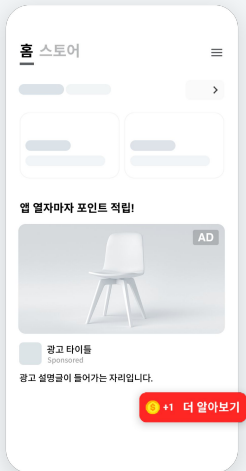
다양한 위치에서 광고를 노출하세요. 유저들의 발길이 닿는 모든 곳에서 유저들의 관심을 사로잡을 수 있습니다.

인터스티셜(인앱)



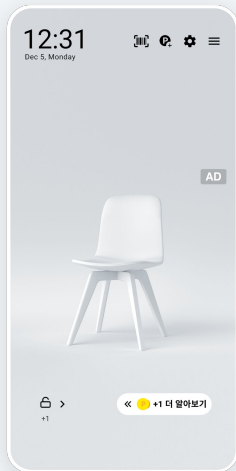
일반 배너 광고 보다
CTR 18배 높은
인터스티셜 지면 제공*

네이티브(인앱)



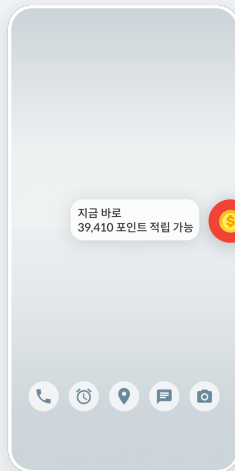
일반 배너 광고 보다
CTR 8.32배 높은
네이티브 지면 제공

락스크린(잠금화면)

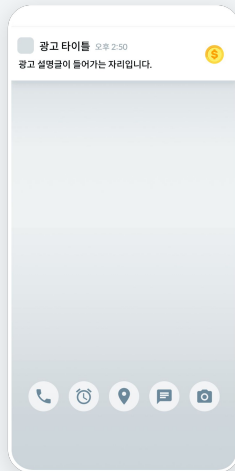


사용자 경험 중 가장 처음
시선을 사로잡는
락스크린 지면 제공

팝



푸시메세지



유저를 애드허브(오픈월)로 유도하는
다채로운 진입 요소 제공

출처 | Freer, Anne. "Mobile video in-app ad click-through rates are 7.5x higher than display ads." *Business of Apps*, Soko Media Ltd, 23 May, 2019, <https://www.businessofapps.com/news/mobile-video-in-app-ad-click-through-rates-are-7-5x-higher-than-display-ads/>

버즈빌과 함께하는 프리미엄 매체.

하나의 소재만으로 프리미엄 매체들에 동시에 광고를 노출하세요. 버즈빌만의 부정 사용자 참여 필터링 기술을 통해 중복 참여를 방지할 수 있습니다.

멤버십



해피포인트
SPC 계열 서비스 유저 대상 노출 가능



CJONE
CJ 계열 서비스 유저 대상 노출 가능



L.Point
롯데 계열 서비스 유저 대상 노출 가능



OK캐쉬백
OK캐쉬백 앱 유저 대상 노출 가능

커머스/O2O



에이블리
에이블리 앱 유저 대상 노출 가능



번개장터
번개장터 유저 대상 노출 가능



My Homeplus
홈플러스 앱 유저 대상 노출 가능



만개의레시피
만개의레시피 앱 유저 대상 노출 가능

금융



신한SOL
신한은행 뱅킹 유저 대상 노출 가능



KB Pay
KB 유저 대상 노출 가능



카카오페이
카카오페이 유저 대상 노출 가능



카카오뱅크
카카오뱅크 유저 대상 노출 가능



하나머니
하나머니 유저 대상 노출 가능

통신사



T멤버십
SKT 통신사 유저 대상 노출 가능



KT멤버십
KT 통신사 유저 대상 노출 가능



U+멤버십
LG U+ 통신사 유저 대상 노출 가능

그 외 **300여개**
프리미엄 매체 동시 노출

주요 산업별 Top-tier 광고주 레퍼런스 보유.

버즈빌은 분야 전반에 걸쳐 13,000개 이상의 광고주와 함께합니다. 재집행을 80%를 자랑하는 버즈빌 광고를 만나보세요.

커머스

coupang 11< SHINSEGAE INTERPARK 현대홈쇼핑 SSG.COM AUCTION. Gmarket 위메프 홈&쇼핑 H FASHION MALL

전자제품

SAMSUNG LG전자 bestshop dyson SONY IKEA GS25 BGF리테일 emart Homeplus

금융

DB손해보험 SAMSUNG CARD Hyundai Card ShinhanCard KB Financial Group KakaoPay toss kakaobank fint

패션

ABLY Nike MUSINSA H&M LF | THE | HANDSOME | SAMSUNG 삼성물산 W.CONCEPT.

뷰티

ARITAUM JAYJUN Dr.Jart+ Beauty Point DONGINBI 1899 AHC innisfree SHISEIDO OLIVE YOUNG lalavla

O2O

오늘의집 yanolja 배달의민족 SOCAR Kurly coupang eats 오기요 알바천국 번개장터

식음료

HITEJINRO Coca-Cola livy 한국아쿠르트 B빙그레 CJ CHEILJEDANG 오투기 SPC 동서식품 농심 Dongwon 동원F&B

자동차·항공

Maserati LINCOLN PEUGEOT Deutsch Motors HYUNDAI KIA VOLVO BMW LEXUS ASIANA AIRLINES

게임

NEXON AIMED 5MIN LAB gameberry studio netmarble ntori ESTGAMES PLAY HARD

써드파티 트래킹 지원.

버즈빌은 국내외 주요 써드파티 트래커 서비스와 협업하고 있습니다. 트래커와의 연동으로 전환 성과를 더욱 더 정확하게 측정할 수 있습니다.



branch

admix

AppsFlyer

valuepotion

★ KOCHAVA ★

WISETRACKER

Party
track
by ADWAYS

a

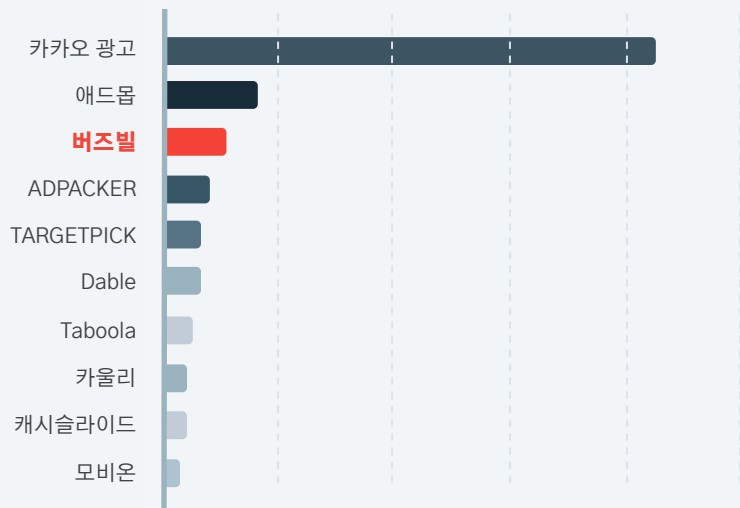
adjust

singular

카카오, 구글에 이은 모바일 플랫폼 사업자 버즈빌

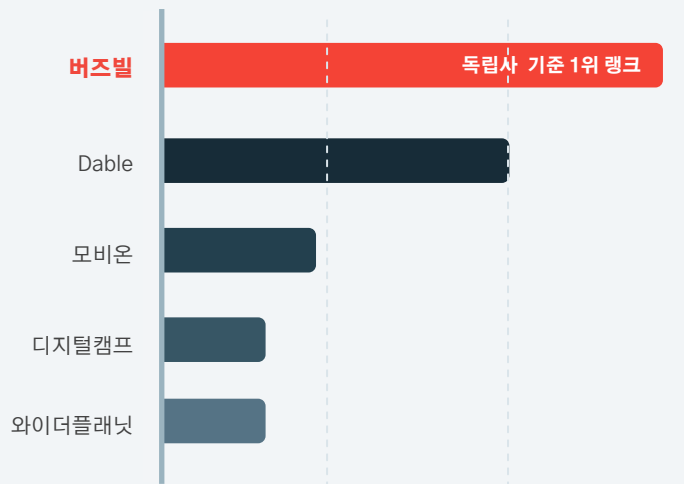
독립 애드테크사 1위 버즈빌의 놀라운 광고 성과를 이미 많은 브랜드들이 경험하였습니다.

모바일 플랫폼 광고금액 기준 TOP 10



*리서치애드 '2024년 1월 모바일 인터넷 노출형 광고 현황'

독립 애드테크사 기준 광고매출 순위
(광고주 수 기준)



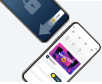
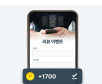
*리서치애드 '2024년 1월 모바일 인터넷 노출형 광고 현황'

광고 상품 소개.

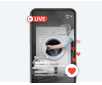
버즈빌 광고 상품 Overview.

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

유형별 광고상품

노출형 광고		CPM / CPM+ / CPC
SNS 팔로우형 광고		CPK / CPF / CPL / CPY / CPY Like / CPTiktok / CPNstore
앱유입형 광고		CPI / CPE
액션형 광고		CPA / CPQ / CPQ Lite

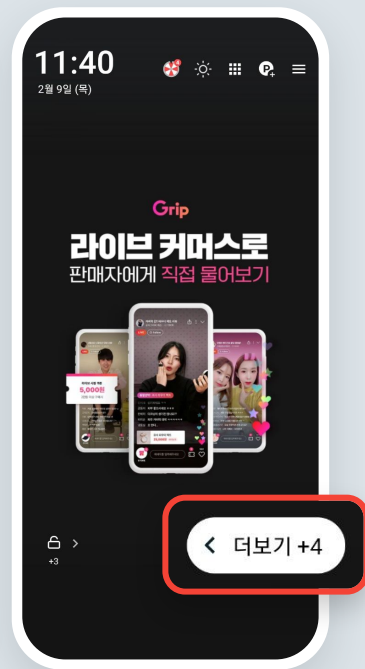
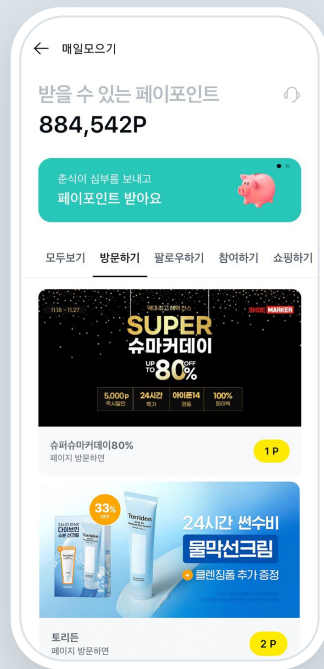
특화 상품

라이브커머스형 광고		CPM / CPC
리타겟팅형 광고		다이내믹 리타겟팅
UA 특화 광고		UA(User Acquisition) 특화 광고

1. 버즈빌 노출형 광고

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

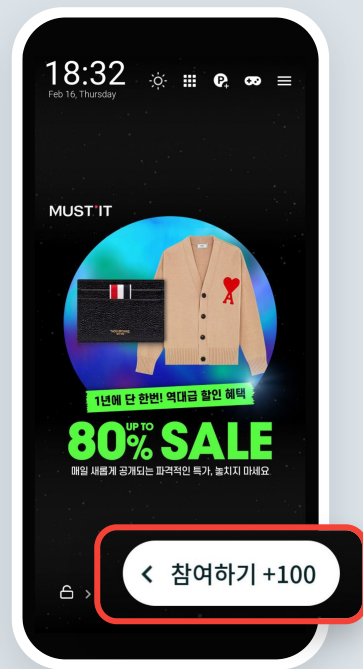
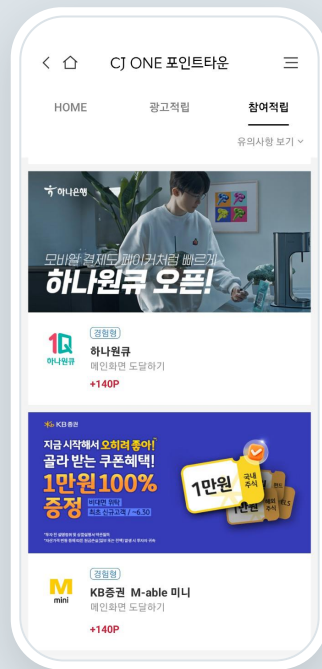
상품명	CPM	CPM+	CPC
상품 설명	- 광고 노출 및 클릭 극대화에 최적화된 상품 - 설정한 웹/앱 랜딩페이지 방문 시 리워드 지급		
과금 기준	1천회 노출당 과금		클릭 당 과금
서비스 단가	3,000원	3,800~4,500원	40원
공시 단가	8,000원	-	80원
리워드 지급 방식	광고 클릭 시	랜딩페이지 접속 후 10초 잔류 시	광고 클릭 시
비고	- 500만원 이상 집행 시, 소재 교체 2회 지원		
제작가이드	소재 제작가이드		



2. 버즈빌 앱 유입형 광고

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

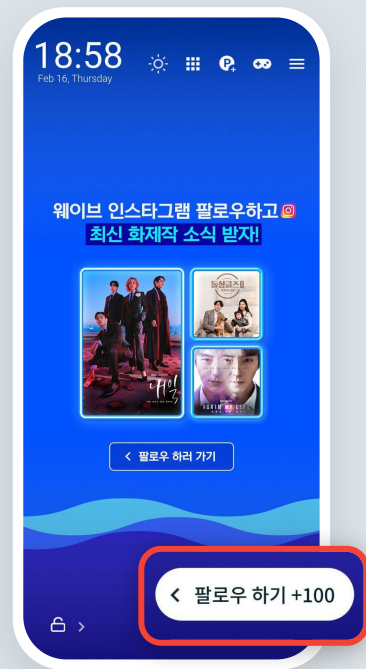
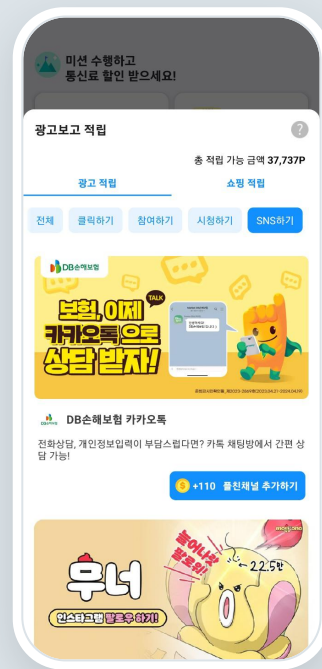
상품명	CPI	CPE
상품 설명	- 모바일 앱 유입 수 증대에 최적화된 상품 - 앱 설치, 앱 실행 시 리워드 지급	
과금 기준	앱 설치 1건 당 과금	앱 실행 1건 당 과금
서비스 단가	250원	350원
공시 단가	300원	400원
리워드 지급 방식	앱 설치 완료 시	앱 실행 로그 확인 완료 시
비고	- ASO(앱스토어 최적화) 전략과 병행 추천 - MMP 트래킹 링크 및 기능 활용 불가 - 캠페인 기간 내 집행 중단 시 공시단가로 정산	- ASO 전략과 병행 활용 추천 - CPE 상품은 캠페인 집행 7일 전 연동 완료 필수 - 캠페인 기간 내 집행 중단 시 공시단가로 정산
제작가이드	소재 제작가이드	



3. 버즈빌 SNS팔로우형 광고(1)

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

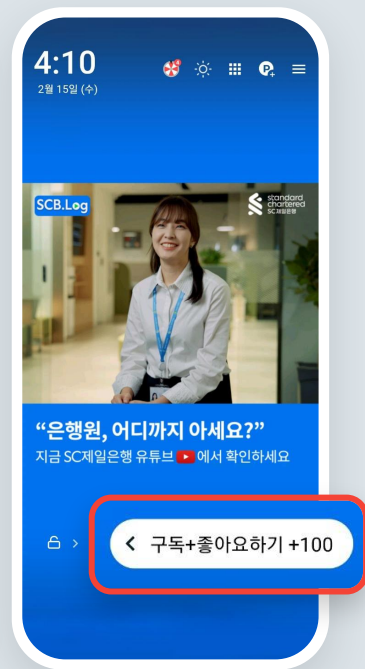
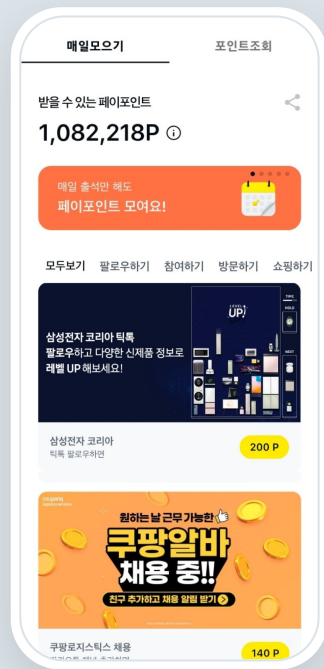
상품명	CPK(카카오톡)	CPF(인스타그램)	CPL(페이스북)
상품 설명	- SNS 계정 팔로우 및 구독을 유도해, 브랜드 채널 성장에 유리한 상품 - 설정 액션 완료 시 리워드 지급		
과금 기준	지정 액션 완료 1건 당 과금		
서비스 단가	300원	500원	400원
공시 단가	400원	600원	500원
리워드 지급 방식	카카오톡 채널 추가 인증 완료 시 (인증 작업 필수)	인스타그램 팔로우 완료 시 (인증 작업 필수)	페이스북 계정 좋아요 완료 시 (인증 작업 필수)
비고	- 이탈율 보장 불가 - 캠페인 기간 내 집행 중단 시 공시단가로 정산 - 리포트 내 제공 데이터 : 클릭 / 전환 / CVR - CPK 상품은 대행수수료 20% 고정		
제작가이드	소재 제작가이드		



3. 버즈빌 SNS팔로우형 광고(2)

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

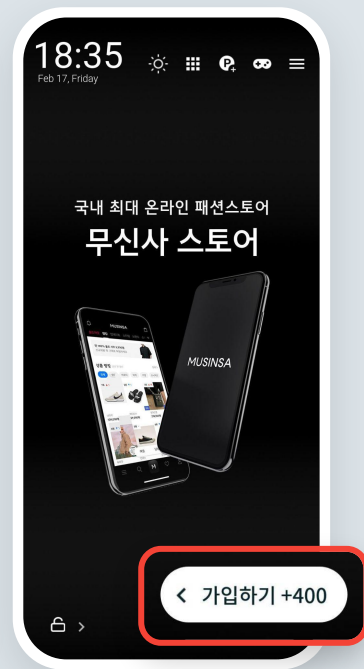
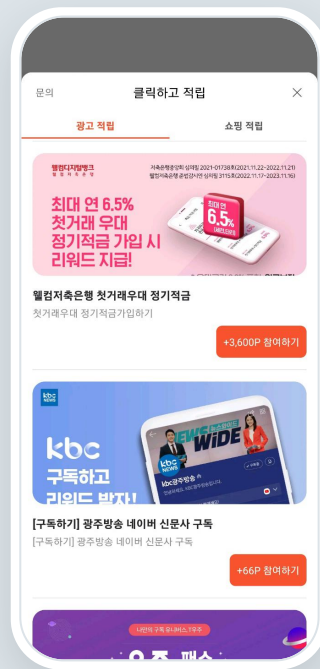
상품명	CPY(유튜브)	CPY Like (유튜브 채널 및 콘텐츠)	CPTiktok(틱톡)	CPNstore (네이버 스마트스토어)
상품 설명	- SNS 계정 팔로우 및 구독을 유도해, 브랜드 채널 성장에 유리한 상품 - 설정 액션 완료 시 리워드 지급			
과금 기준	지정 액션 완료 1건 당 과금			
서비스 단가	500원	700원	400원	400원
공시 단가	600원	800원	500원	500원
리워드 지급 방식	유튜브 채널 구독 완료 시 (인증 작업 필수)	유튜브 채널 구독 + 영상 좋아요 완료 시 (인증 작업 필수)	틱톡 계정 팔로우 완료 시 (인증 작업 필수)	스토어 알림 설정 완료 시 (인증 작업 필수)
비고	- 이탈율 보장 불가 - 리포트 내 제공 데이터 : 클릭 / 전환 / CVR - 캠페인 기간 내 집행 중단 시 공시단가로 정산			
제작가이드	소재 제작가이드			



4. 버즈빌 액션형 광고

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

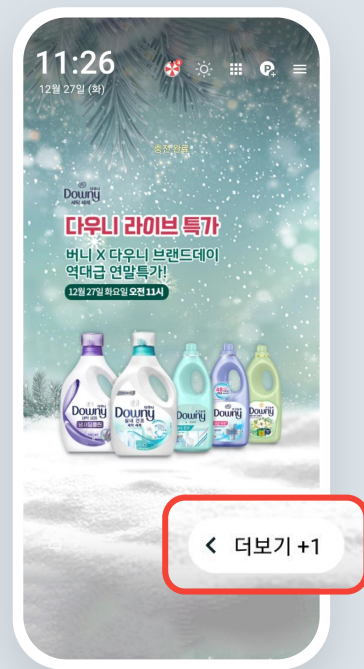
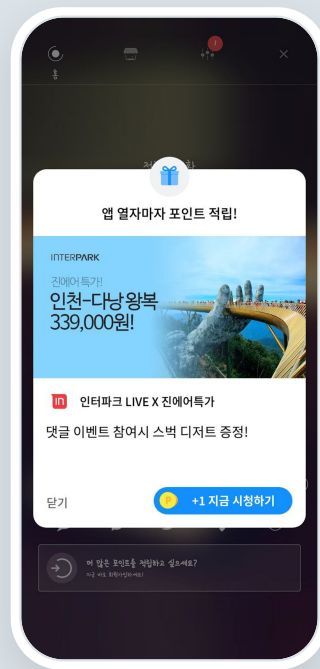
상품명	CPA	CPQ(Quiz)	CPQ Lite
상품 설명	- 특정 액션을 유도해 캠페인 KPI 달성에 유리한 상품 - 설정 액션 완료 시 리워드 지급		
과금 기준	지정 액션 완료 1건 당 과금	개별 구좌 단가 (구좌별 2시간)	퀴즈 참여 1건당 과금
서비스 단가	액션별 단가 확인하기 (26p)	500만원 (2시간 집중 노출)	300만원 (1건당 30원)
공시 단가	-	4,000만원	3,000만원
리워드 지급 방식	액션 수행 시	퀴즈 정답 시	퀴즈 정답 시
비고	- 캠페인 집행 7일 전 연동 완료 필수 - IOS 앱의 경우 서드파티 연동 필수	- 대행 수수료 20% 고정 - 2시간 내 42,000건 보장 - 광고 최우선 노출 가능 - 캠페인 기간 내 집행 중단 시 공시단가로 정산	- 최소 집행 금액 300만원 - 대행 수수료 20% 고정 - 기간 제한 없이 10만 건 보장 - 캠페인 기간 내 집행 중단 시 공시단가로 정산
제작가이드	소재 제작가이드		



5. 특화광고 - 버즈빌 라이브커머스

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

상품명	라이브커머스(CPM)	라이브커머스(CPC)
상품 설명	- 라이브커머스 방송과 동시에 운영해, 단시간 동시 시청자 수 극대화에 최적화된 상품 - 설정한 웹/앱 랜딩페이지 방문 시 리워드 지급	
과금 기준	광고 노출 1천회 당 과금	광고 클릭 1건 당 과금
단가	Prime Time(19~22시) : 4,000원 Non-Prime Time(그 외) : 3,300원	40원
리워드 지급 방식	광고 클릭 시	
비고	- 성별/연령 타겟팅 중 1가지 무료 제공 - Non-Prime Time 내 CPM 상품 1천만원 이상 집행 시 단가 10% 할인 제공	
제작가이드	소재 제작가이드	



6. 특화광고 - 다이내믹 리타겟팅

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

상품명	다이내믹 리타겟팅(리타겟팅형 광고)
상품 설명	사용자 행동 패턴 및 광고 참여 이력 등을 분석해, 구매 가능성이 높은 유저들에게 노출해 구매 성과를 극대화하는 광고
과금 기준	광고 1천회 노출 당 과금(CPM)
단가	개별 협의
리워드 지급 방식	광고 클릭 시
비고	- 노출형 상품만 집행 가능 - 앱 보유 필수 - 울포스트백 연동 필수
제작가이드	소재 제작가이드

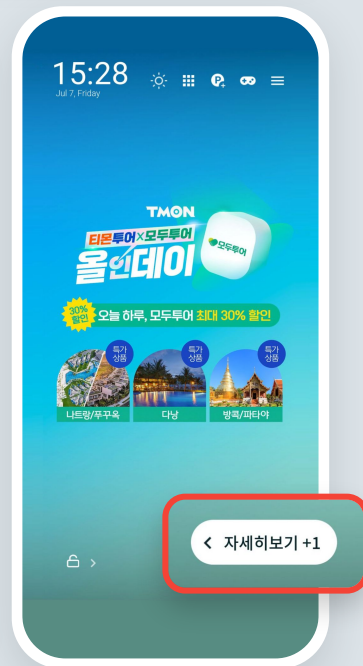
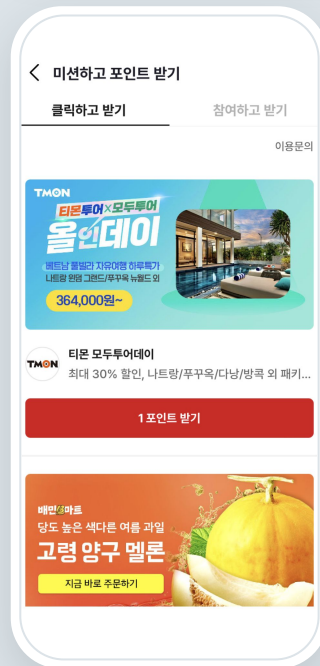


유저 모수 확보

사용자 행동 및
광고 참여 이력 분석



구매 가능성이 높은 유저 선정

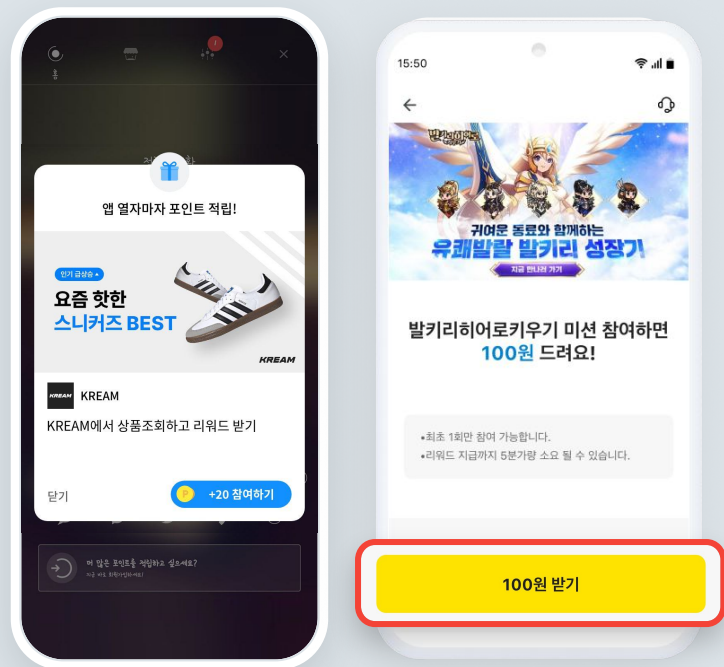


7. 특화광고 - UA 특화 광고

[세부 상품소개서 보기](#)

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.

상품명	UA(User Acquisition) 특화 광고 상품
상품 설명	- 브랜드가 정의한 핵심 기능을 꾸준히, 반복적으로 사용하도록 유도하여 사용자가 서비스의 가장 매력적인 지점을 경험해 충성 유저로 전환시키는 상품 - 지정 액션 완료 시 리워드 지급
과금 기준	지정 액션 완료 1건 당 과금
단가	개별 협의
리워드 지급 방식	액션 수행 시
비고	- 유저 대상 핵심 행동 정의 필수 - 앱 서비스 대상 한정 - 올포스트백 연동을 통한 사전 테스트 필수(영업일 기준 7일 전)
제작가이드	소재 제작가이드



* 본 상품은 앱 광고주 대상의 특화 상품으로, 기간 한정 지정 액션 정의(아하모먼트 설정) 컨설팅을 제공합니다.

버즈빌 타겟팅 소개.

버즈빌 광고 타겟팅.

버즈빌은 Demographic 타겟팅은 물론, 다양한 정밀 타겟팅 기능까지 지원합니다.

구분	타겟팅	내용	특이 사항
일반	성별 / 연령	-	성별 / 연령 중 1가지 옵션 무료 제공 * 구글 가족 정책으로 인해 14세 미만(만 13세 미만) 사용자에게는 광고 할당이 제한됩니다. * 여성으로 타겟팅되는 일부 여성 전용 매체의 경우, 극소수 남성 유저에게도 광고가 노출 될 수 있습니다.
	OS	AOS / iOS	-
정밀 일부 상품 적용 불가	지역	시 / 도 / 군 (구)	-
	통신사	SKT / KT / LGU	유저 사용 통신사 정보 기준
	디바이스	모델명	신규 기종 출시 캠페인에서 주로 이전 모델들을 타겟팅 하여 진행 / AOS 디바이스만 가능
	ADID	GAID / IDFA	광고주 보유 유저 정보를 바탕으로 세부 마케팅 집행 / 앱 설치 또는 구매 이력이 있는 유저를 대상으로 노출
	클릭유저	광고 참여 이력	Buzzad 기집행 자사 캠페인에 반응한 유저에게 리타겟팅 캠페인 집행 (광고 클릭 이력으로 추정한 카테고리별 유저 구분)
	라이프스타일	앱 카테고리 기반	모바일 유저의 라이프 스타일을 역추적하여 앱 카테고리 기반 타겟팅 가능 (직장인, 고소득층, 취준생 등)
	미세먼지 타겟팅	미세먼지 단계에 따라 노출	미세먼지에 예민한 유저를 대상으로 상품을 홍보하거나 날씨에 따른 이벤트를 진행하고 효율 확인 희망 시

1) 성별/연령 타겟팅 중 1가지 무료 제공 / 추가 옵션 당 10% 할증 2) 정밀 타겟팅 20~50% 할증

버즈빌 광고 타겟팅.

산업군별 맞춤형 타겟팅 패키지를 통해, 브랜드 고객에게 정확하게 광고를 노출합니다.



커머스



패션



뷰티



의료/건강



리빙



엔터테인먼트



여행



기술/전자



금융



식음료



게임



골프



반려동물



임신/육아



성인 교육



학생 교육



특수 업종



통신사



자동차/교통



구직/취업



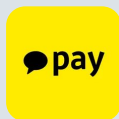
럭셔리/하이엔드



스포츠

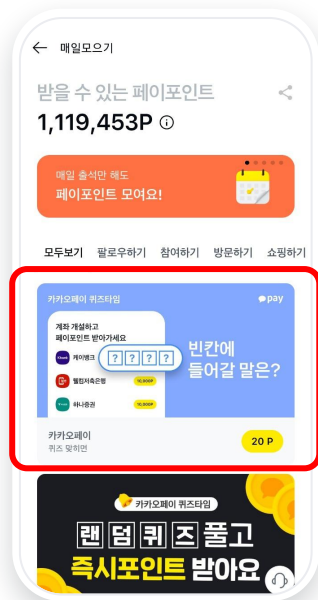
...

주요 제휴 매체 소개.

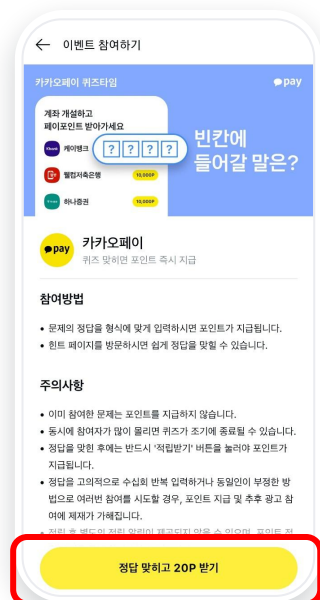


카카오페이

온라인, 오프라인, 해외결제까지 지원하는 카카오페이포인트로 유저들의 적극적인 참여를 이끌어냅니다.



카카오페이 앱 지면



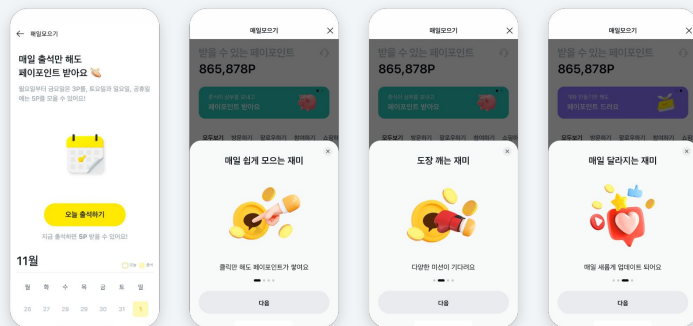
광고 세부 페이지

누적 가입자 수

3,800만명

2040 연령비율

64%

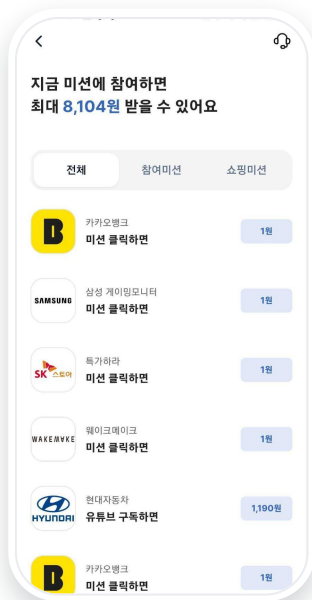


유저 재방문 유도를 위한 '매일모이기' 지면 내 참여 이벤트

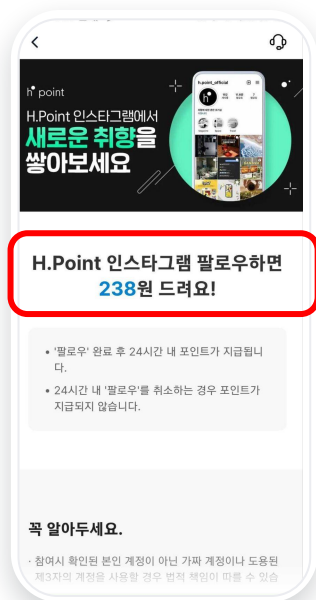


카카오뱅크

계좌 개설을 통해 검증된 프리미엄 유저들에게 광고를 노출하고, 가장 활용도 높은 리워드를 제공합니다.



카카오뱅크 앱 지면



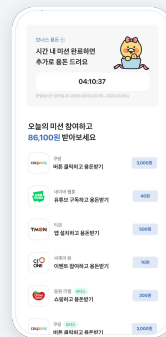
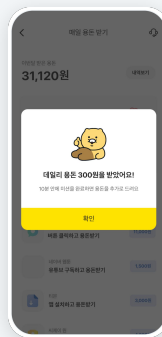
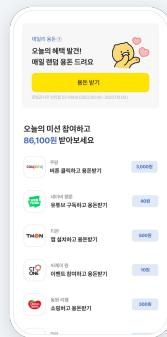
광고 세부 페이지

MAU

1,500만명

2040 여성 유저

48%

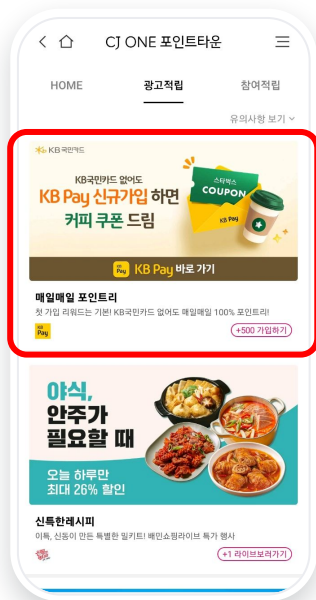


참여 유저 확보를 위한 데일리 리워드, 타임어택 리워드 운영

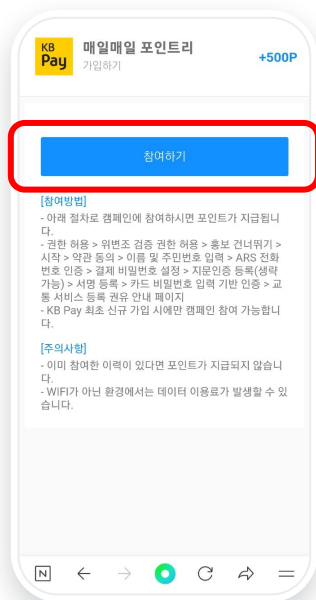


CJ ONE

유저들은 CGV, 올리브영 등 CJ의 30여개 생활문화 브랜드를 모두 즐길 수 있는 CJ ONE 포인트를 적립할 수 있습니다.

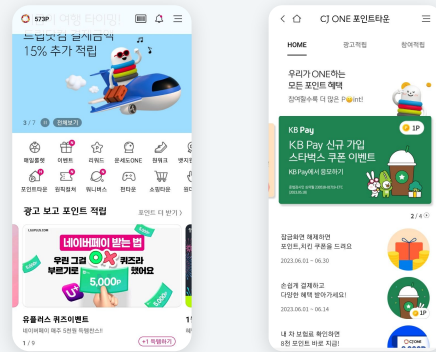


CJ ONE 앱 지면



광고 세부 페이지

CJ ONE 포인트 주요 제휴 브랜드

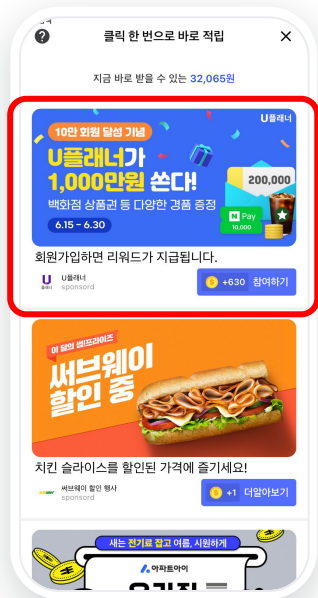


CJ ONE 앱 홈 화면 및 포인트타운 배너 내 광고 지면을 통한 유입 유도

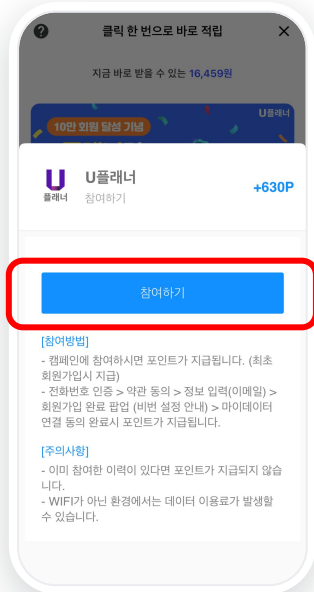


L.Point

롯데멤버스의 멤버십 마일리지와 롯데카드 포인트까지 통합된 엘포인트로 폭넓은 유저층을 확보할 수 있습니다.



엘포인트 앱 지면



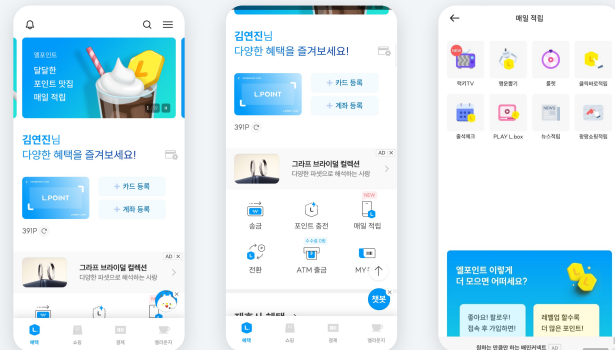
광고 세부 페이지

일 평균 적립 사용 및
결제 건수

200만 건

MAU

200만 명

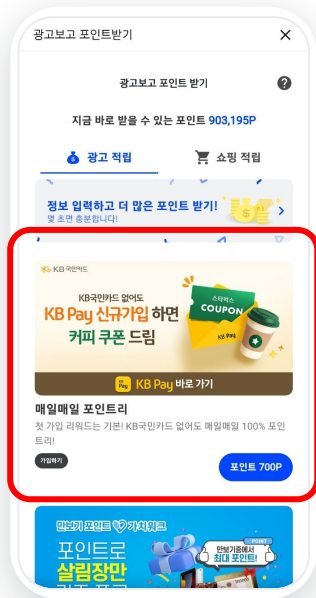


L.Point 앱 내 다양한 진입점을 마련해 유저 참여 유도

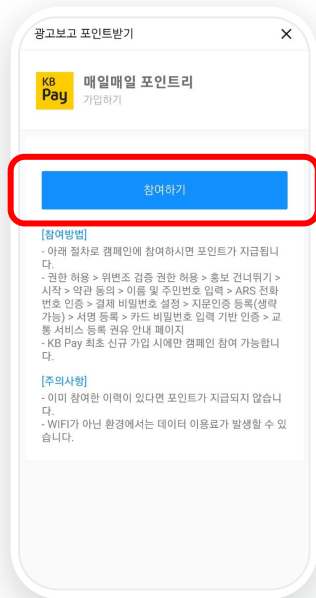


신한SOL

타사 포인트, 현금 전환 등 활용도가 뛰어난 신한카드의 대표 포인트인 마이신한포인트를 리워드 제공해 적립을 유도합니다.



신한 SOL 앱 지면



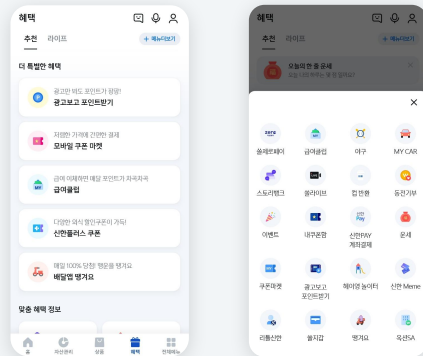
광고 세부 페이지

평균 DAU

230만 이상

MAU

940만 명

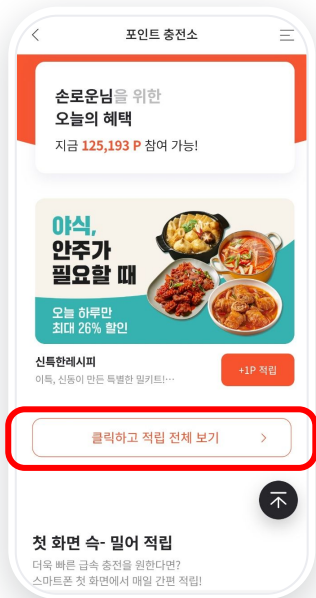


다채로운 방식의 포인트 적립을 유도해 유저 리텐션 확보

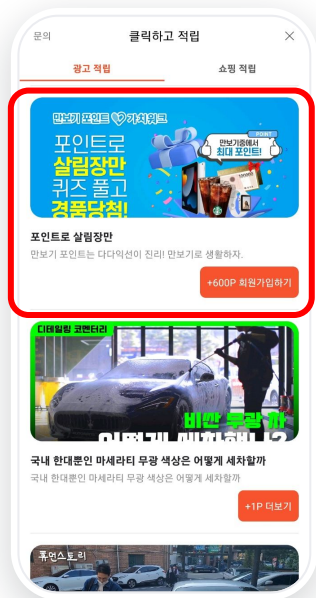


HAPPY POINT

파리바게트, 배스킨라빈스 등 전국 6천여개의 인기 매장에서 사용 가능한 해피포인트를 리워드로 제공합니다.



해피포인트 앱 지면



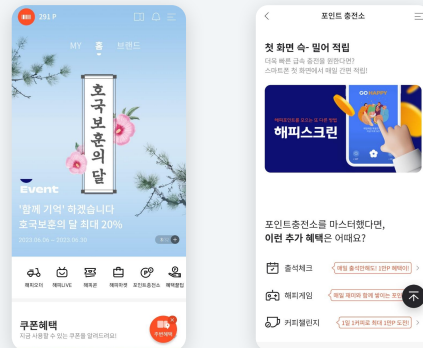
광고 적립 페이지(애드허브)

앱 가입자 수

1,315만 명

MAU

400만 명

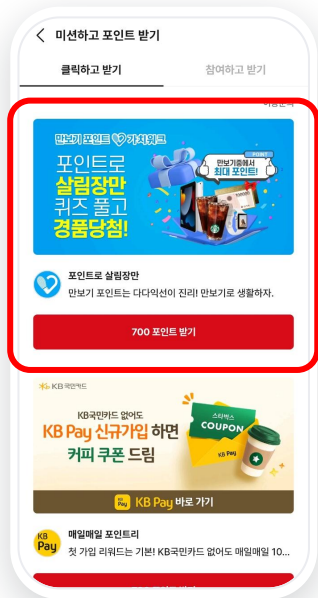


홈 화면 내 포인트 충전소 진입점 배치 및 다양한 적립 방식을 통한 유저 참여 유도

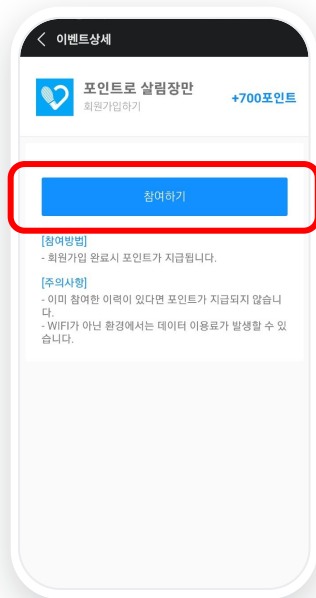


번개장터

번개장터 앱 내에서 안전결제 시 활용 가능한 번개포인트를 제공해 유저들의 관심을 사로잡을 수 있습니다.



번개장터 앱 지면



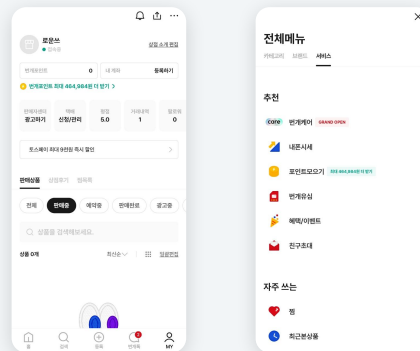
광고 세부 페이지

MZ세대 비율(거래액 기준)

80%

MAU

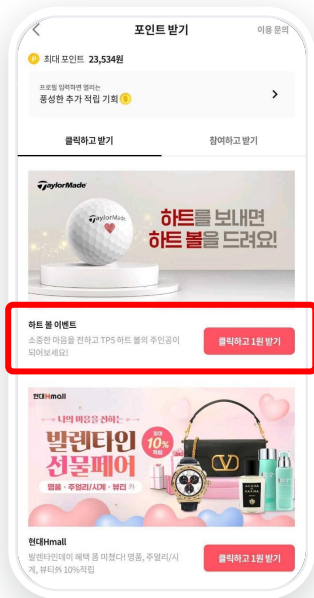
650만 명



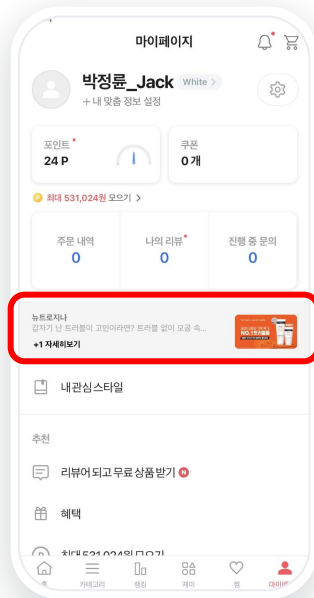
마이페이지 및 메뉴 탭 내 적립 가능 포인트 금액을 노출해 방문 유도

에이블리

오늘의 운세, 소원 빌기 등 에이블리 앱 내 활용도가 높은 에이블리 포인트를 제공해 유저들의 적극적이고 꾸준한 참여를 유도할 수 있습니다.



에이블리 앱 지면



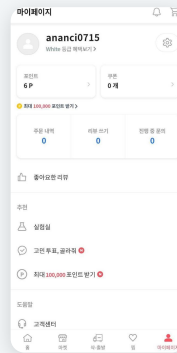
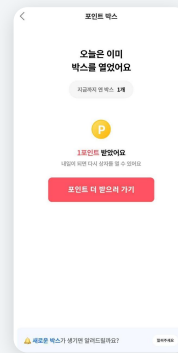
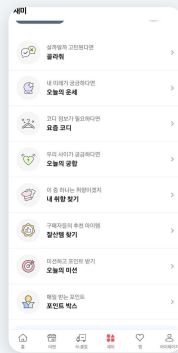
마이페이지 내 '네이티브' 지면

패션커머스 및 버티컬커머스
유저 수

1위

MAU

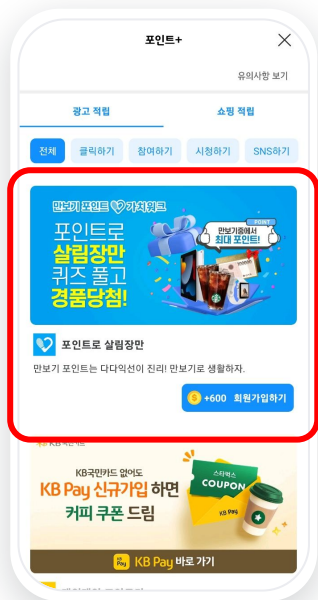
700만 명



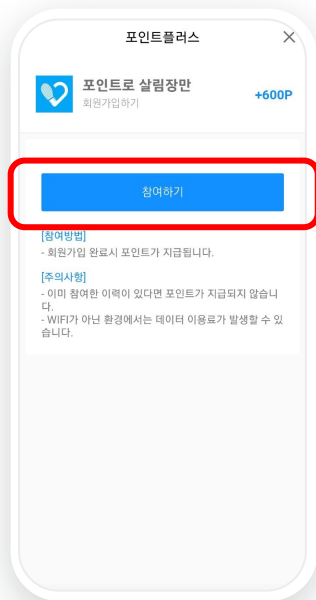
커뮤니티 성격의 '재미' 탭 내 오늘의 미션을 비롯한 다양한 진입점 보유

마이홈플러스

홈플러스, 홈플러스 익스프레스, 홈플러스 쇼핑몰 등 온오프라인에서 두루 활용할 수 있는 마이홈플러스 포인트를 리워드로 제공합니다.



마이홈플러스 앱 지면



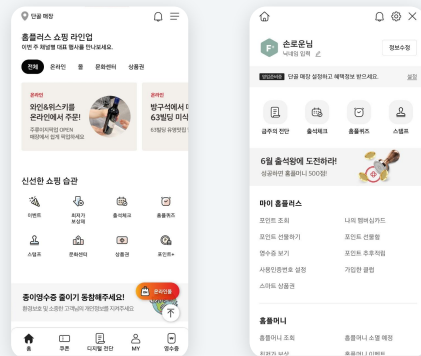
광고 세부 페이지

누적 가입자 수

830만 이상

MAU

190만 명

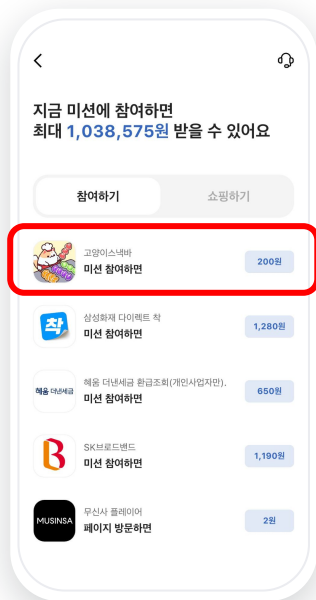


출석체크, 스탬프, 퀴즈 등 꾸준한 참여 유도를 위한 다채로운 참여 이벤트

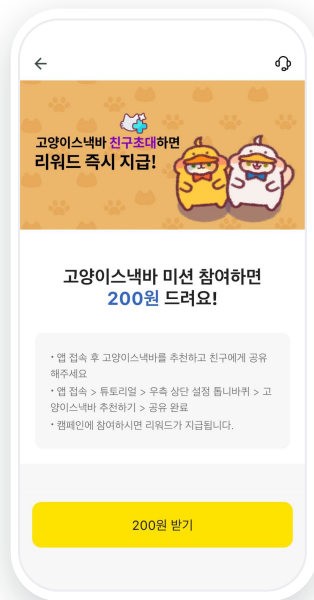
광고 집행 성공 사례.

[게임] 트리플라

UA 특화형 상품으로 서비스의 아하모먼트를 발굴해 **DAU와 ROAS를 높인** 트리플라의 리워드 광고 활용 전략



카카오뱅크 앱 지면



광고 세부 페이지

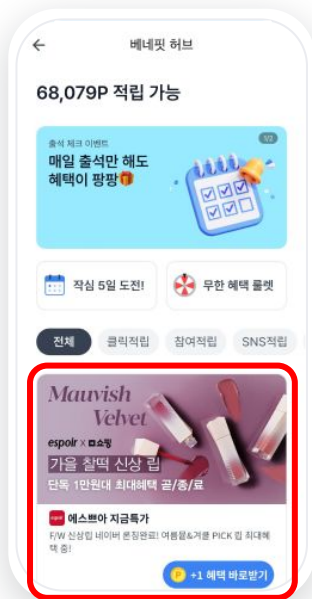
신규+재유입 유저 ROAS	신규 유저 ROAS	캠페인 집행 3개월 후 DAU
161%↑	47%↑	309%↑



>> 성공 사례 Full Story 읽어 보기 (클릭) <<

[뷰티] 에스쁘아

노출형 상품으로 F/W 신상품 론칭 캠페인 매출 극대화 성공한 에스쁘아의 리워드 광고 활용 전략



에스쁘아의 광고 지면 예시 (1)



에스쁘아의 광고 지면 예시 (2)

전체 시청자 중 버즈빌 획득 시청자 비율	신규 구매 유저	기획전 기간 메이크업 카테고리 순위
72%	67% 확보	1위

espoir
오랜 시간 맑게 빛나는 #상앗빛쿠션

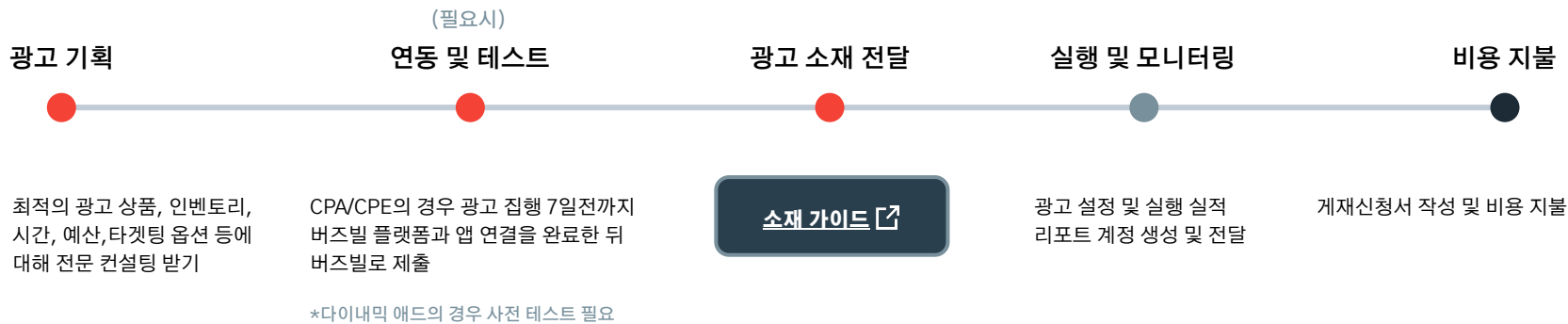
비글로우
#골든아워 에디션

●LIVE 단독 최대 35%+추가혜택

>> 성공 사례 Full Story 읽어 보기 (클릭) <<

광고 집행 프로세스.

집행 프로세스



Appendix.

액션형 광고 세부 단가.

액션형 광고에서 집행 가능한 액션별 세부 단가를 확인하세요.

상품 분류	활용 업종	세부 액션	단가	Unit	비고
액션형 광고	공통	소셜 가입 및 로그인	800원	액션 완료 1건 기준	* 최소 집행 금액 : 30일 기준 500만원 (일 최소 집행 금액 : 소재별 15만원 이상 / 15만원 이하의 경우 종료 일정 보장 불가)
		회원가입(개인정보 입력X)	750원		
		회원가입(개인정보 입력O)	1,500원		
		설문조사(+회원가입 or 개인정보 입력)	3,000원		
		상담신청(+회원가입 or 개인정보 입력)	3,000원		
	금융업	대출한도 조회	3,500원		
		보험 가입(가입 완료 기준)	30,000원		
		자동차 보험료 조회(조회 완료 기준)	10,000원		
		일반 보험료 조회(조회 완료 기준)	5,000원		
		비대면 계좌 개설	15,000원		
		증권계좌 개설	15,000원		
		신용 카드 신청	5,000원		
		체크 카드 신청	5,000원		
		P2P 회원가입(P2P업종:개인정보입력, 계좌 개설 등)	7,000원		
		금융업종 회원가입(개인정보 입력 무)	750원		
		금융업종 회원가입(개인정보 입력)	1,500원		

단가는 연동 방식이나 사용자의 광고 참여 프로세스에 따라 변동될 수 있습니다.

액션형 광고 세부 단가.

액션형 광고에서 집행 가능한 액션별 세부 단가를 확인하세요.

상품 분류	활용 업종	세부 액션	단가	Unit	비고
액션형 광고	게임	원스토어 앱 설치 완료(CPI)	250원	액션 완료 1건 기준	* 최소 집행 금액 : 30일 기준 500만원 (일 최소 집행 금액 : 소재별 15만원 이상 / 15만원 이하의 경우 종료 일정 보장 불가)
		원스토어 앱 실행 완료(CPE)	350원		
		(게임) 로그인(CPA)	300원		
		(게임) 사전 예약	300원		
		캐릭터 생성	개별 문의		
		게임 플레이 및 조건 달성(1시간 이내 허용)	2,000원		
		게임 플레이 및 조건 달성(30분 이내)	1,000원		
	기타	이벤트 참여	750원		
		이외 참여형 상품	개별 문의		

단가는 연동 방식이나 사용자의 광고 참여 프로세스에 따라 변동될 수 있습니다.

감사합니다.

웹사이트
영업 대표 메일

www.buzzvil.com
sales@buzzvil.com

*웹사이트로 문의를 남기시면 더 빠른 답변을 받아보실 수 있습니다.

문의하기

