

Targeting Gates

빅데이터 분석 기반과 타겟광고 플랫폼을 기반으로 광고 운영

DSP / DMP / BIG DATA 핵심 기반 광고운영

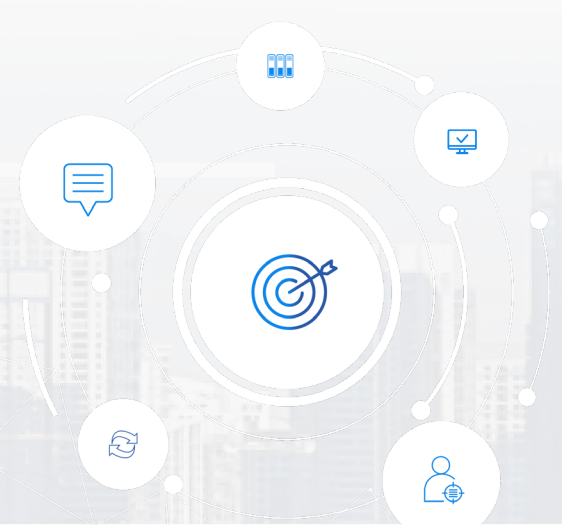
광고주 목적에 맞는 5가지 타겟팅 기법을 활용하여 가장 세밀하고 광범위한 타겟팅 광고

국내 최대 규모의 매체로 글로벌한 광고 진행 가능



Targeting Gates 타겟팅 기법

광고주 KPI에 따른 타겟팅전략



ROAS / 매출증대

타겟팅게이트 광고를 통해
광고주 사이트에서 신규매출 및 재구매를
증대시켜 전체 매출증대를 목표로 함



CPA / DB

타겟팅게이트 광고를 통해
회원가입, 상담신청 등
유저의 액션을 유도하여
광고비 대비 전환단가를 낮춤

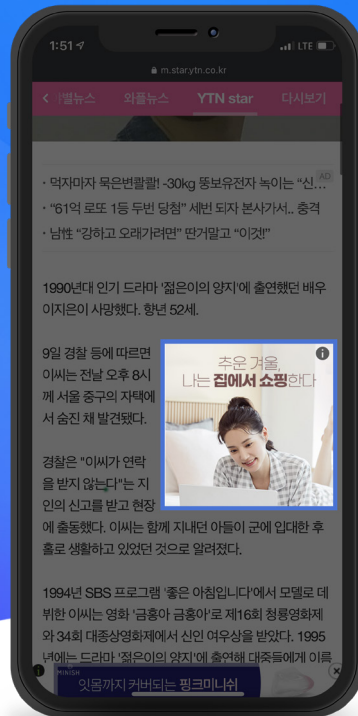
브랜드 홍보

타겟팅게이트 광고를 통해
브랜드를 노출시켜 인지도를 상승하며
카테고리 관심 유저를 타겟으로 홈페이지
유입을 증대함



다양한 템플릿 활용

다양한 형태의 소재로 광고주의 타겟에게 메시지를 전달



고정 배너

일반적인 Display AD 배너형태로 노출
할인율 또는 인기상품 노출



다이나믹 배너

상품 이미지와 상품 정보 (가격, 상품명) 노출
애니메이션이 가미된 다양한 상품 썸네일이 조합



네이티브 템플릿 배너

상품 이미지와 텍스트 결합 형태로 노출
거부감 없는 브랜딩 가능



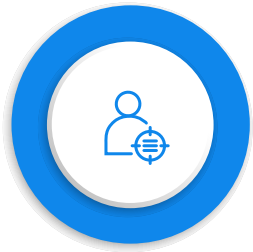
광고주 KPI별 타겟팅 상품 소개

- 유저타겟팅/ 문맥타겟팅/ 리타겟팅/ 리드타겟팅/ DMPE타겟팅으로 구성
- 광고주의 마케팅 목표 달성을 위한 다양한 타겟팅 상품 보유



신규 및 잠재 고객 유입

충성고객 확보 및 액션 유도



유저타겟팅

데모그래픽/행태 기반
오디언스 타겟팅



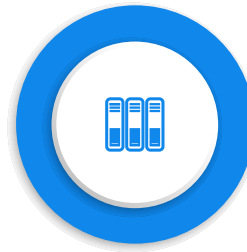
문맥타겟팅

키워드 및 주제별 분류에
따른 콘텐츠 타겟팅



KMA타겟팅

검색 키워드
맞춤 타겟팅



DMPE타겟팅

맞춤형
Custom Set 유저



리드타겟팅

유사 유저 확장



리타겟팅

지속적 전환(구매) 유도



신규 / 잠재고객 유입 for 브랜딩, 프로모션



유저타겟팅

관심사별로 분류된 사용자 그룹을 선택하여 광고노출

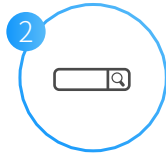
- 일간250TB 이상의 빅데이터를 기반으로 유저의 관심사를 파악 (총 241개의 관심 카테고리)
- 유저가 TG 제휴매체를 방문, 해당 유저가 관심을 가질 만한 광고를 노출하는 방식으로 핵심고객과 잠재고객 확보

01

개인 비식별 ID로 유저 행태 분석



유저 검색 행태 분석



방문사이트 (URL)분석



뉴스기사 (지면)분석



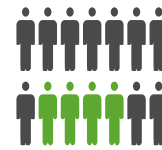
이미지/광고 반응률분석

02

유저 관심사에 따라 카테고리별 그룹핑



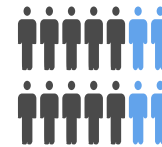
여성패션 관심그룹



금융 관심그룹



병의원 관심그룹

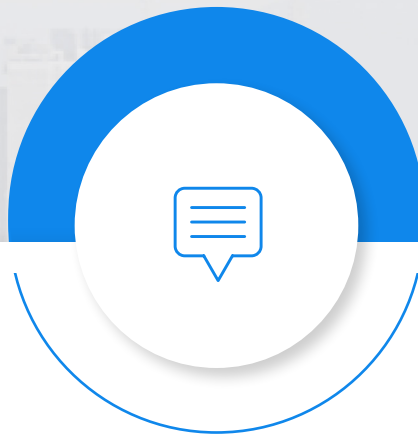


게임 관심그룹

03

TG네트워크 방문 시,
타겟팅 된 사용자에게 대해 광고노출





신규 / 잠재고객 유입 for 브랜딩, 프로모션

문맥타겟팅

캠페인 목적에 맞는 주제, 키워드를 포함한 콘텐츠에 광고노출

주제 타겟팅 : 광고주가 선택한 주제와 사이트 콘텐츠가 매칭될 경우 광고를 노출

키워드 타겟팅 : 광고주가 등록한 키워드와 사이트 콘텐츠가 매칭될 경우 광고를 노출

1

IT	생활/문화	경제
미디어/매체	엔터테인먼트	사회
스포츠	여행/레저	정치/행정
커뮤니티	과학	성인
안드로이드 앱/게임	iOS 앱/게임	

Keyword 1
Keyword 2
Keyword 3
Keyword 4
Keyword 5

특정한 키워드/주제가 포함되어 있는
지면에 광고를 노출하고자 하는 광고주

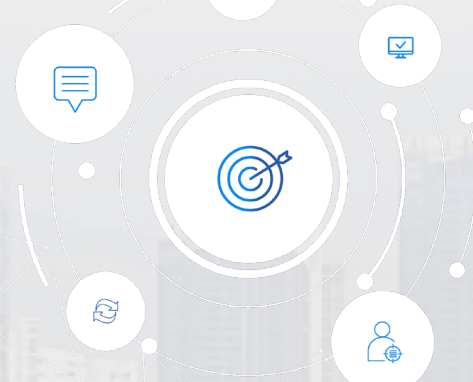
> 주제선택/키워드 등록



지면의 콘텐츠 분석을 통한 의미 있는
핵심/키워드/문서의 주제 분류



TG네트워크 방문 시,
타겟팅 된 사용자에게 대해 광고노출



고관여 유저 유입 캠페인



KMA

특정 키워드를 검색 후, 타겟팅 하여 광고노출

특정 키워드 검색

실시간 검색어	🔍
연관 검색어	🔍
추천 링크	🔍
바이럴 업체 작업 등	🔍

의도 되지 않은 사용자

검색 결과



광고의 사이트 방문

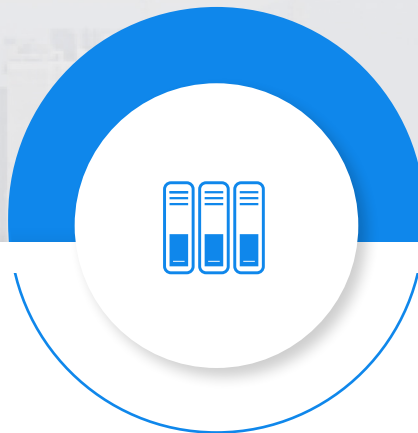


1~3% 의도된 사용자

기존 KMA 광고 타겟 오디스 그룹의 시나리오/정확도 약화

신규 시나리오/정확도 증대

(타포털 및 기타 네트워크)



신규 / 잠재고객 유입 for 브랜딩, 프로모션

DMP타겟팅

온라인 행동패턴 및 오프라인 결제 행위를 분석하여 코어 타겟에 광고 노출

- Wider Planet 데이터(Web/App) + 제휴 데이터 분석을 통한 고효율 유저 추출 > 유저 성향분석을 통한 오디언스 매칭
- 고효율 유저에게 광고 노출 및 향후 캠페인 집행을 위한 결과 데이터 분석

인구 통계 정보

유저의 성별 및 연령

유저의 직업군

유저의 소득수준

유저의 거주지

유저의 근무지(구단위)

금융사 결제 이력

특정 업종에 n개월 이내
결제한 유저 포함

특정 업종에 n개월 이내
결제한 유저 제외

특정 업종에서
주기적으로 결제하는 유저

결제 이력 기반의
맞춤형 유저 라이프스타일

앱 설치/보유 디바이스

특정 앱을 설치한
이력이 있는 유저

특정 모델의 device보유 유저

특정 OS 사용 유저

특정 통신사 사용중인 유저

검색/사이트 방문데이터

특정 키워드 최근 검색유저

특정 웹사이트 최근 방문유저

특정 키워드 검색유저의
인구통계정보

특정 키워드 검색유저의
방문 웹사이트

특정 업종의 광고를 클릭하거나,
전환을 일으켰던 유저

DMP예시

DMP Segment 도출 전략 예시

Core Targer 확보를 위해 실 진행 시
활용되는 Custom Set 시나리오 작성



영어 교육 광고주 DMP 시나리오

PC, Mobile Web

어학 학원 광고에 반응한

TG 내 어학 광고주 광고 클릭
AND/OR 회원가입, 구매 등
액션을 취한 유저

App Data

영어회화 관련 앱을 설치한

'야나두', 'Cambly' 등
관련 앱 설치 유저

Finance Data

인터넷 최근 수요예상 타겟

오프라인 학원에 결제한 학원의 온라인
사이트에서 결제한 / 2017년or 2018년 초

Search Data

'회화' '영어회화' 등 관련 키워드를 검색한

'회화', '영어스피킹' 등 관련키워드
검색유저

인터넷 상품 광고주 DMP 시나리오

Audience 1

인터넷 상품 가입유저 타겟

특정 통신사 가입유저
특정 통신사 미가입유저

Audience 3

결혼예정자 타겟

예식장 / 3개월에서 6개월 전 검색
스튜디오, 드레스, 메이크업, 혼수,
결혼상담 결제 / 최근 결혼 준비 관련
키워드 검색, 관련 사이트 방문

Audience 2

인터넷 최근 수요예상 타겟

인터넷 상품 관련 키워드 검색
인터넷 상품 관련 사이트 방문

Audience 4

이사 잠재 타겟

부동산 중개 결제 / 최근
열쇠, 수리, 페인트, 인테리어, 가전
결 제 / 2년전 이사관련 키워드 검색, 이사관련
사이트 방문

여행 광고주 광고주 DMP 시나리오

PC, Mobile Web

여행 관련 기사와 페이지를 최근자주보는

Device : PC, MO
OS : Window, Mac, AOS, IOS
여행 관련 페이지, 뉴스/블로그 소비

Application

여행 관련 앱을 설치한

B사 S사 등 여행 관련 앱 유저

Finance Data

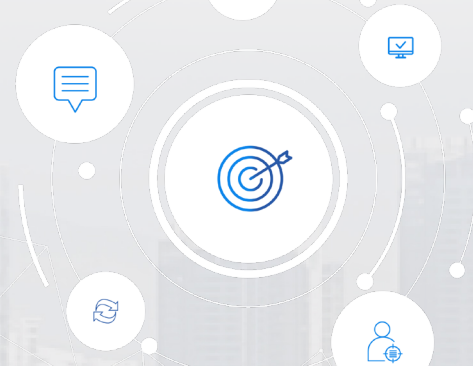
휴가시즌마다 항공권/여행사에결제한

2~5월(여름휴가), 8~9월(겨울휴가)
사이 항공권/여행사 주기적 결제
2017년 내 면세점 결제

Search Data

최근 1개월 동안 '최저가 항공'을 검색한

'최저가 항공', '방콕 항공권'
관련 키워드 검색 유저



충성 가망고객 확보 for 재방문, 프로모션

리드타겟팅

광고주 사이트를 방문했던 고객과 유사한 유저에게 광고노출

- 광고주 사이트의 충성고객을 분석해, 유사한 사용자를 타겟팅하는 기법

▶ 와이드플래닛만의 머신러닝을 알고리즘으로 충성고객과 가장 유사한 신규 가망고객을 타겟팅함

1



광고주 사이트에 방문한 유저분석
(인터넷 사용이력, 인구통계, 광고반응등)

2

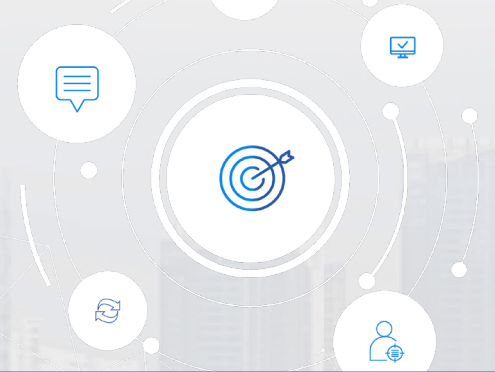


머신러닝 플랫폼을 통해 User modeling,
리드타겟팅(가망고객)타겟 매칭

3



매칭된 사용자가 매체 지면에 방문시,
광고주의 광고노출



충성 고객 확보 for 구매전환, 재방문

리타겟팅

광고주 사이트를 방문했던 고객에게 광고노출

- 광고주 사이트의 방문했던 고객들을 대상으로 리타겟팅 광고 진행
 - ▶ 고객의 재방문과 관심고객의 빠른 구매전환을 유도
- 유저의 사이트 이용행태별 캠페인 전략 설정 기능(예: 홈, 상품보기, 장바구니 등)
구매(전환)확률, 아이템 카테고리별 CPC의 차등 적용 가능

1

IT	생활/문화	경제
미디어/매체	엔터테인먼트	사회
스포츠	여행/레저	정치/행정
커뮤니티	과학	성인
안드로이드 앱/게임	iOS앱/게임	

Keyword 1
Keyword 2
Keyword 3
Keyword 4
Keyword 5

사용자가 광고주 사이트에
방문 or 상품클릭 등



제휴매체 방문 시, 광고주의 광고노출
(고정배너 노출 or 상품배너 노출)



사용자를 광고주 사이트로 유입하여,
구매전환유도

업종별 전략 및 사례

A사 영어학원 캠페인 사례

KPI : Action & UV Acquisition



잠재/신규 유저 획득

Target Audience

온라인 행동 기반의 관심사 타겟팅

- 핵심 카테고리 교육 > 외국어/유학/연수
- 추천 카테고리 교육 > 대학/대학교/편입
 - > 고시/공무원학원
 - > 전자도서관/학술정보/사전
- 가정/생활 > 애완동물
- 건강 > 성형외과

*추천카테고리는 TG 로직을 통해 핵심카테고리와
연관성 높은 카테고리, 노출 확장 시 사용하는 것을 권장



유사 신규 유저 획득

Target Audience

광고주 사이트의 '강의 구매' 를
완료한 유저와 최근 온/오프라인에서
행동 패턴이 유사한 신규 유저 T



유입유저의 전환 유도

Target Audience

방문자 중 미구매 유저 대상
최근 2주일 내 사이트 방문
but 미구매 유저 대상

업종별 전략 및 사례

B사 다이렉트 할부 캠페인 사례

KPI : Action & DB Gathering



잠재/신규 유저 획득

Target Audience

1. 출퇴근 및 원거리 이동 유저 (차량 보유자)
2. 대중교통/렌터카 이용 유저 (차량 미보유자)
3. 차량 구매 잠재유저 (신차/중고차)
4. 자동차 매니아
5. 출산예정 부부
6. 개인사업자/가맹점주
7. 자녀가 있는 부부
8. Etc.



유사 신규 유저 획득

Target Audience

캠페인 페이지의 '조회' 버튼 클릭 유저와
최근 온/오프라인에서 행동 패턴이 유사한
신규 유저



유입유저의 전환 유도

Target Audience

방문자 중 최종 Action 미완료 유저 대상

업종별 전략 및 사례

C사 소셜커머스 캠페인 사례

KPI: ROAS (App Retargeting)



앱 타겟팅

App 연동 테스트

App 연동

- 3rd Party Tracker / All event postback 연동
- 상품 피드 연동 및 수집
- Client Server vs TG Server 수치 집계
비교테스트 및 퍼포먼스 테스트



앱 리타겟팅

리타겟팅을 통한 구매 유도

Target Audience

C사 앱설치 기방문 유저
AOS / IOS 리타겟팅



리타겟팅
고급 옵션

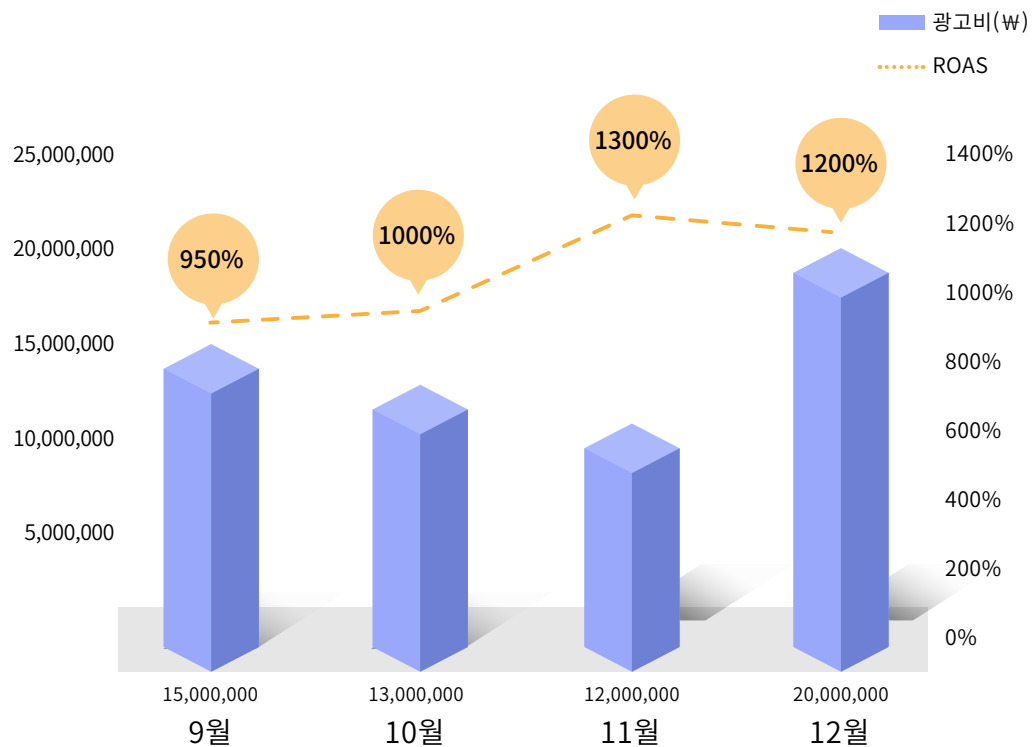
캠페인 최적화를 통한 구매 유도

Target Audience

전환확률이 높은 유저들을 대상으로만
리타겟팅 집행 장바구니/방문 7일 타겟팅 집행
- 지속적인 모니터링을 통한 캠페인별 예산 조정

A여성의류 쇼핑몰 ROAS 500% 이상 증대 목표

WiderPlanet Chasing, Shaking, Locking Strategy



Step ① 고객의 사이트 이용행태 별 캠페인 세분화

방문일(1일, 7일) 기준, 장바구니 이용 유저 대상 캠페인 운영

Step ② 전환확률 구간별 운영

전환확률 별 CPC 차등 적용

Step ③ 매체 필터링

기간설정하여, 효율 저조한 매체 필터링 진행

Step ④ 캠페인 필터링

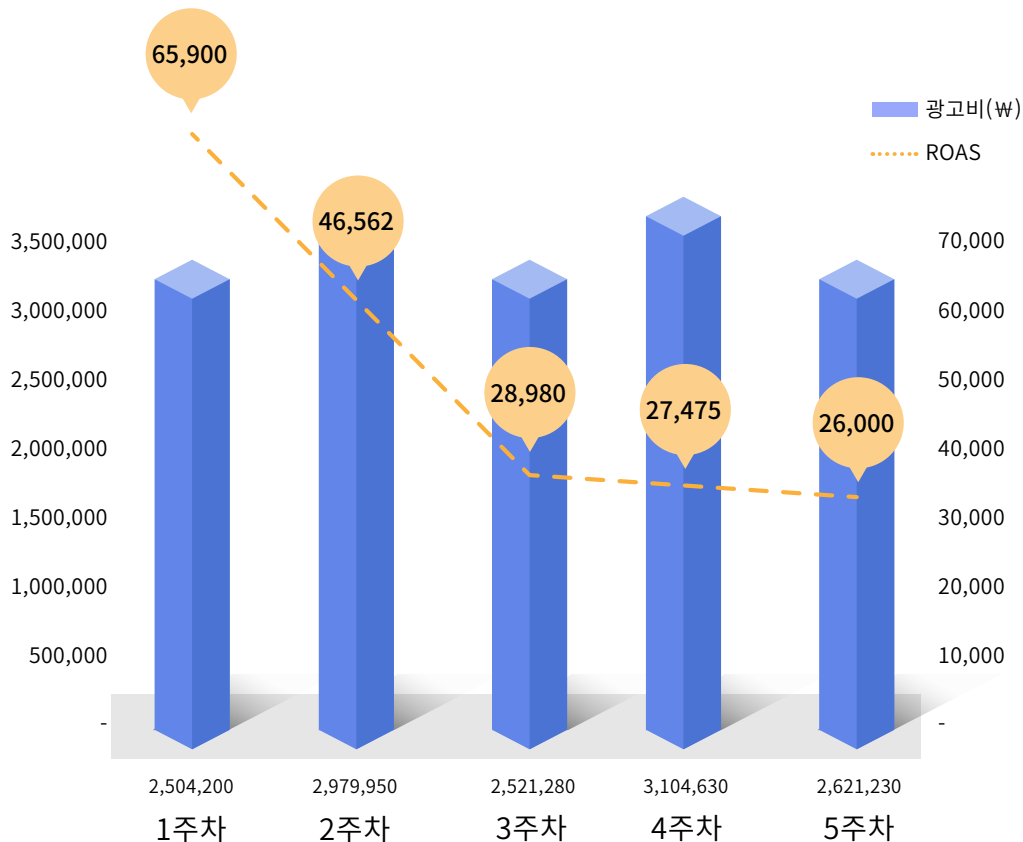
효율 저조한 캠페인 OFF 효율 높은 캠페인 일예산 증액 집중

평균 ROAS 1000% 유지

B기부단체

목표 DB단가 30,000원 이하

WiderPlanet Chasing, Shaking, Locking Strategy



Step ① 타겟팅 별 캠페인 셋팅

리타겟팅 (모수 약 17만명)
관심사 (결혼/출산/육아, 여행 카테고리)+인구통계(남여 35세 이상)
관련 키워드 타겟팅

Step ② 캠페인 최적화

초기 셋팅으로 4~5일 간 운영 (DB단가 65,000원)

Step ③ 캠페인 필터링

디바이스 별 캠페인 예산비중 (DB단가 46,000원)

Step ④ 매체 필터링

기간설정하여, 효율 저조한 매체 필터링 진행

DB단가 30,000원 이하 달성

모바일 / PC 매체 트래픽



월 300억 PV



월 280억 PV



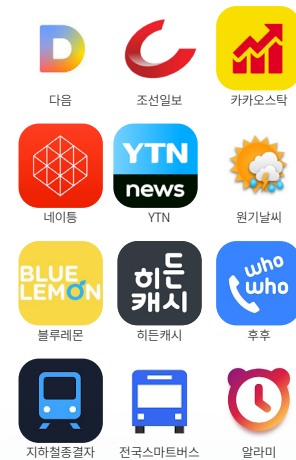
월 340억 PV



일일 노출매체 약 30만개+



일일 노출매체 약 30만개+



일일 노출매체 약 60만개+

AOS 45만개 / IOS 15만개

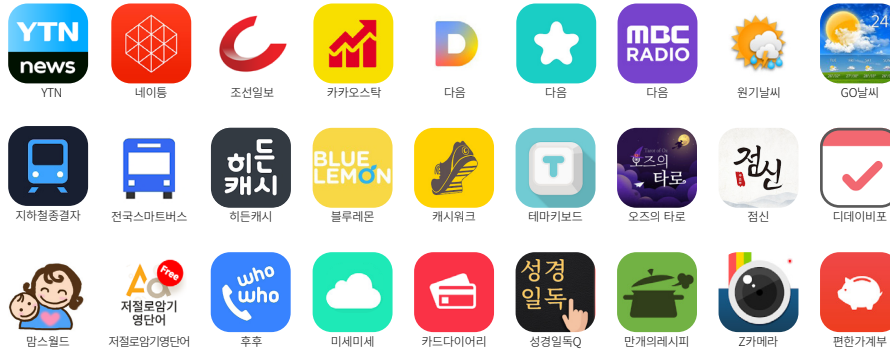


국내 프리미엄 제휴매체 / 글로벌 RTB 연동

No1. DSP 타겟팅 플랫폼으로 국내 애드네트워크 중 최대 매체 트래픽 운영 중



APP



SSP/ADX



Web

News



Community



Portal



Ent.



Game



국내 최대 매체 COVERAGE
직접매체제휴, SSP 연동
Google PTB Buying을 통한 도달률

95%

닐슨 코리안클릭 기준
상위 100여개 매체 노출율

80%



국내 최상의 글로벌 파트너십 역량

구글 ADX, Baidu Exchange, Alibaba Tanx, Tencent Exchange, Yahoo Japan 등
글로벌 미디어 Buying 으로 해외 매체에 글로벌 광고 송출 지원

Taboola™

double
click

Rakuten

smaato

BID
SWITCH

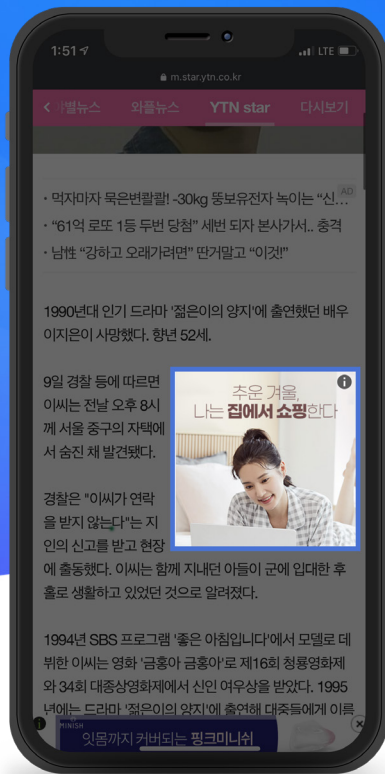
YAHOO!
JAPAN

inMOBI™

AppNexus

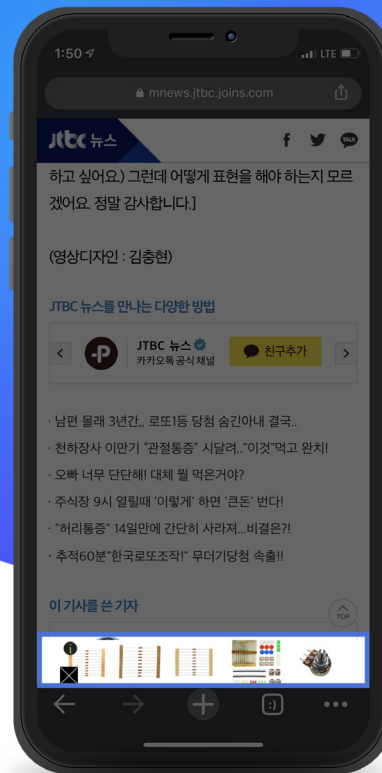
Baidu 百度

Mobile Preview



다양한 사이즈

국내의 플랫폼에서 주로 사용하는 대부분의 배너 사이즈 보유



다양한 다이나믹배너 / 고정배너 템플릿

다양한 사이즈의 고정배너 및 다이나믹 배너 노출 지원



애니메이션 기능 지원

애니메이션 기능 지원을 통해 더 높은 CTR 보장

PC Preview

