



NAVER GLAD AD

광고주님의 니즈에 맞는 차별화된 서비스를 제공해 드립니다.

NAVER GLAD for Advertiser

네이버 글래드(GFA) 광고란?

네이버 성과형 디스플레이 광고 플랫폼입니다.

네이버 글래드(GFA) 광고의 특징은?

잠재 고객의 관심사에 맞는 배너 이미지를 주목도가 높은
네이버의 메인 or 서브 그리고 네이버 밴드 등에 같은
지면에 노출시키는 광고입니다.

또 네이버 글래드(GFA) 같은 경우
모바일 기기에 가장 최적화되어있습니다.

저희 BS 컴퍼니는 광고주님의 니즈에 맞는
차별화된 서비스를 제공해 드릴 것을 약속드립니다.

NAVER GLAD for Advertiser

연령·지역·관심사 등 세밀한 타겟팅솔루션

성별·연령·지역 등 기본적인 데모 타겟팅
뿐만 아니라 네이버 행태 기반 관심사 타겟팅
조합을 통해 잠재 고객에게 노출시킵니다.

실시간 입찰로 광고 성과 컨트롤

입찰금액 설정이 가능하여 광고의 효율을
자유롭게 제어하여 최종 마케팅 KPI에
맞는 맞춤광고 운영이 가능합니다.
※ 입찰 방식은 CPM과 CPC입니다.

다채로운 메세지유형

일반 이미지형·네이티브 형·
이미지 슬라이드 형 등 다양한
소재 구성이 가능하게 됩니다.

네이버 프리미엄 지면 동시 집행

높은 주목도와 브랜드 이미지를
각인시킬 수 있는 네이버 모바일
메인 광고와 서브 광고 지면과 밴드 광고
지면에 노출시킵니다.

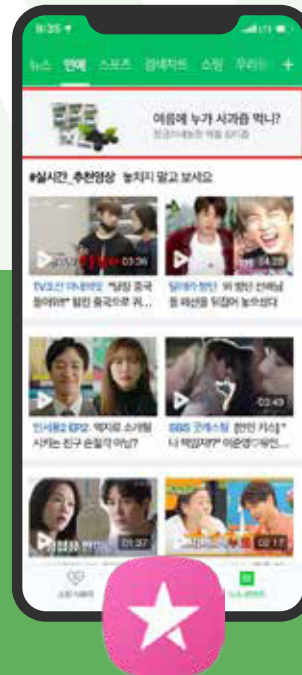


스마트 채널

네이버 모바일 메인에 뉴스, 연예, 스포츠판 최상위에 노출이 가능하며
이미지 배너형 광고 소재로 집행 가능합니다.



네이버 모바일 뉴스
스마트채널 이미지 노출



네이버 모바일 연예
스마트채널 이미지 노출



네이버 모바일 스포츠판
스마트채널 이미지 노출

모바일 메인

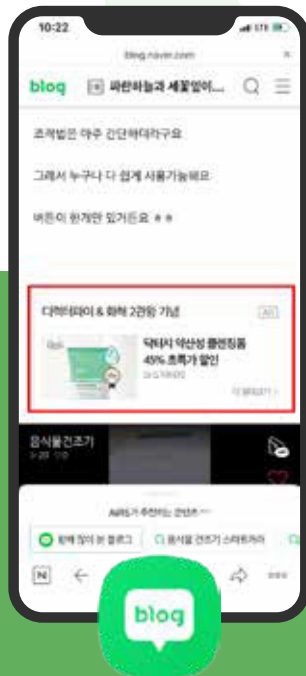
네이버 모바일 뉴스, 연예, 스포츠, 웹툰 등 주요 판에 노출이 가능하며
네이티브 이미지, 이미지 배너형 광고 소재로 집행이 가능합니다.



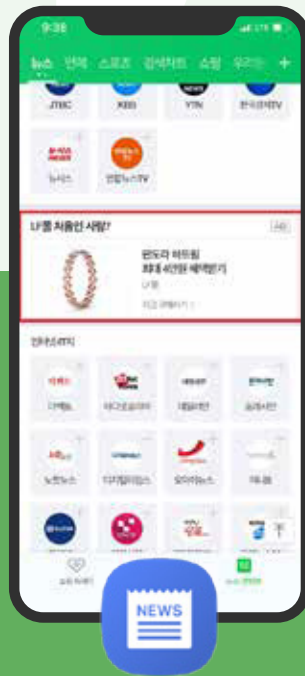
네이버 모바일 뉴스
모바일 메인 이미지 노출

모바일 서브→피드

네이버 카페 서비스 모바일 피드 지면에 노출됩니다.
네이트브 이미지, 이미지 슬라이드, 동영상형 소재로 집행이 가능합니다.



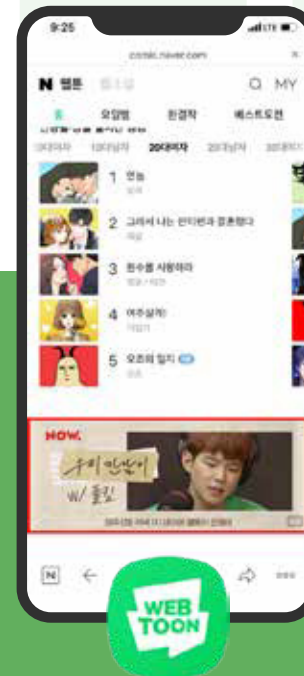
네이버 모바일
블로그 피드 이미지 노출



네이버 모바일
뉴스피드 이미지노출



네이버 모바일
연예 피드 이미지 노출



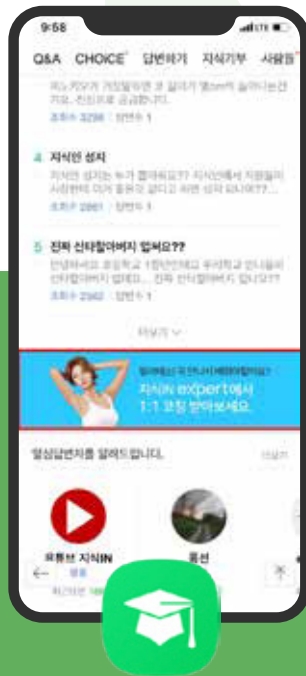
네이버 모바일
웹툰 피드 이미지 노출



네이버 모바일
카페 피드 이미지 노출

모바일서브→배너

뉴스, 연예, 스포츠, 카페, 웹툰, 지식인, 블로그 등 네이버 주요 서비스의 모바일 지면에 노출되며 네이티브 이미지, 이미지 배너형 광고 소재로 집행 가능합니다.



네이버 모바일
지식인 피드 이미지 노출



네이버 모바일
스포츠 피드 이미지 노출



네이버 모바일
뉴스 피드 이미지 노출



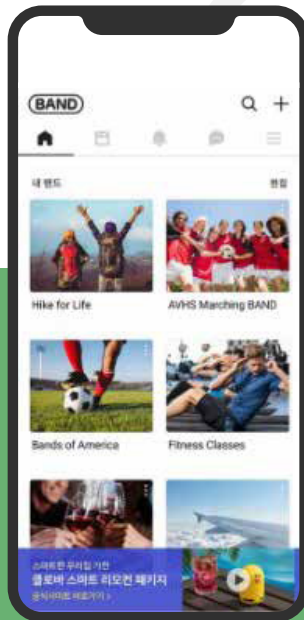
네이버 모바일
블로그 피드 이미지 노출



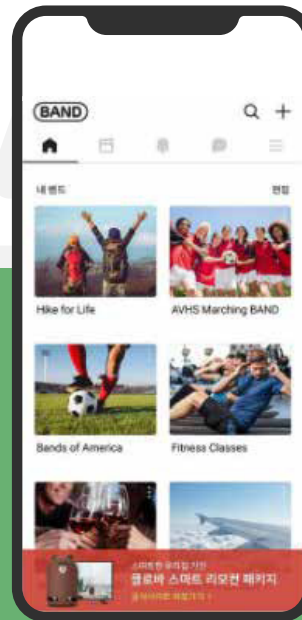
네이버 모바일
웹툰 피드 이미지 노출

네이버밴드 광고

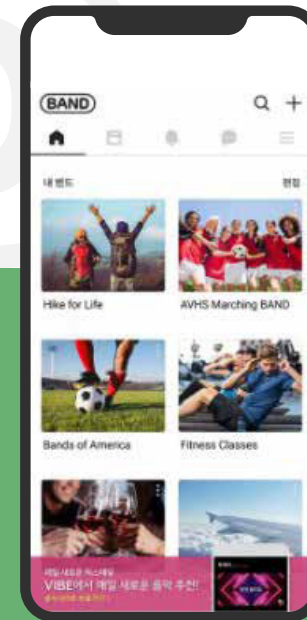
네이티브 이미지, 이미지 배너형 광고 소재로
집행이 가능합니다.



네이버 밴드 광고
동영상형 광고



네이버 밴드 광고
심플형 광고



네이버 밴드 광고
오픈형 광고

A업체 행사기간

2020년08월03일~2020년08월17일

제목	내용
총비용	3,493,189원
노출수	2,171,600건
클릭수	6,291건
클릭율	0.45%

B업체 일반광고

2020년09월01일~2020년09월07일

제목	내용
총비용	324,106원
노출수	457,900건
클릭수	1,567건
클릭율	0.34%



저희 BS컴퍼니는 변질된 광고대행이 아닌 차별화된 방법으로
광고주님의 니즈에 맞는 서비스를 제공할 것을 약속드립니다.

대행 비용 요약테이블

01) 배너광고

번호	제목	내용
1	배너광고	무료지원

02) 리사이징

번호	제목	내용
1	리사이징	무료지원

03) 제작비용

번호	제목	내용
1	배너제작비용	200,000원 (VAT별도)
2	합계	220,000원 (VAT포함)