

‘네이버 안의 강력한 디지털 브랜딩 거점’

브랜드검색

2021-12 Updated

INDEX

1 브랜드검색 소개

1. 상품 개요
2. 상품 특징
3. 상품 유형

2 브랜드검색 활용하기

1. 목적별 브랜드검색 활용 예시
2. 네이버 Mid funnel 상품 소개
3. Mid funnel 상품으로 광고 효과 키우기

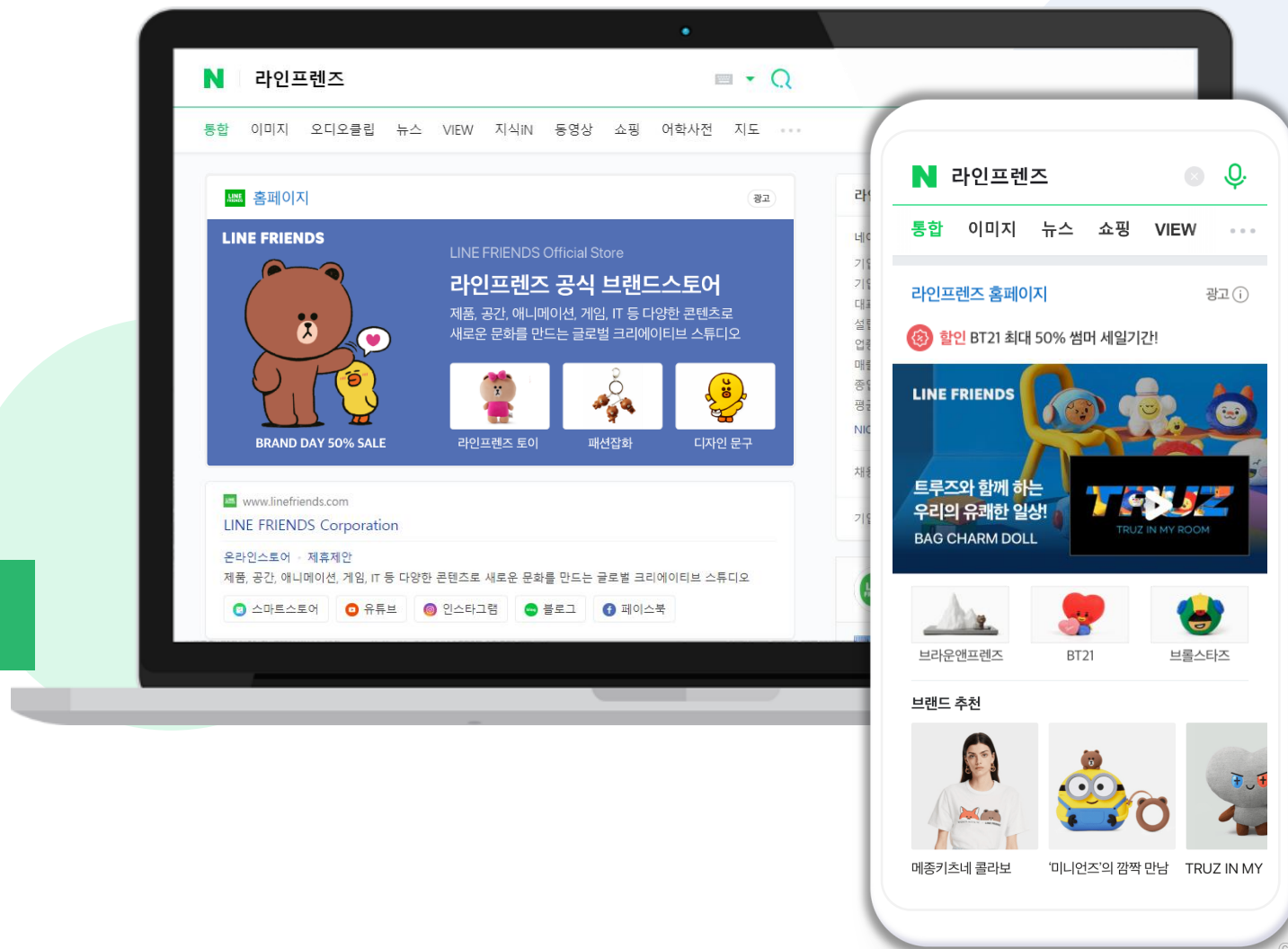
3 부록

1. 유형별 템플릿
2. 자주 묻는 질문들

1-1 브랜드검색 소개 - 상품 개요

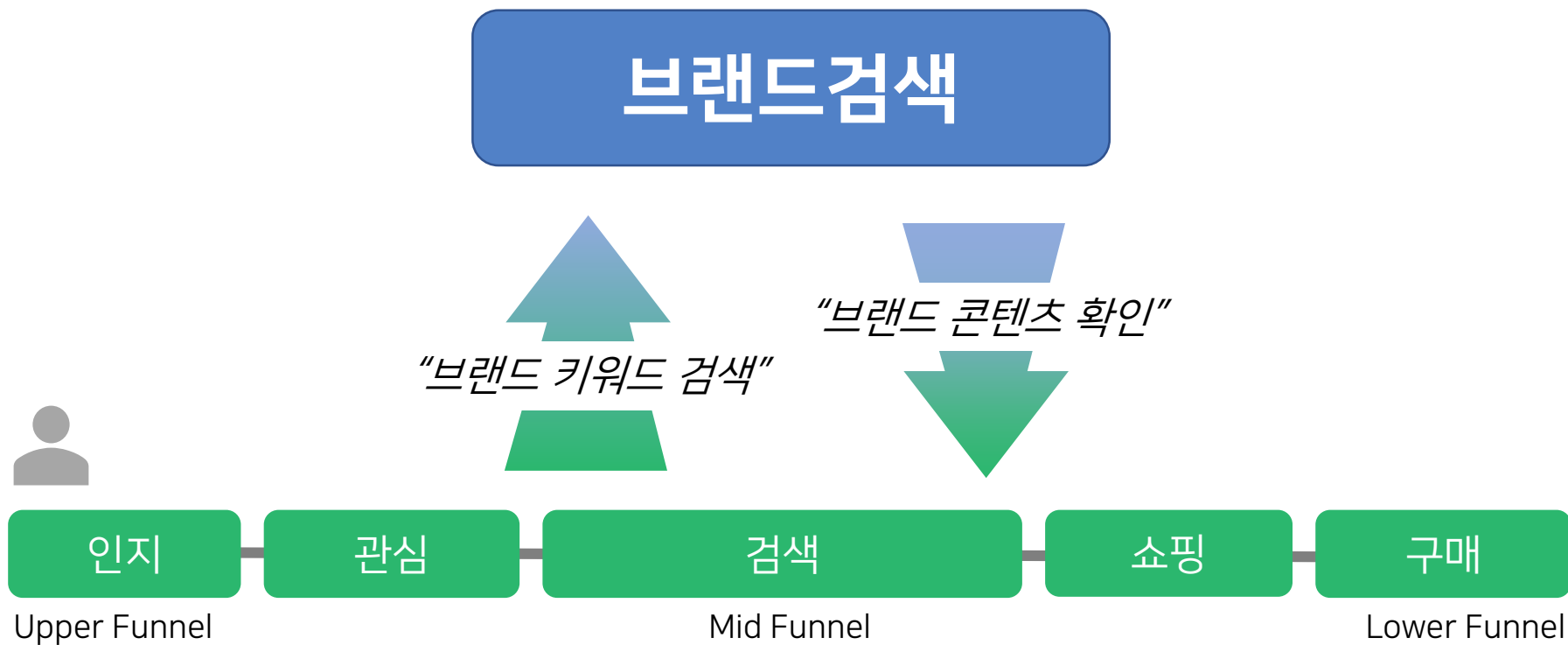
- ① 브랜드 검색 고객에게
- ② 주목도 높은 미디어로
- ③ 네이버 검색결과 상단에 노출

브랜드 아이덴티티 표현



1-1 브랜드검색 소개 - 상품 개요

브랜드 탐색의 시작점,
보다 정밀한 탐색을 향한 정보 제공

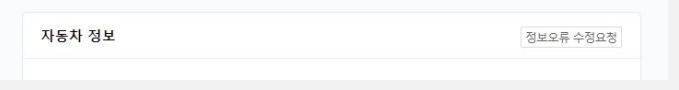
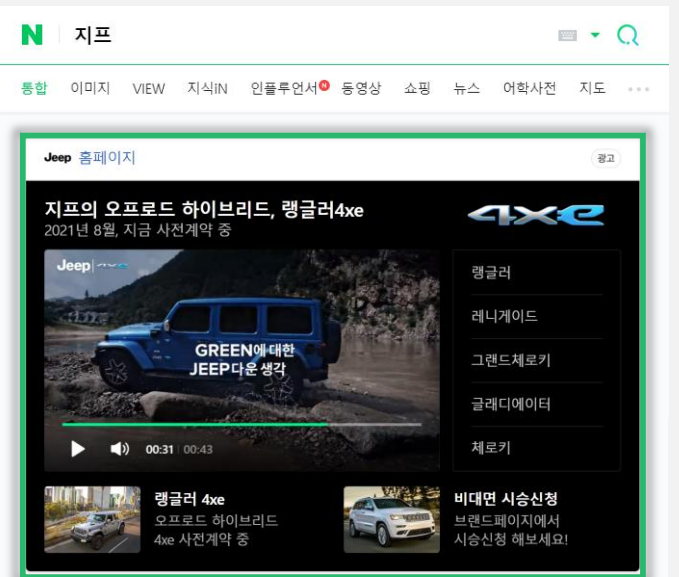
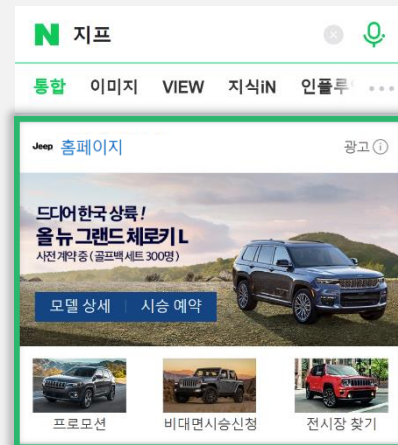
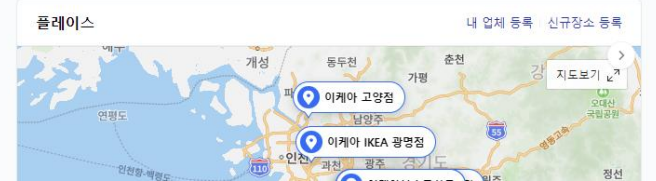
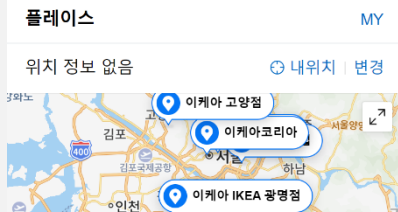
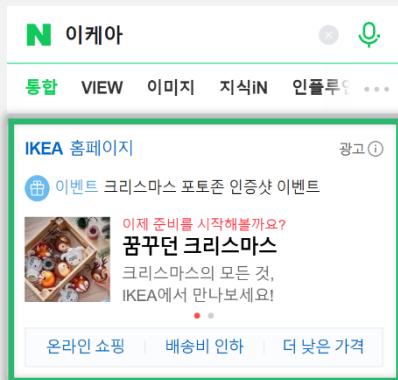


1-2 브랜드검색 소개 - 상품 특징

1) 브랜드가 전하고 싶은 최신 콘텐츠를 효과적으로 전달

① 사이트 검색 결과 보완

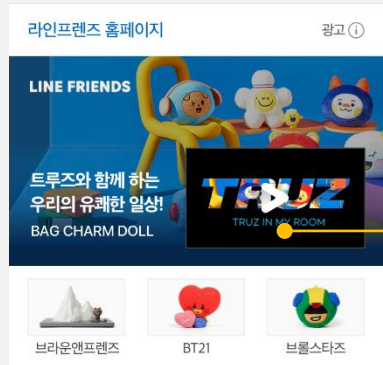
“사이트 검색에서 표현하지 못한 브랜딩 메시지를 강조”



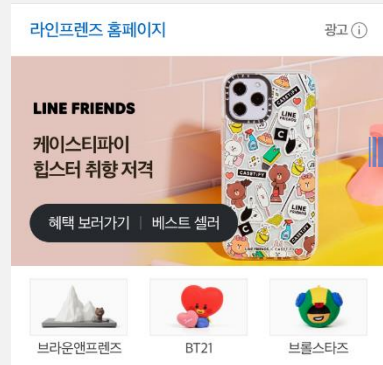
1-2 브랜드검색 소개 - 상품 특징

1) 브랜드가 전하고 싶은 최신 콘텐츠를 효과적으로 전달

② 풍부한 미디어 활용



오토플레이 영상



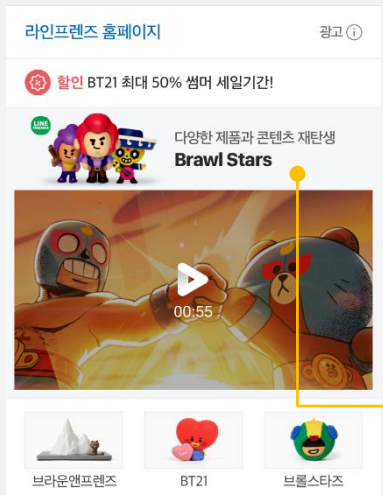
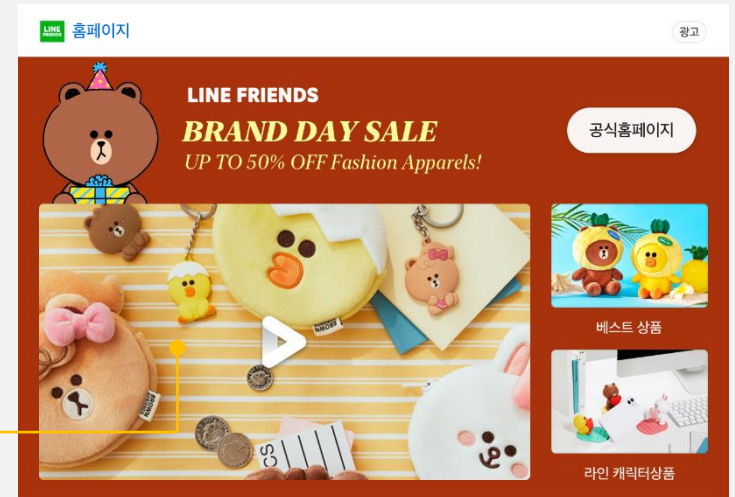
케이스티파이 힙스터 취향 저격

스토리 : [이미지 → 이미지 or 영상 → 이미지] 자동 전환

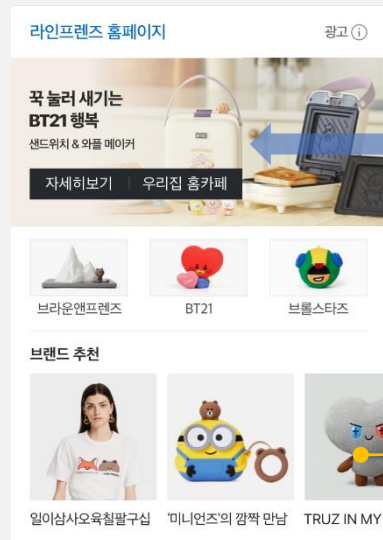
케이스티파이 힙스터 취향 저격

케이스티파이 힙스터 취향 저격

동영상

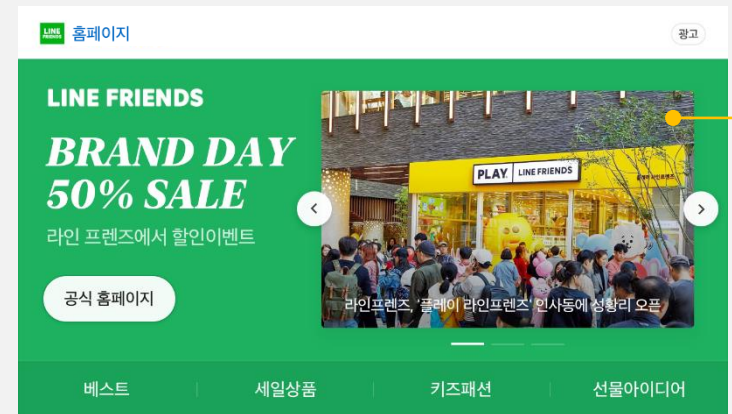


브랜드배너 + 동영상



와이드이미지 : 우 → 좌 미끄러짐

브랜드추천 상품

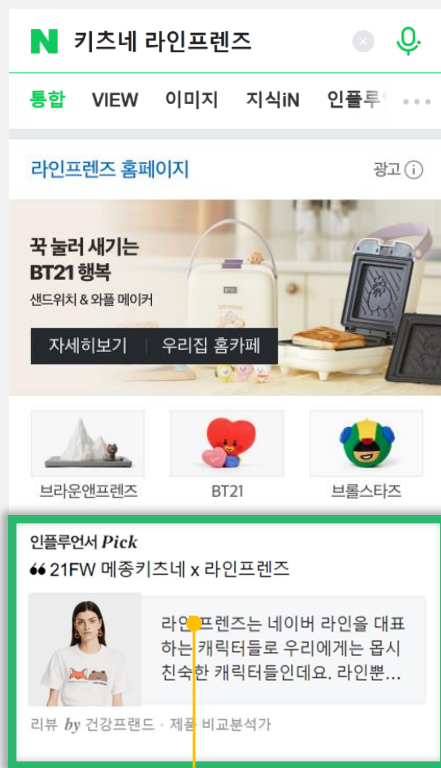


갤러리 이미지

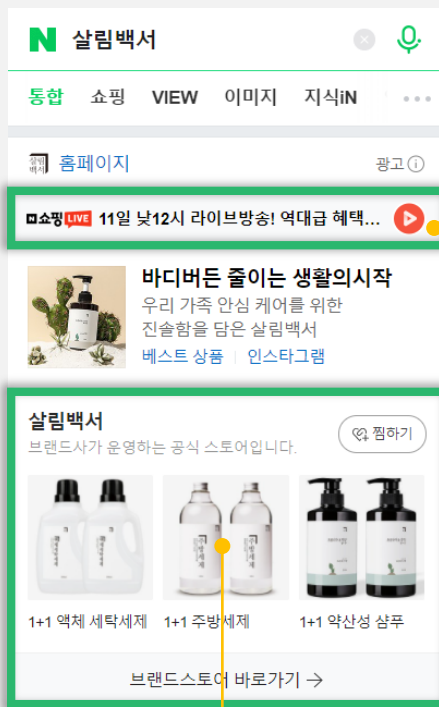
1-2 브랜드검색 소개 - 상품 특징

1) 브랜드가 전하고 싶은 최신 콘텐츠를 효과적으로 전달

③ 다양한 네이버 서비스 연동 지원

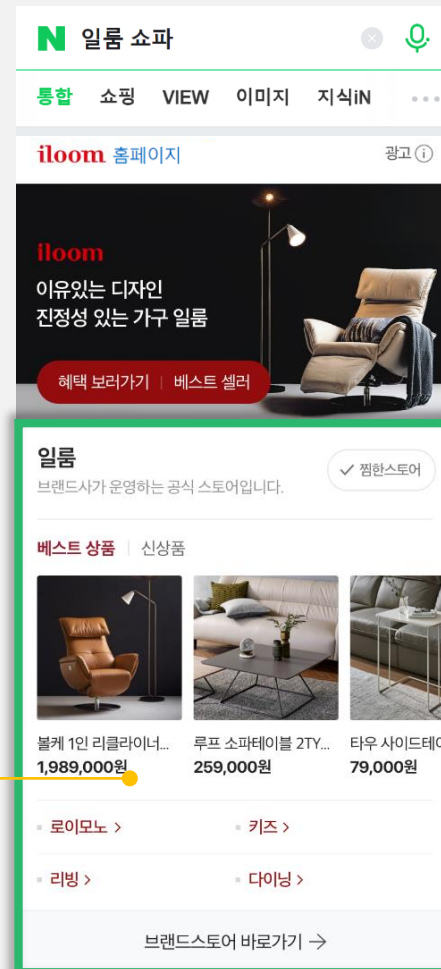


인플루언서 리뷰 연동



쇼핑 라이브 연동

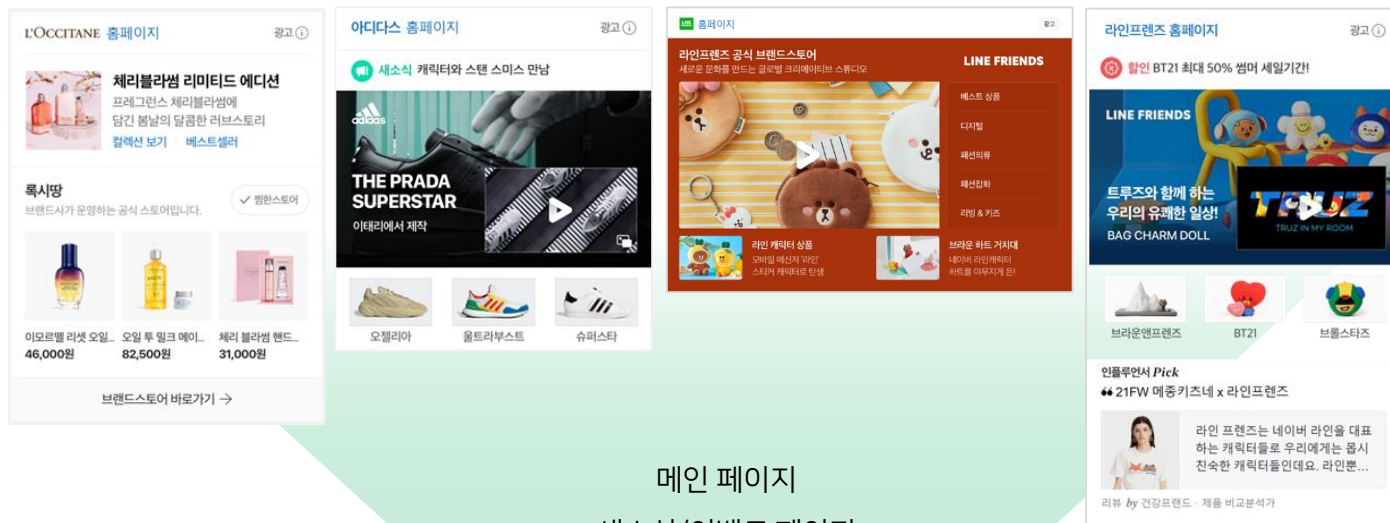
브랜드스토어 연동



1-2 브랜드검색 소개 - 상품 특징

2) 브랜드 관련 직/간접적 탐색 유도 효과

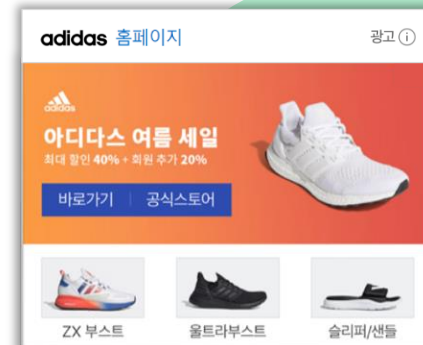
다양한 브랜드거점으로 유입



메인 페이지
 새소식/이벤트 페이지
 제품/컬렉션 상세 정보 페이지
 브랜드 스토어 바로가기
 제품 리뷰 확인
 ...

깊이있는 브랜드 정보 탐색

노출만으로도 브랜드 탐색 증가



'아디다스여름세일' 검색

'ZX부스트' 리뷰 콘텐츠 확인

'상세 키워드' 33% 더 검색

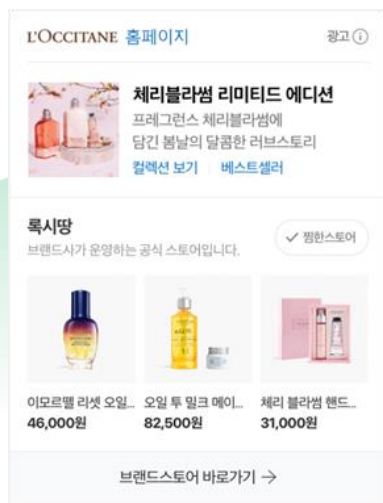
'브랜드 리뷰 콘텐츠'

40% 더 소비

1-3 브랜드검색 소개 - 상품 유형

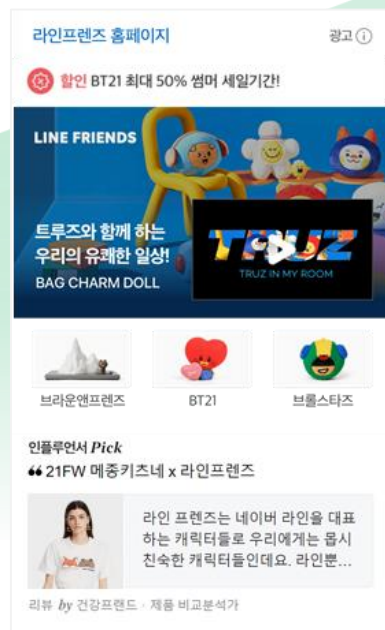
※ 세부 템플릿 유형은 부록 페이지에서 확인

목적에 맞게 선택 가능한 브랜드검색 상품 유형



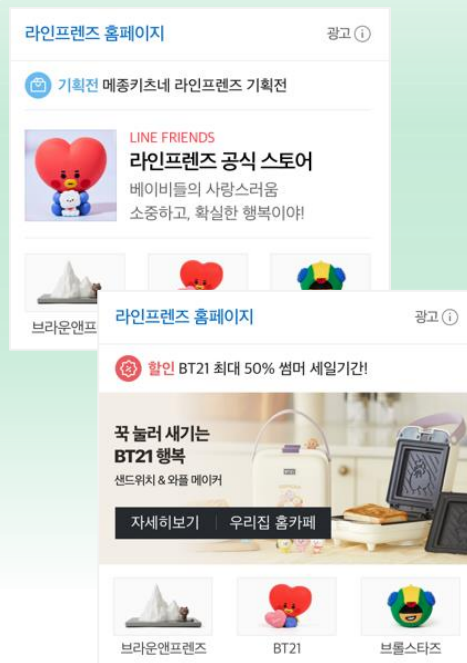
브랜드존

사용자가 찾는 상품을 노출하여 브랜드 커머스 거점으로 유입



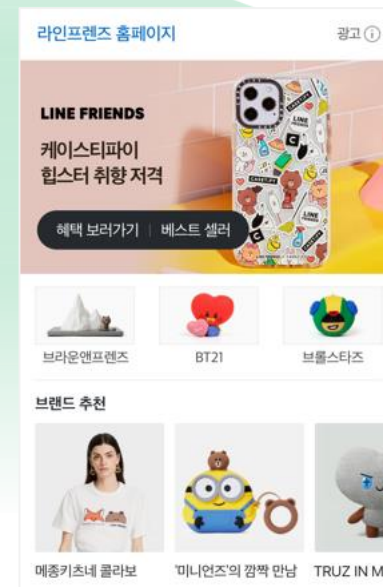
리뷰형

브랜드 메시지와 함께 검증된 네이버 인플루언서 리뷰 노출



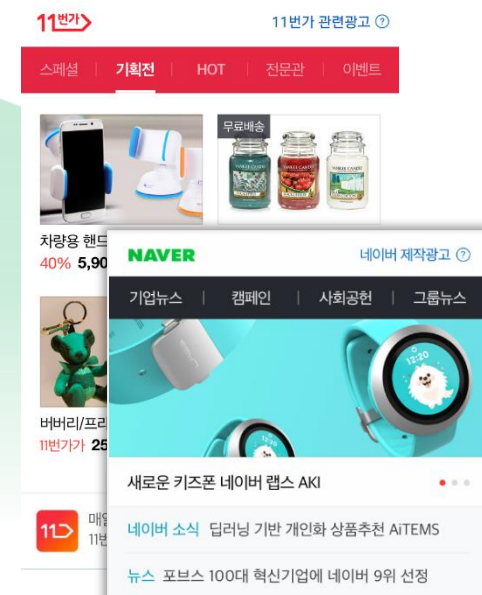
라이트형/프리미엄형

풍부한 미디어로 사이트 검색 결과 보완



브랜드추천형

브랜딩 메시지와 함께 주요 상품 노출로 클릭/구매 유도



리미티드형

조건에 맞는 광고주 대상 특수 목적형 노출 상품

1-3 브랜드검색 소개 - 상품 유형

브랜드존

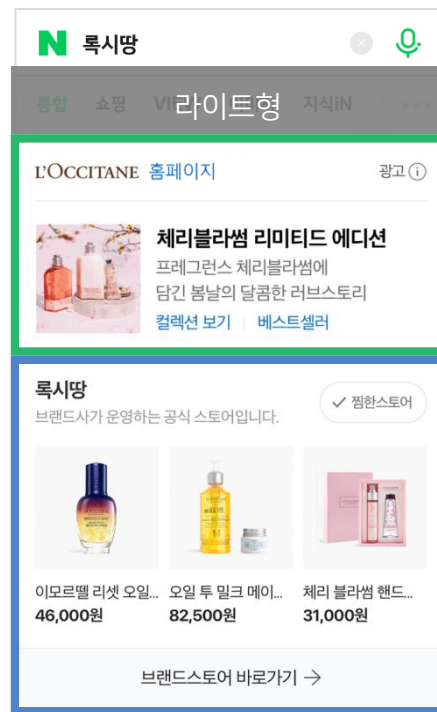
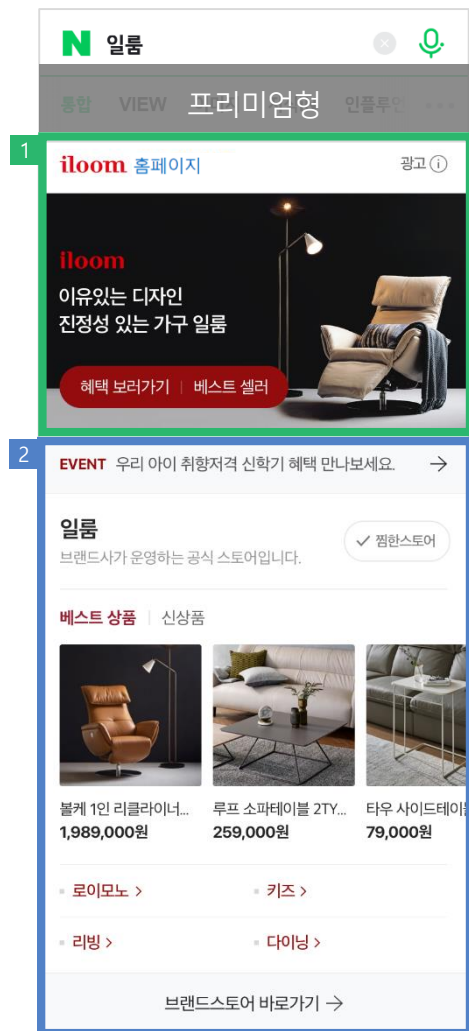
“브랜드 메시지 + 검색어에 맞는 브랜드스토어 쇼핑 정보 노출”
브랜드에 대한 관심을 **구매로 직결하는 커머스 강화형 상품**

[1] 브랜딩 영역

- 광고주가 제작한 크리에이티브가 검색결과 최상단에 위치
- 구매한 모든 키워드에 대해 동일한 브랜딩 메시지 노출
- 브랜드 홈페이지 연결

[2] 쇼핑 영역

- 사용자 검색어에 가장 적절한 스토어 상품 정보 제공
- 브랜드사 브랜드스토어에 등록된 상품 및 기획전 정보 노출
- 브랜드스토어 찜하기 기능
- 브랜드스토어 / 브랜드카탈로그로 연결



※ 브랜드존 상품소개서 자세히 보기

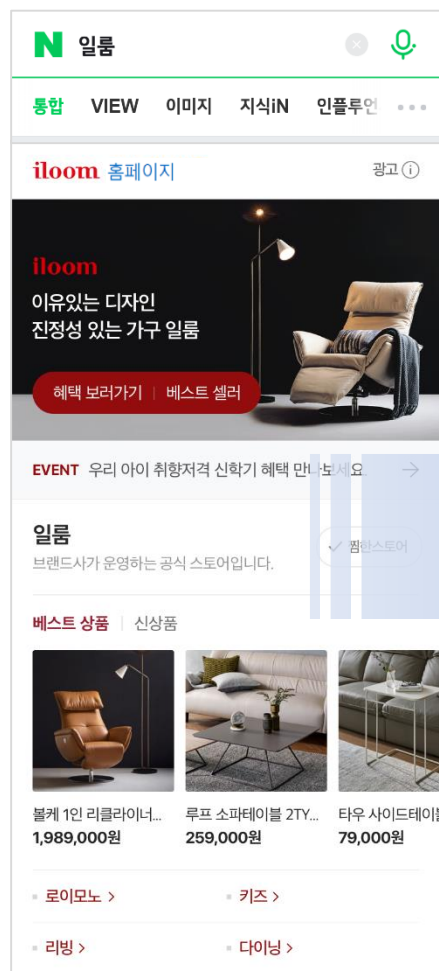
※ 브랜드존은 검색광고 플랫폼에서만 구매 가능

1-3 브랜드검색 소개 - 상품 유형

브랜드존

노출 이후 구매까지 효과적으로 연결

1 브랜드존 노출

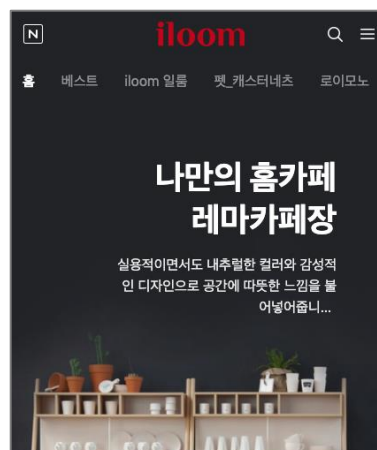


브랜드검색 일반형 대비
노출자의 클릭율

112% 상승



2 브랜드스토어

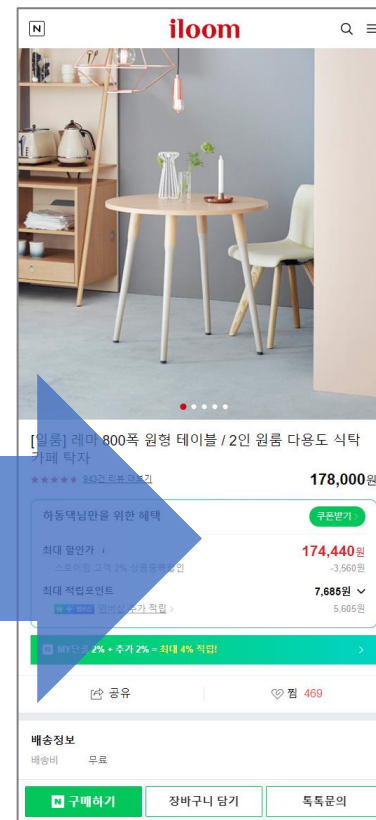


브랜드검색 일반형 대비
클릭자의 구매율

27% 상승



3 제품 구매



브랜드검색 일반형 대비
노출자의 구매율 **170%** 상승

※ 이미지는 단순 예시이며, 수치는 1개 브랜드 데이터

1-3 브랜드검색 소개 - 상품 유형

리뷰형

“브랜드 메시지 + 인플루언서들의 **검증된 리뷰 노출**”

브랜드 고관여 사용자에게 생생한 리뷰를 보여주는 브랜드 콘텐츠 강화형 상품

[1] 브랜딩 영역

- 프리미엄형 템플릿 4종과 동일한 UI
- 리치한 소재로 브랜드 메시지 전달
- 희망하는 랜딩 페이지 자유롭게 활용 가능

[2] 인플루언서 리뷰 영역

- 광고주가 직접 선택한 네이버 인플루언서 리뷰 콘텐츠 노출
- 검색 키워드별로 원하는 리뷰 콘텐츠를 개별적으로 노출 가능
- 인플루언서홈 내 콘텐츠로 연결
- 검증된 인플루언서 콘텐츠로 신뢰성 확보

※ [브랜드검색 리뷰형 상품소개서 자세히 보기](#)

※ 브랜드검색 리뷰형은 디스플레이광고 플랫폼에서만 구매 가능

1

라인프렌즈 홈페이지

광고 ⓘ

꼭 눌러 새기는
BT21 행복
샌드위치 & 와플 메이커

자세히보기 | 우리집 홈카페

브라운앤프렌즈

BT21

브롤스타즈

2

인플루언서 Pick

“21FW 메종키츠네 x 라인프렌즈



라인 프렌즈는 네이버 라인을 대표하는 캐릭터들로 우리에게도 몹시 친숙한 캐릭터들인데요. 라인뿐...

리뷰 hy 건강프렌드 · 제품 비교분석가

© NAVER Corp.

1-3 브랜드검색 소개 - 상품 유형

브랜드추천형

[1] 브랜딩 영역

- 프리미엄형 템플릿 4종과 동일한 UI
- 리치한 소재로 브랜드 메시지 전달
- 희망하는 랜딩 페이지 자유롭게 활용 가능

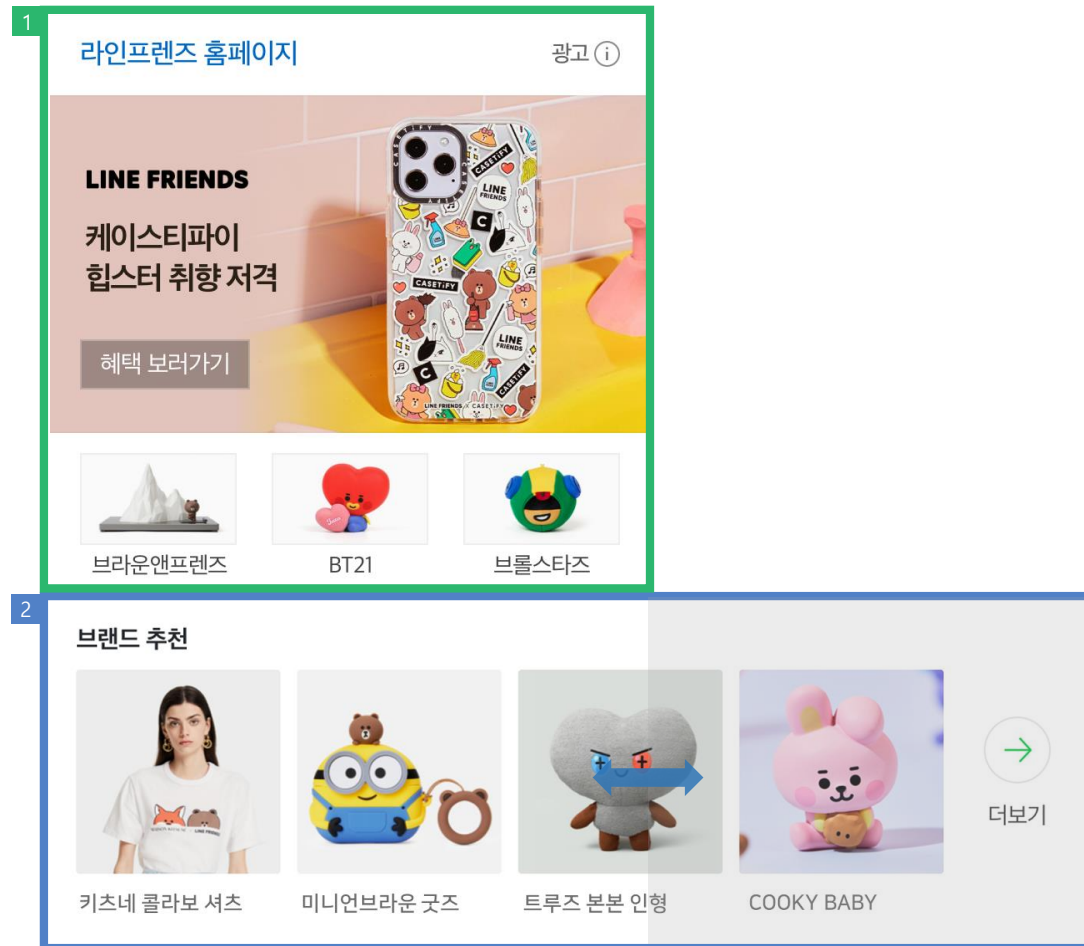
[2] 브랜드추천 영역

- 광고주 주요 상품/서비스 3~4개 노출
- 이용자의 구매를 직접적으로 유도할 수 있는 영역
- 상품 탐색 후 '더보기'로 홈페이지 방문

* 구매 가능한 단위의 상품/서비스만 노출 가능

“브랜드 메시지 + 브랜드 추천 상품”

브랜딩 효과와 함께 **클릭/구매를 유도하는 전환 액션 강화형** 상품



2-1 브랜드검색 활용하기 - 목적별 브랜드검색 활용 예시

다양한 크리에이티브 방식으로 캠페인 메시지를 더욱 강조

사이트 검색결과 보완 & 브랜드 메시지 전달

온고잉 캠페인 - 라이트형 집행

스타일난다 홈페이지



S/S 스타일의 완성
톤온톤의 트렌디함과
클래식 무드의 엠티있는 조화
신상 8% 할인 · 첫구매 할인 · 매장정보 · 난다메이드

TOP BAG 3CE

이미지 활용해
캠페인 슬로건 강조

시즌 슬로건, 신상품 강조 - 프리미엄형 집행

스타일난다 홈페이지



투명함 속의 완전함
3CE 클리어 레이어 에디션
깨끗하고 영롱한 3CE만의 입체적 감성
투명하게 빛나는 미니멀 레이어 메이크업

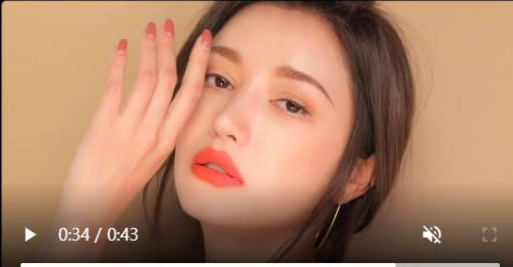
PALETTE LIPSTICK BLUSHER

영상을 통해
캠페인 메시지 강조

바이럴 영상 프로모션 - 동영상형 집행

스타일난다 홈페이지

3CE 블러링 리퀴드 립
립의 영역을 부드럽게 넘나드는 감성 블러링 텍스처



0:34 / 0:43

BEST LIPS
3CE NEW
EYE
FACE
BODY/HAIR

리.얼.레드 모먼트
시선을 사로잡을
발색샷 확인하기

올해의 BEST
믿고 사는 BEST
아이템 보러가기

2-1 브랜드검색 활용하기 - 목적별 브랜드검색 활용 예시

※ 참고하기 위해 예시로 사용된 이미지입니다.

고객에게 알리고 싶은 새로운 소식이 있을 때는 '브랜드소식'으로 강조

브랜드검색 소재

라인프렌즈 홈페이지

브라운엔프렌즈 BT21 브롤스타즈

'브랜드소식' 추가

라인프렌즈 홈페이지 새소식 치명적인 매력의 미니언즈 컬렉션 라인프렌즈 공식 스토어 베스트셀러 BT21 브롤스타즈	라인프렌즈 홈페이지 할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간! 라인프렌즈 공식 스토어 베스트셀러 BT21 브롤스타즈	라인프렌즈 홈페이지 핫딜 10월12일 오늘 단 하루 타임세일 라인프렌즈 공식 스토어 브라운엔프렌즈 BT21 브롤스타즈
라인프렌즈 홈페이지 이벤트 응원댓글중 5명추첨 브라운 인형증정 꼭 눌러 새기는 BT21 행복 샌드위치 & 와플 메이커 자세히보기 우리집 홈카페 브라운엔프렌즈 BT21 브롤스타즈	라인프렌즈 홈페이지 기획전 메종키츠네 라인프렌즈 기획전 LINE FRIENDS 트루즈와 함께 하는 우리의 유쾌한 일상! BAG CHARM DOLL 트루즈와 함께 하는 우리의 유쾌한 일상! TRUZ IN MY ROOM 브라운엔프렌즈 BT21 브롤스타즈	

브랜드검색에서 제공하는 브랜딩 메시지 외에 새로운 브랜드의 소식을 상단에 강조하여 노출 (새소식/할인/핫딜/이벤트/기획전 중 택 1)

※ '브랜드소식' 적용 가능 상품
모바일 라이트형 일반, 썸네일 / 프리미엄형 / 브랜드추천형 / 리뷰형

※ '브랜드소식'은 선택 사항이며, '브랜드소식' 과 '쇼핑라이브' 동시 등록 시 쇼핑라이브가 우선 노출됩니다. (쇼핑방송 삭제 시 브랜드소식 노출)

2-1 브랜드검색 활용하기 - 목적별 브랜드검색 활용 예시

※ 참고하기 위해 예시로 사용된 이미지입니다.

네이버의 다양한 쇼핑 패키지와 결합, e커머스 거점으로 확실히 활용

쇼핑 패키지

브랜드검색 일반형
브랜드 주요 상품/카테고리 노출

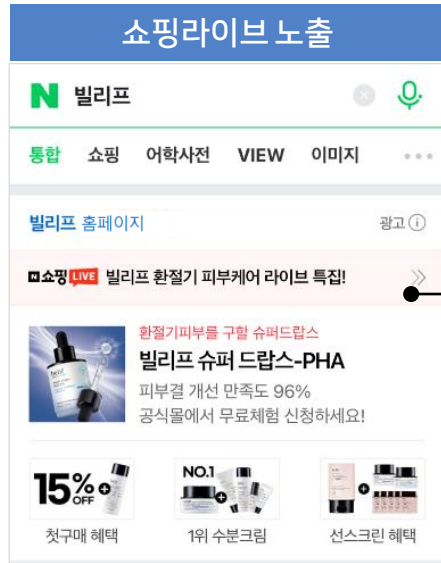
브랜드존
키워드별 브랜드스토어 맞춤상품

브랜드데이 집행

쇼핑라이브 연동

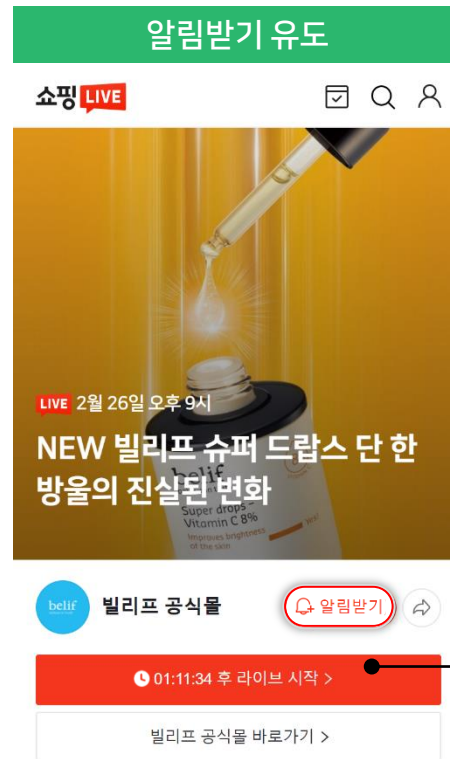
2-1 브랜드검색 활용하기 - 목적별 브랜드검색 활용 예시

쇼핑라이브를 상단에 노출시켜 홍보, 라이브 방송으로 구매 유저 모객



방송 전

브릿지 페이지 또는 예고페이지 연결



방송 중 또는 종료 후

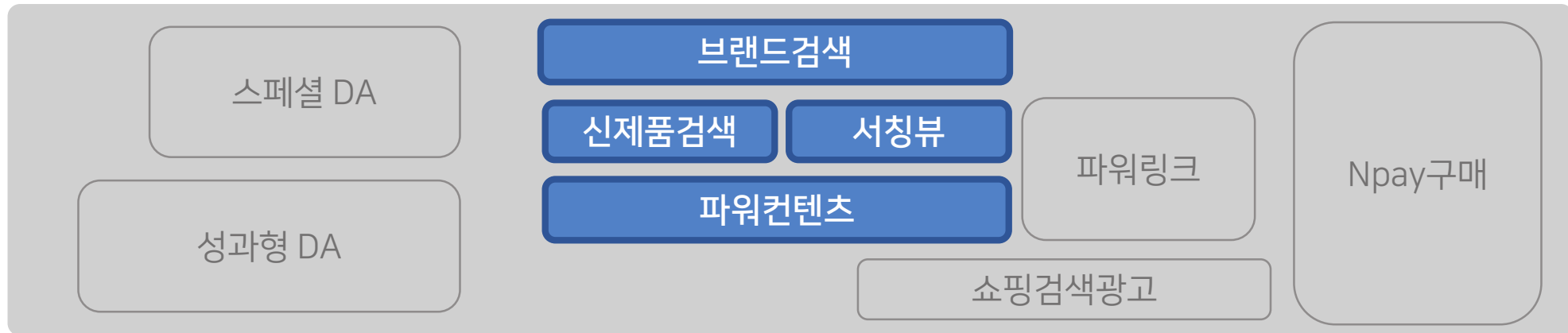
라이브 방송 또는 다시보기 연결



※ 쇼핑라이브 연동시 방송 상태에 따라 연동 정보 자동 반영

2-2 브랜드검색 활용하기 - 네이버 mid funnel 상품 소개

브랜드검색과 함께 쓰면 **더욱 큰 효과!**
관심 단계에서부터 브랜드 탐색으로 확실히 유도하는
네이버 **mid funnel 상품**



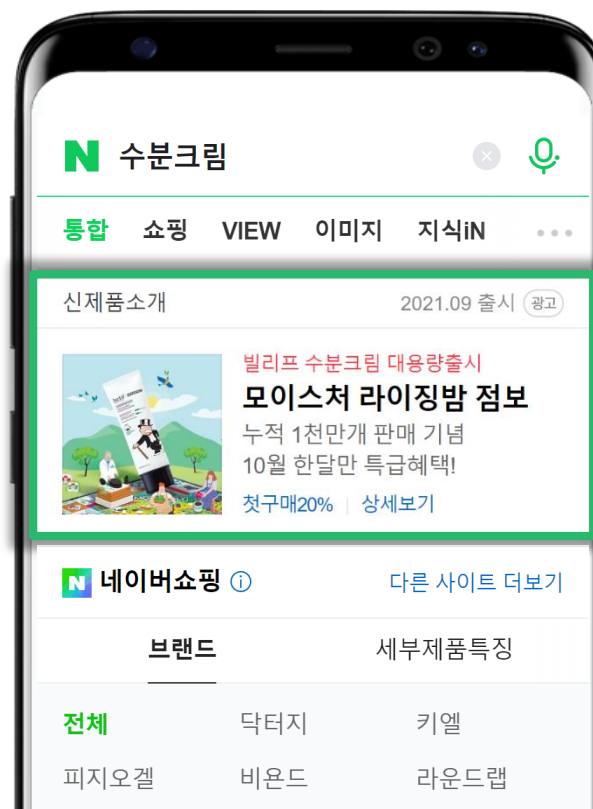
2-2 브랜드검색 활용하기 - 네이버 mid funnel 상품 소개

카테고리 검색 고객에게 **신상품 홍보**,
제품에 대한 관심을 브랜드에 대한 관심으로 유도

신제품 검색

브랜드의 **새로운 제품**을
소비자에게 새로운 정보로 바로 전달

- 출시 6개월 이내 신제품 대상
- 카테고리 키워드 검색 시 모바일 검색결과 상단
- 일주일간 최대 2개 브랜드 롤링 노출



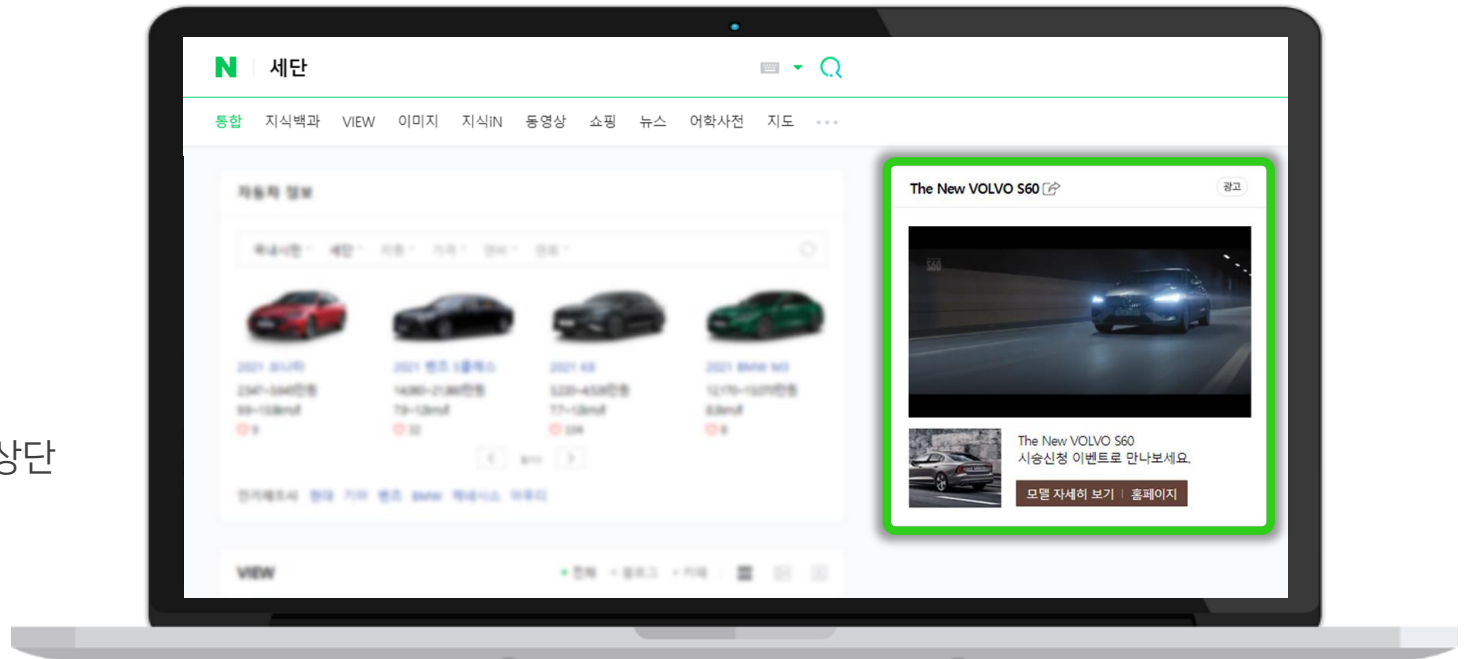
2-2 브랜드검색 활용하기 - 네이버 mid funnel 상품 소개

카테고리 검색 고객의 이목을 이끄는 **화려한 영상**,
임팩트 있는 소재로 브랜드 각인

서칭뷰

동영상을 통한 주목도 높은
브랜드 메시지 전달

- 영상광고 노출 브랜드 대상
- 카테고리 키워드 검색 시 PC 검색결과 우상단
- 일주일간 1개 브랜드 독점 노출



2-2 브랜드검색 활용하기 - 네이버 mid funnel 상품 소개

카테고리 검색 고객에게 **신뢰도 높은 정보 제공**,
상품/서비스에 대한 자세한 정보로 즉각적인 액션 및 브랜드 탐색 유도

파워컨텐츠

양질의 콘텐츠로 직접 광고 효과 + 브랜드 파워 획득

- 지정된 키워드에 한해 광고
- 광고주 블로그, 포스트, 카페 등의 콘텐츠 랜딩
- 검색 지면 뿐 아니라 콘텐츠 지면에도 노출

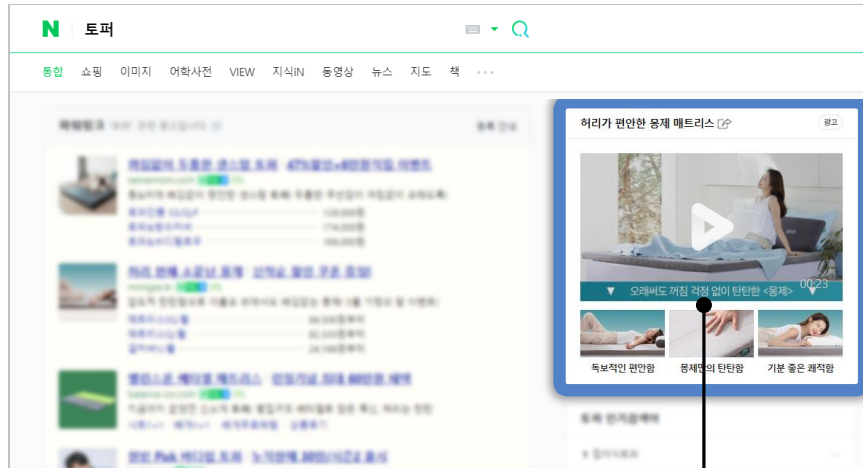


2-2 브랜드검색 활용하기 - 네이버 mid funnel 상품 소개

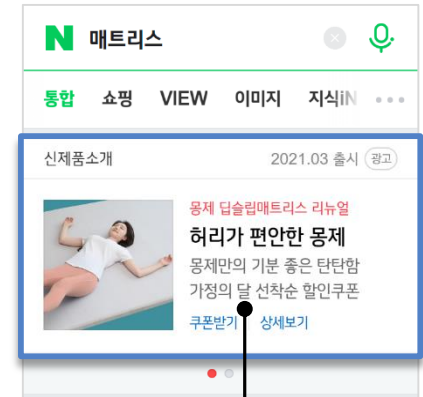
동일 광고 소스 활용, 검색 사용자에게 일관된 브랜드 메시지 전파

카테고리
키워드
(일반명사)

PC > 서칭뷰

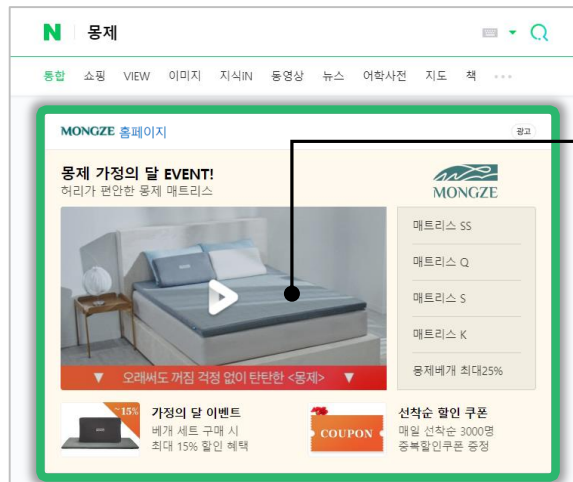


모바일 > 신제품검색

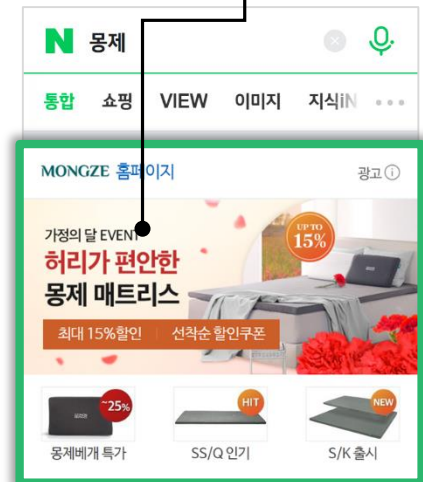


브랜드
키워드
(고유명사)

PC > 브랜드검색
프리미엄 동영상형



모바일 > 브랜드검색
프리미엄 썸네일형



2-3 브랜드검색 활용하기 - Mid funnel 상품으로 광고 효과 키우기

정보와 브랜드를 모두 찾는 사용자에게 브랜드의 목소리를 담은 리뷰 전달

카테고리
키워드
(일반명사)

모바일 > 파워컨텐츠



제품 정보에 대한
관심이

브랜드에 대한
관심으로

브랜드
키워드
(고유명사)

모바일 > 브랜드검색
리뷰형

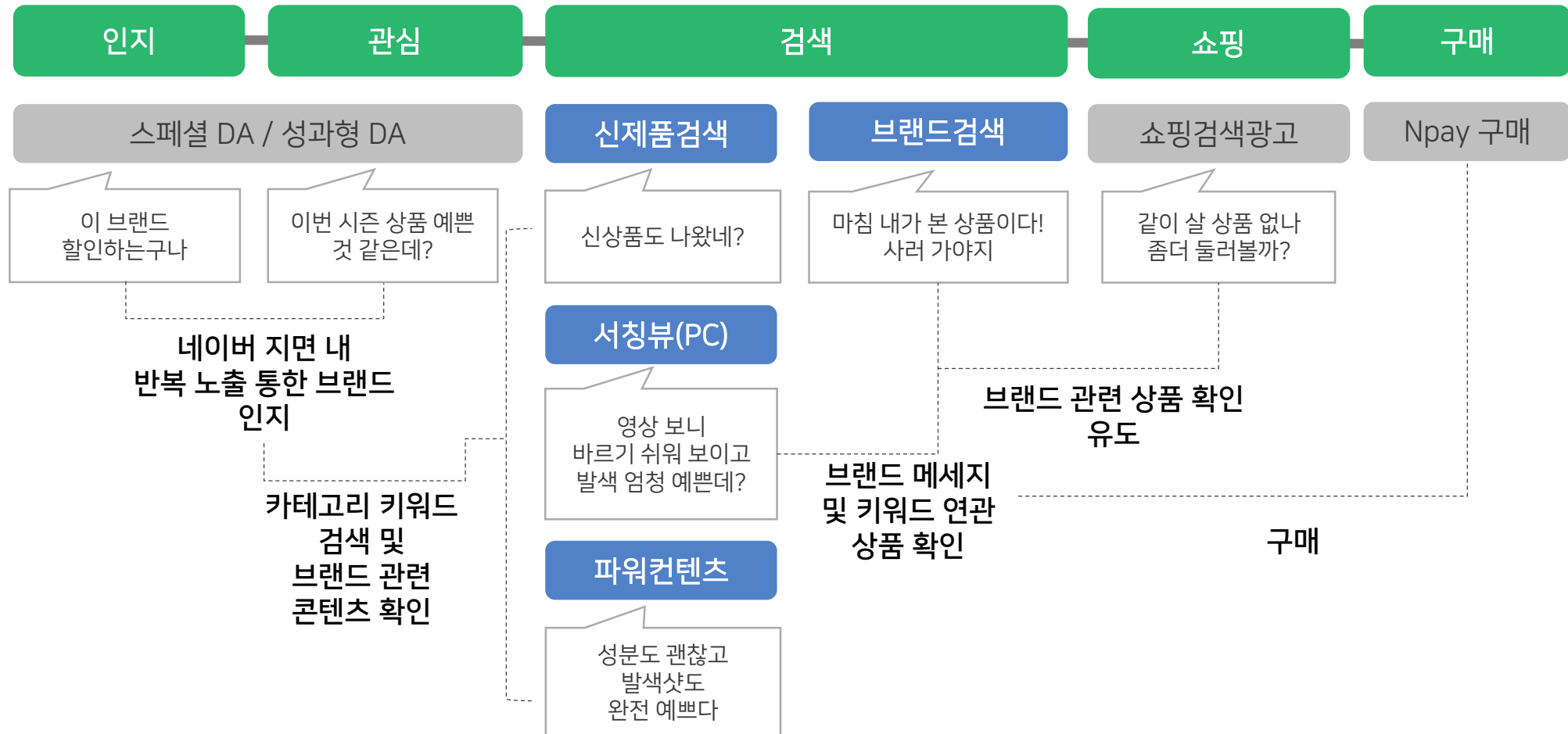


브랜드에 대한
관심이

제품에 대한
확신으로

2-3 브랜드검색 활용하기 - Mid funnel 상품으로 광고 효과 키우기

인지부터 구매까지, 네이버 유저의 탐색 여정 곳곳에 브랜드 메시지를!



라이트형

“브랜드의 검색결과를 보완하고 풍부하게 하는 네이티브 브랜드 콘텐츠”

〈일반〉

라인프렌즈 홈페이지

광고 ⓘ

새소식 치명적인 매력의 미니언즈 컬렉션

LINE FRIENDS

라인프렌즈 공식 스토어

베이비들의 사랑스러움
소중하고, 확실한 행복이야!

일야삼사오육칠

BT21

브롤스타즈

〈썸네일〉

라인프렌즈 홈페이지

광고 ⓘ

기획전 메종키츠네 라인프렌즈 기획전

LINE FRIENDS

라인프렌즈 공식 스토어

베이비들의 사랑스러움
소중하고, 확실한 행복이야!

브라운엔프렌즈

BT21

브롤스타즈

〈리스팅〉

DB손해보험

광고 ⓘ

운전 중 발생하는 다양한 사고
자사 오프라인 대비 평균 17.2%저렴!
DB손해보험 운전자 보험

당신의 휴인원을 응원합니다
레저활동중 상해, 배상책임도 보장!
DB손해보험 골프 보험

운전자보험

어린이보험

골프보험

차아보험, 암보험은 90일 면책, 자세한 사항은 약관 및 상품설명서 참조. 생명보험협회 심의필 제2018-2188호(2018.5.15)

프리미엄형

“검색 즉시 동적인 미디어로 시선을 사로잡는 강력한 브랜드 콘텐츠”

〈와이드 이미지〉

라인프렌즈 홈페이지

광고 ⓘ

할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간!

꼭 눌러 새기는
BT21 행복
샌드위치 & 와플 메이커

자세히보기 | 우리집 홈카페

브라운엔프렌즈

BT21

브롤스타즈

브랜딩 영역 : 와이드한 이미지 좌→우 노출

〈스토리〉

라인프렌즈 홈페이지

광고 ⓘ

할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간!

LINE FRIENDS

케이스티파이
힙스터 취향 저격

혜택 보러가기

브라운엔프렌즈

BT21

브롤스타즈

브랜딩 영역 : 이미지 > 이미지 or 영상 > 이미지 자동 전환

〈오토플레이〉

라인프렌즈 홈페이지

광고 ⓘ

할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간!

LINE FRIENDS

트루즈와 함께 하는
우리의 유쾌한 일상!
BAG CHARM DOLL

브라운엔프렌즈

BT21

브롤스타즈

브랜딩 영역 : 오토플레이 영상 자동 재생

〈동영상〉

라인프렌즈 홈페이지

광고 ⓘ

할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간!

다양한 제품과 콘텐츠 재탄생
Brawl Stars

00:55

브라운엔프렌즈

BT21

브롤스타즈

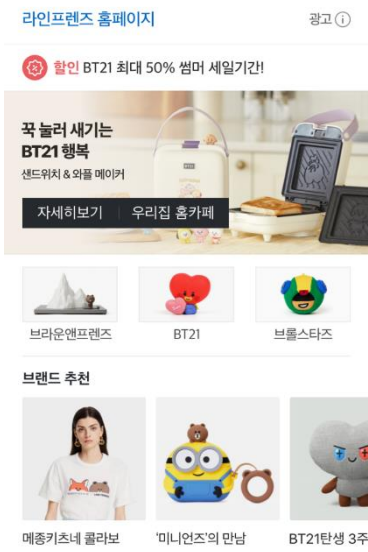
NAVER

© NAVER Corp.

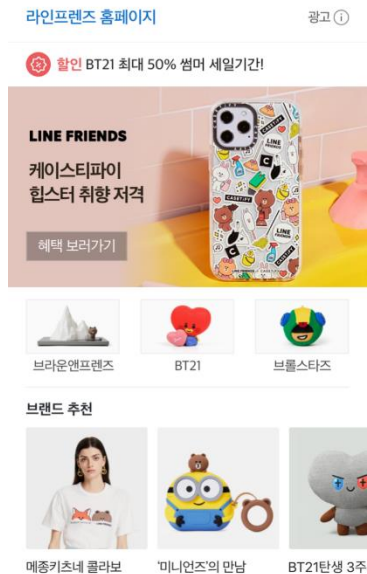
브랜드추천형

“브랜드 추천 상품이 더해져 넓은 노출 영역 확보와 구매/전환 유도”

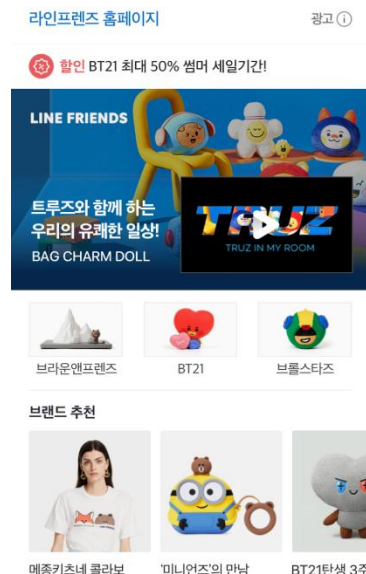
〈와이드이미지〉



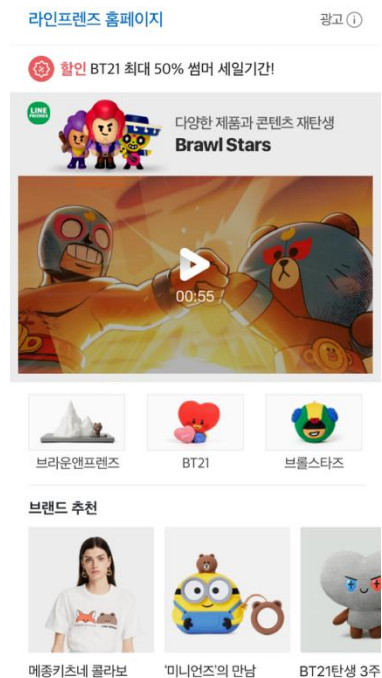
〈스토리〉



〈오토플레이〉



〈동영상〉



리뷰형

“검증된 네이버 인플루어서의 리뷰 콘텐츠 노출로 상품 신뢰도 확보”

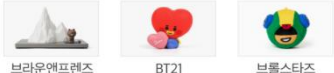
〈와이드 이미지〉

라인프렌즈 홈페이지 광고 ⓘ

할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간!

꼭 눌러 새기는
BT21 행복
샌드위치 & 와플 메이커

자세히보기 | 우리집 홈카페



브라운엔프렌즈 BT21 브롤스타즈

인플루언서 Pick
21FW 메종키즈네 X 라인프렌즈

라인 프렌즈는 네이버 라인을 대표하는 캐릭터들로 우리에게는 몹시 친숙한 캐릭터들이네요. 라인뿐...

리뷰 hy 라인프렌즈 - 제품 비교분석가

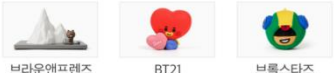
〈스토리〉

라인프렌즈 홈페이지 광고 ⓘ

할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간!

LINE FRIENDS
케이스티파이
힙스터 취향 저격

혜택 보러가기



브라운엔프렌즈 BT21 브롤스타즈

인플루언서 Pick
21FW 메종키즈네 X 라인프렌즈

라인 프렌즈는 네이버 라인을 대표하는 캐릭터들로 우리에게는 몹시 친숙한 캐릭터들이네요. 라인뿐...

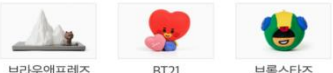
리뷰 hy 라인프렌즈 - 제품 비교분석가

〈오토플레이〉

라인프렌즈 홈페이지 광고 ⓘ

할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간!

LINE FRIENDS
트루즈와 함께 하는
우리의 유쾌한 일상!
BAG CHARM DOLL



브라운엔프렌즈 BT21 브롤스타즈

인플루언서 Pick
21FW 메종키즈네 X 라인프렌즈

라인 프렌즈는 네이버 라인을 대표하는 캐릭터들로 우리에게는 몹시 친숙한 캐릭터들이네요. 라인뿐...

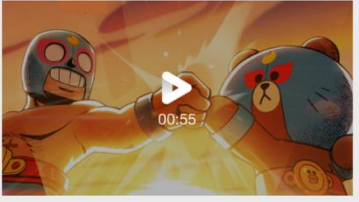
리뷰 hy 라인프렌즈 - 제품 비교분석가

〈동영상〉

라인프렌즈 홈페이지 광고 ⓘ

할인 BT21 최대 50% 썸머 세일기간!

다양한 제품과 콘텐츠 재탄생
Brawl Stars



브라운엔프렌즈 BT21 브롤스타즈

인플루언서 Pick
21FW 메종키즈네 X 라인프렌즈

라인 프렌즈는 네이버 라인을 대표하는 캐릭터들로 우리에게는 몹시 친숙한 캐릭터들이네요. 라인뿐...

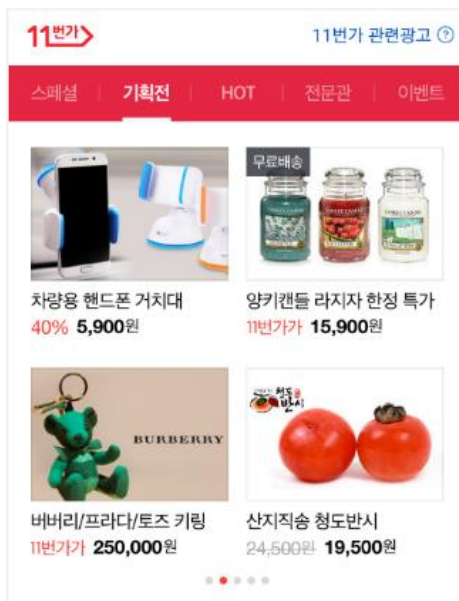
리뷰 hy 라인프렌즈 - 제품 비교분석가

리미티드형

“목적에 맞는 템플릿 선택으로 효과적인 기업 홍보, 또는 즉각적인 쇼핑 타겟팅”

〈쇼핑몰〉

쇼핑/유통물 전용 템플릿



〈커뮤니케이션 박스〉

기업 홍보 전용 템플릿



3-1 부록 - 유형별 템플릿

모바일 (브랜드존)

프리미엄

iloom 홈페이지
광고 ⓘ

iloom
이유있는 디자인
진정성 있는 가구 일품

혜택 보러가기 | 베스트 셀러

EVENT 우리 아이 취향저격 신학기 혜택 만나보세요 →

일룸
브랜드사가 운영하는 공식 스토어입니다.
✓ 찜한스토어

베스트 상품 | **신상품**

볼케 1인 리클라이너... 1,989,000원

루프 소파테이블 2TY... 259,000원

타우 사이드테이블... 79,000원

로이모노 >
키즈 >

리빙 >
다이닝 >

브랜드스토어 바로가기 →

<와이드형>

iloom

이유있는 디자인
진정성 있는 가구 일품

혜택 보러가기 | 베스트 셀러

<오토플레이형>

iloom

나의 일룸생활
일룸을 만나고
달라진 당신의 생활

혜택 보러가기 | 베스트 셀러 | 매장안내

<이미지스토리형>

iloom

가족 그리고 공간
다이닝 빅 테이블 모리니

혜택 보러가기 | 베스트 셀러

이미지 슬라이드 전환 효과

<동영상스토리형>

iloom

나의 일룸생활
가족 그리고 공간
다이닝 빅 테이블 모리니

혜택 보러가기 | 베스트 셀러 | 매장안내

이미지 ↔ 동영상 간 전환 효과

라이트

L'OCCITANE 홈페이지
광고 ⓘ

체리블라썸 리미티드 에디션
프레그런스 체리블라썸에
담긴 봄날의 달콤한 러브스토리

컬렉션 보기 | 베스트셀러

룩시땅
브랜드사가 운영하는 공식 스토어입니다.
✓ 찜한스토어

이모르텔 리셋 오일... 46,000원

오일 투 밀크 메이... 82,500원

체리 블라썸 핸드... 31,000원

브랜드스토어 바로가기 →

<텍스트 링크형>

체리블라썸 리미티드 에디션
베스트 프레그런스 체리블라썸에
담긴 봄날의 달콤한 러브스토리

컬렉션 보기 | 베스트셀러

<텍스트형>

봄을 알리는 향기
체리블라썸 리미티드 에디션
베스트 프레그런스 체리블라썸에
담긴 봄날의 달콤한 러브스토리

※ 브랜드존은 검색광고 플랫폼에서만 구매 가능

라이트형

“브랜드의 검색결과를 보완하고 풍부하게 하는 네이티브 브랜드 콘텐츠”

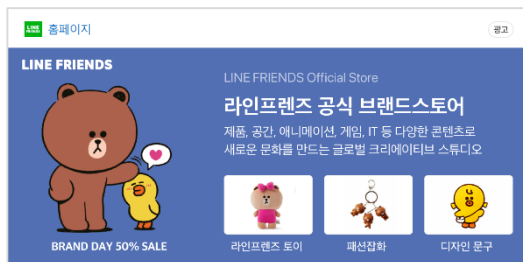
〈일반〉



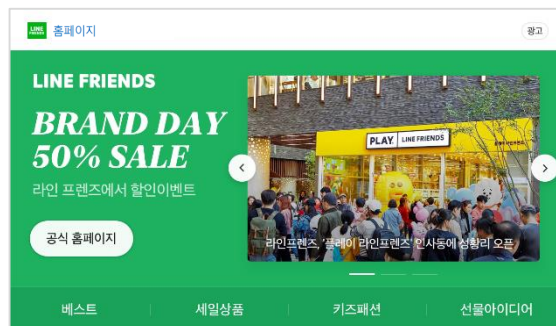
프리미엄형

“더욱 풍부한 고화질 미디어로 브랜드 메시지를 강력하게 전달”

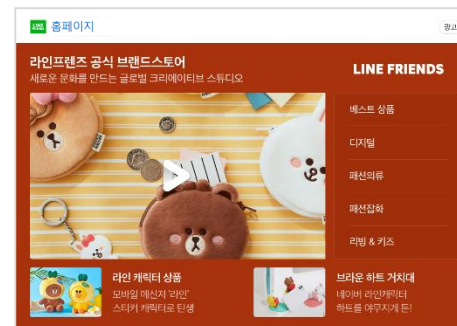
〈일반〉



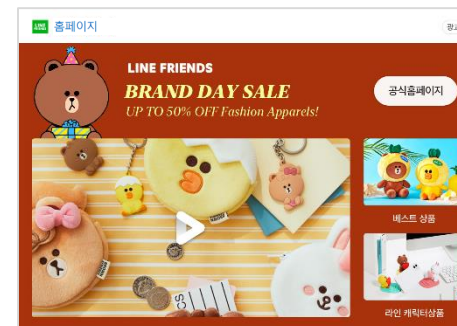
〈갤러리〉



〈동영상메뉴〉



〈동영상슬로건〉



3-1 부록 - 유형별 템플릿

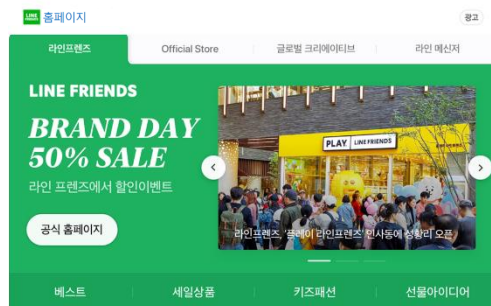
PC

프리미엄형 (탭) “탭 키워드를 통해 다양한 상품/서비스를 동시 노출 시키는 효과”

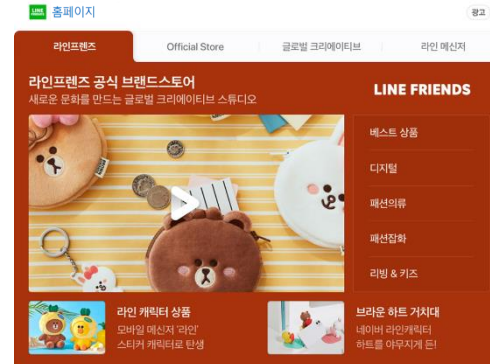
〈일반 - 탭〉



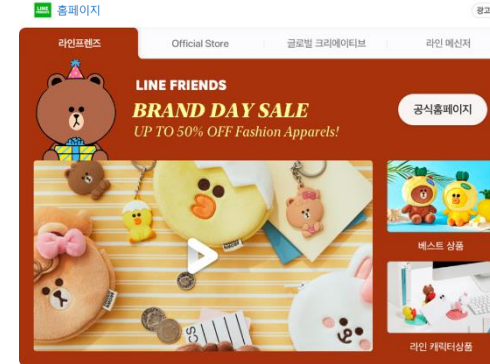
〈갤러리 - 탭〉



〈동영상메뉴 - 탭〉

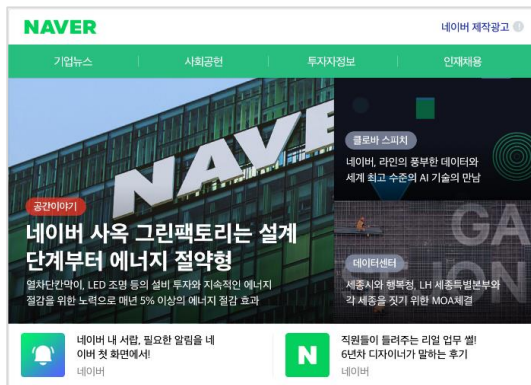


〈동영상슬로건 - 탭〉



리미티드형 “기업 홍보를 위한 최신 콘텐츠들의 정제된 카테고리 배치를 통한 고객과의 소통 극대화”

〈커뮤니케이션박스〉



기업 홍보 전용 템플릿

※ 프리미엄형 (탭) 유형은 NOSP에서만 구매 가능

※ 리미티드 유형은 NOSP에서만 구매 가능

3-2 부록 - 자주 묻는 질문

01. 브랜드검색 단가는 어떻게 산정되나요?

상품 유형, 광고 가능한 키워드의 기간 조회 수(최근 30일 조회 수) 합계, 광고 노출 기간(최소 7일~최대 90일)에 따라 산정됩니다.

→ [자세한 도움말 보러가기](#)

02. 브랜드존 상품을 구매하려면 어떻게 해야 하나요?

브랜드존 상품은 네이버쇼핑 브랜드패키지를 가입한 브랜드 중 브랜드스토어를 직접 운영하는 브랜드만 구매 가능합니다.
(검색광고 플랫폼에서만 구매 가능)

→ [자세한 도움말 보러가기](#)

03. 쇼핑라이브를 브랜드검색에 연동하고 싶습니다. 어떻게 해야 하나요?

쇼핑라이브 관리 툴에 확인되는 쇼핑라이브 방송ID를 브랜드검색 소재에 입력하시면 쇼핑라이브 방송 정보를 추가 노출할 수 있습니다.

→ [자세한 도움말 보러가기](#)

3-2 부록 - 자주 묻는 질문

04. 리미티드형 상품을 구매하고 싶습니다. 어떻게 해야 하나요?

리미티드형 상품은 집행 가능 브랜드 및 키워드 가이드가 존재하므로, 가이드를 먼저 확인하신 뒤에 집행 가능 여부를 NOSP 업무요청 게시판으로 문의 바랍니다. (리미티드형은 NOSP에서만 구매 가능)

→ [관련 안내 보러가기](#)

05. '브랜드소식'을 사용하려면 어떻게 해야 하나요?

21.12.02 이후 모바일 템플릿 소재에 선택적으로 추가 가능합니다. 광고주께서 직접 브랜드소식 텍스트와 랜딩url을 입력하여 등록하시면 됩니다.
(브랜드소식 사용 가능 템플릿 : 모바일 라이트형 일반,썸네일 / 모바일 프리미엄형 / 모바일 브랜드추천형 / 모바일 리뷰형)

06. 모바일 브랜드추천 유형에서 '브랜드추천 상품'은 어떻게 등록 하나요?

21.12.02 이후 신설되는 모바일 브랜드추천 유형 소재를 등록할 때, 광고주께서 직접 추천하고 싶으신 상품이미지와 상품명을 등록하시면 됩니다.
브랜드추천 상품은 최소 3개~최대 4개 등록 가능합니다.

3-2 부록 - 자주 묻는 질문

07. 검수는 어떤 기준으로 이루어 지나요?

등록하신 브랜드검색 키워드와 소재, 랜딩페이지와 각각의 연관성을 종합적으로 검토합니다.

→ [검수가이드 보러가기](#)

08. 검수에는 며칠이 소요되나요?

브랜드검색 키워드 및 소재 검토는 1~3영업일이 소요됩니다.

→ [자세한 도움말 보러가기](#)

09. 소재 규격이나 크기는 어디서 확인할 수 있나요?

상품별 제작 가이드를 참고해주세요.

→ [제작가이드 보러가기](#)

10. 사전 심의 관련 참고해야 할 사항이 있나요?

의료 심의 등 사전심의 관련 가이드를 참고하시거나, 보다 상세한 안내가 필요하시면 각 업종별 심의 기관에 문의를 부탁드립니다.

→ [자세한 도움말 보러가기](#)

E.O.D