# 카카오비즈니스 가이드

# 키워드 광고

카카오 계정 기반의 새로운 키워드 광고 플랫폼의 집행가이드를 소개합니다.

## 1. Kakao 키워드 광고 기본 소개

Kakao 키워드 광고는 주요 검색의 최상단인 프리미엄 링크 영역에 동시 노출되며, 키워드 검색으로 사용자의 의도를 파악하여 광고를 통해 원하는 정보를 전달 할 수 있습니다.

단 한 번의 광고 등록으로 주요 포털 검색 및 제휴 매체와 각종 모바일 앱에도 광고가 노출되어 폭넓은 마케팅이 가능한 광고 상품입니다.

**변경된  키워드 광고 관리자센터에서는 좀 더 쉽고 직관적인 사용자 인터페이스가 가능하며, 다차원 보고서 제공으로 상세한 지표 분석이 가능합니다.**

- **Kakao 키워드 광고 주요 특징**

### 카카오 계정 기반

카카오 계정으로 광고 집행이 가능합니다. 카카오톡계정이 있다면 별도의 회원가입 없이 편리하게 광고를 운영할 수 있습니다.

### 다차원보고서

광고계정, 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재 단위의 다차원 보고서를 제공하여 광고 성과 분석이 용이합니다.

### 픽셀 & SDK

쉽게 설치 가능한 효율 분석 도구를 제공하여 캠페인 단위로 광고 효율 파악이 가능합니다.

### 현실적인 광고 노출 지표

키워드를 검색한 사용자에게 광고가 노출되는 시점에 노출수가 카운팅됩니다.

### 높은 커버리지

단 한번의 광고 등록으로 주요 포털검색 및 제휴매체와 각종 모바일 앱에도 광고가 노출되어 폭넓은 마케팅이 가능합니다.

### 합리적인 광고비용

광고 노출 여부와 상관없이 고객이 클릭하여 사이트를 방문한 경우에만 비용을 지불하는 클릭당 과금방식입니다.

### 정교한 노출방식

입찰가 및 품질 지수에 따라 광고 노출 순위가 결정되어 노출됩니다.

### 편리한 소재 생성

기본 소재 등록 시 확장 소재의 필요 요소만 선택하여 함께 생성 가능합니다. 생성된 소재는 라이브러리에 저장되어, 광고그룹에서 상시 사용 가능합니다.

### 광고그룹 입찰가

광고그룹 단위로 입찰가 설정이 가능합니다. 1개의 광고그룹에서 디바이스별로 입찰가중치를 설정하여 디바이스별 광고그룹 분리 없이 광고를 운영할 수 있습니다. 또한, 콘텐츠매체 입찰가를 개별로 설정할 수 있어 1개의 광고그룹에서 목적에 따라 입찰가를 구분하여 운영할 수 있습니다.

### 대량 관리

대량의 키워드, 소재를 등록하거나 입찰가, 일예산, ON/OFF 상태 등을 대량 변경할 수 있습니다. 뿐만 아니라 캠페인, 광고그룹, 키워드 등의 정보 및 등록된 소재 를 CSV 형식 파일로 대량 다운로드도 가능하여 운영효율성을 높였습니다.

> **키워드 광고 관리자센터는 크롬 브라우저에 최적화되어 있습니다.**
>
> - 사파리, 엣지 등의 브라우저로 접속 시 키워드광고 관리자센터 사용은 가능하나 최적화 지원이 되지 않습니다.
> - IE 브라우저 지원이 종료되어 IE 브라우저에서는 접속 불가합니다.

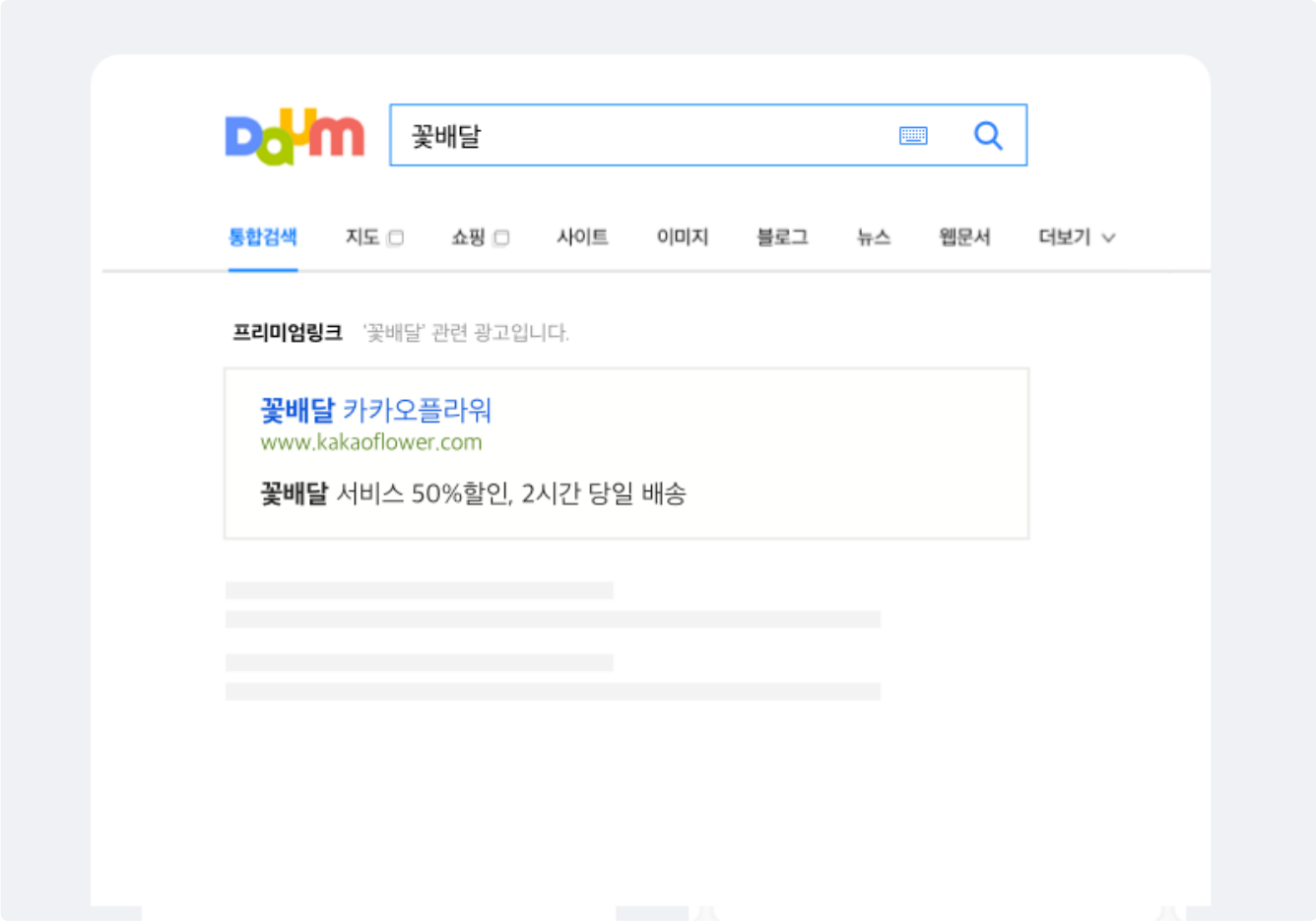
## 2. 노출 영역과 과금 방식

### 2-1. 노출 영역

**키워드 광고는 운영 목적에 맞게 Daum PC / 모바일 검색 결과, 컨텐츠 영역에 노출됩니다.**

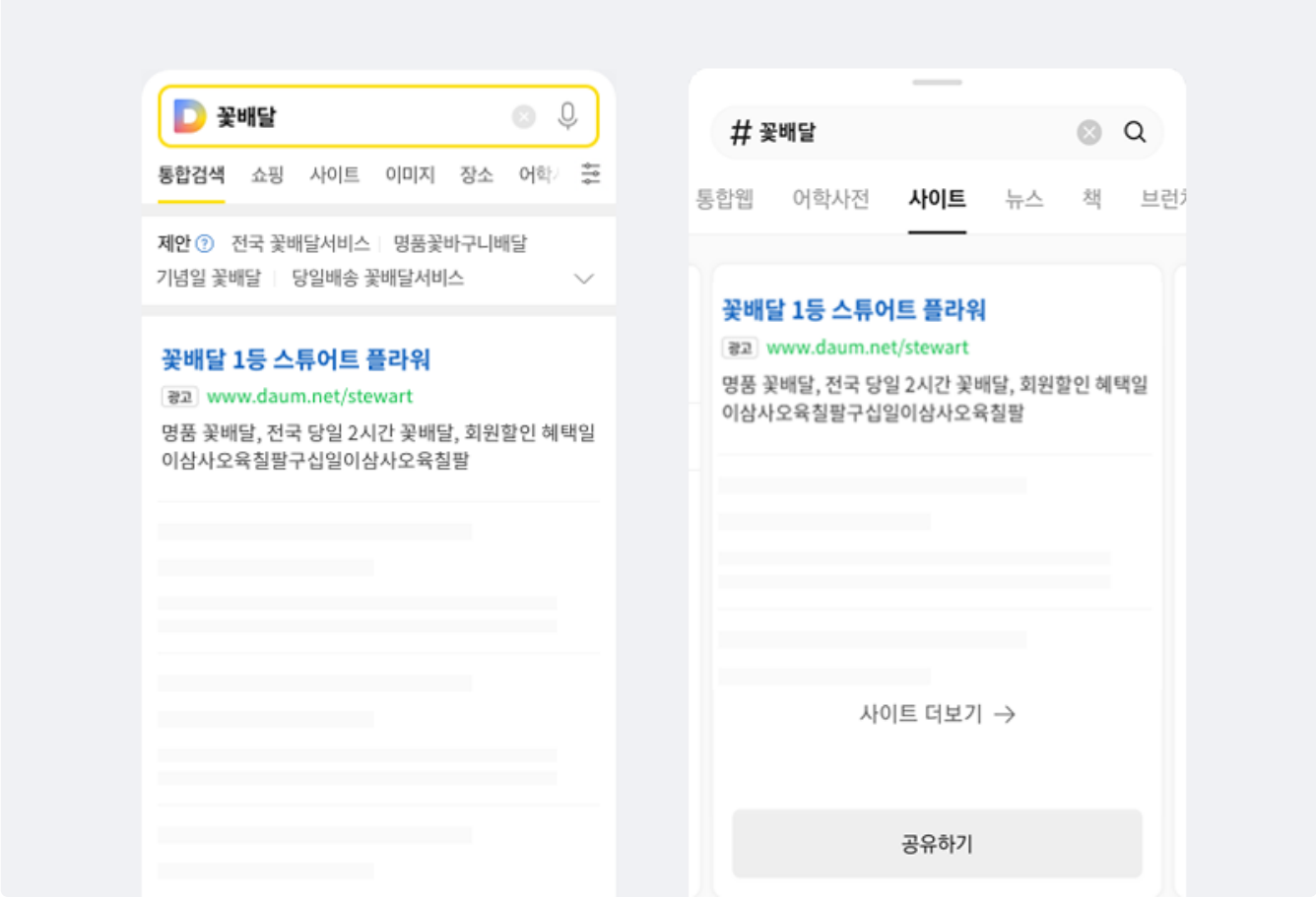
- PC 검색매체

Daum을 포함한 주요 포털 사이트에 노출됩니다.
Daum, Nate 등에서는 통합검색결과 최상단인 프리미엄링크 영역에 최대 10개의 광고가 노출됩니다.




*※ 노출 위치는 경우에 따라 예외가 있을 수 있습니다.*
*※ 광고 수요가 많은 키워드의 Daum 통합검색결과에는 와이드링크 영역에 최대 5개 광고가 추가로 노출됩니다.*
*※ 검색매체 영역에는 제휴 상황에 따라 검색어와 연관 있는 광고가 추가 노출될 수 있습니다.*

- **모바일 검색매체**
  모바일 인터넷 검색시 검색결과에 노출되는 Kakao 키워드 광고로  Daum, Nate 등 모바일 검색에서 노출됩니다.
  Daum, Nate 등 제휴된 다양한 모바일 웹/앱에서 모바일 검색결과, 프리미엄링크 영역에 최대 6개의 광고가 노출됩니다.
  카카오톡 대화방 내 #검색결과 키워드 광고 탭에도 노출됩니다.

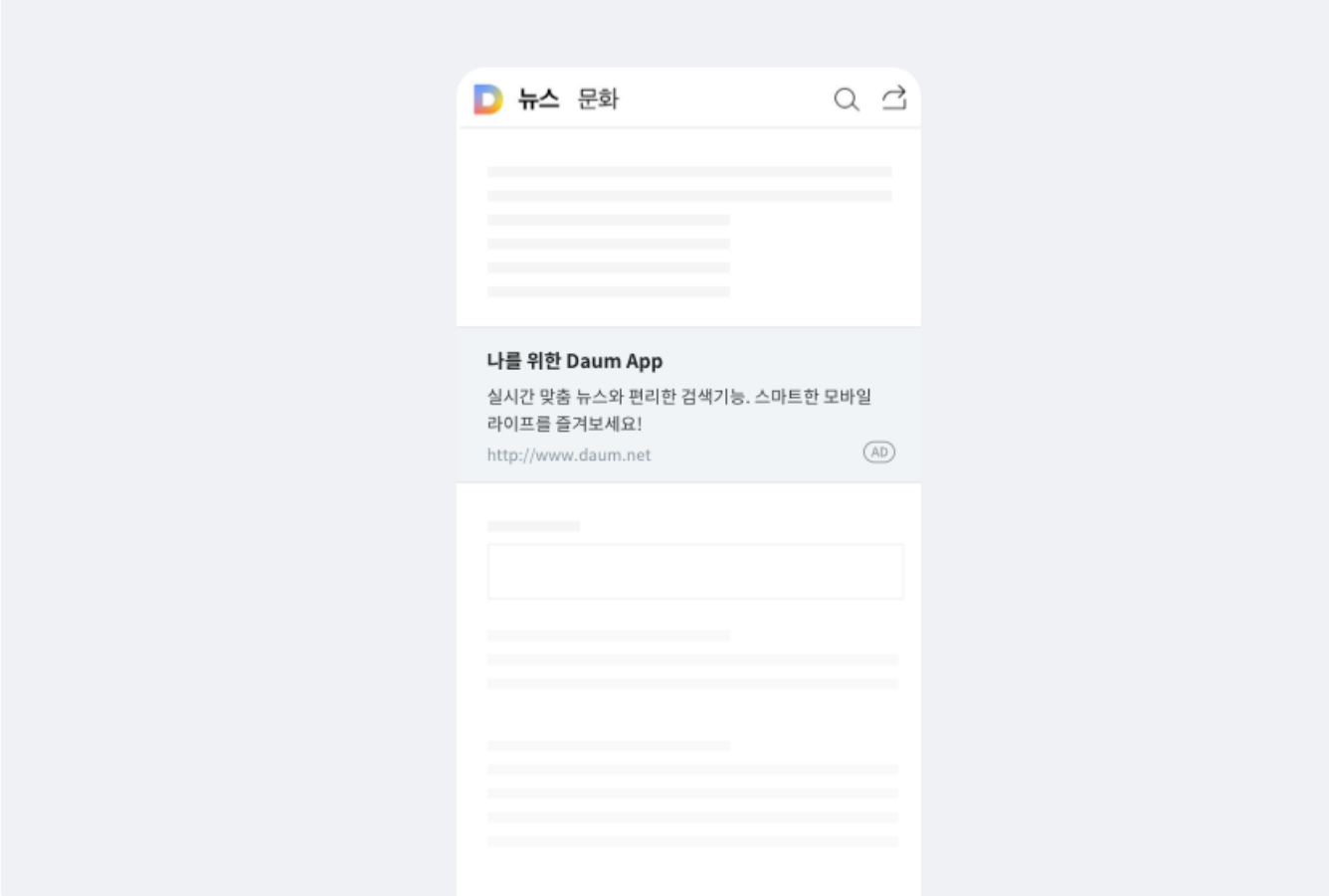



*※ 검색매체 영역에는 제휴 상황에 따라 검색어와 연관 있는 광고가 추가 노출될 수 있습니다.*

- **PC 콘텐츠매체**
  PC 검색 결과 외 다양한 PC 컨텐츠 영역에 사용자가 검색한 키워드 및 카카오 서비스에서 소비한 콘텐츠를 바탕으로 연관도 높은 광고를 노출합니다.
  텍스트 및 확장소재 썸네일 이미지가 결합된 배너형태로 노출됩니다. (단 확장소재 미등록 시 텍스트만 노출됩니다.)
  Daum 메인 및 내부 지면, 카페, 뉴스 및 카카오톡 등의 카카오 내부 지면 및 언론사, 커뮤니티 등의 카카오와 제휴를 맺고 있는 외부 지면에 노출됩니다.




- **모바일 콘텐츠매체**
  모바일 검색 결과 외의 다양한 모바일 콘텐츠 영역(앱, 웹)에 사용자가 검색한 키워드 및 카카오 서비스에서 소비한 콘텐츠를 바탕으로 연관도 높은 광고를 노출합니다.
  텍스트 및 확장소재 썸네일 이미지가 결합된 배너형태로 노출됩니다. (단, 확장소재 미등록 시 텍스트만 노출됩니다.)
  Daum 메인 및 내부 지면, 카페, 뉴스 및 카카오톡 등의 카카오 내부 지면 및 언론사, 커뮤니티 등의 카카오와 제휴를 맺고 있는 외부 지면에 노출됩니다.




**※ 주요 콘텐츠 네트워크**

PC/모바일 콘텐츠 네트워크를 지속적으로 확장해가고 있습니다.




### 2-2. 과금 방식

키워드 광고는 이용자가 광고를 클릭하여 사이트에 방문하는 경우에만 과금되는 CPC (Cost Per Click)의 광고 상품입니다.
클릭 당 단가는 키워드별 입찰가, 광고 진행 과정에서 얻은 품질 지수 등을 반영하여 실시간으로 결정됩니다.

> ⓘ **품질지수란?**
> 키워드 단위로 책되며 일정 기간동안의 해당 키워드의 클릭률, 키워드와 소재 간의 연관도 평가, 그 외 광고 그룹과 광고 대상이 획득한 성과 등을 종합적으로 계산한 지표입니다.

### 2-3. 초과 과금

초과 과금이 발생할 수 있는 마이너스 잔액 및 일예산 초과 케이스는 키워드 광고에서 정상 과금으로 판단하여 광고비가 소진되니 광고 운영에 참고바랍니다.

**1) 마이너스 잔액**
광고계정 내 충전된 유상캐시가 모두 소진되어 광고가 자동으로 중단되기까지 일정 시간이 소요됩니다.

**해당 시간 동안 노출된 광고로부터 유효한 클릭이 발생하거나 또는 특정 시점 광고 노출 및 소진량이 증가하면서 예측된 광고 종료 지점에 비하여 빠르게 소진되어 마이너스 잔액이 발생될 수 있습니다.**

설정하신 일예산 금액대로 광고가 노출되었으나, 잔액 부족 시점 경에 발생한 유효한 노출 및 클릭에 대해서는 정상 과금될 수 있습니다.

**2) 일예산 초과**
광고그룹에 있는 소재 중 설정한 일예산 대비 입찰가가 높은 경우 일예산을 초과하는 과금액은 커질 수 있습니다.
또한 다음과 같은 경우 일예산을 초과한 과금은 발생할 수 있으니 참고 부탁드립니다.

❶ 과금액이 설정된 허용예산에 근접했을 때, 순간적으로 많은 양의 노출/클릭 등이 발생하는 경우
❷ 일 예산이 다 소진되어 광고 노출을 중단하는 프로세스 진행 중에 노출/클릭 등이 발생하는 경우

> ⚠ 과도하게 적은 일예산, 높은 입찰금액, 짧은 광고기간으로 운영할 경우 일예산의 초과 폭은 커질 수 있습니다.
> 가용 소진 예산을 고려해여 입찰가/일예산 설정하여 주시길 바랍니다.
> 예산이나 최대 입찰금액 등 캠페인 및 광고그룹의 예산 설정을 변경한 경우 변경 내역은 실시간으로 반영되나 노출 제어 전 발생한 노출 중 발생한 유효한 클릭에 한하여 과금 집계가 발생할 수 있습니다.

## 3. 광고 집행

이제 키워드 광고 집행을 시작해볼까요?

### 3-1. 직접 집행

Kakao 키워드 광고 플랫폼에 접속해 광고를 직접 집행하실 수 있습니다.
광고 집행을 위해 아래 순서대로 가이드를 읽어주세요.

- **광고 만들기**
  초보자를 위해 키워드 광고 플랫폼 가입부터 집행까지 가장 빠르게 집행하는 방법을 안내합니다.
- **운영하기**
  더 효율적인 광고 집행을 위한 운영 방법을 소개합니다.

### 3-2. 대행사를 통한 집행

만약 직접 운영하기 어려우시다면, 공식 대행사의 도움을 받을 수 있습니다.
원하시는 경우에는 아래의 공식대행사에 연락해보세요.
키워드광고 공식대행사

### 3-3. 불법영업 피해방지 안내

카카오광고를 운영하고자 하는 광고주를 대상으로 본사직원 또는 카카오와 제휴관계(공식대행사 등)임을 사칭하여 광고 상품의 구매를 유도하거나, 카카오에서 공식적으로 판매하지 않는 상품과의 결합상품을 판매하는 등 상품 변형 판매 등의 불법영업 행위가 증가하고 있습니다.

신고된 바에 따르면, 위와 같은 업체들은 클릭당 과금 상품(CPC)을 월정액 상품으로 변형하여 실제 광고 집행 금액 대비 과도한 계약금이나 수수료를 요구한다거나 환불이나 계약해지 요청 시 연락을 받지 않고 계약해지 거부/과다 위약금을 공제하는 등 광고주님의 금전적 피해를 야기하는 것으로 확인되어 각별한 주의가 요구됩니다.

불법영업 행위로 인한 주요 광고주 피해 사례 및 예방방법을 참고하셔 불법영업으로 인한 피해를 방지하시길 바랍니다.

1 영업행위로 인한 주요 광고주 피해 사례

1. 영업행위로 인한 무료 광고주 피해 사례

**1) 홈페이지/블로그 제작 등 Kakao 키워드광고 상품인 것처럼 허위 안내 후 실제 Kakao 키워드광고 상품과 결합하여 판매**
카카오에서는 홈페이지/블로그 제작 관련한 상품을 판매하거나 제작 지원해 드리지 않습니다.
카카오의 주요 상품은 키워드 광고, 메시지 광고, 디스플레이 광고 등이 있으며 홈페이지/블로그, 소재 제작과 연계한 상품은 판매하지 않으니 카카오 상품 소개는 광고안내페이지에서 확인해 주시기 바랍니다.

**2) 공식대행사 또는 카카오 내부 관리 직원을 사칭하여 광고 상품 가입 또는 연장을 제안하거나, 할인 쿠폰 제공 및 프로모션 대상자로 안내 후 결제를 유도하는 경우**
카카오는 공식대행사와의 계약을 통해 광고영업정책 준수를 의무화하고 있으며, 광고주님이 보다 공정하고 안전한 환경에서 관리받으실 수 있도록 공식 대행사에게 광고영업정책을 배포하고 있습니다.
광고주님께서 카카오와 제휴 또는 계약되지 않은 업체에 의한 인한 피해가 발생할 경우, 카카오와 해당 업체 간의 계약관계가 성립하지 않기 때문에 즉각적이고 직접적인 강제 활동을 진행하기 어려울 수 있습니다.

**3) 바로가기 혹은 사이트 등록 서비스를 유료 서비스로 제안하는 경우**
바로가기 서비스나 사이트 등록 서비스는 카카오에서 판매하는 광고 상품이 아니며 검색 서비스입니다.
• 사이트 등록 서비스 : 사이트 등록 은 무료 서비스이며 사용자가 직접 등록 가능합니다.
• 바로가기 서비스란? Daum 검색의 기준에 따라 해당 사이트가 대표성이 있을 때 노출되며, 주기적으로 검토하여 등록/수정/삭제를 진행하고 있는 검색 서비스로써 외부의 요청에 의해서 바로 대응되거나 유료로 판매되지 않습니다.

**4) Kakao 키워드광고 상품 최상단 고정노출 제안**
프리미엄링크는 실시간 입찰에 따라 광고를 클릭한 경우에만 과금되는 CPC 키워드광고 상품입니다. 실시간 노출 순위 결정에는 입찰가 외에도 성과 및 품질 등이 고려된 품질지수가 함께 반영되기 때문에 최상단에 고정으로 노출되기는 매우 어렵습니다.

2. **불법영업행위로 인한 피해 예방 및 대처방법**

**1) 광고 대행사의 업체명과 담당자 성명, 연락처를 확인해 주세요.**
Kakao 키워드광고 공식대행사(계약 및 제휴) 여부는 대행사 안내 페이지 또는 Kakao 키워드광고 고객센터에 확인 가능합니다.
제휴 여부를 확인하신 후 안내받은 대행사에 연락하셔서 실제 담당자가 근무하고 있는지 확인하시는 것도 좋습니다.

**2) 과도한 혜택을 안내하는 경우 '공식대행사' 여부 및 계약서를 상세히 확인해 주시는 것이 좋습니다.**
획기적인 신규상품, 결합상품, 프로모션 할인기간, 서비스 무료 제공 등, 다른 대행사와는 다른 광고 제안을 받으셨나요?
1)번 안내 사항의 확인 후에도 불법영업이 의심되는 경우, 해당 업체의 제안서 또는 계약서를 서면으로 받아보신후 Kakao 광고 고객센터의 상담을 받아 보세요.
또한, 광고 상품의 계약 내용을 명확히 확인해 주시고 한국온라인광고협회에서 발간한 온라인 광고 계약 확인서 를 참고하시면 보다 상세하게 주의사항을 확인하실 수 있습니다.

**3) 상품 및 플랫폼에 대한 광고주의 지식이 많을수록 불법영업 업체의 사기행각이 보입니다.**
카카오광고 상품 안내 자료와, 판매 방식은 광고안내사이트에서 쉽게 찾아보실 수 있습니다.

대행사와의 계약 전 카카오광고 상품에 대해 충분히 인지하신다면 불법 영업 행위를 예방할 수 있습니다.

Kakao 키워드광고 안내

4) **불법영업으로 피해 상담 및 구제방법**
한국인터넷광고재단과 한국인터넷진흥원은 인터넷광고 관련 중소상공인의 피해에 대해 상담, 피해구제 및 분쟁조정 등 법률 지원을 하고 있습니다.
상담을 원하실 경우 한국인터넷광고재단의 대표전화(02-785-1372)와 홈페이지(www.kiaf.kr) 또는 한국인터넷진흥원 ICT분쟁조정지원센터(1661-5714)로 신청하여 주시기 바랍니다.
또한, 금전적 피해에 대해서는 한국소비자원 소비자상담센터나 공정거래 위원회불공정 거래 신고 또는 사법기관에 신고를 통해 구제를 받으시기 바랍니다.

이와 더불어, 카카오 사칭 업체를 포함하여 비공식 광고 대행사의 불법 영업을 제안받으셨거나 피해를 입으신 광고주님께서는 공식 대행사의 담당자(마케터) 또는 Kakao 키워드광고 고객센터로 반드시 신고해 주시기 바랍니다.
광고주 여러분께서 신고해 주시는 내용은 익명성이 보장되며 다른 광고주의 피해를 예방하는 사례 및 해당 불법 업체에 대한 법적 대응 시 중요한 자료로 활용됩니다.

⚠ **광고주님의 불법 영업 피해 방지를 위해 광고 진행 전, 아래 사항을 점검하시길 바랍니다.**
• 카카오는 공식 대행 계약을 맺은 대행사에게 광고 상품 판매권이 있습니다.
• 대행 계약 체결 또는 광고 대행 기간 연장 결정 전 공식대행사를 확인하여 주시기 바랍니다.

한국인터넷진흥원 ICT 분쟁조정지원센터

- 분쟁조정 신청 바로가기
- 분쟁조정 상담 안내 바로가기
- 사례로 보는 분쟁 조정 이야기 바로가기

한국인터넷 광고재단

- 소비자 상담신청 바로가기
- 소비자 상담사례 바로가기

카카오는 광고주님의 피해를 최소화하기 위하여 효과적인 서비스의 제공 및 깨끗한 광고 환경 조성에 앞장서도록 최선의 노력을 다겠습니다.

ⓘ 다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

## 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

## 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# 광고 만들기

처음 시작하시는 분이라면, 아래 안내에 따라 가입부터 광고 등록까지 쉽게 따라 해 보세요.

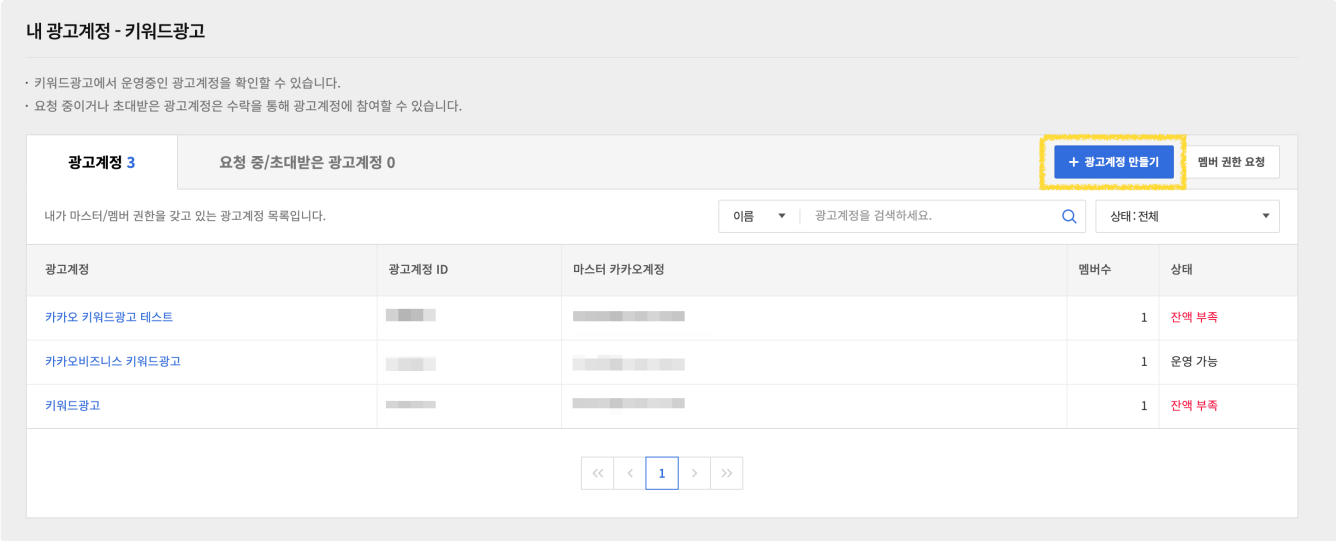
## 1. 광고계정 만들기

광고계정은 키워드 광고에서 광고 집행을 위해 필요한 광고 운영의 기본 단위입니다.

광고계정 생성 한도 가이드 및 유의사항을 미리 확인해주세요. ▶ 바로가기

### 1-1. 새 광고계정 만들기

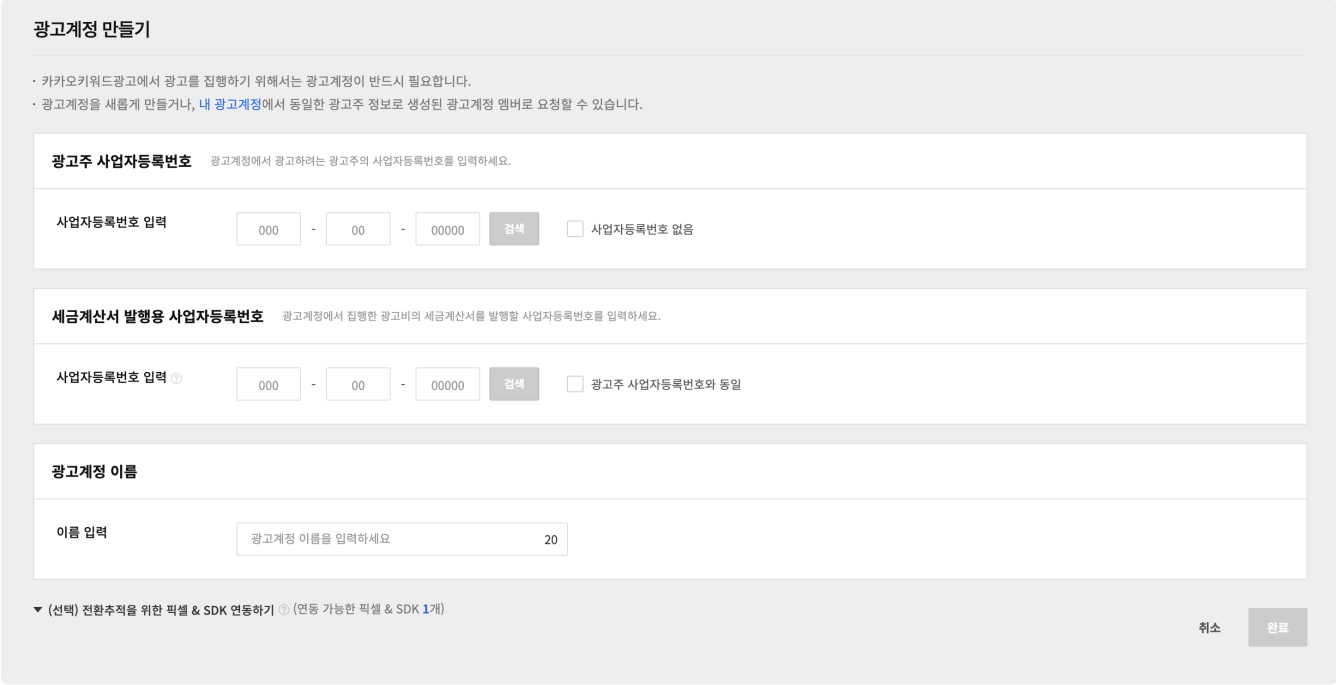
**Step 1. '+광고계정 만들기'를 선택하세요.**



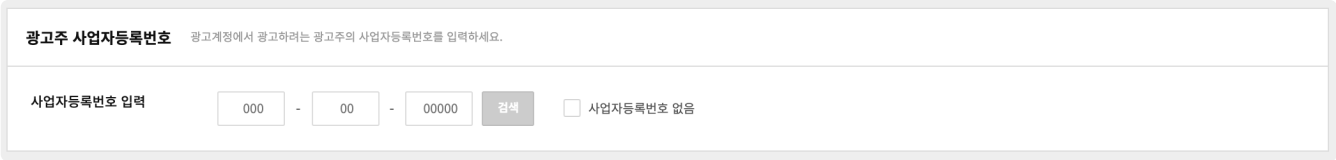

카카오계정 확인이 필요한 경우, 링크를 참고해주세요.

**Step 2. 사업자등록번호 등 필요 정보를 입력하여 광고계정을 새롭게 만들어주세요.**

키워드 광고에서 광고를 집행하기 위해서는 광고계정이 반드시 필요합니다.



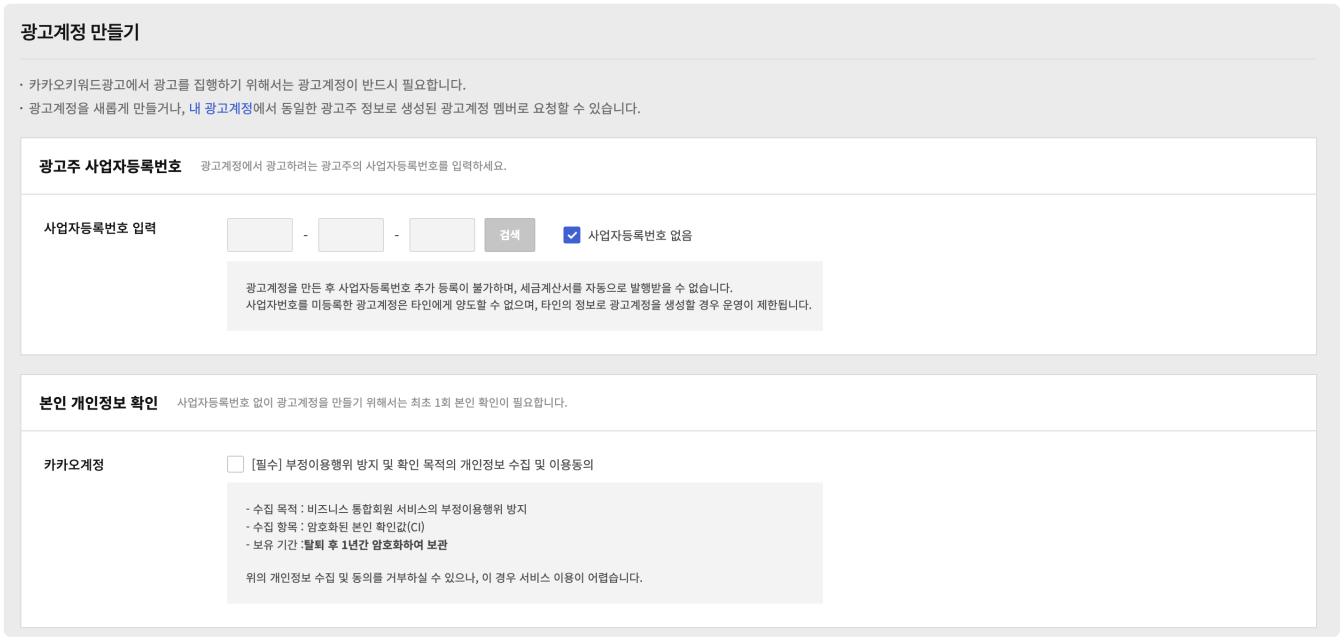

- **광고주 사업자등록번호**
  광고계정에 광고주의 사업자등록번호를 입력하세요. 광고 대행사없이 직접 운영을 원할 경우에는 개인 사업자등록번호를 입력해주세요.




광고주/개인 사업자등록번호

**사업자등록번호 없이 광고계정 생성도 가능합니다.**

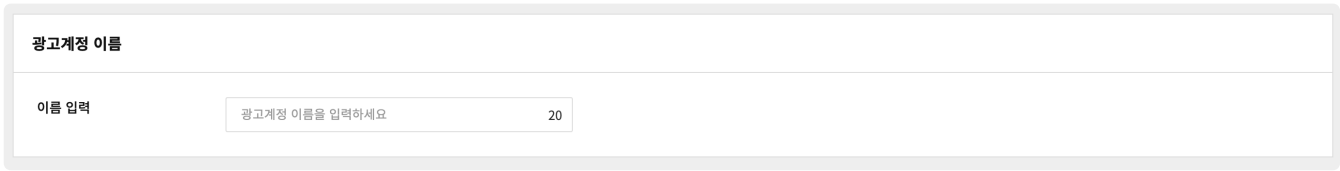
- 광고계정을 만든 후 사업자등록번호 추가 등록이 불가하며, 세금계산서를 자동으로 발행받을 수 없습니다.
- 사업자번호를 미등록한 광고계정은 타인에게 양도할 수 없습니다. 타인의 정보로 광고계정을 생성할 경우 운영이 제한됩니다.




- **세금계산서 발행용 사업자등록번호**
  광고계정에서 집행한 광고비의 세금계산서를 발행할 사업자등록번호를 입력하세요. 세금계산서 발행용 사업자등록번호를 잘못 입력한 경우 카카오에서 정보를 수정할 수 있습니다.

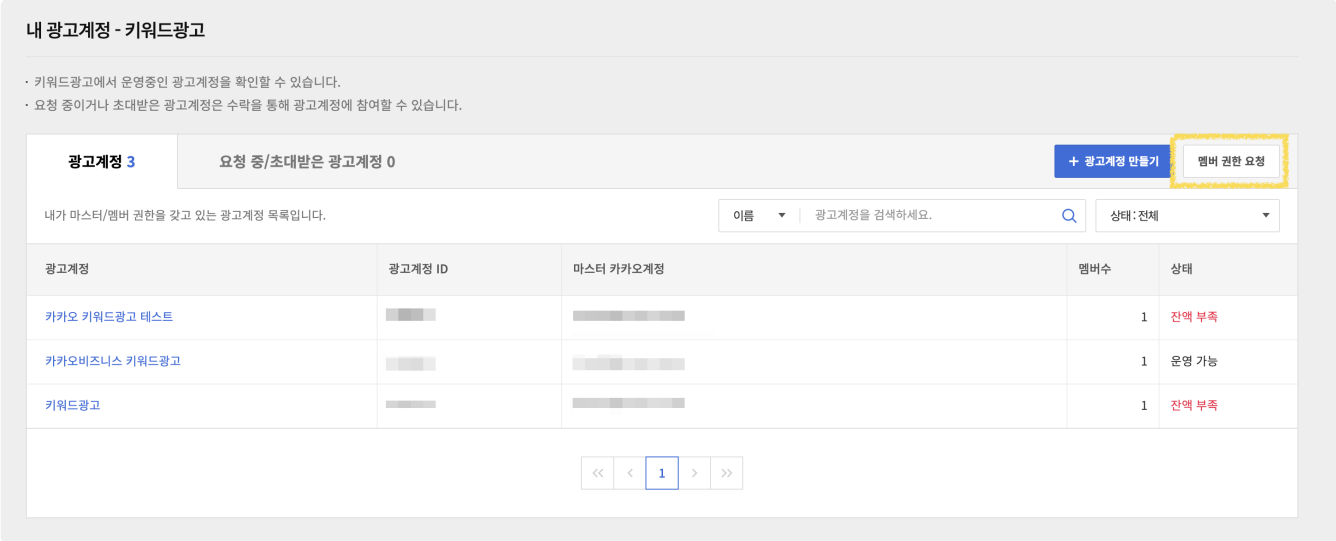


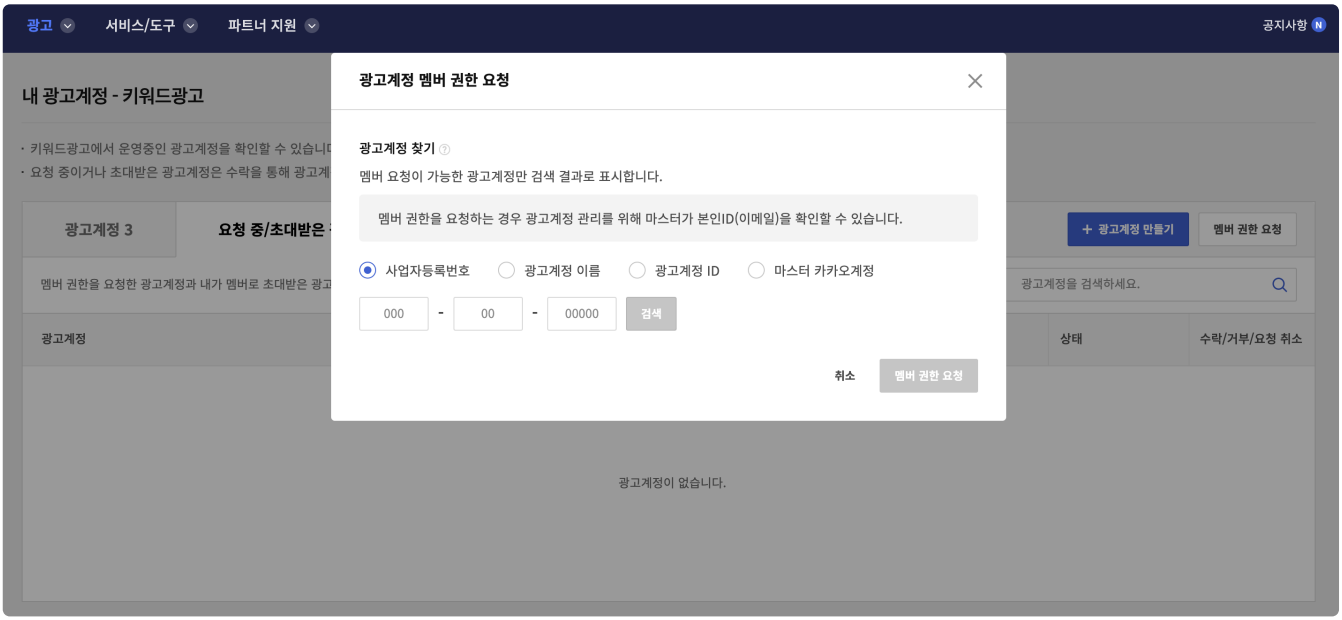

- **광고계정 이름**
  최대 20자 이내로 광고계정 이름을 입력하세요.
  - 입력 가능 : 한글, 영어, 숫자, 점(.), 공백
  - 입력 불가 : 점(.)을 제외한 특수문자, 자음/모음이 단일로 표기된 경우 (ex. ㄱ, ㅏ, ㅎㅎㅎ)




### 1-2. 멤버로 요청하기

광고계정을 새롭게 만들지 않아도, 내 광고계정에서 동일한 광고주 정보로 생성된 광고계정 멤버로 요청할 수 있습니다. 사업자등록번호, 광고계정, 광고계정번호, 마스터 카카오계정을 검색해 다른 광고계정의 멤버로 요청해 보세요.



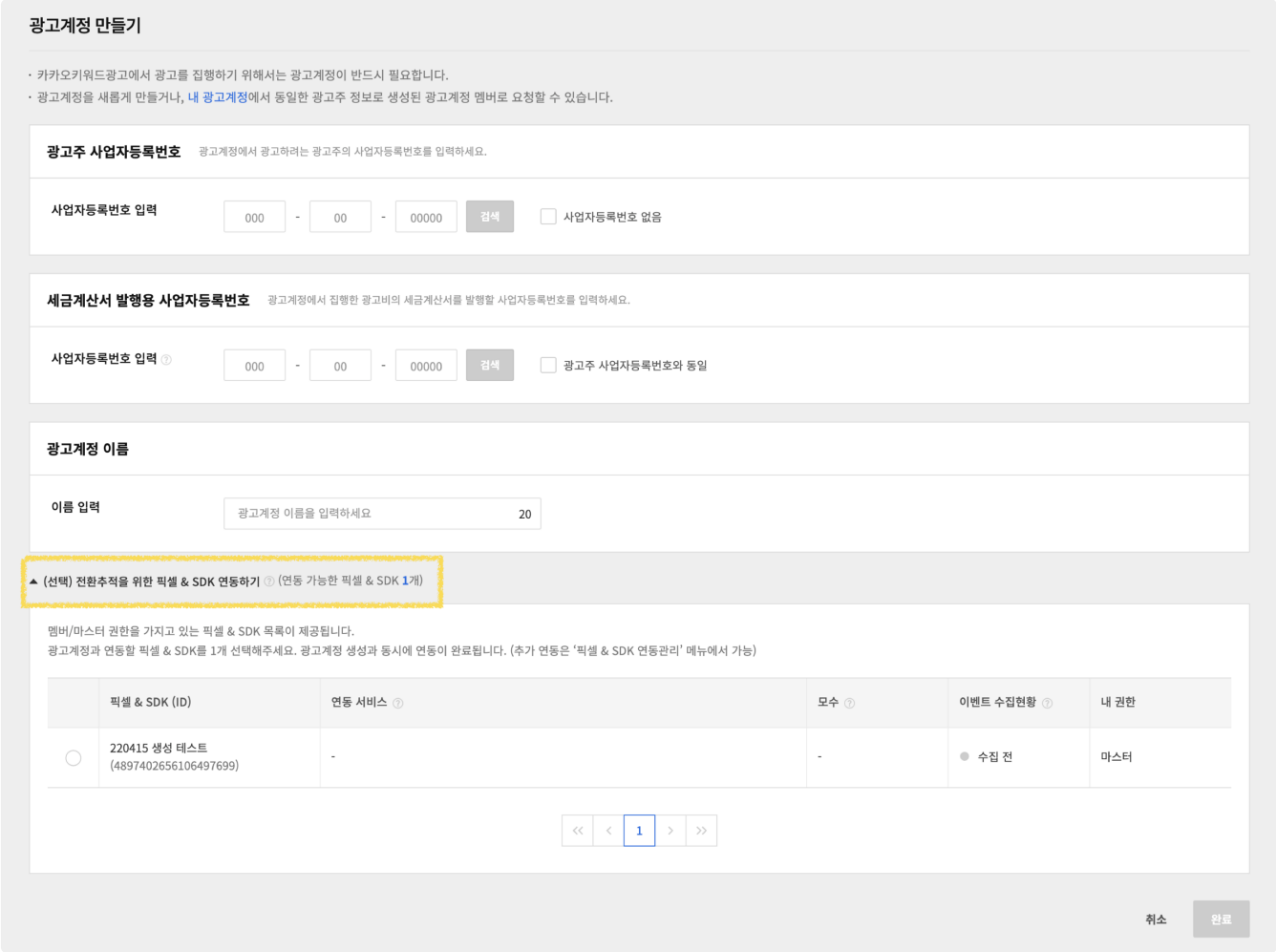




## 2. 픽셀 & SDK 연동하기

> 픽셀 & SDK연동은 광고추적을 위한 필수 과정입니다.
> 광고계정 만들기 단계에서 바로 연동할 수 있습니다.
> 픽셀&SDK은 추후에도 설정 가능하니, 광고 집행부터 빠르게 진행하길 원하는 분들은 다음 단계를 진행해주세요.

광고 계정에 연결된 픽셀&SDK를 선택하면 캠페인에서 발생하는 전환 데이터 수집이 가능합니다.

광고계정 만들기 단계에서 **[광고최적화를 위한 픽셀 & SDK 연동하기]**를 클릭하세요.
카카오계정이 소유하고 있는 픽셀 & SDK 목록을 확인하고, 광고계정과 연동할 픽셀 & SDK를 선택하여 광고계정 생성과 동시에 연동을 완료할 수 있습니다.



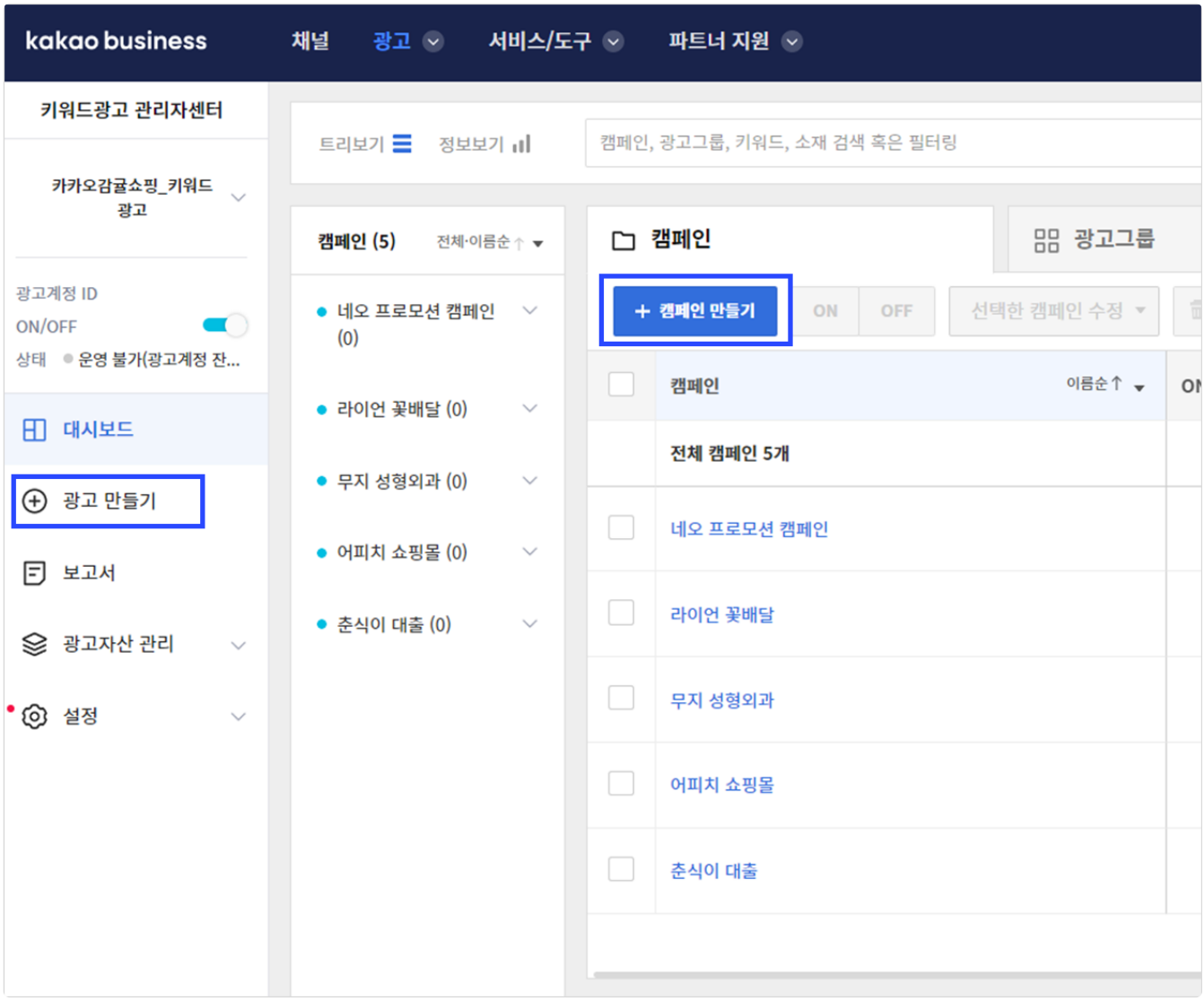

이를 위해서는 광고주의 웹사이트나 앱에 카카오 픽셀 & SDK를 설치하고, 광고계정에 연동해야합니다.
자세한 프로세스는 아래 가이드를 참고해주세요.

**픽셀 & SDK 연동 관리**

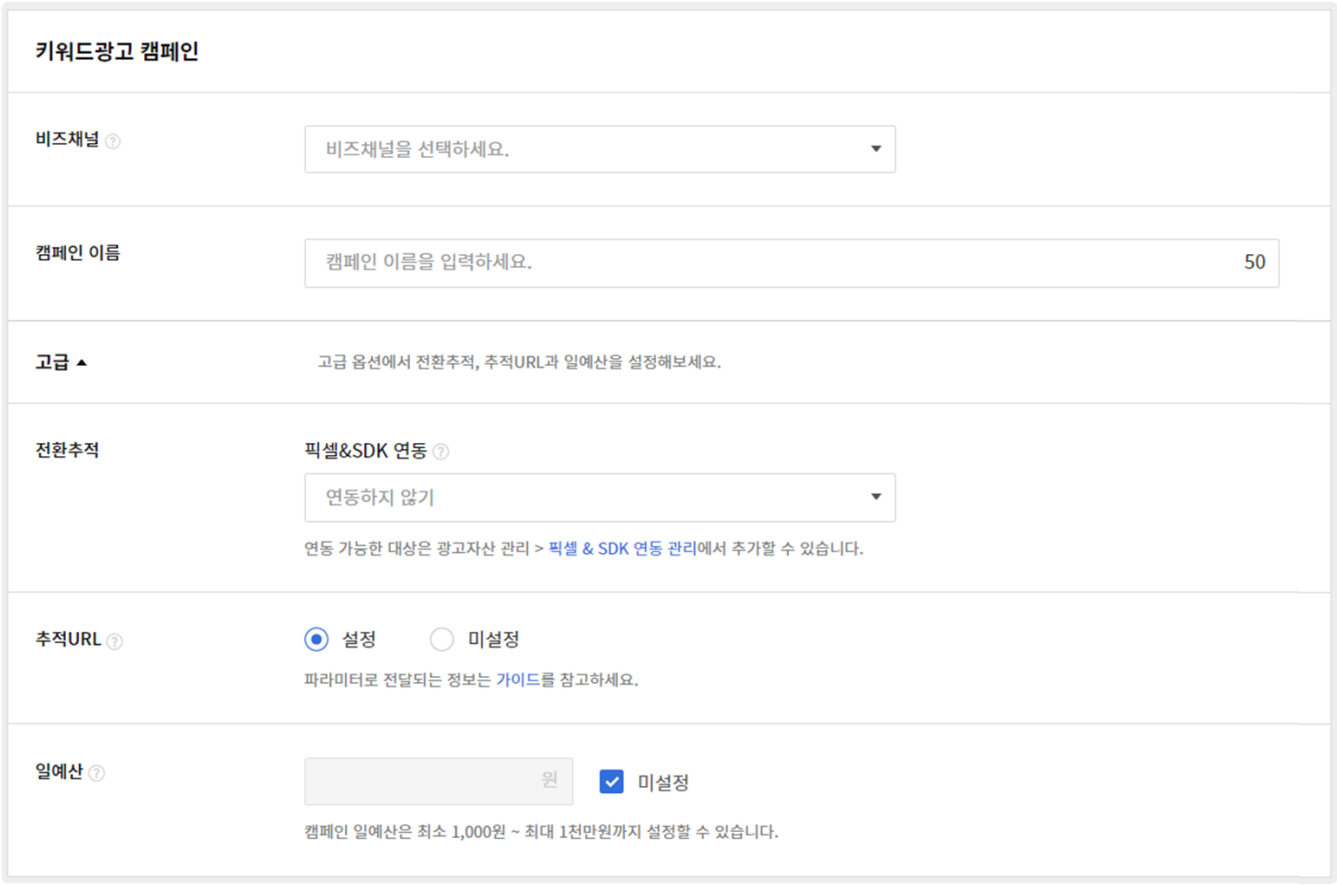
## 3. 캠페인 만들기

> 키워드광고 캠페인 생성 한도를 미리 확인해주세요. ▶바로가기

**Step 1. 나의 광고계정에서 '+광고 만들기' 또는 '+캠페인 만들기'를 선택하세요.**




**Step 2. 캠페인 생성 단계에서는 비즈채널과 캠페인 이름, 전환 추적과 추적URL 등의 상세 설정이 가능합니다.**




- **설정 항목**

**비즈채널**
광고가 연결될 비즈채널(웹사이트)을 설정합니다.

**전환 추적**
광고 계정에 연결된 픽셀&SDK를 선택하면 캠페인에서 발생하는 전환 데이터 수집이 가능합니다.

**추적URL**
광고 랜딩URL에 파라미터로 광고정보를 전달하는 기능을 설정할 수 있습니다.

**예산 설정**
캠페인 일예산은 최소 1원부터 최대 1천만원까지 설정 가능합니다.

**캠페인 이름**
최대 50자까지 자유롭게 입력이 가능합니다.

- **추적URL 제공 파라미터**

추적URL기능을 사용하시면 광고를 클릭할 때 랜딩URL 뒤에 일정 규칙에 따라 파라미터와 값이 추가로 붙게 됩니다.

이때 랜딩되는 홈페이지 서버/보안 설정에 따라 해당 랜딩URL이 열리지 않는 경우가 있으므로, **반드시 정상 작동 여부를 테스트하신 후에 추적URL 기능을 사용해주시기 바랍니다.**

테스트 결과 랜딩URL이 열리지 않을 경우 일반적인 상황이 아님으로 개발업체나 호스팅업체에 문의 바랍니다.

**추적URL 테스트 방법**

**1. 입력하신 랜딩URL에 '?' 가 없는 경우 (파라미터 설정이 없는 경우)**
랜딩URL 끝에 '?'를 추가한 다음 아래 테스트 URL을 추가해서 브라우저에서 URL을 추가한 랜딩 URL이 접속되는지 확인합니다.

예) https://business.kakao.com/

https://business.kakao.com/?
utm_source=kakao&utm_medium=keyword&utm_campaign=PREMIUM_LINK&utm_term=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4&k_campaign=00000000000000&k_adgroup=0000000&k_media=PREMIUM_LINK_SEARCH&k_creative=000000000&k_creativelink=000000000&k_rank=1&k_keyword=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4&k_keyword_id=000000000&k_keyword_type=0&k_query=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4

**2. 입력하신 랜딩URL에 '?'가 있는 경우 (파라미터설정이 이미 있는 경우)**
랜딩URL 끝에 '&'를 추가한 다음 아래 테스트 URL을 추가해서 브라우저에서 URL을 추가한 랜딩 URL이 접속되는지 확인합니다.

예) https://business.kakao.com/?param=aaaa

https://business.kakao.com/?param=aaaa&
utm_source=kakao&utm_medium=keyword&utm_campaign=PREMIUM_LINK&utm_term=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4&k_campaign=00000000000000&k_adgroup=0000000&k_media=PREMIUM_LINK_SEARCH&k_creative=000000000&k_creativelink=000000000&k_rank=1&k_keyword=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4&k_keyword_id=000000000&k_keyword_type=0&k_query=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4

---

***[테스트URL]***
utm_source=kakao&utm_medium=keyword&utm_campaign=PREMIUM_LINK&utm_term=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4&k_campaign=00000000000000&k_adgroup=0000000&k_media=PREMIUM_LINK_SEARCH&k_creative=000000000&k_creativelink=000000000&k_rank=1&k_keyword=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4&k_keyword_id=000000000&k_keyword_type=0&k_query=%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4

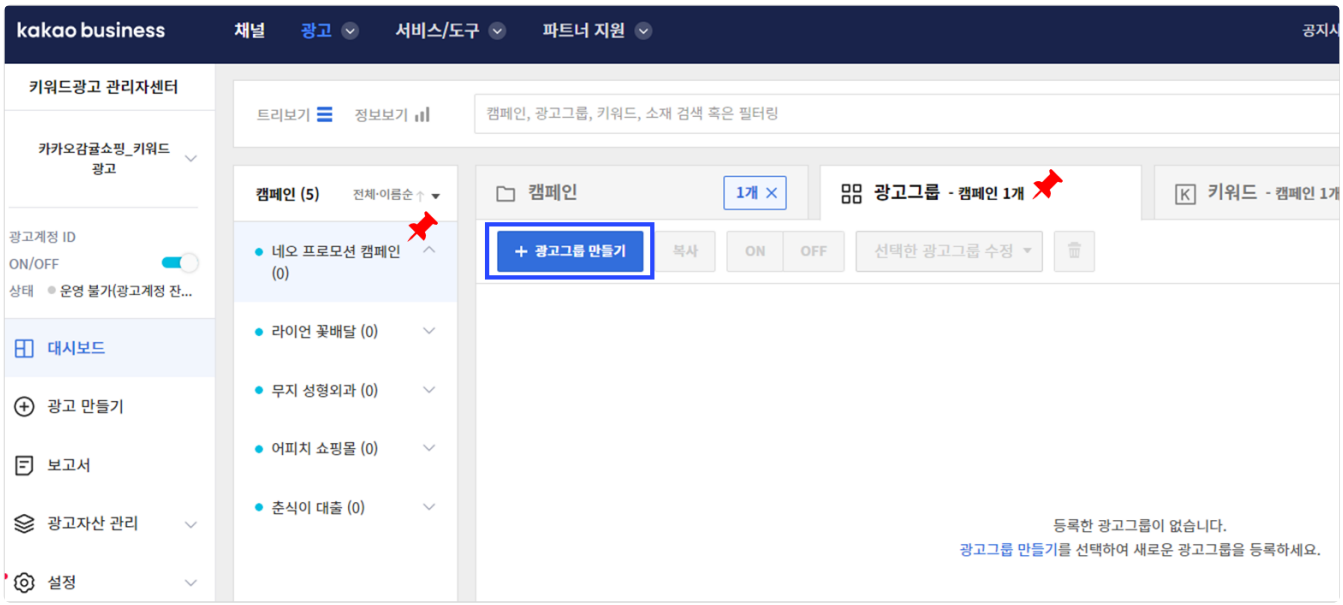
| 명칭 | 파라터명 | 설명 |
| --- | --- | --- |
| 마케팅매체 | utm_source | 트래픽을 보내는 마케팅매체 구분값 |
| 링크유형 | utm_medium | keyword. 트래픽이 발생된 링크의 유형 |
| 캠페인유형 | utm_campaign | 프리미엄링크 타입값 |
| 검색어 | utm_term | 검색 영역에서 사용자가 검색한 검색어 (인코딩 방식: UTF-8) |
| 캠페인 ID | k_campaign | 캠페인ID |
| 광고 그룹 ID | k_adgroup | 광고그룹ID |
| 매체 유형 및 구분 | k_media | 아래 2개의 게재지면 구분값<br>- PREMIUM_LINK_SEARCH<br>- PREMIUM_LINK_CONTENT |
| 키워드 | k_keyword | 광고플랫폼 등록 키워드<br>(인코딩 방식: UTF-8) |
| 키워드ID | k_keyword_id | 키워드 ID |
| 키워드확장여부 | k_keyword_type | 0: 기본매칭, 1 : 고급매칭(확장) |
| 검색어 | k_query | 검색 영역에서 사용자가 검색한 검색어 (인코딩 방식: UTF-8)<br>utm_term과 동일값 |
| 소재ID | k_creative | 광고소재관리에 저장된 소재 ID |
| 광고그룹에 연결된 소재ID | k_creativelink | 광고그룹에 연결된 소재연결 ID |
| 광고순위 | k_rank | 노출된 광고의 광고 영역에서 순위 |

## 4. 광고그룹 만들기

> ⓘ 키워드광고 광고그룹 생성 한도를 미리 확인해주세요. ▶바로가기

광고그룹은 캠페인 목표를 달성하기 위해 상세 전략을 수립하는 단위입니다.
집행 대상과 집행 전략을 설정해주세요.

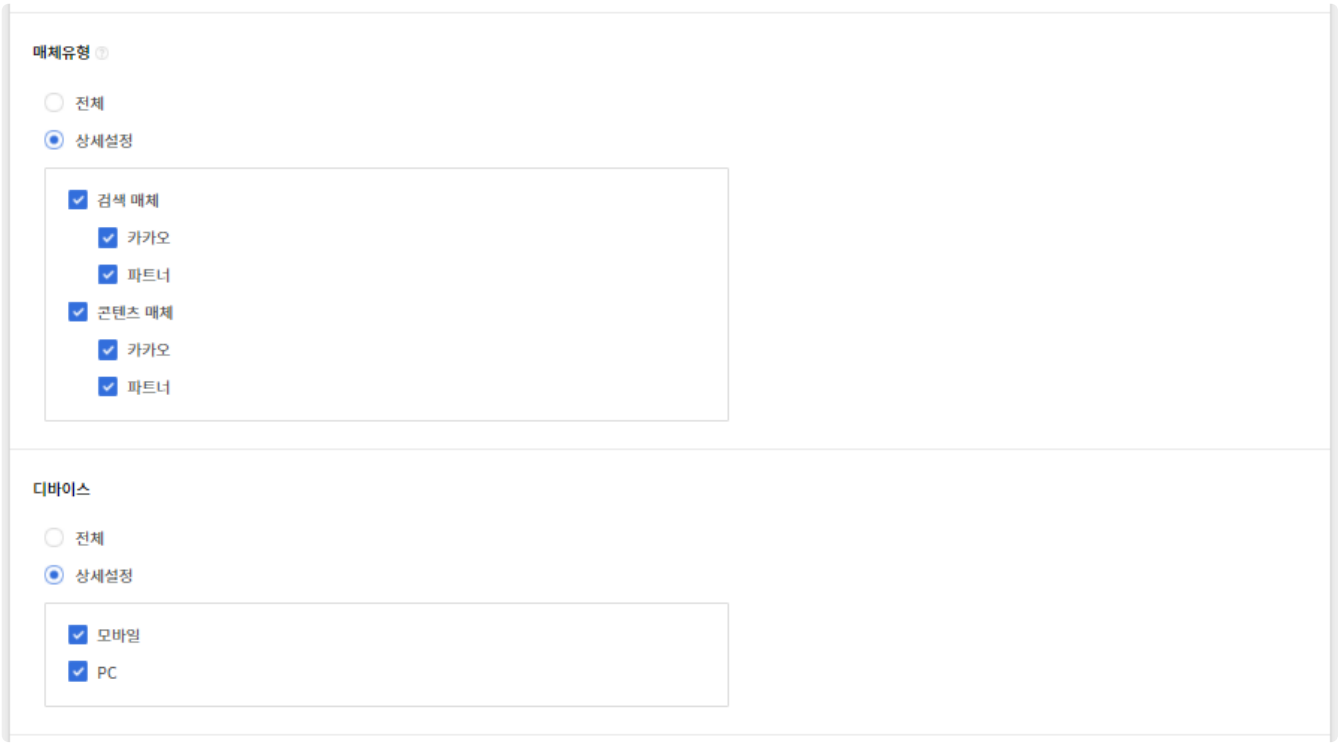
**Step 1. 캠페인명을 선택하거나, 광고그룹 탭에서 +광고그룹 만들기 버튼을 클릭해 주세요.**




**Step 2. 광고가 노출 될 매체유형 및 디바이스를 설정해 주세요.**

검색 매체는 검색어와 광고를 매칭하는 게재지면을 의미하며, 콘텐츠 매체는 문맥과 광고를 매칭하는 게재지면을 의미합니다.

> 콘텐츠 매체 선택 시 사용자가 검색한 키워드 및 카카오 서비스에서 소비한 콘텐츠를 바탕으로 연관도 높은 광고를 노출할 수 있습니다.
> 이런 상품의 특성을 기반으로 하여, **사용자가 서비스에서 소비한 콘텐츠 노출 로직 비중을 강화해 등록된 키워드가 없더라도 연관도 높은 광고가 사용자에게 노출될 수 있습니다.**
> 키워드를 다양하게 등록할수록 검색한 키워드와 소비한 컨텐츠를 바탕으로 광고 매칭이 가능해 광고 효과가 더욱 높아질 수 있는 점 참고해주세요.
>
> **효율적인 키워드 광고 운영을 위해 매체유형별 광고그룹을 각각 생성하는것을 권장합니다.**




**Step 3. 등록한 키워드를 확장하여 광고를 노출할 수 있습니다.**

광고그룹 하위에 등록된 키워드 외에 연관된 키워드에 자동으로 광고를 노출 시킬 수 있습니다. 확장된 키워드 내에서도 제외 키워드를 추가할 수 있습니다.



**Step 4. 기본입찰가와 일예산을 설정하실 수 있습니다.**
기본입찰가는 입찰에 참여할 최대 금액으로, VAT 미 포함된 금액으로 입력하세요.
CPC 과금방식으로 기본 입찰가는 최소 70원 ~ 최대 100,000원까지 10원 단위로 설정할 수 있습니다.

> ⓘ 캠페인/그룹의 일 예산은 실제 집행을 원하시는 예산에 맞춰 등록해주세요.

**Step 5. 고급 옵션에서 입찰가중치, 집행기간과 요일/시간을 설정해보세요.**




- **설정 항목**

**입찰가중치**
기본입찰가에 대한 가중치를 노출 디바이스별로 설정  수 있습니다.
최소 10% ~ 최대 500% 까지 1% 단위로 설정 가능합니다

**콘텐츠 매체 입찰가**
광고그룹 내 콘텐츠 매체 전용 입찰가 설정이 가능합니다.

**집행기간**
집행을 원하시는 일자 및 시간대를 선택하실 수 있습니다.

**<입찰 가중치 예시>**

| 구분 | 기본 입찰 | 가중치 | 적용 입찰가 |
|---|---|---|---|
| PC | 500 | 150% | **750원** |
| 컨텐츠 | 500 | 100% | **500원** |
| 키워드 확장 | 500 | 75% | **375원** |

입찰가중치를 통해 그룹 내 디바이스 별 / 키워드 확장 입찰가 등 입찰가를 다르게 설정하여, 일 소진금액을 조절하고 안정적인 광고 운영이 가능합니다.

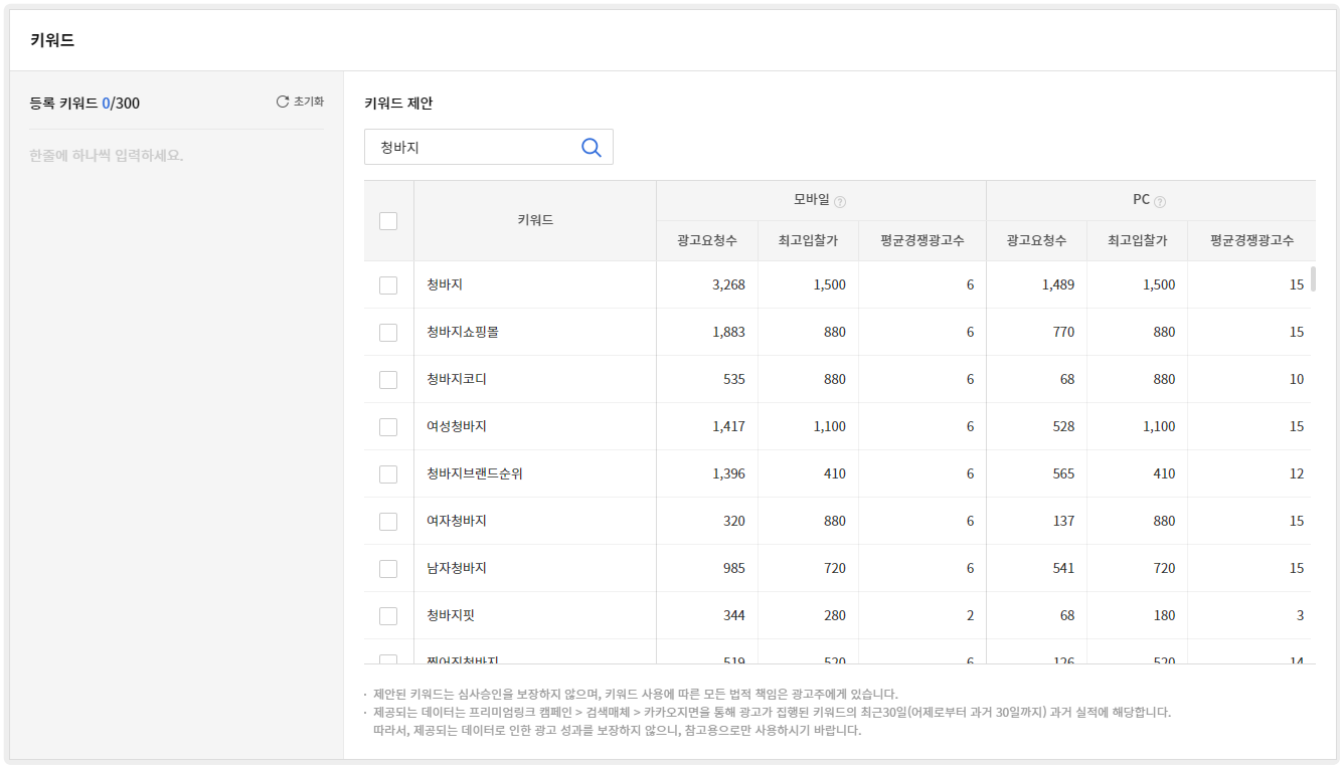
**키워드광고 관리자센터에서는 하나의 광고그룹 안에서 검색 매체 입찰가/컨텐츠 매체 입찰가를 다르게 설정해 운영할 수 있습니다.**

## 5. 키워드 만들기

키워드광고 키워드 생성 한도를 미리 확인해주세요. ▶바로가기

**Step 1. 키워드를 등록하세요.**
키워드는 키워드 광고 운영에서 가장 중요한 전략입니다.
나의 비즈니스에 관심이 있는 고객이 검색할 주력 키워드 또는 서비스와 관련된 키워드를 등록해 주세요.
키워드는 직접 등록하거나, 키워드 제안 기능을 이용해 연관 키워드를 찾아 한번에 등록할수도 있습니다.

- **키워드 제안이란 ?**
  입력한 키워드와 관련된 키워드를 제안하는 기능입니다. 등록할 키워드와 연관된 키워드를 제안하여 쉽고 빠른 키워드 등록을 지원합니다.



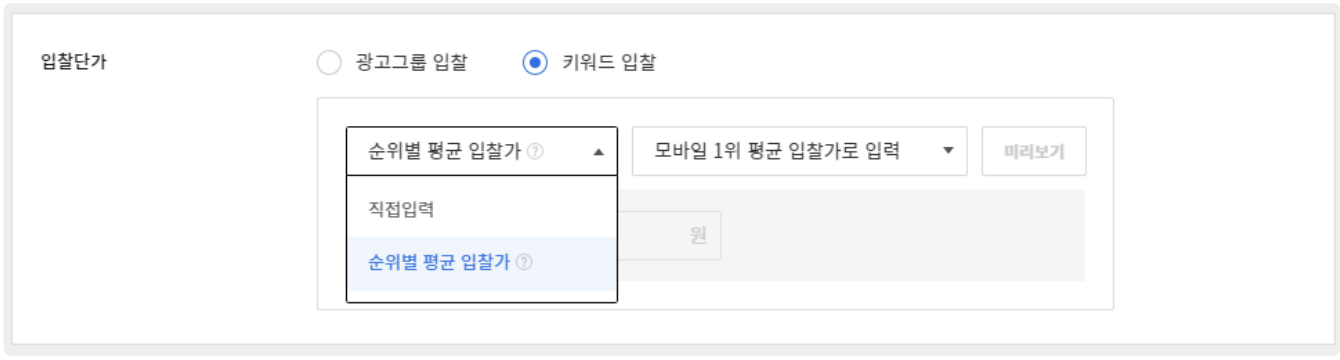

**'키워드 제안'은 입력된 키워드와 연관도가 높은 키워드를 쉽고 빠르게 선택할 수 있도록 지원하는 기능입니다.**
**광고그룹에 적합한 키워드를 보장하는 기능은 아닙니다.**

- **제안된 키워드는 심사통과를 보장하지 않습니다.**
- **제안된 키워드 사용의 법적책임은 광고주에게 있습니다.**

카카오광고 서비스 운영정책 '제13조 광고소재와 권리보호' 를 참고해 주세요.

### Step 2. 입찰단가를 선택하세요.

키워드 입찰 금액을 입력해 설정하거나 광고그룹에 설정된 입찰가를 선택합니다.



**광고그룹 입찰**
키워드의 입찰가를 광고그룹의 입찰가로 설정합니다.

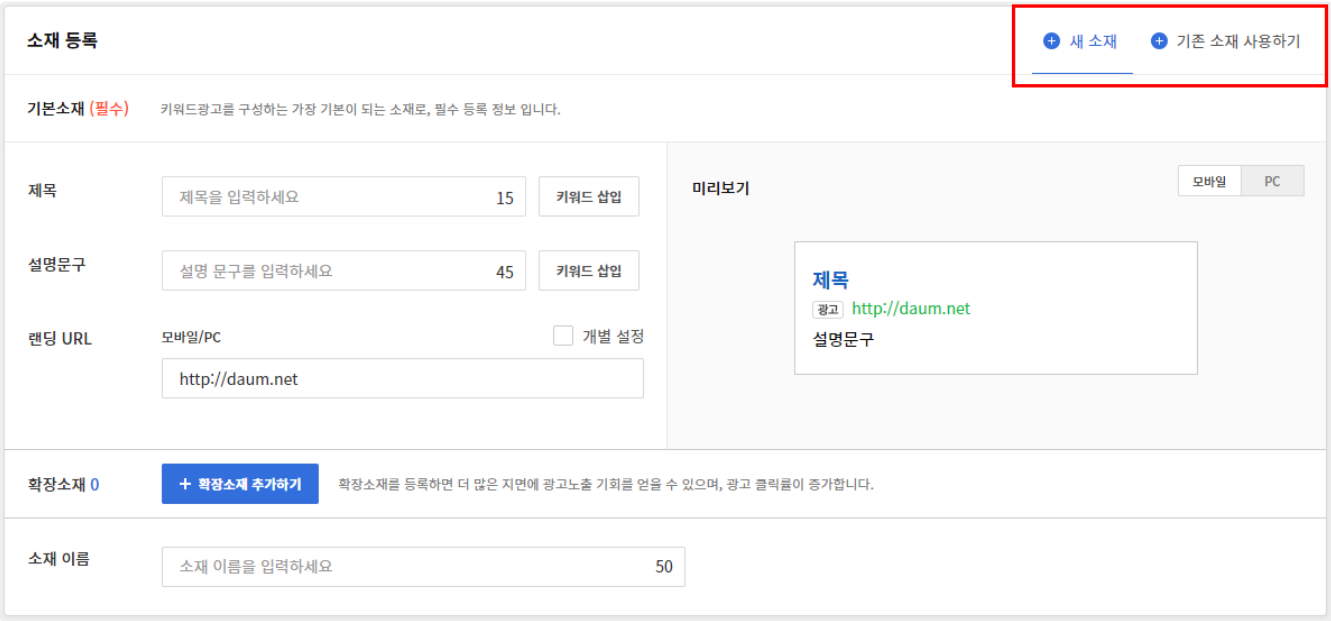
**키워드 입찰 > 직접입력**
키워드의 입찰가를 직접 입력합니다.

**키워드 입찰 > 순위별 평균 입찰**
프리미엄링크 캠페인 > 검색매체 > 카카오지면을 통해 광고가 집행된 키워드의 최근 30일(어제로부터 과거 30일까지) 과거 실적을 토대로 예측한 수치로 입찰에 참여합니다.

## 6. 소재 만들기

> ⓘ 키워드광고 소재 생성 한도를 미리 확인해주세요. ▶바로가기

**Step 1. 소재 등록하세요**
[기존 소재 사용하기]에서 기존에 사용한 소재 불러올 수도 있고, 소재를 처음 등록하실 경우 [새 소재]를 클릭하여 등록하실 수 있습니다.



**제목**
광고에 노출할 제목을 15자 내로 설정합니다.

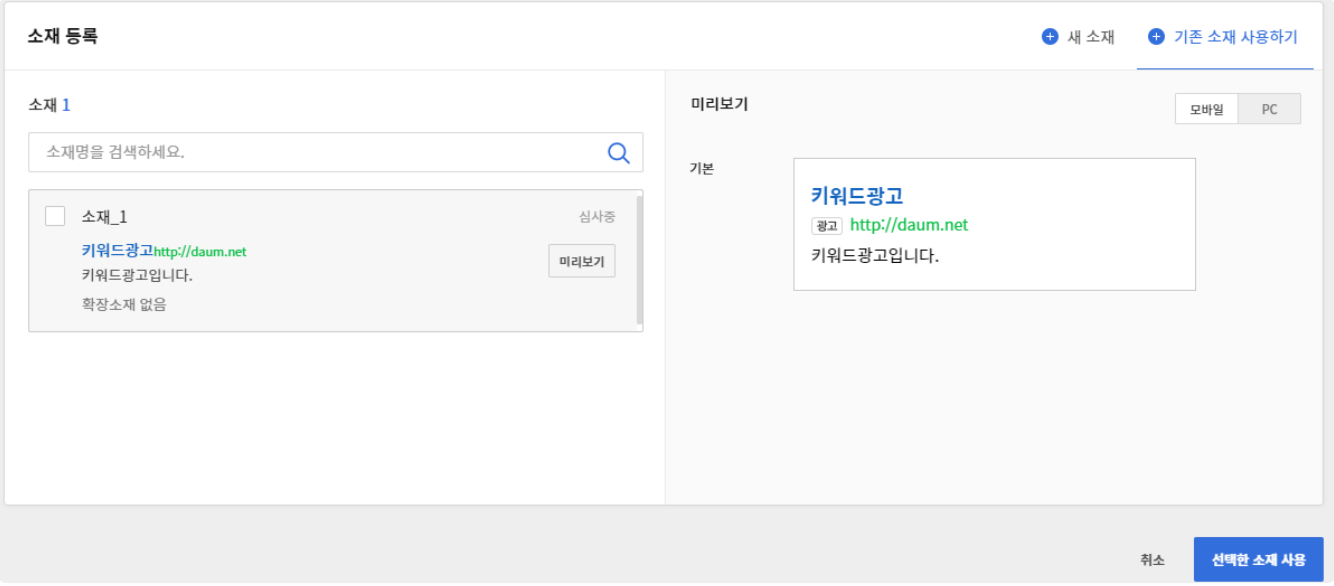
**설명문구**
광고에 노출할 설명 문구를 45자 내로 설정합니다.

**랜딩 URL**
광고를 클릭 시 연결 될 URL이, 실제 광고 노출시엔 비즈채널의 URL 이 노출됩니다.

**확장소재**
기본 소재와 함께 노출될 확장 소재를 추가하거나 선택할 수 있습니다.

**소재 이름**
소재 이름을 설정합니다.

**Step 2. 등록한 소재를 사용하거나 '미리보기'를 통해 소재를 미리 확인하실 수 있습니다.**




광고그룹에 등록이 필요한 소재의 설정이 완료되었다면 [**선택한 소재 사용**]버튼을 눌러 소재 등록을 완료해 주세요. 등록된 소재는 영업일 기준 최대 2일 내 심사가 완료됩니다.

그럼 새로운 키워드 광고 집행 준비를 모두 마쳤습니다.
광고 운영 데이터 확인은 효율 관리를 참고해 주세요.

## 7. 중복 노출 가이드

카카오비즈니스는 하나의 사업자번호, 카카오계정으로 다수의 광고계정을 생성할 수 있습니다.

다만 여러 광고주에게 공정한 광고 게재의 기회를 제공하기 위하여 동일한 광고 영역에서 동일한 키워드 및 소재로 동일한 사이트의 광고가 중복하여 노출되는 것을 제한하고 있습니다.

**중복 광고 노출 가이드**

**1. 카카오 검색 유저에게 다양한 검색 결과를 제공하고, 광고주들에게 공정한 광고 게재의 기회를 제공하기 위하여, 동일한 광고주가 동일한 광고 영역을 독점하여 광고를 노출할 수 없습니다.**

**2. 등록정보내용(사이트, 이미지/T&D 등의 UI, 제공서비스/상품)및, 노출된 광고간의 차이를 명확히 구분하기 어려운 경우 중복광고로 인식되어 노출 제외될 수 있습니다.**

**또한 광고계정 내 동일한 비즈채널 및 키워드 등록하여 광고 노출 시 중복 광고 노출 로직에 따라 노출 제외됩니다.**

**3. 동일한 광고 영역 내에 "동일한 컨텐츠(등록정보내용)" 또는 "노출된 광고간의 차이를 명확히 구분할 수 없는 광고"를 중복 노출할 경우, 사전 고지 없이 광고 노출 중지 및 광고계정 관리자정지 처리가 될 수 있습니다.**

다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

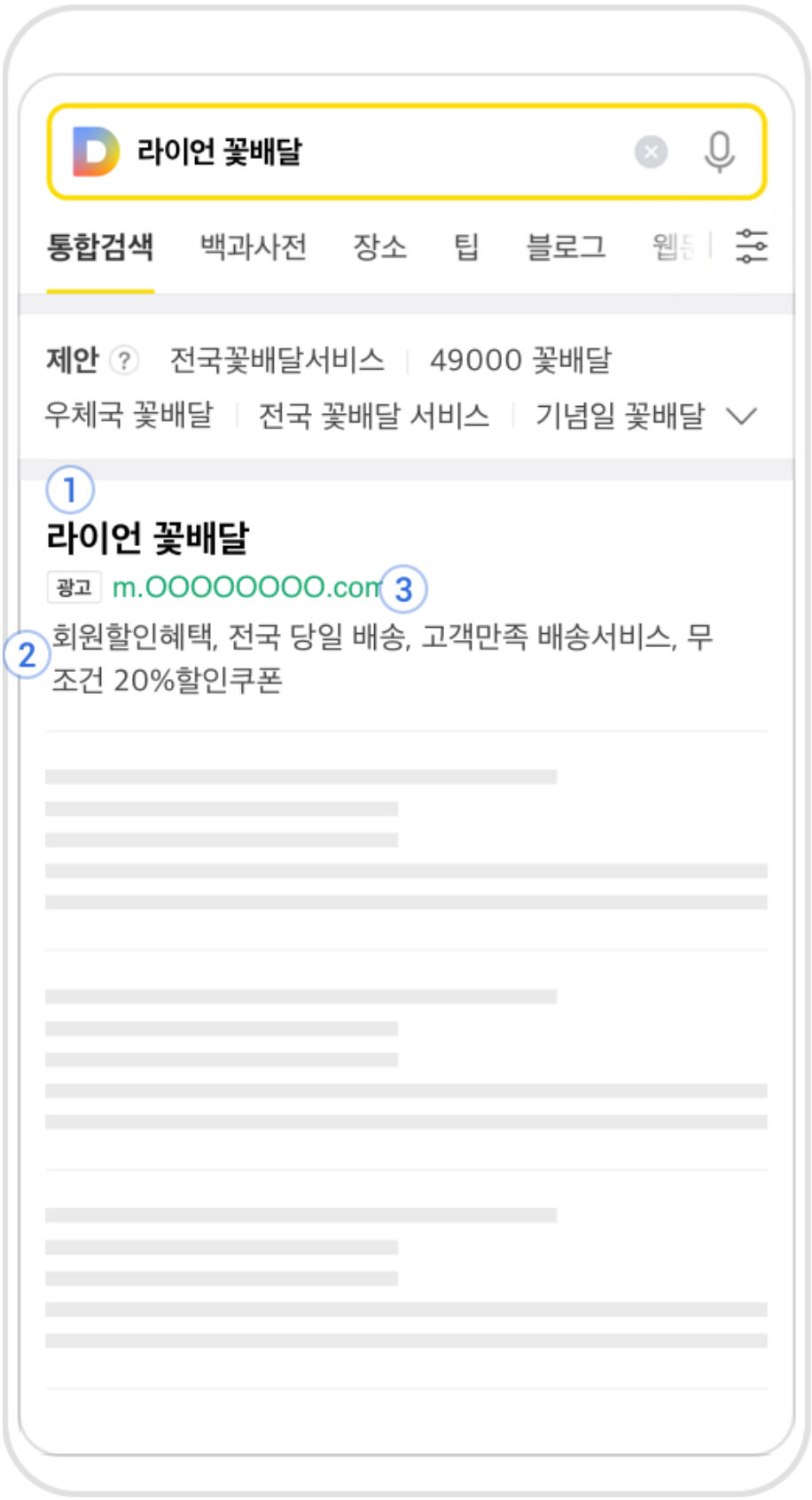
# 제작가이드

> ⓘ 키워드광고의 구성요소를 안내하는 소재가이드를 확인하세요.

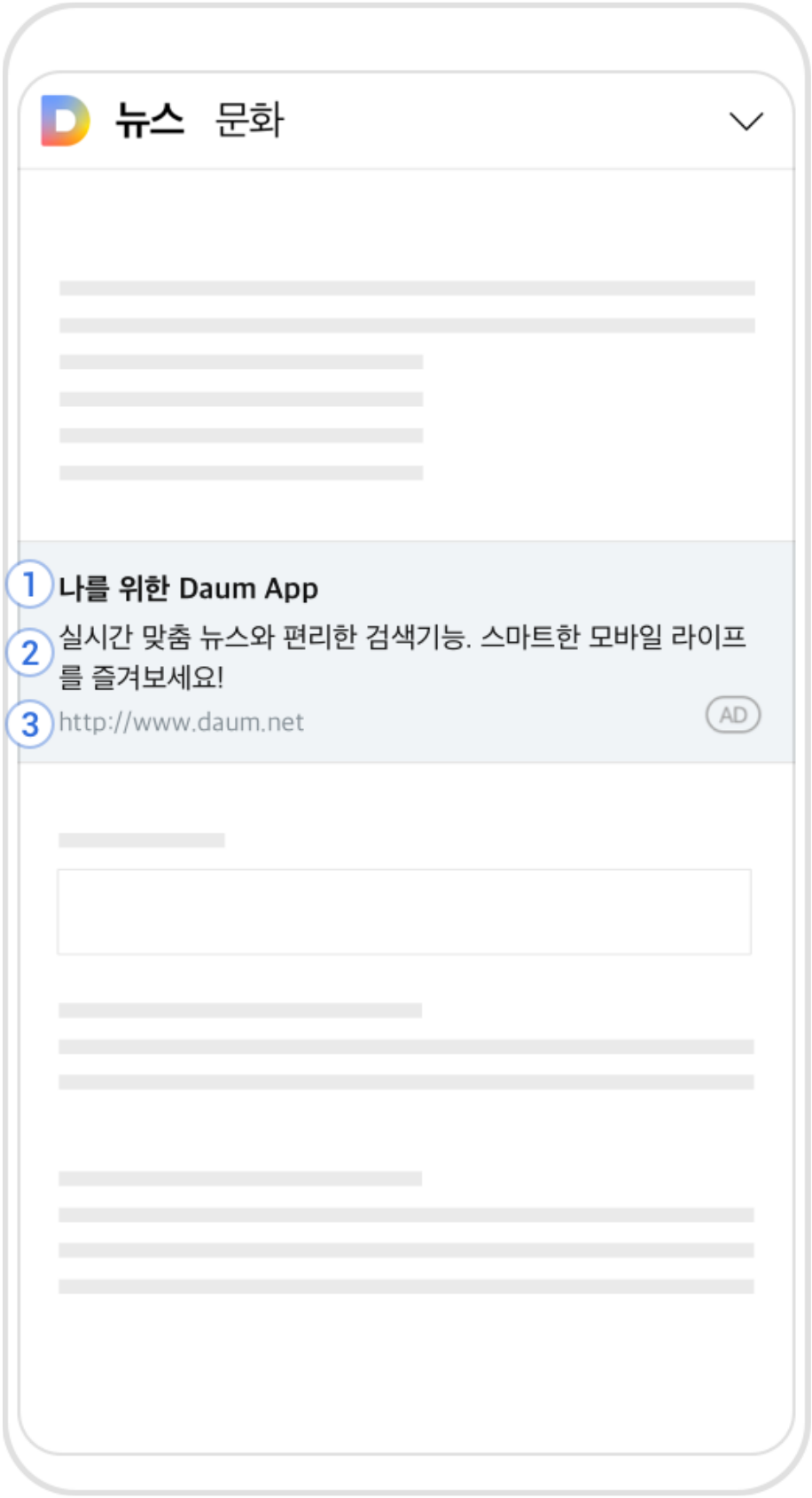
## 1. 소재

키워드와 연관성이 있는 광고를 검색 결과 및 다양한 지면에 노출합니다.

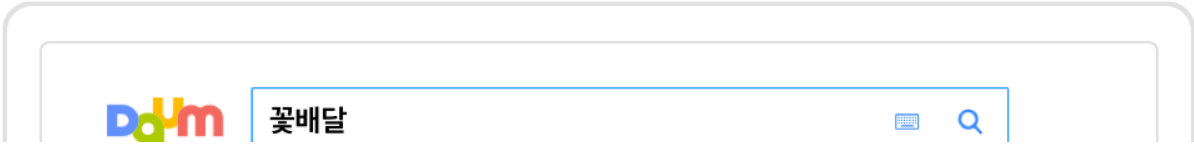
모바일 검색매체

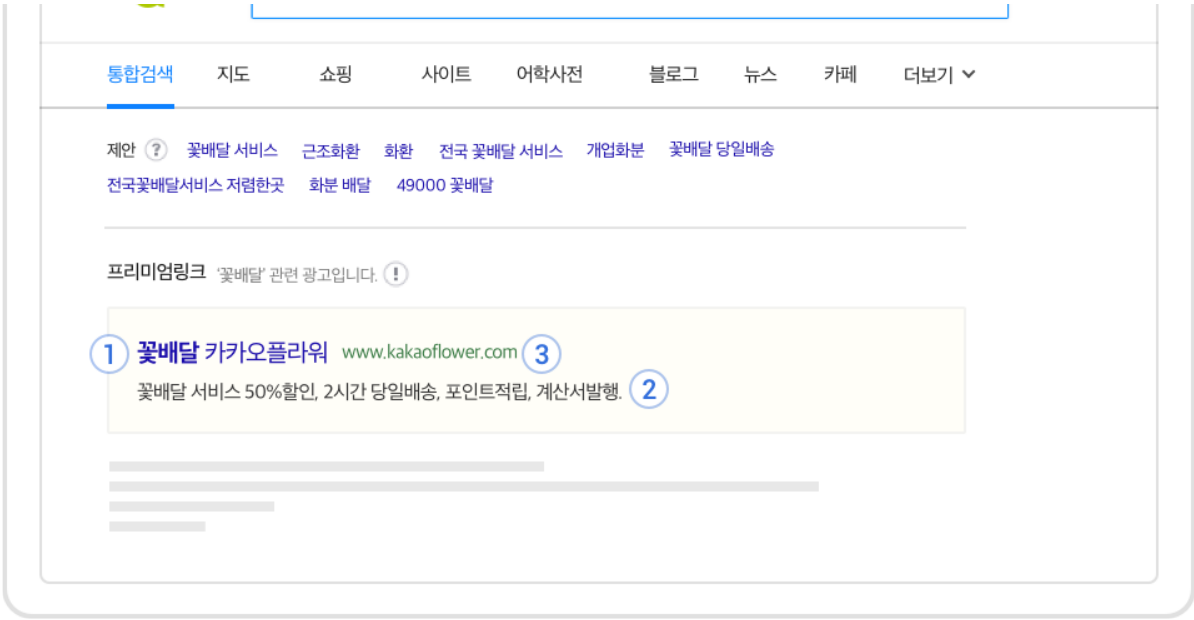



모바일 콘텐츠매체

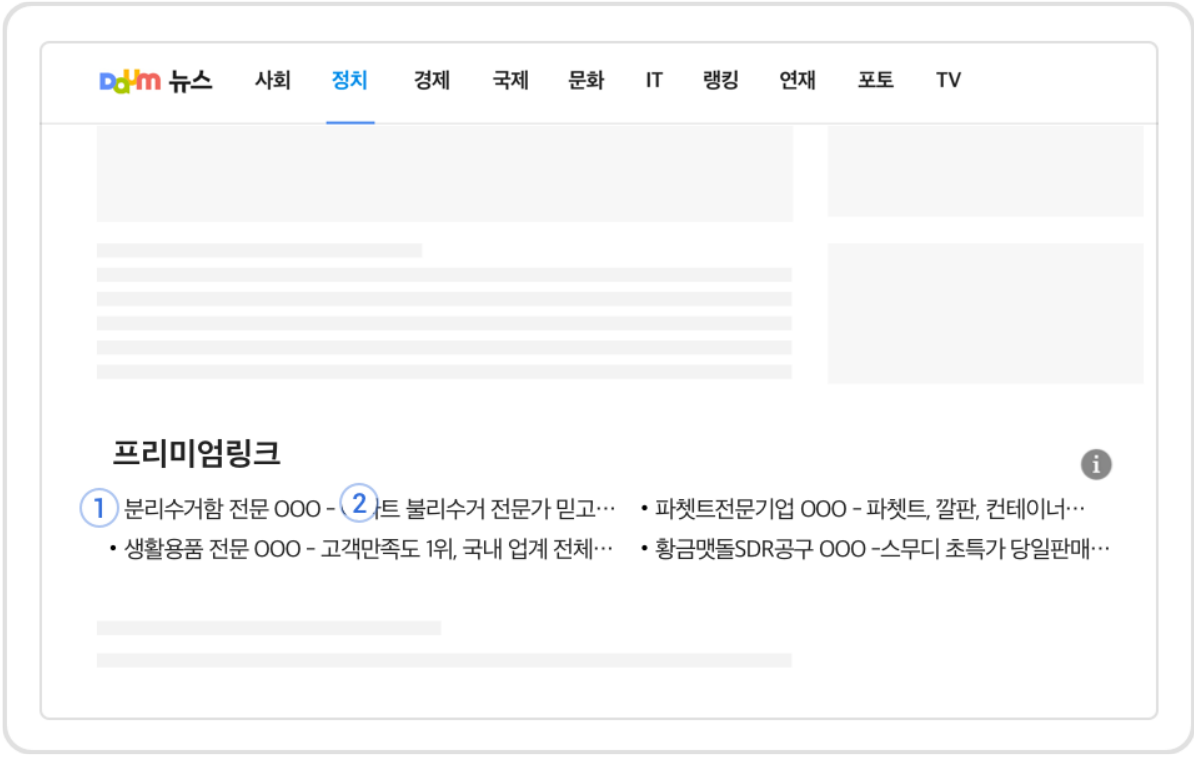

뉴스 문화
1 나를 위한 Daum App
2 실시간 맞춤 뉴스와 편리한 검색기능. 스마트한 모바일 라이프를 즐겨보세요!
3 http://www.daum.net
AD

PC 검색매체


꽃배달


통합검색 지도 쇼핑 사이트 어학사전 블로그 뉴스 카페 더보기
제안 꽃배달 서비스 근조화환 화환 전국 꽃배달 서비스 개업화분 꽃배달 당일배송
전국꽃배달서비스 저렴한곳 화분 배달 49000 꽃배달
프리미엄링크 '꽃배달' 관련 광고입니다.
1 꽃배달 카카오플라워 www.kakaoflower.com 3
꽃배달 서비스 50%할인, 2시간 당일배송, 포인트적립, 계산서발행. 2

PC 컨텐츠매체

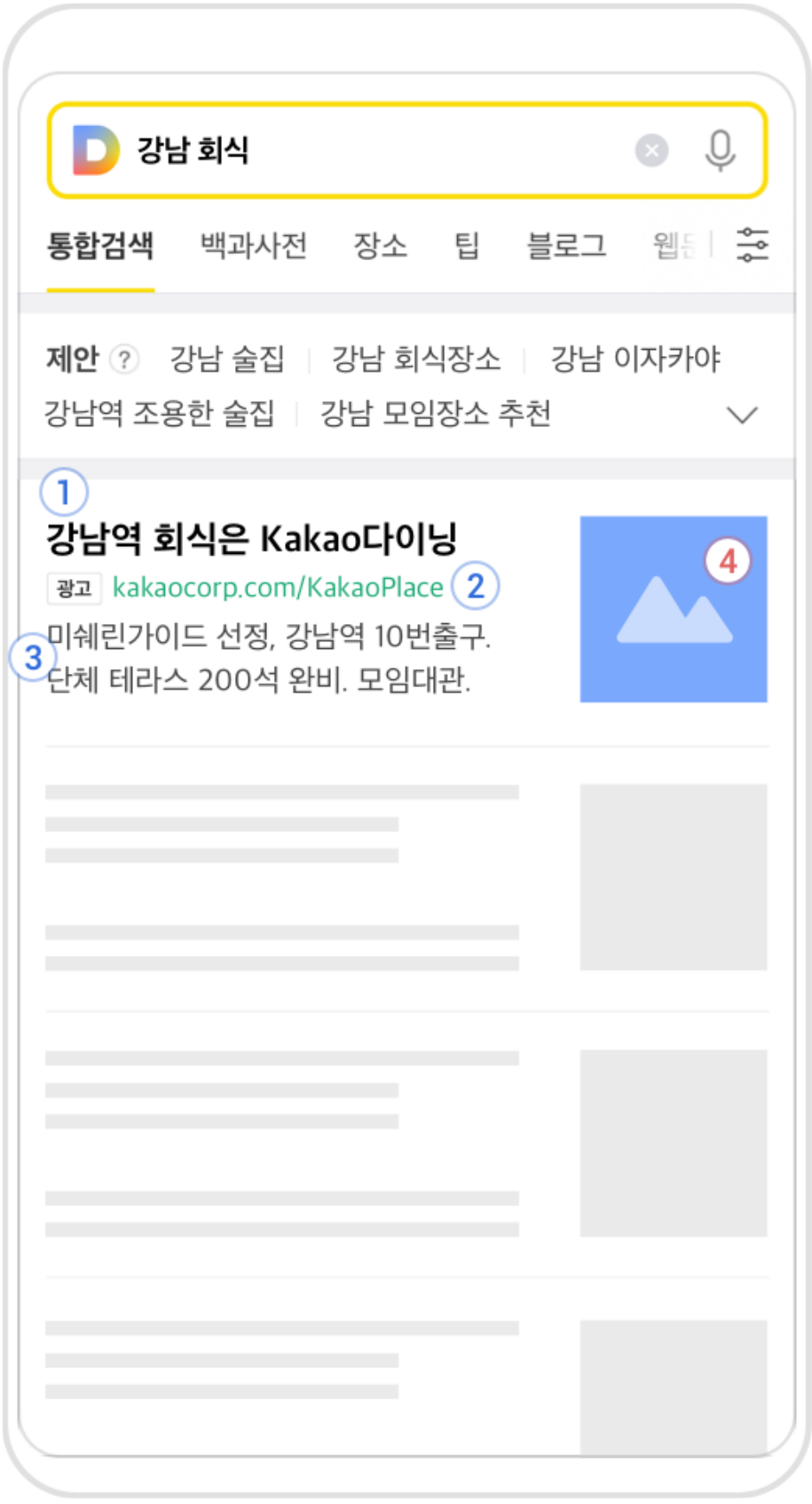

뉴스 사회 정치 경제 국제 문화 IT 랭킹 연재 포토 TV
프리미엄링크
1 분리수거함 전문 OOO - 2 트 불리수거 전문가 믿고…
• 파쳇트전문기업 OOO - 파쳇트, 깔판, 컨테이너…
• 생활용품 전문 OOO - 고객만족도 1위, 국내 업계 전체…
• 황금맷돌SDR공구 OOO -스무디 초특가 당일판매…

| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 설명문구 | 최대 45자 (한/영 무관, 띄어쓰기는 한 글자로 계산) |
| ③ 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보이는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ④ 링크 URL | 실제 광고클릭 시 연결되는 URL (소재등록에서 수정 가능) |

## 2. 확장소재

기본 소재에 다양한 타입의 확장소재를 추가해 보다 풍부한 정보를 전달합니다.

### 1-1. 썸네일




※ 참고이미지로 실제 노출화면과 일부 상이할 수 있습니다.

| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보<br>는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ③ 설명문구 | 최대 45자 |
| ④ 썸네일이미지 | 450x450px ㅣ JPG, PNG, JPEG l 최대 400KB |
| ※ 이미지설명 | 시장애인용 음성안내를 함께 활용할 수 있는 문구 |

**1-2. 멀티썸네일**


제주도펜션
통합검색
백과사전
장소
팁
블로그
제안
제주도 풀빌라 펜션
제주도 바다가 보이는 펜션
제주도 펜션 저렴한곳
제주도 서귀포 펜션
1
제주도펜션 kakao리조트
광고
pension-kakao.com
2
제주 앞바다가 보이고 조망이 아름다운 모던펜션 무료조식까지 누리세요.
3
4
오션뷰스파
마운틴뷰객실
인피니티풀

| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보이는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ③ 설명문구 | 최대 45자 |
| ④ 썸네일이미지 | 450x450px ㅣ JPG, PNG, JPEG l 최대 400KB<br>▪ 설정개수 : 이미지 3개 (중복이미지 등록 불가)<br>▪ 내용 : 이미지별 최대 6자 |
| ※ 이미지설명 | 시장애인용 음성안내를 함께 활용할 수 있는 문구 |

> ⓘ 이미지설명이란 ?
>
> 광고노출에 활용하는 소재설명과 더불어 시각장애인용 음성안내 정보를 지원하는 사회적 기능입니다.
>
> 집행하는 광고와 관련있는 문구로 작성해주시기 바랍니다.

**1-3. 추가제목**


전화영어
통합검색
백과사전
장소
팁
블로그
제안
전화영어 추천
전화영어 기간
전화영어 쿠폰
비지니스 전화영어
전화영어 가격
1
브랜드 선호도 1위 카카오전화영어
2
1:1 수업으로 영어 왕초보 탈출
광고
kakaocorp.com/englis
3
무료 수업 가능, 주5회 한달 5만원대, 강사변경 무제한,
무료체험 받기
4

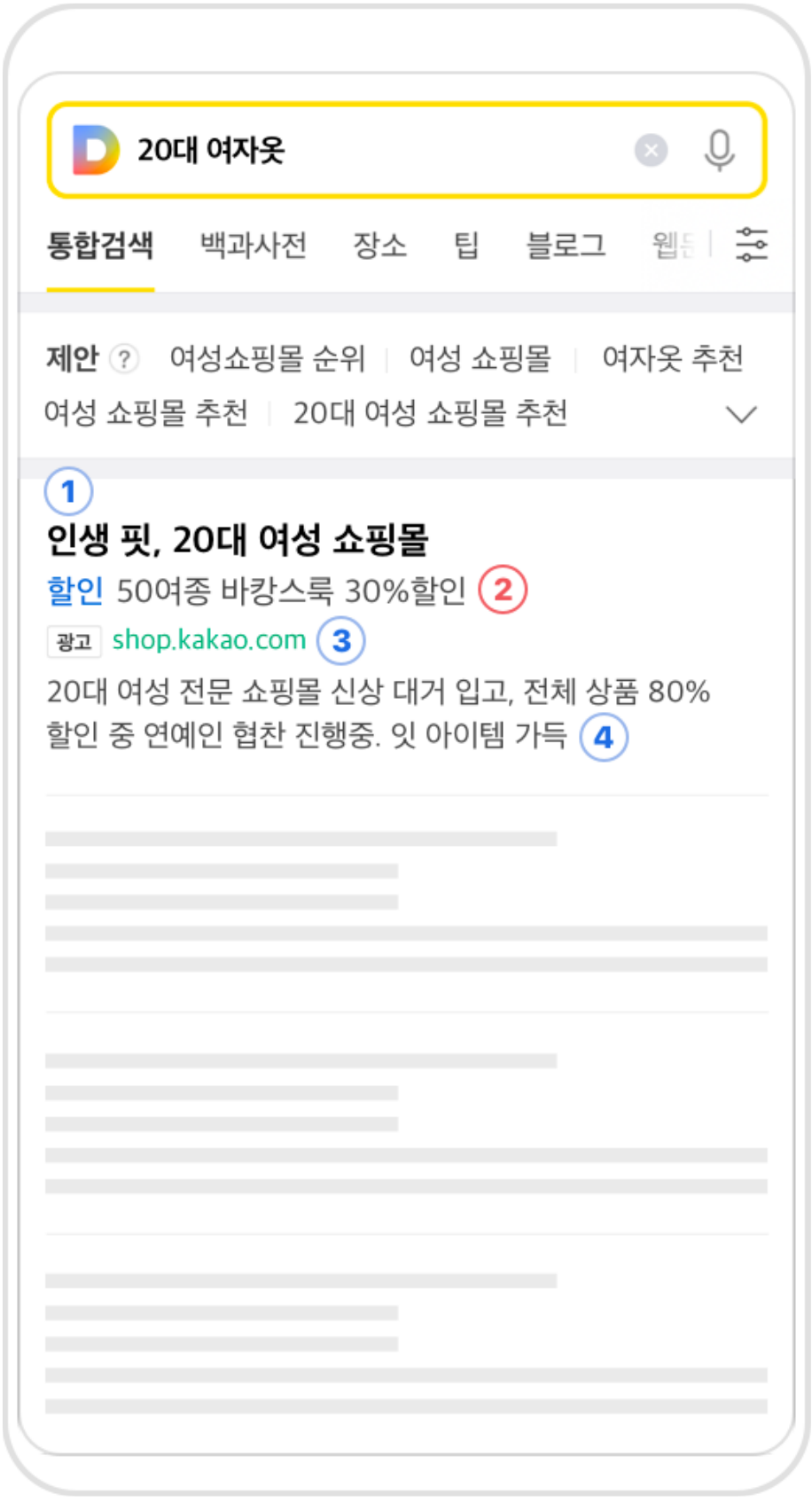
| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 추가제목 | 최대 24자 |
| ③ 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보<br>는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ④ 설명문구 | 최대 45자 |

### 1-4. 부가링크


판교 오피스텔
통합검색
백과사전
장소
팁
블로그
제안
판교 분양
판교 오피스텔 매매
분당오피스텔
판교 역세권 오피스텔
판교역 오피스텔
1
판교 오피스텔 구할땐 Daum부동산
광고
realestate.daum.net
2
오피스텔
시세검색
저보증
직거래매물
3
판교역 역세권 오피스텔, 100% 실사진, 매물 다량 보유,
허위매물 보상.
4

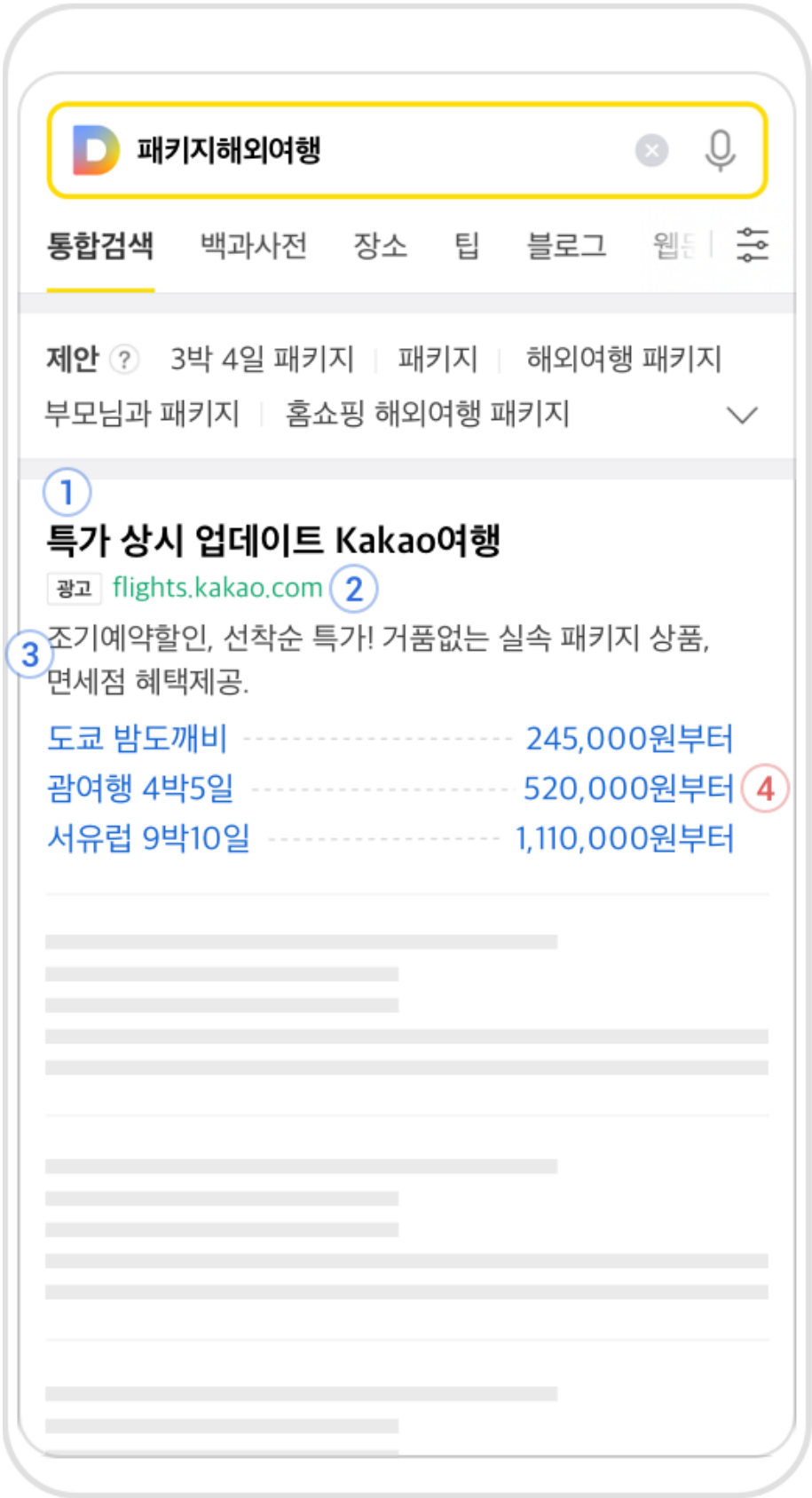
| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보이는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ③ 부가링크 | ▪ 설정개수 : 최대 4개 (필수 3개, 선택 1개)<br>▪ 내용 : 1개당 최대 6자 (중복 내용 사용 불가)<br>▪ 노출 : 모바일 환경에 따라 3개 ~ 4개까지 노출 |
| ④ 설명문구 | 최대 45자 |

**1-5. 말머리**


20대 여자옷
통합검색
백과사전
장소
팁
블로그
제안
여성쇼핑몰 순위
여성 쇼핑몰
여자옷 추천
여성 쇼핑몰 추천
20대 여성 쇼핑몰 추천
1
인생 핏, 20대 여성 쇼핑몰
할인 50여종 바캉스룩 30%할인
2
광고
shop.kakao.com
3
20대 여성 전문 쇼핑몰 신상 대거 입고, 전체 상품 80% 할인 중 연예인 협찬 진행중. 잇 아이템 가득
4

| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 말머리 | ▪ 할인 \| 이벤트 \| 인증 \| 연관기사 중 1개 선택<br>▪ 최대 17자 |
| ③ 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보이<br>는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ④ 설명문구 | 최대 45자 |

**1-6. 가격테이블**


패키지해외여행
통합검색
백과사전
장소
팁
블로그
제안
3박 4일 패키지
패키지
해외여행 패키지
부모님과 패키지
홈쇼핑 해외여행 패키지
1
특가 상시 업데이트 Kakao여행
광고
flights.kakao.com
2
조기예약할인, 선착순 특가! 거품없는 실속 패키지 상품,
면세점 혜택제공.
3
도쿄 밤도깨비
245,000원부터
괌여행 4박5일
520,000원부터
4
서유럽 9박10일
1,110,000원부터

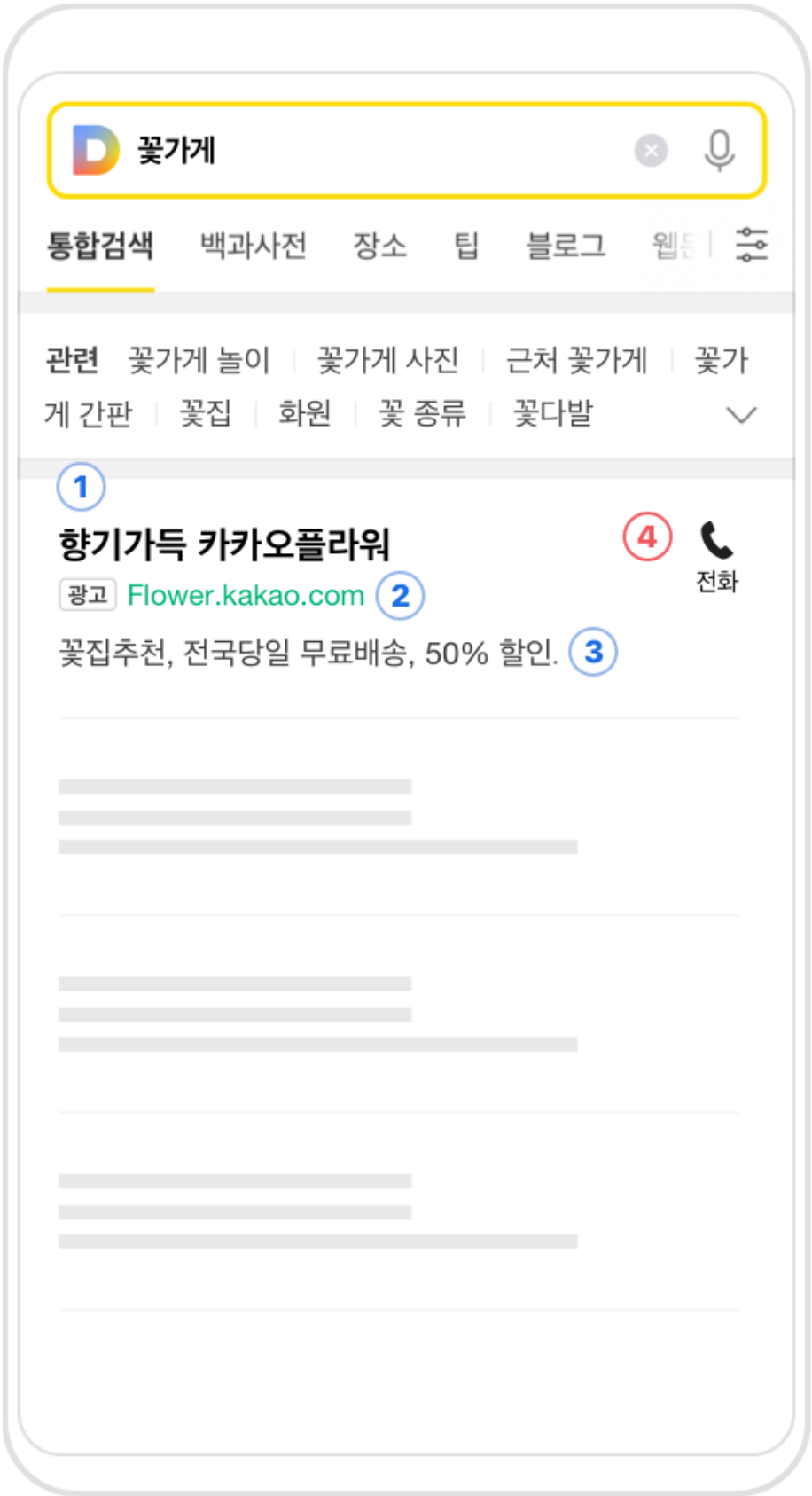
| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보이는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ③ 설명문구 | 최대 45자 |
| ④ 가격테이블 | ▪ 설정개수 : 최대 3개 (필수 1개, 선택 2개)<br>▪ 내용 : 1개당 최대 9자<br>▪ 가격 : 숫자만 입력 가능, 원단위 표시 ('원' , '원 까지', '원 부터' 중 선택) |

**1-7. 계산하기**


치아보험
통합검색
백과사전
장소
팁
블로그
제안
치아보험비교사이트
치아보험 어디가 좋은가요
어린이 치아보험
치아보험 추천
1
카카오 치아보험
4
계산
광고
insu.kakao.com
2
보험나이가 오르면 보험료도 오른다는 사실! 지금 내 치아 보험료, 보험나이 확인하기.
3

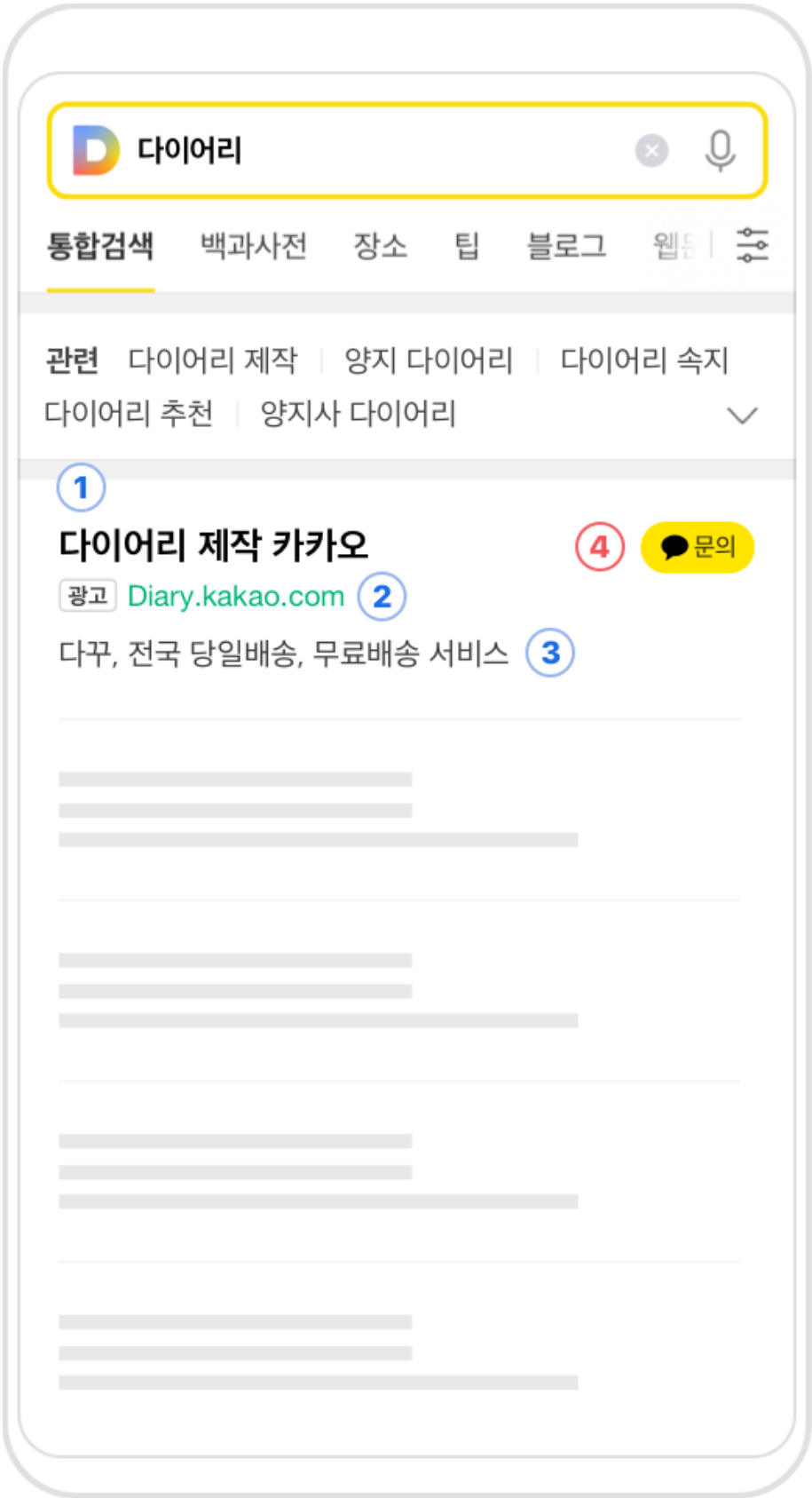
| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보이는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ③ 설명문구 | 최대 45자 |
| ④ 계산버튼 | 버튼 클릭 시 연결되는 URL을 플랫폼에서 설정 (금융_대출, 금융_보험 업종만 설정 가능) |

**1-8. 전화번호**


꽃가게
통합검색
백과사전
장소
팁
블로그
관련
꽃가게 놀이
꽃가게 사진
근처 꽃가게
꽃가게 간판
꽃집
화원
꽃 종류
꽃다발
1
향기가득 카카오플라워
4
전화
광고
Flower.kakao.com
2
꽃집추천, 전국당일 무료배송, 50% 할인.
3

| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보이<br>는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ③ 설명문구 | 최대 45자 |
| ④ 전화번호 | 버튼 클릭 시 연결되는 전화번호를 플랫폼에서 설정 |

**1-9. 톡채널**


다이어리
통합검색
백과사전
장소
팁
블로그
웹
관련
다이어리 제작
양지 다이어리
다이어리 속지
다이어리 추천
양지사 다이어리
1
다이어리 제작 카카오
4
문의
광고
Diary.kakao.com
2
다꾸, 전국 당일배송, 무료배송 서비스
3

| | |
|---|---|
| ① 제목 | 최대 15자 |
| ② 표시 URL | 캠페인에서 등록했던 비즈채널로 광고 노출 시 보<br>는 URL (소재 등록에서 수정 불가) |
| ③ 설명문구 | 최대 45자 |
| ④ 톡채널 | 버튼 클릭 시 연결되는 카카오톡채널을 플랫폼에서<br>설정<br>(비즈채널에 연동된 톡채널 1개 설정 가능) |

ⓘ 다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

고객센터 문의

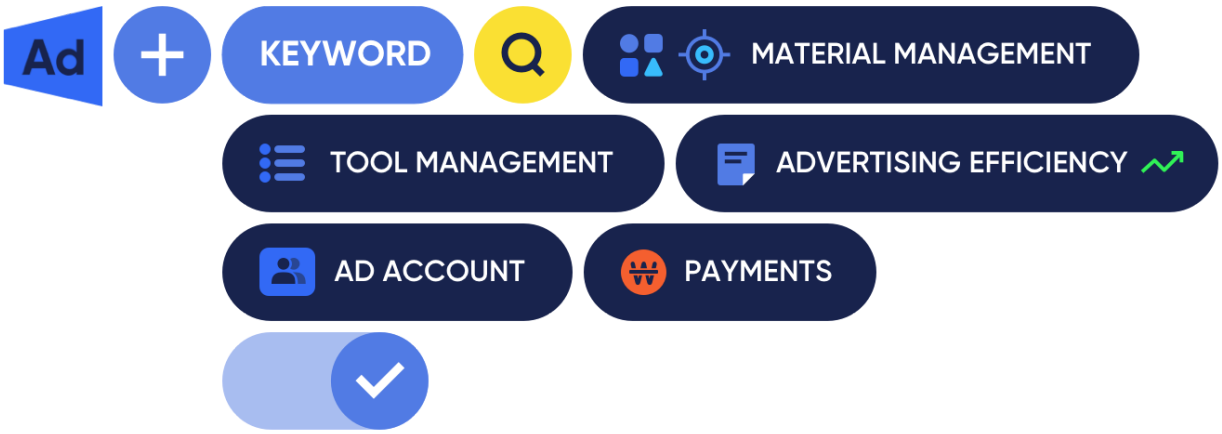
카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# 운영하기




## 키워드 광고 운영 카테고리

### 소재 관리

키워드 광고에서는 광고 대상을 의미하는 비즈채널과 소재를 관리하여 광고목적에 맞는 광고그룹에서 사용하실 수 있습니다. 손쉽게 소재를 등록하고 최적화 하는 방법을 확인해보세요.

### 도구 관리

키워드 광고를 쉽고 편리하게 운영할 수 있도록 다양한 툴을 제공하고 있습니다.

### 효율 관리

대시보드 및 맞춤보고서를 통해 운영중인 광고 현황을 빠르게 파악하고 다각도로 분석할 수 있습니다.

### 계정 관리

광고계정의 영업권 설정과 세금계산서 발행 등 계정 관리와 관련된 사항을 자세하게 확인해보세요.

결제 관리

광고 캐시 충전 / 환불 / 세금계산서 관련된 사항을 살펴보세요.

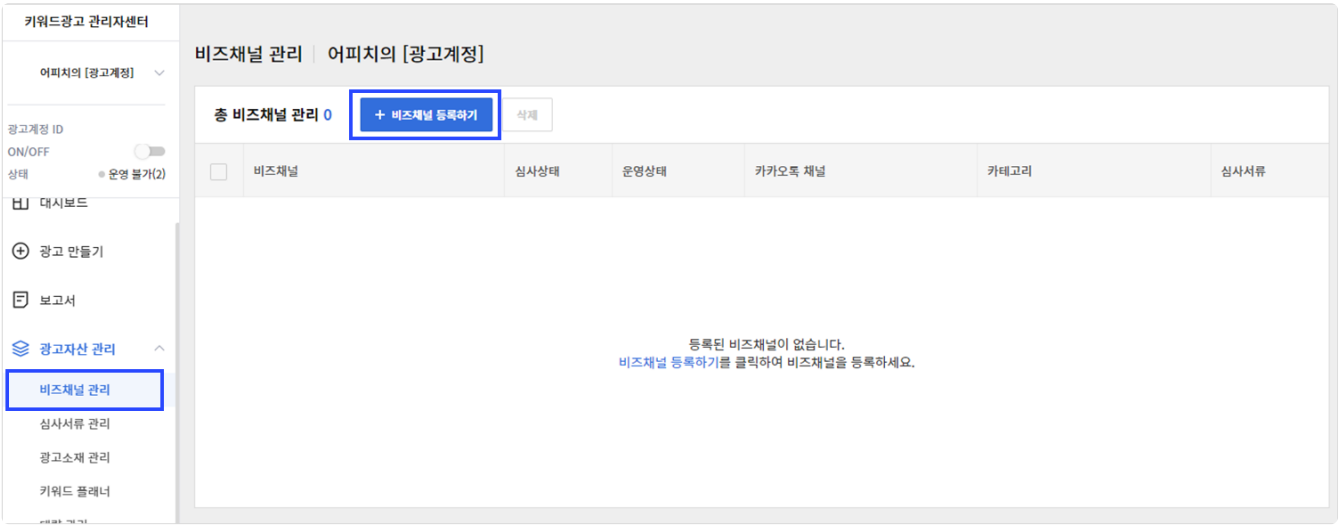
# 소재 관리

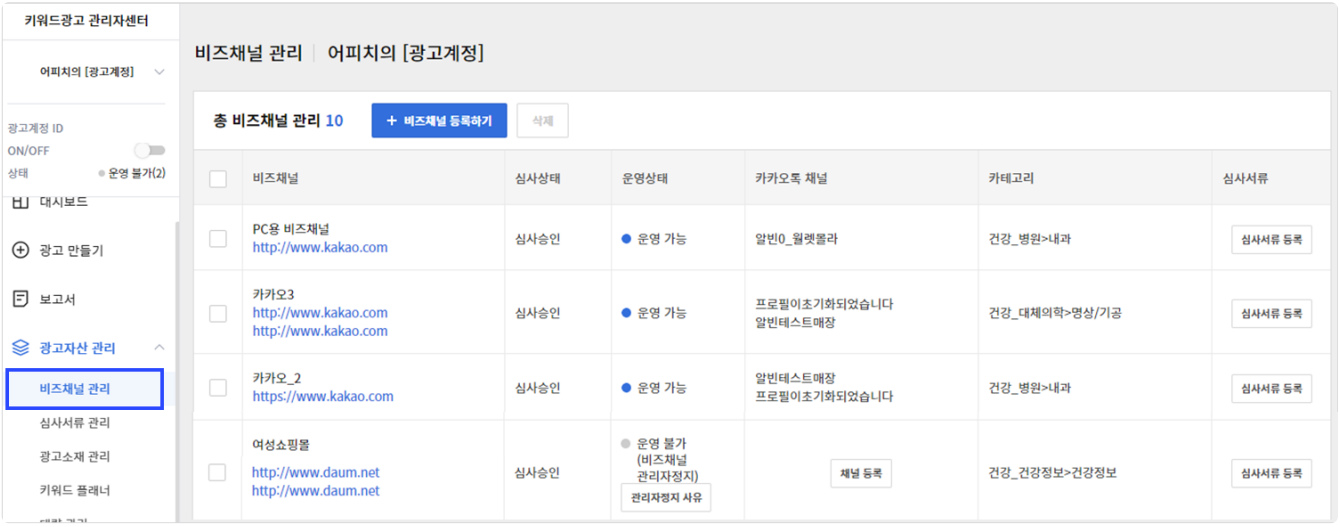
키워드 광고에서는 광고 대상을 의미하는 비즈채널과 소재를 관리하여 광고목적에 맞는 광고그룹에서 사용하실 수 있습니다. 손쉽게 소재를 등록하고 최적화하는 방법을 확인해보세요.

## 1. 비즈채널 관리

**비즈채널이란?**
광고대상을 의미하며 광고를 집행하고자 하는 브랜드 사이트입니다.

비즈채널은 캠페인 단위에서 연동합니다.
**[광고자산 관리] > [비즈채널 관리]**에서는 비즈채널을 새로 등록하거나 기존 비즈채널을 관리할 수 있습니다.



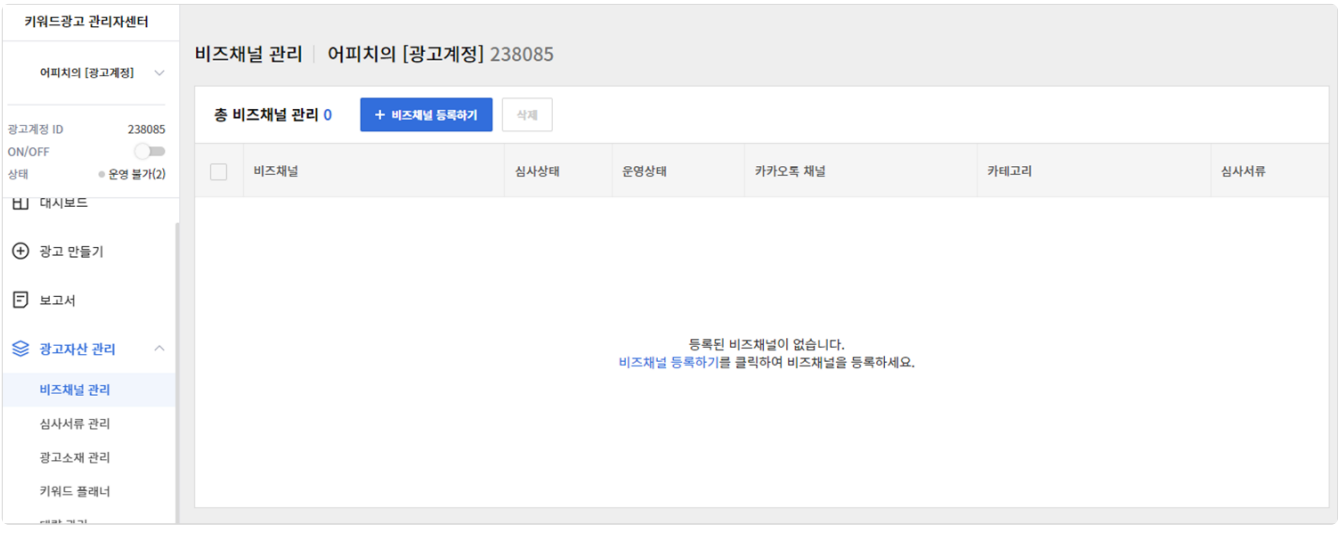



| 주요 항목 | |
|---|---|
| **비즈채널 등록하기** | 새로운 비즈채널을 등록할 수 있습니다. |
| **삭제** | 체크된 비즈채널을 삭제할 수 있습니다.<br>단, 비즈채널이 심사 중/운영 중이거나 광고그룹에 사용된 경우는 삭제가 불가합니다. |
| **비즈채널명 체크박스** | 여러 비즈채널을 체크한 후, 재심사 요청하거나 ON/OFF 혹은 삭제할 수 있습니다.<br>아래 [행 : 갯수]를 통해 최대 200개까지 볼 수 있습니다. |
| **비즈채널** | 비즈채널명을 클릭하면 해당 비즈채널을 수정, 저장할 수 있습니다. |
| **심사 상태** | 해당 비즈채널의 심사 상태(심사승인/심사보류)를 나타냅니다.<br>심사 보류될 경우 상태 아래 [사유] 버튼을 통하여 상세 내용 확인이 가능합니다 |
| **운영 상태** | 해당 비즈채널의 운영 상태를 확인할 수 있습니다.<br>운영 가능한 비즈채널은 [운영 가능]으로 표시됩니다. |
| **카카오톡 채널** | 해당 비즈채널에 연동된 카카오톡 채널을 나타냅니다. |
| **카테고리** | 해당 비즈채널의 업종을 나타냅니다. |
| **심사서류** | 해당 비즈채널의 심사에 필요한 서류를 첨부할 수 있습니다. |

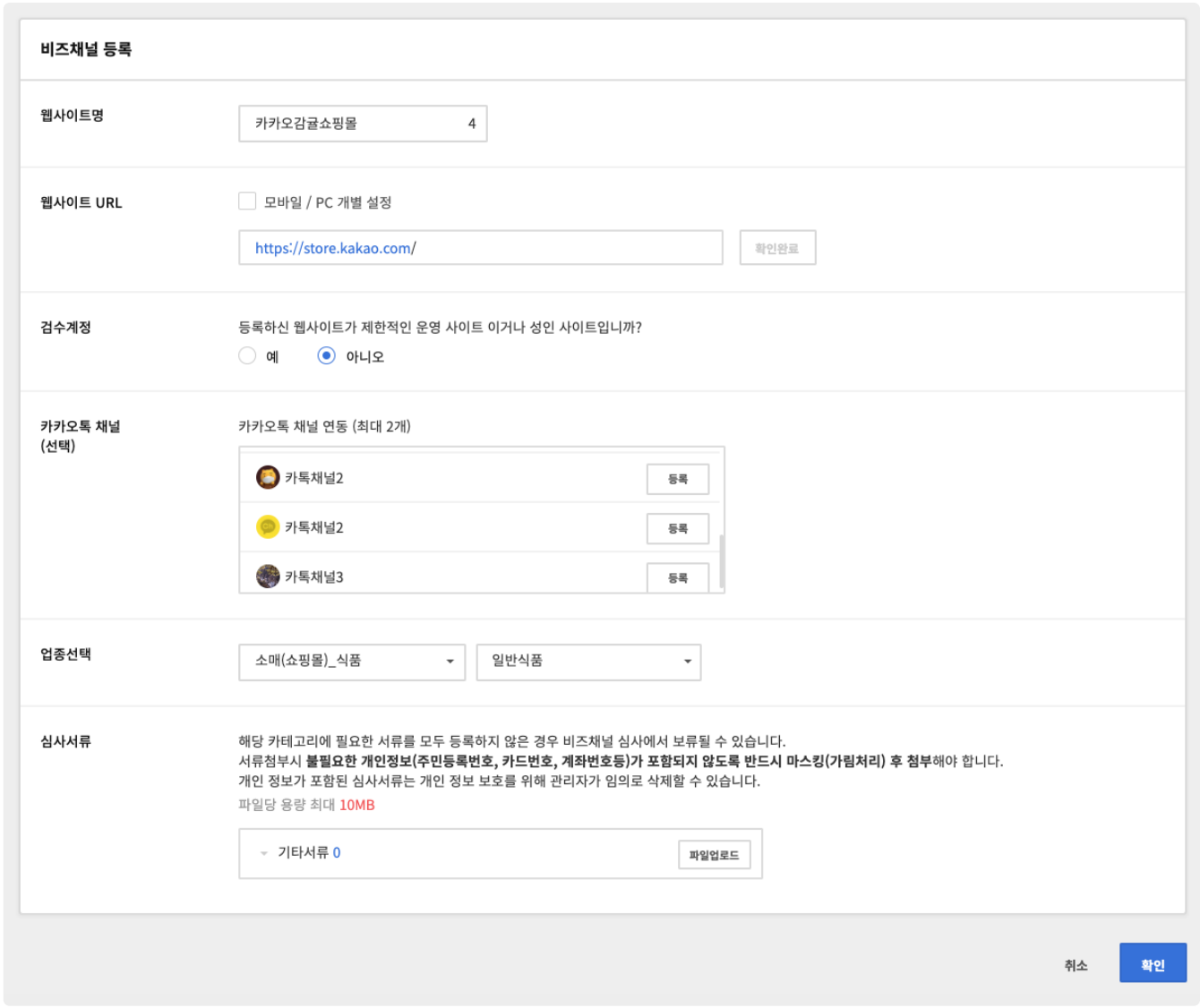
### 1-1. 비즈채널 등록하기

> ⓘ 키워드광고 비즈채널 생성 한도를 미리 확인해주세요. ▶바로가기

**STEP 1. [+ 비즈채널 등록하기]를 클릭합니다.**



## STEP 2. 비즈채널 등록을 위해 필요 항목을 입력 후 [확인] 버튼을 클릭합니다.



| 주요 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| **웹사이트명** | 사용하실 비즈채널의 웹사이트 이름을 기재합니다. |
| **웹사이트 URL** | 해당화 비즈채널에 광고하고자 하는 사이트의 URL을 기재합니다.<br>모바일 / PC URL을 개별 설정할 수 있습니다.<br>입력란 우측 [연결확인]을 클릭하여 연결가능 상태를 확인합니다.<br><br>※ 모바일최적화인 사이트는 PC/모바일 개별 설정하지 않고 등록해 주셔도 됩니다.<br>※ 모바일최적화가 아닌 사이트는 PC/모바일 개별 설정 체크 후 해당하는 디바이스 유형에만 사이트 주소를 입력해 주세요. |
| **검수계정** | 등록하실 웹사이트가 제한적인 운영 사이트 이거나 성인 사이트일 경우 선택합니다.<br>회원 전용 사이트일 경우, 심사를 위해 개인정보가 포함되지 않은 테스트용 아이디와 패스워드를 기재하여 전달해주셔야 합니다. |
| **카카오톡 채널** | 해당 비즈채널에 연동할 카카오톡 채널을 확인하여 등록합니다.<br>카카오톡 채널은 접속하신 카카오 계정 기준으로 연동된 카카오톡 채널을 불러옵니다. |
| **업종선택** | 웹사이트 광고주 업종을 선택합니다. |
| **서류첨부** | 업종 카테고리에 필요한 서류를 등록합니다.<br>필요 서류가 모두 등록되지 않은 경우 비즈채널 심사에서 보류될 수 있습니다. |
| **저장** | [저장]버튼을 클릭하면 기재하신 비즈채널이 저장되며, 자동으로 심사담당자에게 요청됩니다. |

⚠ 서류 첨부 시 **불필요한 개인정보(주민등록번호, 카드번호, 계좌번호등)가 포함되지 않도록 반드시 마스킹(가림처리) 후 첨부**해주셔야 합니다.

개인 정보가 포함된 심사서류는 개인 정보 보호를 위해 관리자가 임의로 삭제할 수 있습니다.

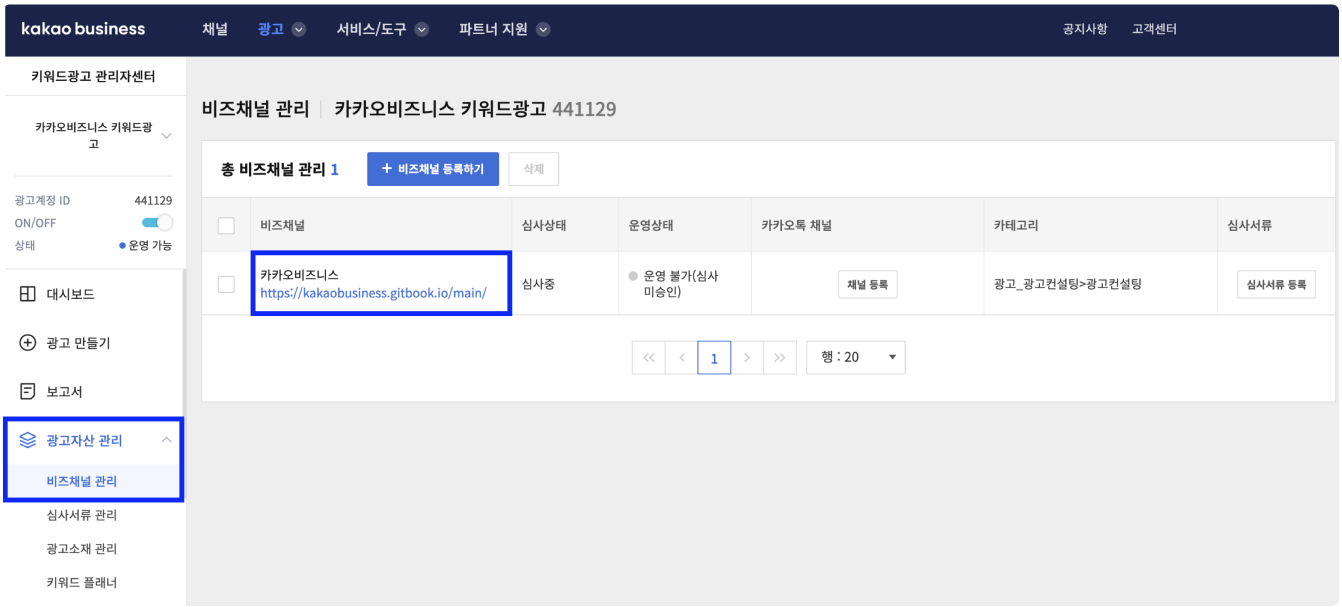
### 1-2. 비즈채널 ID 확인하기

비즈채널 ID는 [비즈채널 관리] 또는 [대량 관리] 페이지에서 확인할 수 있습니다.
비즈채널 ID 조회 목적(개별 ID 조회, 대량 조회)에 따라 아래 방법을 참고해주세요.

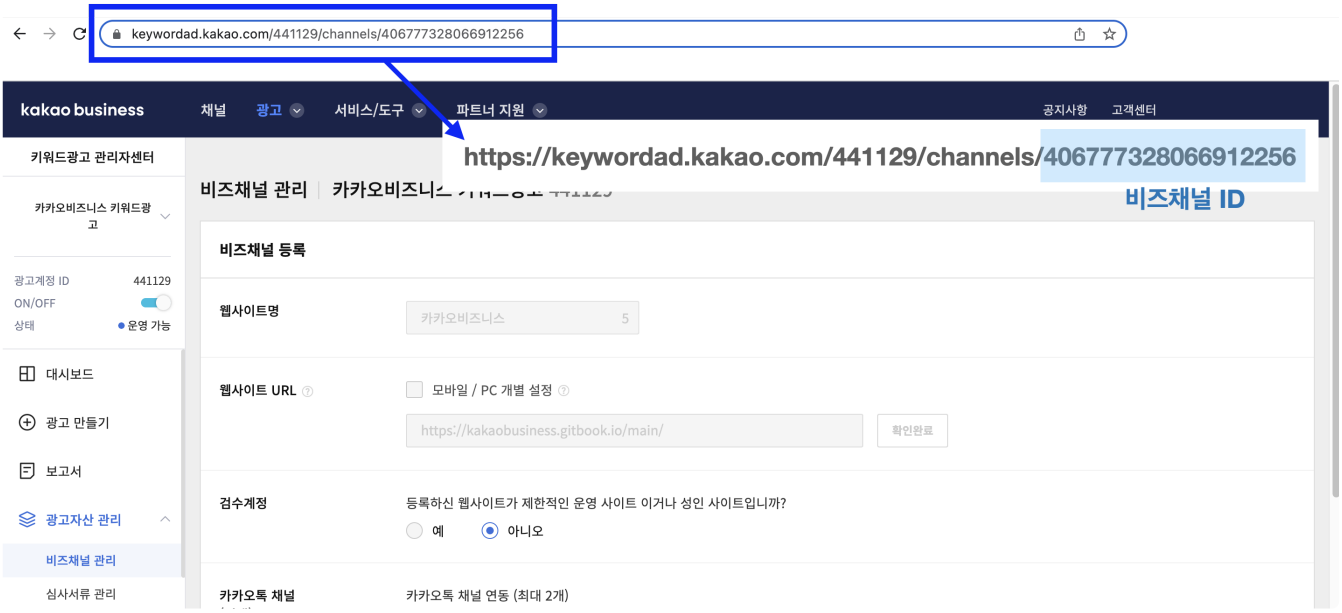
1-2-1. [비즈채널 관리]에서 확인

개별 비즈채널 ID를 바로 확인할 수 있습니다.

**STEP 1. [광고자산 관리] > [비즈채널 관리]에서 조회할 비즈채널을 클릭합니다.**



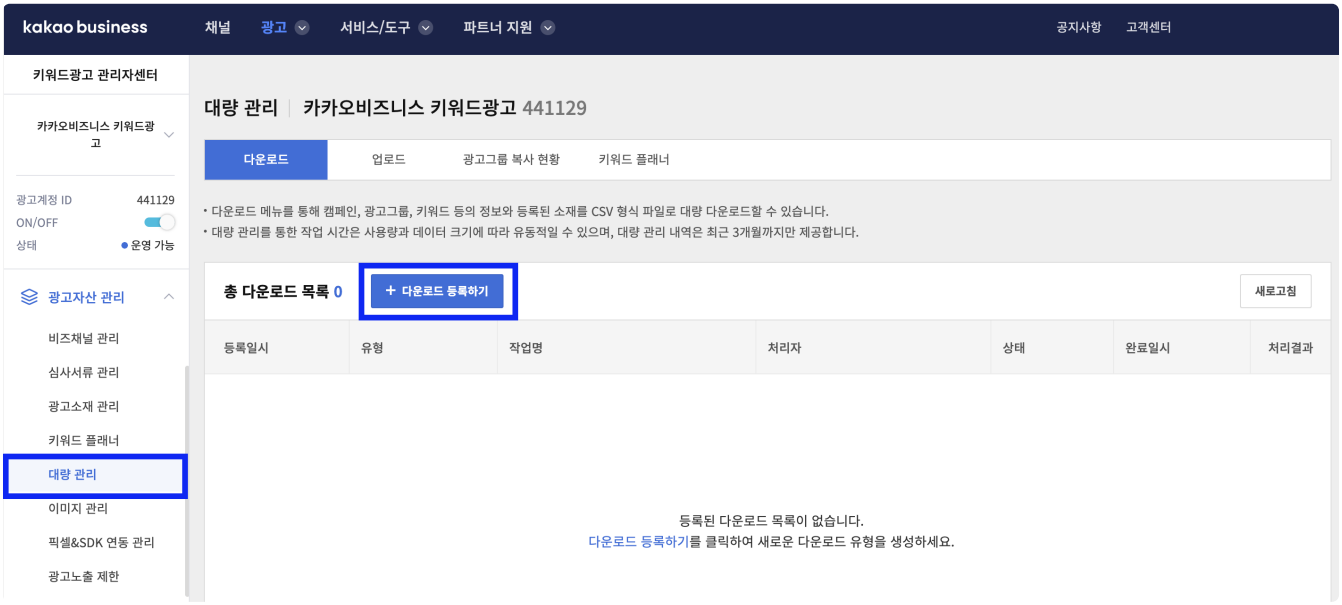

**STEP 2. 비즈채널 상세 페이지 상단의 URL을 확인합니다.**
**URL 내 'channels/' 뒤의 숫자가 비즈채널 ID입니다.**



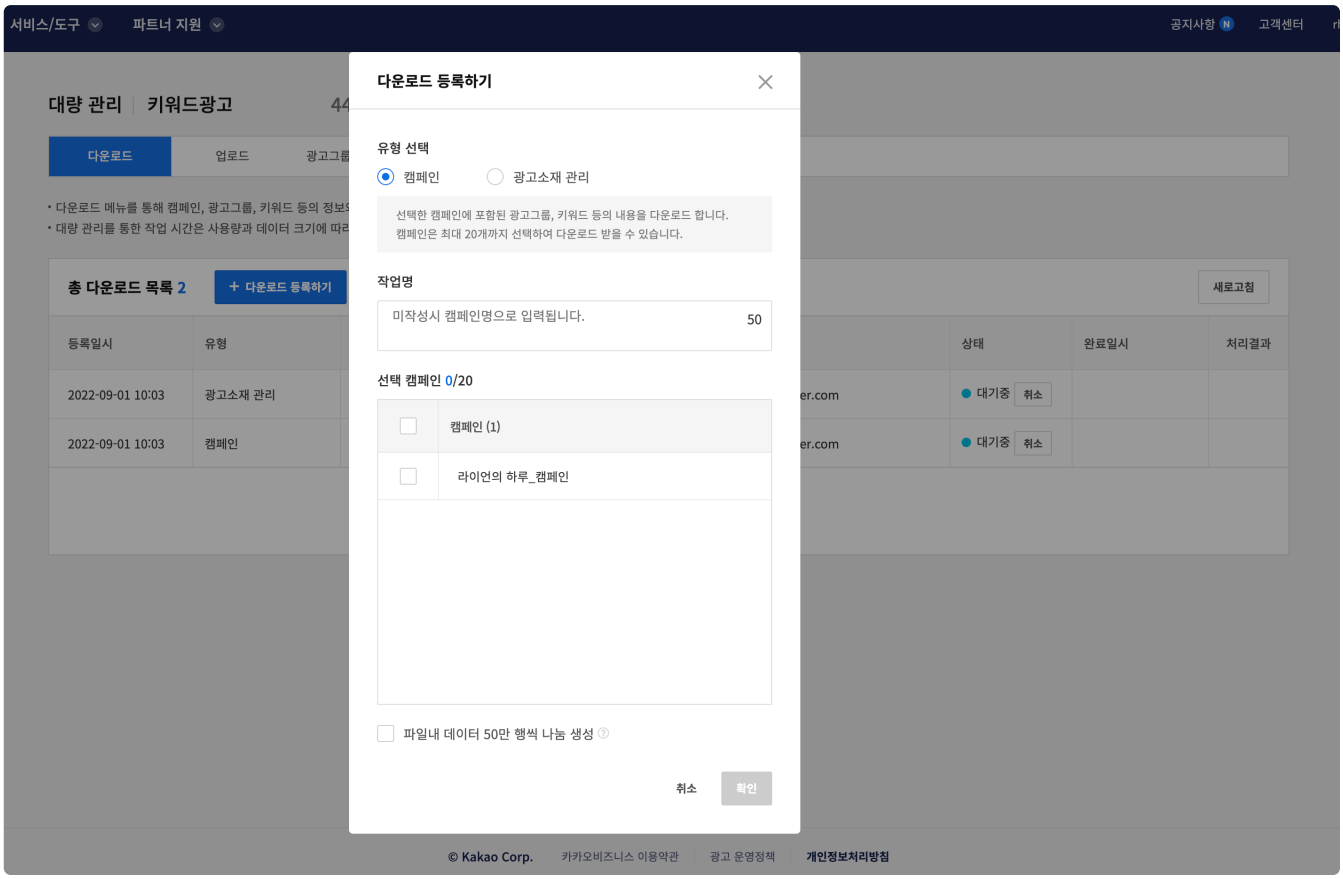

1-2-2. [대량 관리]에서 확인

캠페인에 등록된 비즈채널 ID를 대량으로 다운로드하여 확인할 수 있습니다.

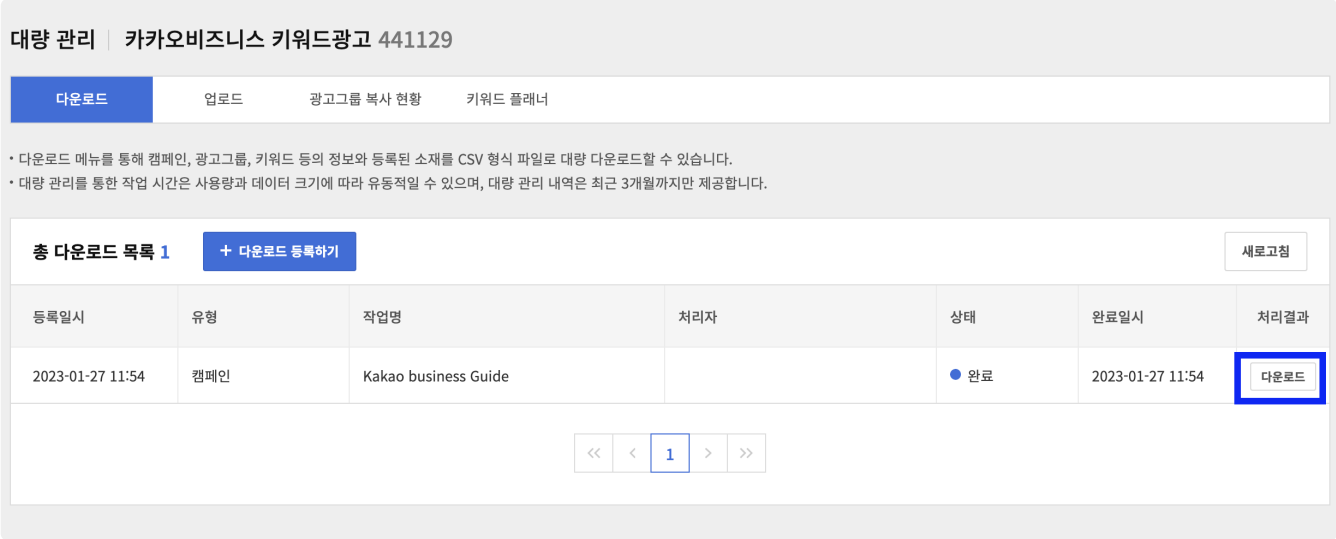
**STEP 1. [광고자산 관리] > [대량 관리]에서 [+다운로드 등록하기] 버튼을 클릭합니다.**

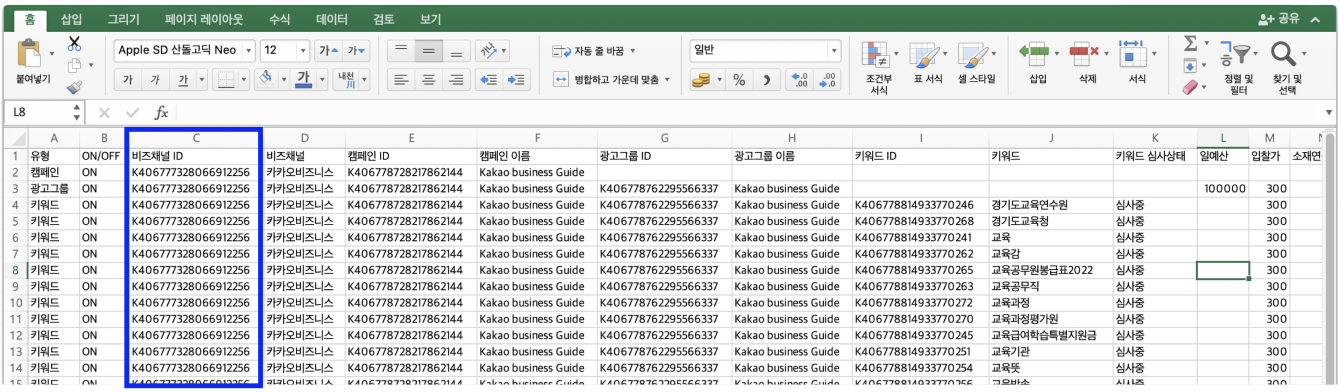



## STEP 2. 조회하고자 하는 캠페인을 클릭하여 [확인] 버튼을 클릭합니다.



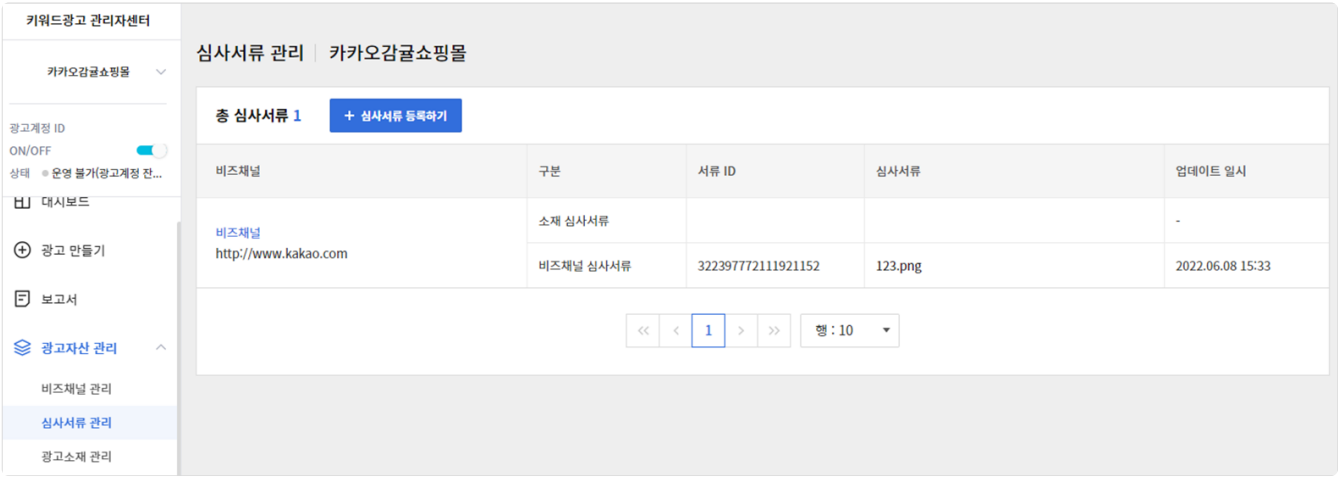

## STEP 3. 다운로드된 CSV 파일에서 비즈채널ID 및 캠페인ID, 광고그룹ID 등을 확인할 수 있습니다.



## 2. 심사서류 관리

**[광고자산 관리] > [심사서류 관리]** 페이지에서는 비즈채널 혹은 소재의 심사에 대한 서류를 관리할 수 있습니다.



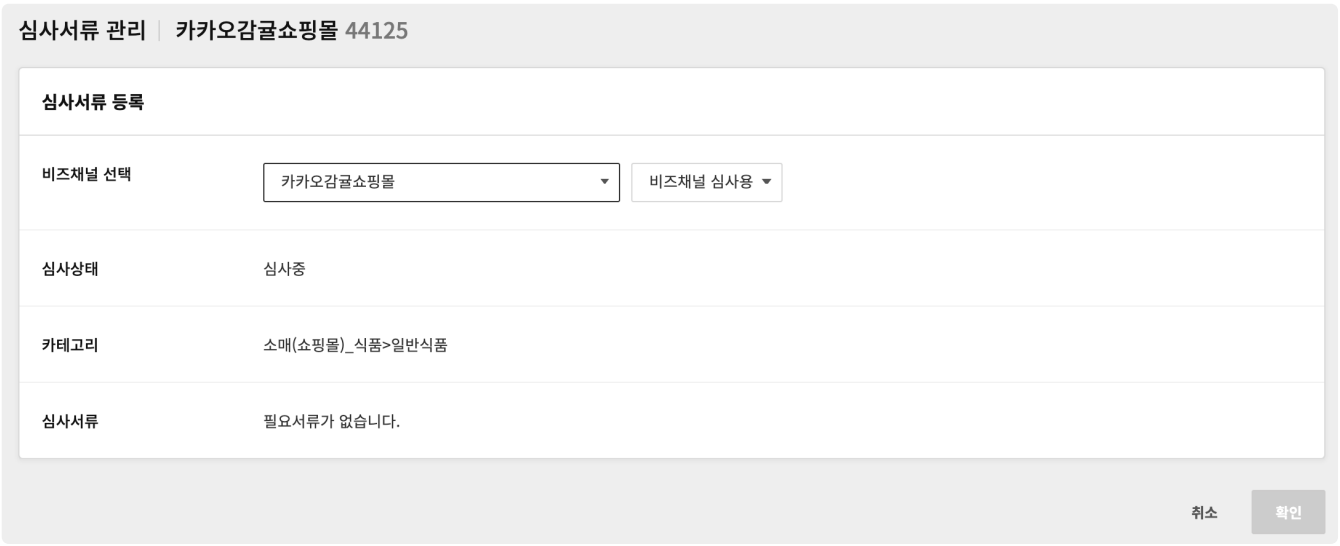
| 주요 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| **심사서류 등록하기** | 새로운 서류를 등록할 수 있습니다. |
| **비즈채널** | 등록했던 비즈채널 이름과 웹사이트 URL을 나타냅니다.<br>해당 이름을 클릭하여 해당 비즈채널에 관련된 심사서류를<br>추가 등록할 수 있습니다. |
| **구분** | 비즈채널과 소재  등록한 심사서류에 대한 구분을 나타냅니다. |
| **서류 ID** | 등록한 심사서류의 고유 ID번호입니다. |
| **심사서류** | 등록한 심사서류(파일)를 나타냅니다. |
| **업데이트 일시** | 최근 등록한 심사서류 날짜와 시간을 나타냅니다. |

### 2-1. 심사서류 등록하기

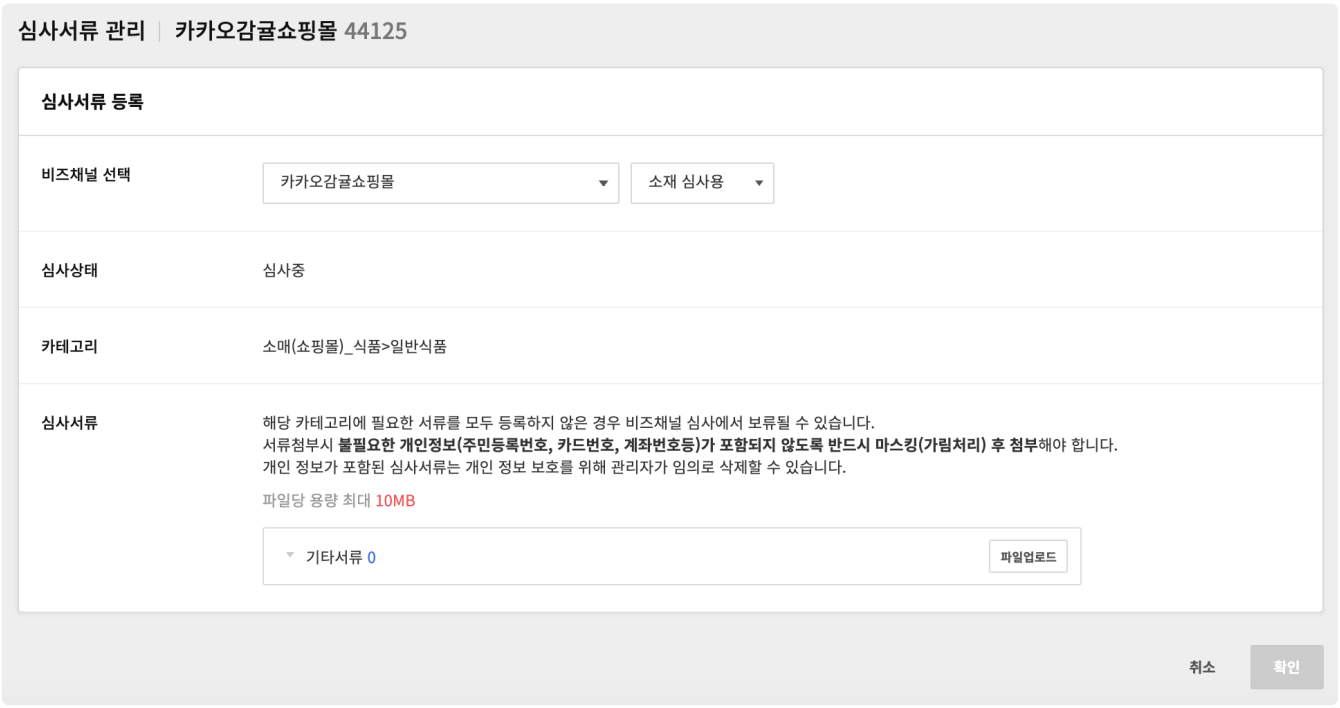
**STEP 1. [+ 심사서류 등록하기]를 클릭합니다.**




**STEP 2. 심사서류 등록을 위해 필요 항목을 입력 후 [확인] 버튼을 클릭합니다.**




비즈채널 심사용 예시 화면




소재 심사용 예시 화면

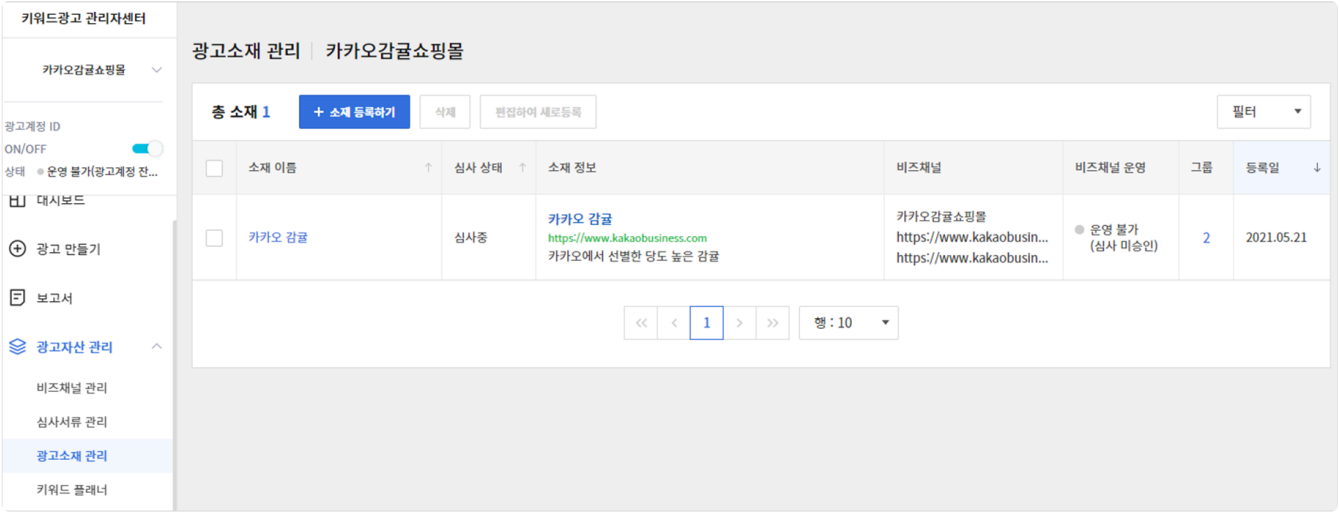
| 주요 항목 | 내용 |
| --- | --- |
| **비즈채널 선택** | 심사서류 등록이 필요한 비즈채널을 선택합니다.<br>비즈채널 심사용 / 소재 심사용 중 목적에 맞게 선택합니다. |
| **심사상태** | 선택한 비즈채널의 심사 상태를 나타냅니다.<br>심사상태는 심사 중 / 심사승인 / 심사보류 3가지로 표시됩니다. |
| **카테고리** | 비즈채널의 업종을 나타냅니다. |
| **심사서류** | 서류가 필요한 경우, [파일업로드] 버튼을 통해 서류를 등록합니다. |
| ㄴ비즈채널 심사용 | 심사보류 시에만 심사서류 항목이 활성화 됩니다. |
| ㄴ소재 심사용 | 심사상태와 상관없이 심사서류 항목이 활성화 됩니다. |
| **확인** | [확인]버튼을 클릭하면 등록한 심사서류가 저장됩니다. |

⚠ 서류 첨부 시 **불필요한 개인정보(주민등록번호, 카드번호, 계좌번호등)가 포함되지 않도록 반드시 마스킹(가림처리) 후 첨부**해주셔야 합니다.

개인 정보가 포함된 심사서류는 개인 정보 보호를 위해 관리자가 임의로 삭제할 수 있습니다.

## 3. 광고소재 관리

**[광고자산 관리] > [광고소재 관리]** 페이지에서는 광고소재를 생성/관리할 수 있습니다.

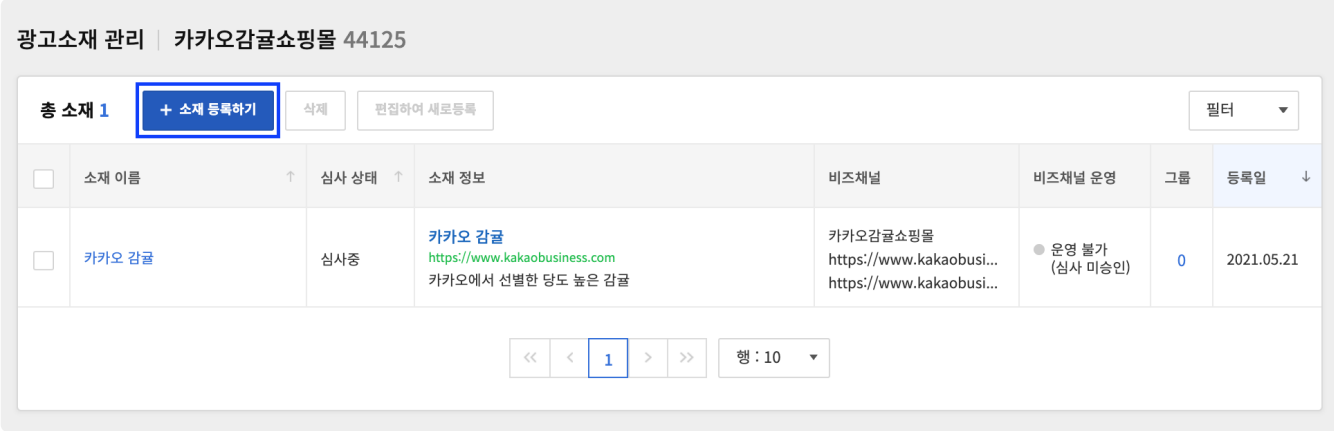


| 주요 항목 | |
|---|---|
| **소재 등록하기** | 소재를 등록할 수 있습니다. |
| **삭제** | 선택한 소재를 삭제합니다. |
| **편집하여 새로등록** | 1개 소재를 선택 후 편집하여 새로운 소재로 등록할 수 있습니다. |
| **소재 체크박스** | 여러 소재를 체크한 후 삭제할 수 있습니다.<br>아래 [행 : 갯수]를 통해 최대 200개까지 볼 수 있습니다. |
| **소재 이름** | 등록된 소재의 이름을 나타내며, 이름을 클릭하면 소재의 상세 내용을 확인할 수 있습니다. |
| **심사 상태** | 소재의 심사 상태를 나타냅니다. |
| **소재 정보** | 제목과 설명 문구, 웹사이트URL 등 등록된 소재의 정보를 나타냅니다. |
| **비즈채널** | 소재에 연동된 비즈채널을 나타냅니다. |
| **비즈채널 운영** | 연동된 비즈채널의 상태를 나타냅니다. |
| **그룹** | 소재가 포함된 그룹을 나타냅니다. |
| **등록일** | 소재 등록일자입니다. |

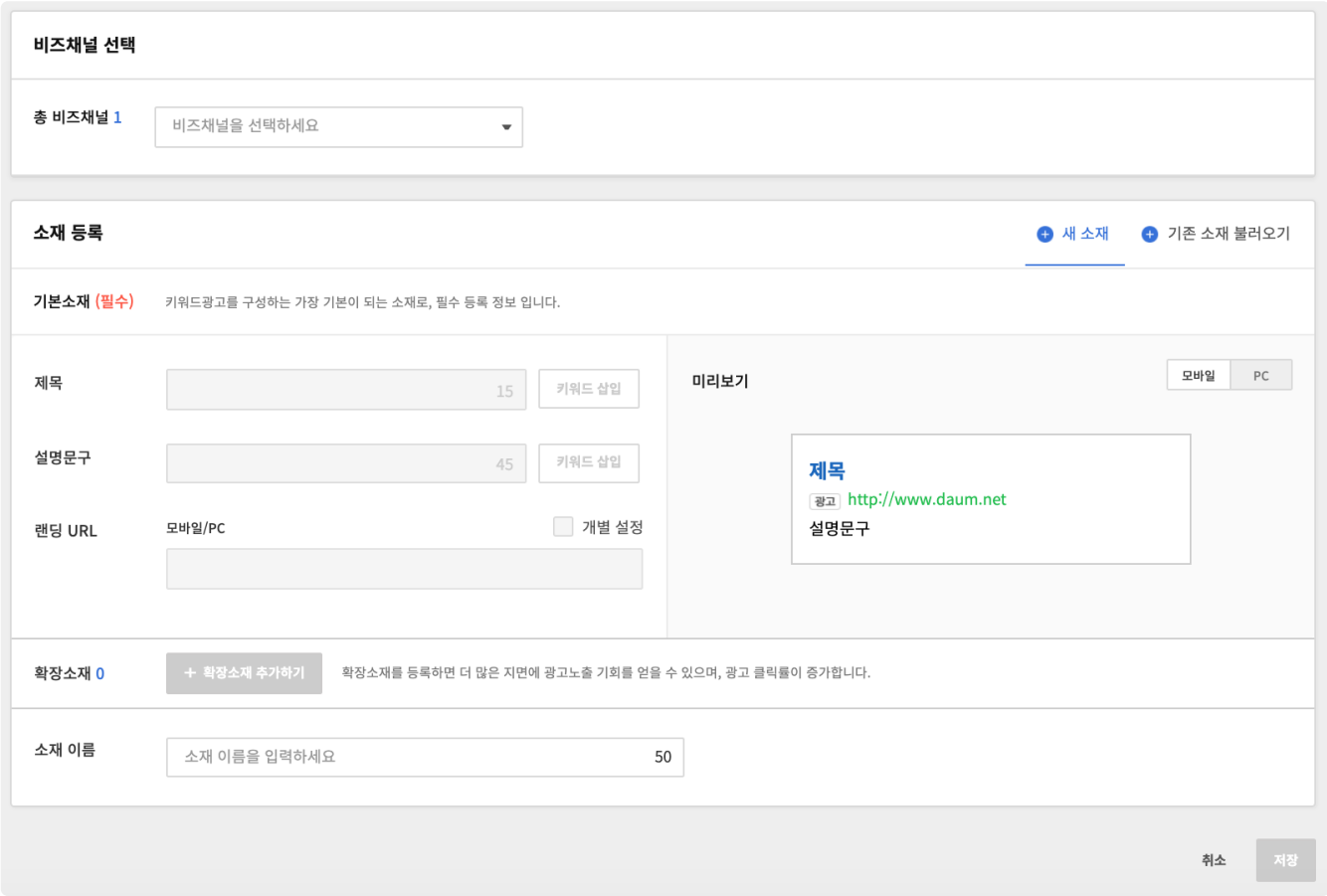
광고소재관리에 소재등록은 비즈채널당 10,000개 가능합니다.
- 광고그룹에 소재연결(등록)은 20개까지 가능
- 캠페인에 소재연결(등록)은 20,000개까지 가능
- 광고계정내 소재연결(등록)은 20,000,000개까지 가능

### 3-1. 광고소재 등록하기

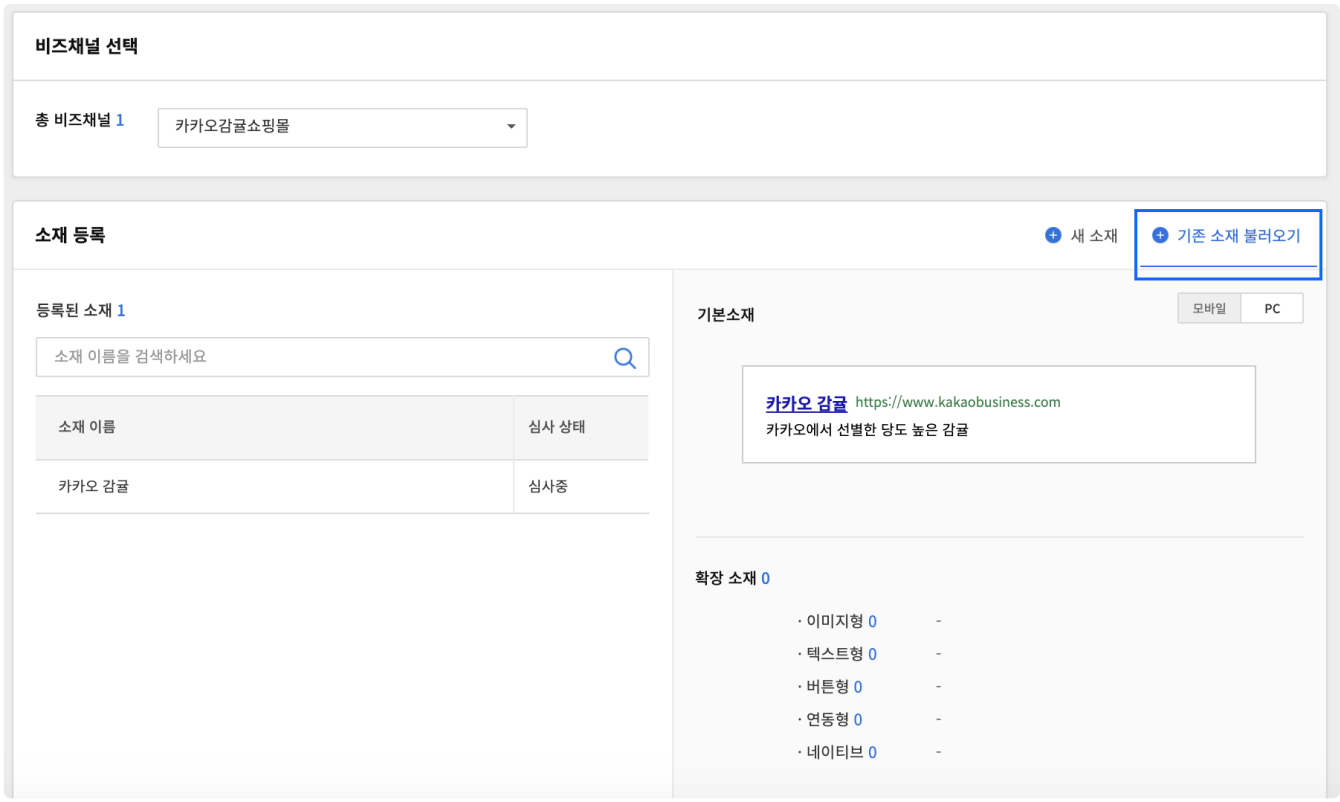
**STEP 1. [+ 광고소재 등록하기]를 클릭합니다.**




## STEP 2. 광고소재 등록을 위해 필요 항목을 입력 후 [저장] 버튼을 클릭합니다.



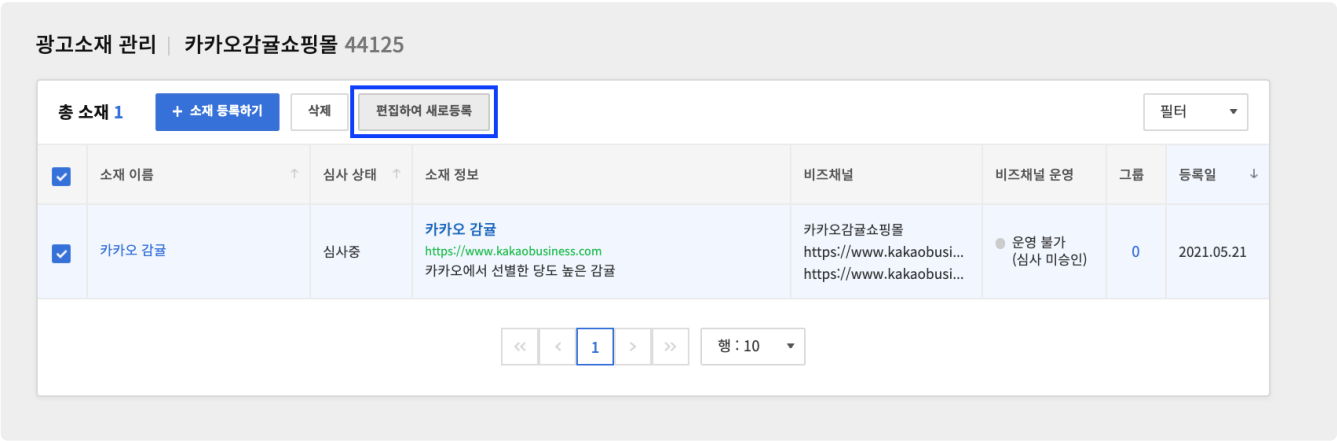

- **기존 소재 불러오기**
  [기존 소재 불러오기] 기능을 활용하여 이미 등록한 소재를 불러올 수도 있습니다.



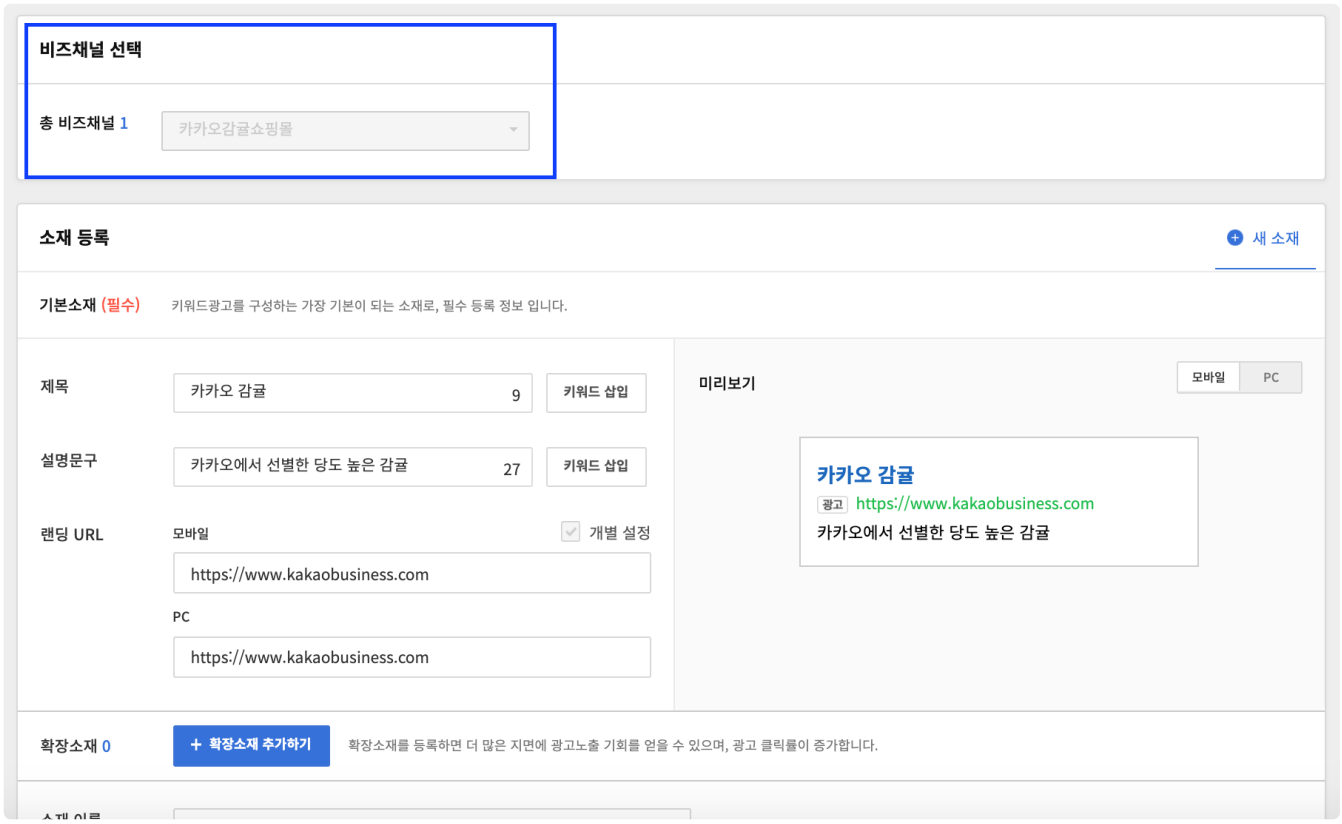

소재등록 항목별 상세한 가이드는 키워드 광고 제작가이드에서 확인 가능합니다.

키워드 광고 제작가이드 바로가기

**STEP 3. 기존에 등록해두었던 소재를 편집하여 새로 등록할 경우, 등록된 소재를 선택하고 [편집하여 새로등록]을 클릭합니다.**

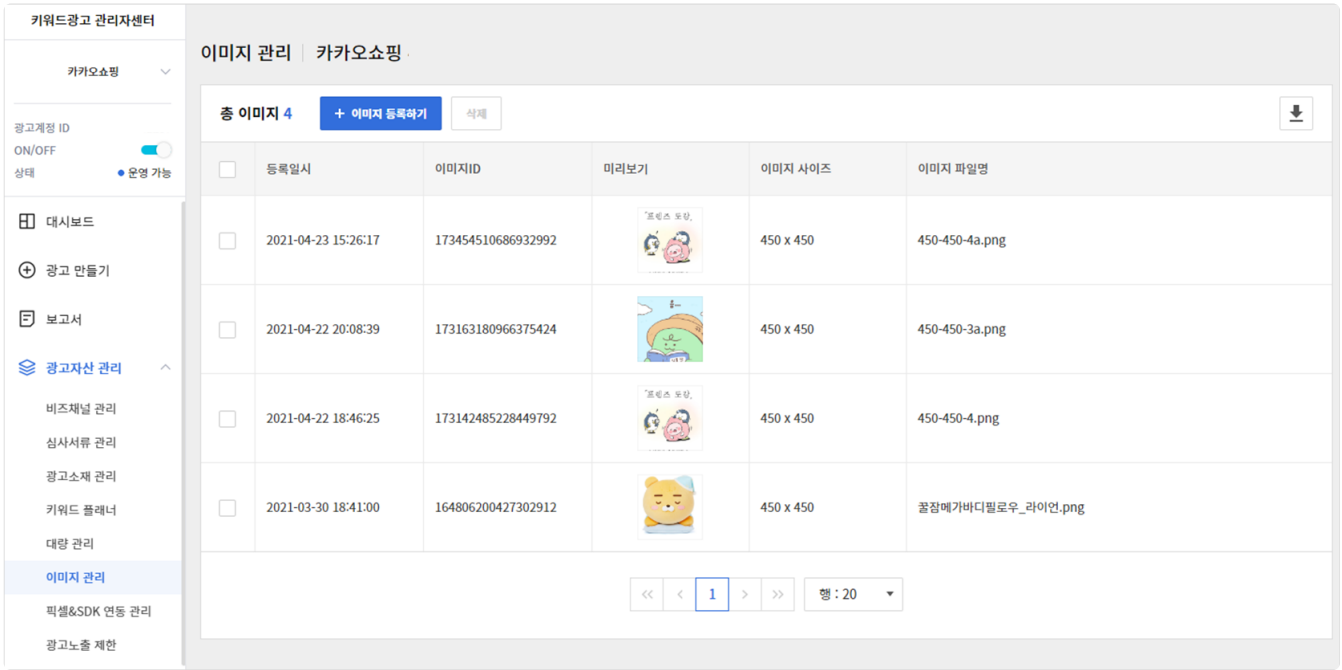



편집하여 새로등록 시 등록한 비즈채널은 수정할 수 없습니다.
비즈채널 수정이 필요할 경우에는 소재를 새로 등록해주세요.




## 4. 이미지 관리

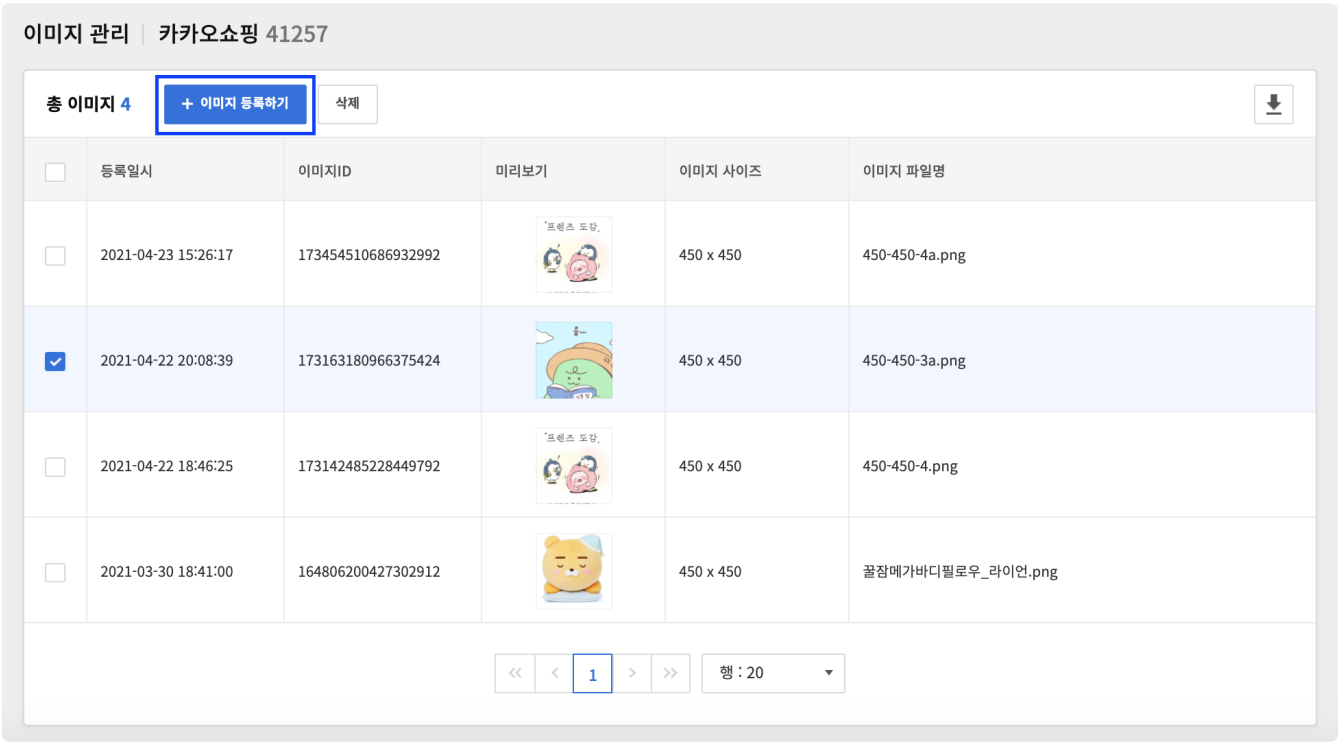
**[광고자산 관리] > [이미지 관리]** 페이지에서는 확장소재에 사용될 썸네일 이미지를 등록/관리할 수 있습니다.



| 주요 항목 | |
|---|---|
| 이미지 등록하기 | 소재에 사용될 이미지를 등록합니다. |
| 삭제 | 선택된 이미지를 삭제합니다. |
| 다운로드 | 등록일시, 이미지 ID, 이미지URL, 이미지 사이즈, 이미지 파일명 등을 엑셀파일로 다운로드 합니다. |
| 등록일시 | 이미지의 등록 일자와 시각을 나타냅니다. |
| 이미지 ID | 등록된 이미지의 ID번호를 나타냅니다. |
| 미리보기 | 등록된 이미지를 미리 확인 가능합니다. |
| 이미지 사이즈 | 이미지의 사이즈를 나타냅니다. |
| 이미지 파일명 | 등록된 이미지의 파일이름을 나타냅니다. |

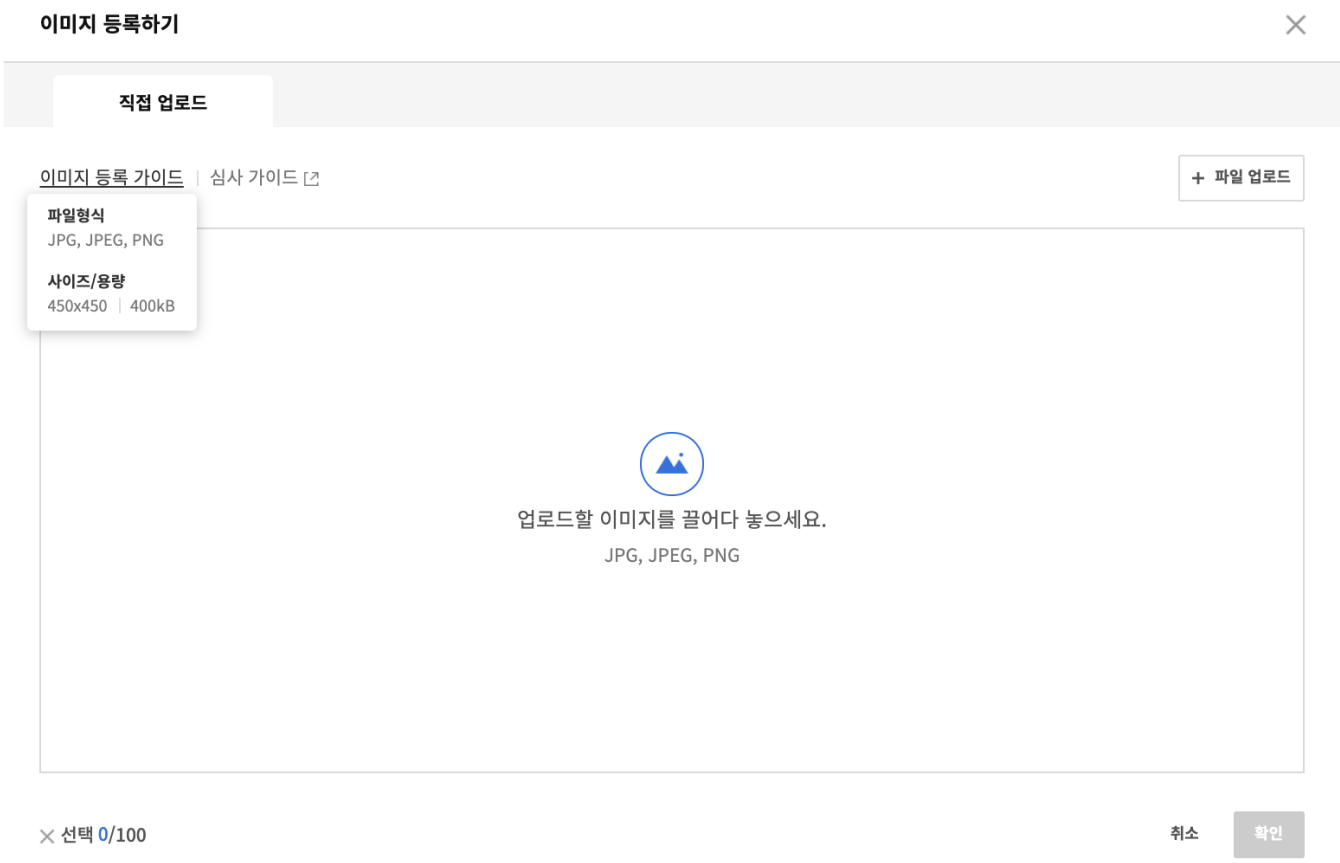
### 4-1. 이미지 등록하기

**STEP 1. [이미지 등록하기]를 클릭합니다.**




**STEP 2. 이미지 등록 가이드에 맞춰 제작된 썸네일 이미지를 업로드 후 [확인] 버튼을 클릭합니다.**

> **[이미지 등록 가이드]**
> -파일 형식 : JPG, JPEG, PNG
> -사이즈 / 용량 : 450x450px (400KB)




다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

## 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

## 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

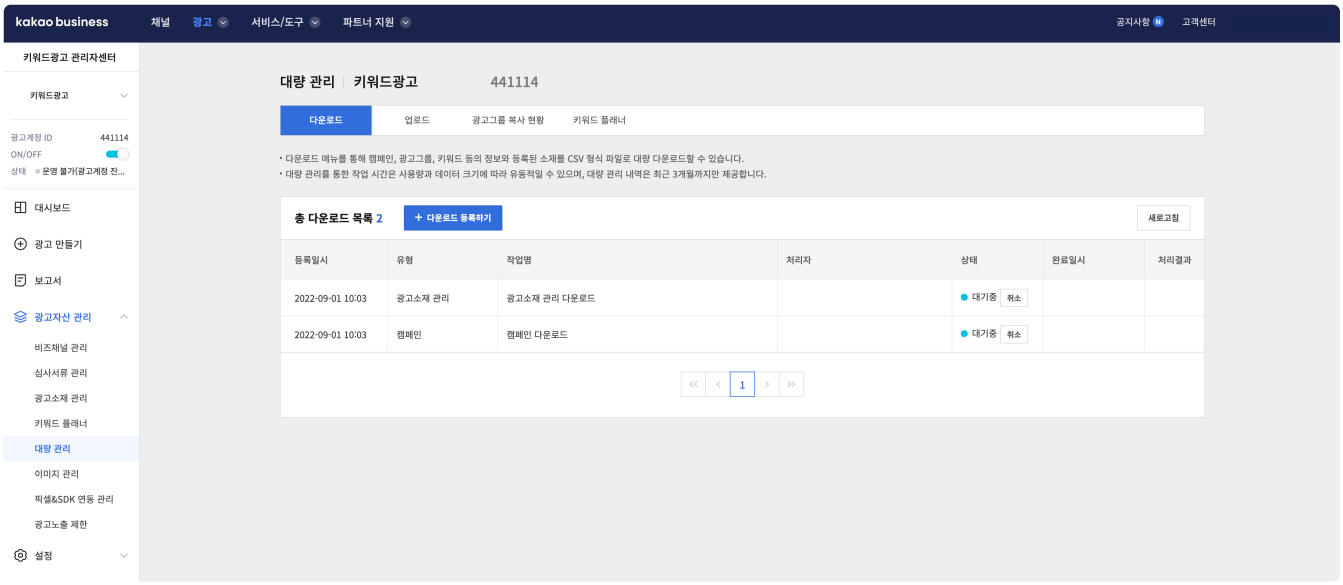
- 키워드 광고 FAQ

# 도구 관리

> 키워드 광고를 쉽고 편리하게 운영할 수 있도록 다양한 툴을 제공하고 있습니다.
> 키워드플래너를 통해 키워드를 조회할 수 있고, 대량 작업으로 손쉽게 운영할 수 있습니다.

## 1. 대량 관리

대량 관리에서는 도구관리에서 필요한 작업을 대량으로 운영할 수 있도록 기능을 제공합니다.



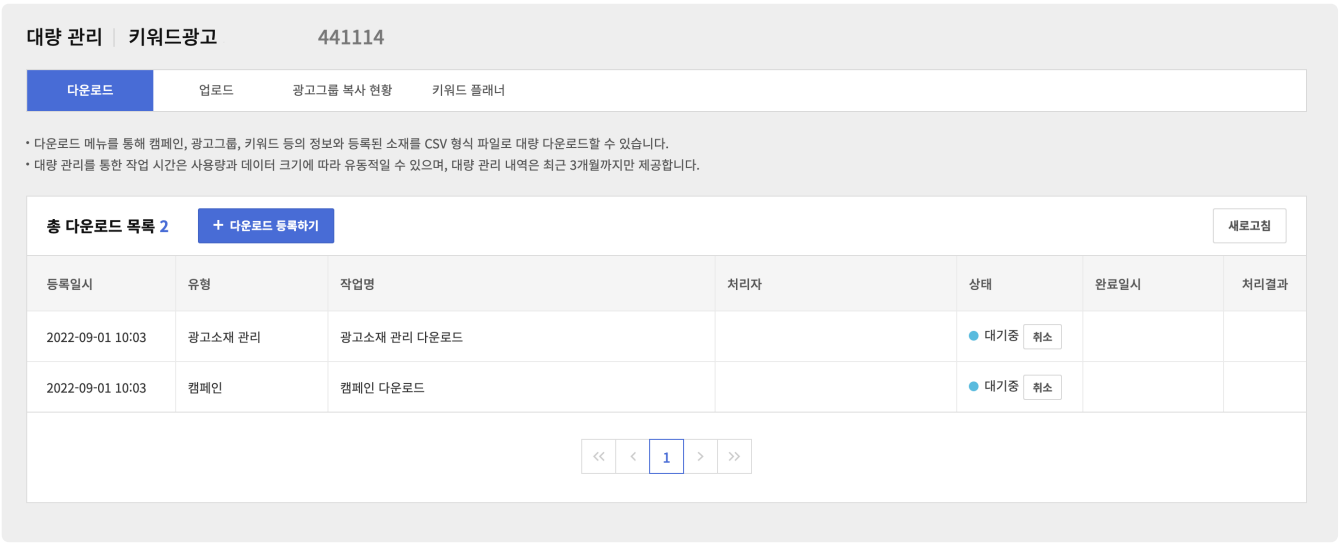

> 대량 관리를 통한 작업 시간은 사용량과 데이터 크기에 따라 유동적일 수 있으며, 대량 관리 내역은 최근 3개월까지만 제공합니다.

### 1-1. 다운로드

다운로드 메뉴를 통해 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재 등의 정보를 CSV 형식 파일로 대량 다운로드할 수 있습니다.

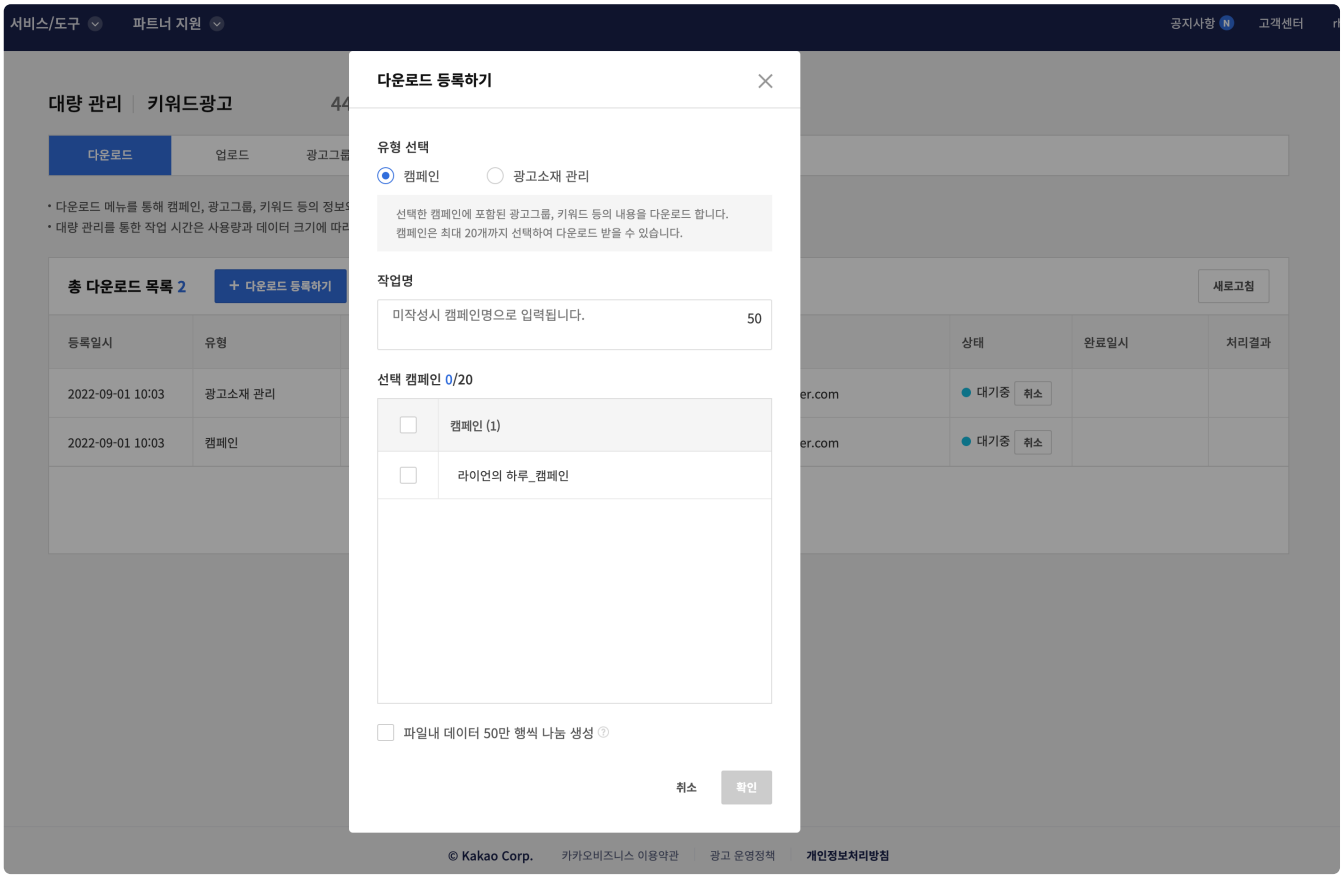
대량 다운로드 받은 파일에서는 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재 등의 ID 값이 함께 제공되며, 대량 업로드 등록/수정/삭제 시 활용할 수 있습니다.

**STEP 1. [+다운로드 등록하기]를 클릭합니다.**

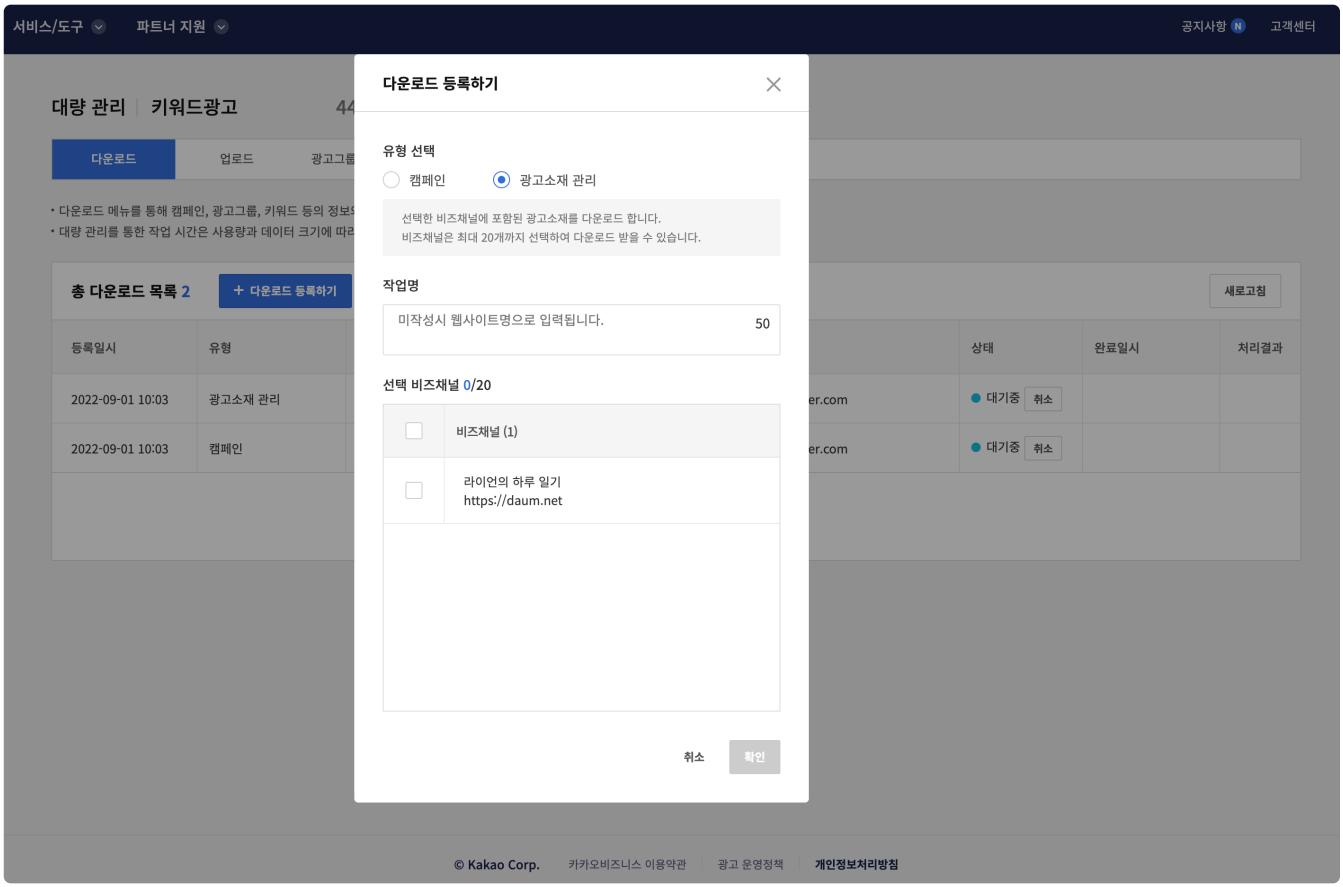



**STEP 2. 다운로드가 필요한 [유형]을 선택합니다. 캠페인 / 광고소재 관리 2가지 유형이 제공됩니다.**
**대량 다운로드 작업을 쉽게 구분할 수 있는 [작업명]을 입력 후 [확인] 버튼을 클릭합니다.**

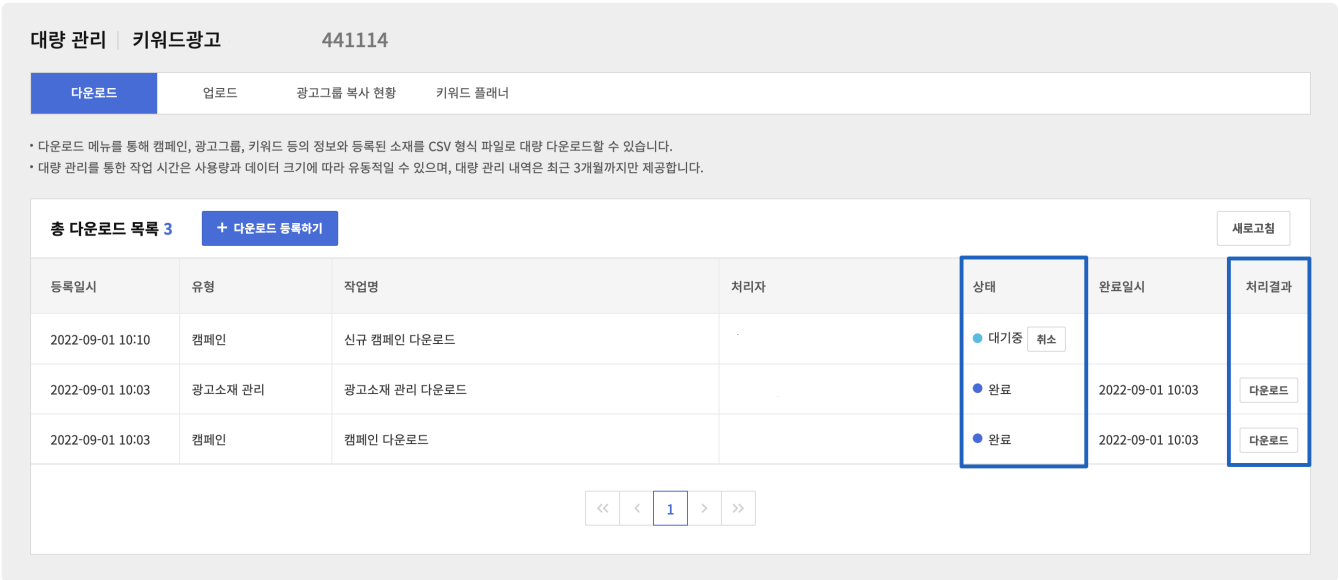
- **유형 : 캠페인**
  선택한 캠페인에 포함된 광고그룹, 키워드 등의 내용을 다운로드 합니다.
  캠페인은 최대 20개까지 선택하여 다운로드 받을 수 있습니다.



- **유형 : 광고소재 관리**
  선택한 비즈채널에 포함된 광고소재를 다운로드 합니다. 비즈채널은 최대 20개까지 선택하여 다운로드 받을 수 있습니다.




## STEP 3. 다운로드 시 4가지 상태값으로 다운로드 상태를 확인할 수 있습니다.



| | |
|---|---|
| • **대기중** | 다운로드 등록 시 대기중 상태가 되며,<br>대기중 상태에서는 작업을 취소할 수 있습니다. |
| • **작업중** | 다운로드 작업이 시작되면 작업중 상태가 됩니다. |
| • **완료** | 다운로드 작업이 정상적으로 완료된 상태이며,<br>[다운로드] 버튼이 활성화됩니다. |
| • **전체실패** | 시스템 이슈로 파일 다운로드가 실패한 경우, 다운로드 등록하기를 통해 재요청 바랍니다. |

**STEP4. 다운로드 된 파일은 아래와 같은 양식으로 제공됩니다.**

### ❶ 유형: 캠페인

| 유형 | ON/OFF | 비즈채널 ID | 비즈채널 | 캠페인 ID | 캠페인 이름 | 광고그룹 ID | 광고그룹 이름 | 키워드 ID | 키워드 | 키워드 심사상태 | 일예산 | 입찰가 | 소재연결 ID | 소재 ID | 소재 이름 | 반응형 URL | 모바일 URL | PC URL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 캠페인 | ON | K1111 | 비즈채널1 | K2222 | 캠페인 | | | | | | | | | | | https://daum.net | | |
| 광고그룹 | ON | K1111 | 비즈채널1 | K2222 | 캠페인 | K3333 | 광고그룹 | | | | 100000 | 300 | | | | | | |
| 키워드 | ON | K1111 | 비즈채널1 | K2222 | 캠페인 | K3333 | 광고그룹 | K4444 | 키워드1 | 심사중 | | 300 | K5555 | K6666 | 소재1 | | | |
| 키워드 | ON | K1111 | 비즈채널1 | K2222 | 캠페인 | K3333 | 광고그룹 | K4444 | 키워드2 | 심사중 | | 300 | K5555 | K6666 | 소재1 | | | |
| 키워드 | ON | K1111 | 비즈채널1 | K2222 | 캠페인 | K3333 | 광고그룹 | K4444 | 키워드3 | 심사중 | | 300 | K5555 | K6666 | 소재1 | | | |

**[제공 항목]**
유형, ON/OFF, 비즈채널 ID, 비즈채널, 캠페인 ID, 캠페인 이름, 광고그룹 ID, 광고그룹 이름, 키워드 ID, 키워드, 키워드 심사상태, 일예산, 입찰가, 소재연결 ID, 소재 ID, 소재 이름, 반응형 URL, 모바일 URL, PC URL

ⓘ
- 일예산 및 입찰가: 일예산 및 입찰가 설정값이 존재하는 캠페인, 광고그룹에만 표시됩니다.
- 소재연결 ID: 광고소재  관리에서 제작한 1개의 소재를 여러 광고그룹에 연결(등록)하면 동일한 소재라도 광고그룹 고유의 소재연결 ID가 생성됩니다.
- 반응형 URL: URL 등록 시 모바일/PC 개별 설정하지 않고 공통으로 1개만 입력한 경우 해당 URL는 반응형 URL로 표시됩니다.

### ❷ 유형: 광고소재 관리

| 비즈채널 | 비즈채널 ID | 소재이름 | 소재 ID | [기본소재]제목 | [기본소재]설명문구 | [기본소재]반응형 URL | [기본소재]모바일 URL | [기본소재]PC URL | [기본소재]의료광고 심의필 번호 | [기본소재]소재 심사서류 파일 ID | [썸네일]이미지 ID | [썸네일 | 일 URL | [계산하기]PC URL | [전화번호]전화번호 | [특채널]특채널 ID |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 비즈채널1 | K1111 | 소재1 | K2222 | 제목 | 설명문구 | https://daum.net | | | | | | | | | | |
| 비즈채널1 | K1111 | 소재1 | K2222 | 제목 | 설명문구 | https://daum.net | | | | | | | | | | |
| 비즈채널1 | K1111 | 소재1 | K2222 | 제목 | 설명문구 | https://daum.net | | | | | | | | | | |
| 비즈채널1 | K1111 | 소재1 | K2222 | 제목 | 설명문구 | https://daum.net | | | | | | | | | | |
| 비즈채널1 | K1111 | 소재1 | K2222 | 제목 | 설명문구 | https://daum.net | | | | | | | | | | |

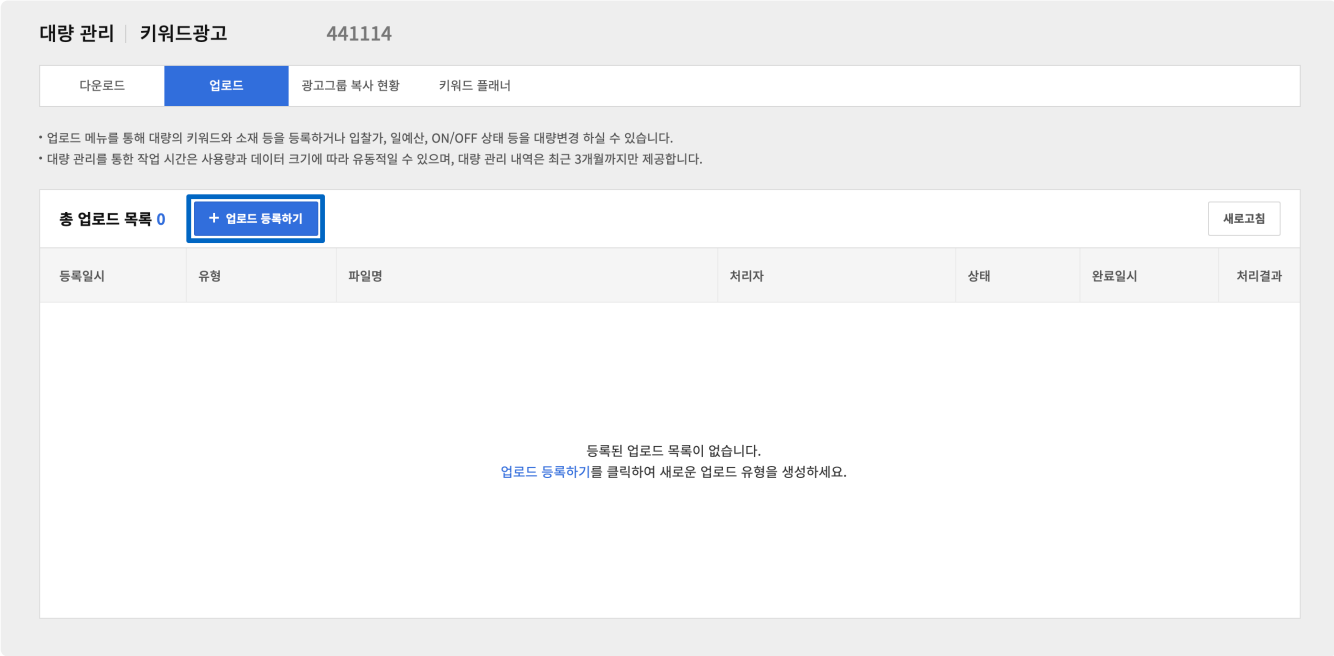
**[제공 항목]**
비즈채널, 비즈채널 ID, 소재이름, 소재 ID,
[기본소재]제목, [기본소재]설명문구 , [기본소재]반응형 URL, [기본소재]모바일 URL, [기본소재]PC URL, [기본소재]의료광고 심의필 번호, [기본소재]소재 심사서류 파일 ID,
[썸네일]이미지 ID, [썸네일]이미지 설명, [멀티썸네일 1~3]이미지 ID, [멀티썸네일 1~3]내용, [멀티썸네일 1~3]반응형 URL, [멀티썸네일 1~3]모바일 URL, [멀티썸네일 1~3]PC URL
[추가제목]추가제목, [부가링크1~4]내용, [부가링크1~4]반응형 URL, [부가링크1~4]모바일 URL, [부가링크1~4]PC URL,
[말머리]내용, [말머리]반응형 URL, [말머리]모바일 URL, [말머리]PC URL,
[가격테이블1~3]내용, [가격테이블1~3]가격, [가격테이블1~3]수식, [가격테이블1~3]반응형 URL, [가격테이블1~3]모바일 URL, [가격테이블1~3]PC URL,
[계산하기]반응형 URL, [계산하기]모바일 URL, [계산하기]PC URL, [전화번호]전화번호, [톡채널]톡채널 ID

- 반응형 URL: URL 등록 시 모바일/PC 개별 설정하지 않고 공통으로 1개만 입력한 경우 해당 URL는 반응형 URL로 표시됩니다.

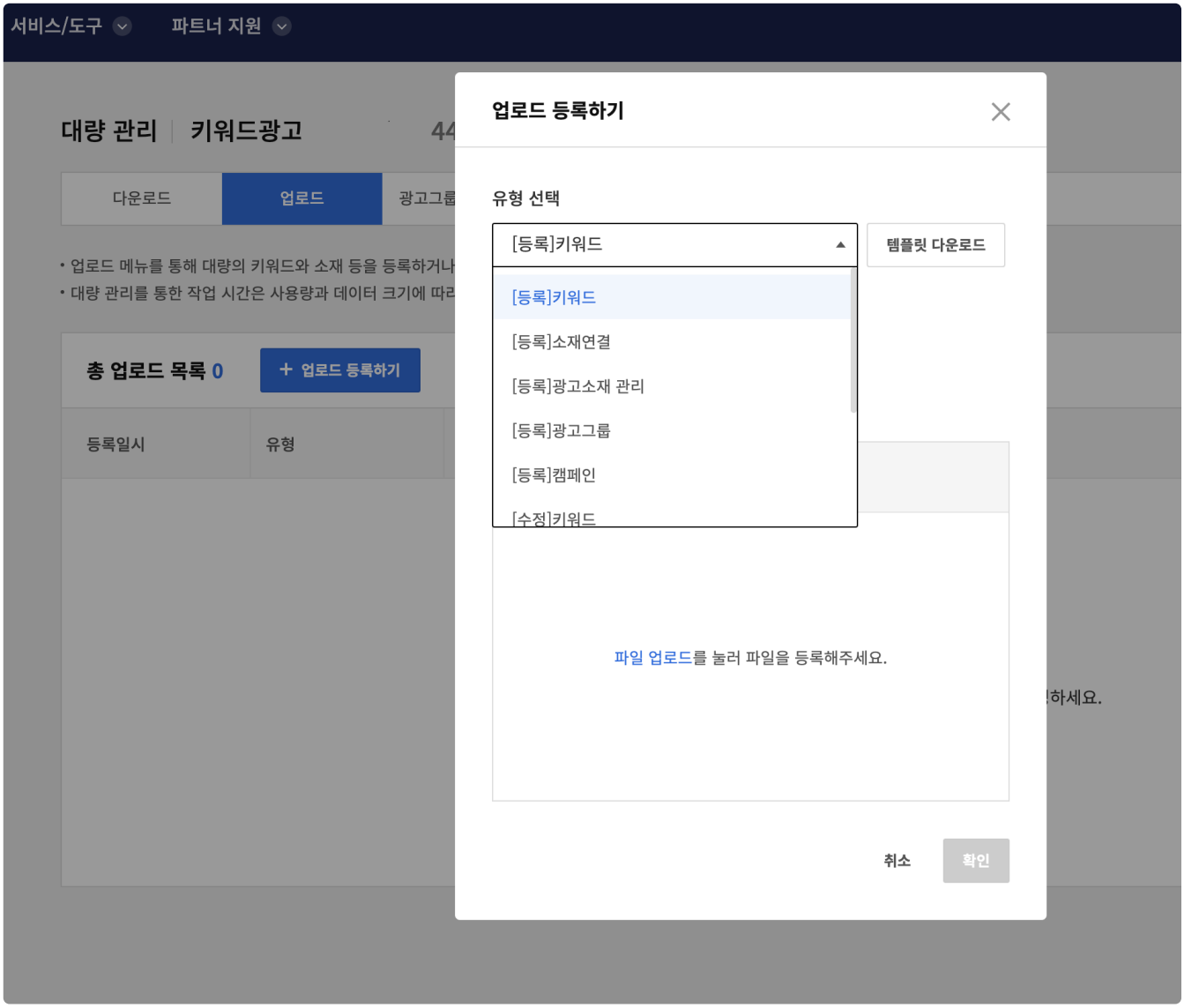
### 1-2. 업로드

업로드 메뉴를 통해 대량의 키워드와 소재 등을 등록하거나 입찰가, 일예산, ON/OFF 상태 등을 대량변경 하실 수 있습니다.

**STEP 1. [+업로드 등록하기]를 클릭합니다.**




**STEP 2. 대량 등록/수정하고자 하는 유형을 선택하고 템플릿을 다운로드 받습니다.**
**템플릿별 필수 입력 요소를 기입하여 파일을 업로드합니다.**




**STEP 3. 다운로드 받은 템플릿에 업로드할 내용을 알맞게 입력합니다.**
**파일은 CSV 형식으로 저장 후 업로드해야 합니다.**

총 10개의 업로드 유형 별 템플릿을 제공합니다.

**템플릿 별 작성 항목 바로가기**

❶ [등록]키워드
❷ [등록]소재 연결
❸ [등록]광고소재 관리
❹ [등록]광고그룹
❺ [등록]캠페인
❻ [수정]키워드
❼ [수정]소재 연결
❽ [수정]광고그룹
❾ [수정]캠페인
❿ [삭제]모든유형 사용

템플릿의 도움말은 모두 삭제한 뒤 업로드할 내용을 입력해주세요.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ON/OFF | 광고그룹 ID | 키워드 | 입찰가 | 반응형 URL | 모바일 URL | PC URL | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | ※ 2행부터 값을 입력해주세요. 1행은 삭제하지 마세요. 1행을 제외한 모든 내용(도움말 포함)은 삭제하세요. | | | | | | | | |
| 4 | ※ 파일은 CSV 형식으로 저장 후 업로드해주셔야 합니다. 또한 불필요한 공백이나 라인 등이 생기지 않게 주의하여 주세요. | | | | | | | | |
| 5 | ※ 데이터는 최대 50000개(행)까지 입력할 수 있습니다. | | | | | | | | |
| 6 | ※ 필수 작성 열 : 광고그룹 ID, 키워드 | | | | | | | | |
| 7 | ※ 필수 작성 열 외 부분은 선택하여 입력할 수 있습니다. | | | | | | | | |
| 8 | ※ ON/OFF 미작성시 ON으로 설정됩니다. | | | | | | | | |
| 9 | ※ 입찰가 미작성시 광고그룹의 기본 입찰가로 광고가 집행됩니다. | | | | | | | | |
| 10 | ※ URL 미작성시 소재에 설정한 랜딩 URL로 광고가 집행됩니다. URL 입력시 http:// 또는 https://를 시작으로 입력해야 합니다. | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | |

**도움말 삭제 후 입력**

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ON/OFF | 광고그룹 ID | 키워드 | 입찰가 | 반응형 URL | 모바일 URL | PC URL | | |
| 2 | ON | K1111 | 키워드1 | 100 | https://daum.net | | | | |
| 3 | ON | K1111 | 키워드2 | 100 | | | | | |
| 4 | ON | K1111 | 키워드2 | 100 | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |

- 템플릿의 필수 작성 값은 반드시 입력해야하며, 그 외 항목은 선택적으로 기입합니다.
- 필수 작성 값 누락, 오타, 띄어쓰기 미일치 시 파일 업로드가 불가합니다.
- 데이터는 최대 50,000개(행)까지 입력할 수 있습니다.
- ON/OFF 미작성 시 ON으로 설정됩니다.
- ID 값의 경우 'K'를 제외하여 입력하여도 정상적으로 업로드가 가능합니다.
- 캠페인의 비즈채널이 반응형 URL일 경우, 모바일 URL과 PC URL을 함께 등록하여 사용할 수 있습니다.

**[템플릿 별 작성 항목]**

### ❶ [등록]키워드

대량으로 광고그룹에 키워드를 등록합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| ON/OFF | ON/OFF 를 설정하여 등록합니다. 미작성시 ON 으로 설정됩니다. |
| 광고그룹 ID **(필수 작성 값)** | 키워드를 등록할 광고그룹 ID를 작성합니다. |
| 키워드 **(필수 작성 값)** | 등록할 키워드를 작성합니다. |
| 입찰가 | 입찰가를 등록합니다.<br>미작성시 광고그룹의 기본 입찰가로 광고가 설정됩니다. |
| 반응형 URL | 반응형 URL 을 설정하여 등록합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 반응형 URL 로 설정된 경우만 사용할 수 있습니다. |
| 모바일 URL | 모바일 URL 을 설정하여 등록합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 모바일 URL 로 설정된 경우만 사용할 수 있습니다. |
| PC URL | PC URL 을 설정하여 등록합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 PC URL 로 설정된 경우만 사용할 수 있습니다. |

### ❷ [등록]소재 연결

광고소재 관리에 등록된 소재들을 대량으로 광고그룹에 등록합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| ON/OFF | ON/OFF 를 설정하여 등록합니다. 미작성시 ON 으로 설정됩니다. |
| 광고그룹 ID **(필수 작성 값)** | 광고소재를 연결할 광고그룹 ID를 작성합니다. |
| 소재 ID **(필수 작성 값)** | 광고그룹에 등록할 소재 ID를 작성합니다. |

### ❸ [등록]광고소재 관리

대량으로 광고소재를 등록합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| 비즈채널 ID **(필수 작성 값)** | 비즈채널 ID를 등록합니다.<br>*비즈채널 ID는 어떻게 확인하나요?* |
| 소재이름 **(필수 작성 값)** | 소재 이름을 등록합니다. |
| [기본소재]제목 **(필수 작성 값)** | 제목을 등록합니다. |
| [기본소재]설명문구 **(필수 작성 값)** | 설명문구를 등록합니다. |
| [기본소재]반응형 URL | 반응형 URL 을 설정하여 등록합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 반응형 URL 로 설정된 경우만 사용할 수 있습니다.<br>미작성시 비즈채널에 작성한 내용으로 등록합니다. |
| [기본소재]모바일 URL | 모바일 URL 을 설정하여 등록합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 모바일 URL 로 설정된 경우만 사용할 수 있습니다.<br>미작성시 비즈채널에 작성한 내용으로 등록합니다. |
| [기본소재]PC URL | PC URL 을 설정하여 등록합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 PC URL 로 설정된 경우만 사용할 수 있습니다.<br>미작성시 비즈채널에 작성한 내용으로 등록합니다. |
| [기본소재]의료광고 심의필 번호 | 입력한 비즈채널 ID가 **건강_병원 업종**일 경우만 등록이 가능합니다.<br>의료광고 심의필 번호를 등록합니다.<br>[기본소재]소재 심사서류 파일 ID 와 함께 등록해야 합니다. |
| [기본소재]소재 심사서류 파일 ID | 입력한 비즈채널 ID가 **건강_병원 업종**일 경우만 등록이 가능합니다.<br>심사서류 관리 메뉴에서 동일한 비즈채널에 등록된 의료기관개설신고증명서(의료기관개설허가증)를 등록합니다.<br>[기본소재]의료광고 심의필 번호와 함께 등록해야 합니다. |
| [썸네일]이미지 ID<br>[썸네일]이미지 설명 | 썸네일 등록 시 모두 등록되어야 합니다.<br>이미지 ID는 이미지관리 메뉴에 등록된 이미지 ID를 등록합니다. |
| [멀티썸네일 1~3]이미지 ID<br>[멀티썸네일 1~3]내용<br>[멀티썸네일 1~3]반응형 URL<br>[멀티썸네일 1~3]모바일 URL<br>[멀티썸네일 1~3]PC URL | 멀티썸네일 등록 시 모두 등록되어야 합니다.<br>이미지 ID는 이미지관리 메뉴에 등록된 이미지 ID를 등록합니다.<br>URL은 비즈채널에 등록된 반응형/모바일/PC URL 등록 현황과 동일한 반응형/모바일/PC URL 위치의 값만 등록합니다. |
| [추가제목]추가제목 | 추가제목을 등록합니다. |
| [부가링크1~4]내용<br>[부가링크1~4]반응형 URL<br>[부가링크1~4]모바일 URL<br>[부가링크1~4]PC URL | 부가링크 등록 시 모두 등록되어야 합니다.<br>부가링크4는 부가링크 1~3이 모두 등록되어야 사용 가능합니다.<br>URL은 비즈채널에 등록된 반응형/모바일/PC URL 등록 현황과 동일한 반응형/모바일/PC URL 위치의 값만 등록합니다. |

| | |
|---|---|
| [말머리]내용<br>[말머리]반응형 URL<br>[말머리]모바일 URL<br>[말머리]PC URL | 말머리 등록 시 모두 등록되어야 합니다.<br>말머리는 4개의 값 중(할인, 이벤트, 인증, 연관기사) 1개를 등록할 수 있습니다.<br>URL은 비즈채널에 등록된 반응형/모바일/PC URL 등록 현황과 동일한 반응형/모바일/PC URL 위치의 값만 등록합니다. |
| [가격테이블1~3]내용<br>[가격테이블1~3]가격<br>[가격테이블1~3]수식<br>[가격테이블1~3]반응형 URL<br>[가격테이블1~3]모바일 URL<br>[가격테이블1~3]PC URL | 가격테이블 등록 시 모두 등록되어야 합니다.<br>가격테이블 수식은 3개의 값 중(원, 원부터, 원까지) 1개를 등록할 수 있습니다.<br>[가격테이블 2]는 [가격테이블 1]이 등록되어야 사용 가능하며, [가격테이블 3]은 [가격테이블 2]가 등록되어야 사용 가능합니다. |
| [계산하기]반응형 URL<br>[계산하기]모바일 URL<br>[계산하기]PC URL | 입력한 비즈채널 ID가 **금융_대출**과 **금융_보험 업종**일 경우만 등록이 가능합니다.<br>계산하기 등록 시 모두 등록되어야 합니다. |
| [전화번호]전화번호 | 전화번호는 숫자와 구분 값을 형식에 맞춰 등록합니다.<br>`"국번" - "숫자 3~4자리" - "숫자 4자리"`<br>국번 없이 "000-0000" 또는 "0000-0000" 방식으로 입력할 경우 '국번없음'으로 입력해야 합니다. |
| [톡채널]톡채널 ID | 입력한 비즈채널 ID에 등록된 ID를 @를 포함하여 등록합니다.<br>비즈채널 ID 에 선등록된 톡채널 ID 가 없을 경우, [톡채널]톡채널 ID 에 작성한 톡채널 ID 가 비즈채널에도 함께 등록됩니다. |

### ❹ [등록]광고그룹

대량으로 광고그룹을 등록합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
|---|---|
| ON/OFF | ON/OFF 를 설정하여 등록합니다. 미작성시 ON 으로 설정됩니다. |
| 캠페인 ID **(필수 작성 값)** | 광고그룹을 등록할 캠페인 ID를 작성합니다. |
| 광고그룹 이름 **(필수 작성 값)** | 등록할 광고그룹 이름을 작성합니다. |
| 입찰가 | 입찰가를 등록합니다.<br>미작성시 70 으로 설정됩니다. |
| 일예산 | 일예산을 등록합니다.<br>미작성시 100,000으로 설정됩니다 |

### ❺ [등록]캠페인

대량으로 캠페인을 등록합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| ON/OFF | ON/OFF 를 설정하여 등록합니다. 미작성시 ON 으로 설정됩니다. |
| 비즈채널 ID **(필수 작성 값)** | 캠페인을 등록할 비즈채널 ID를 작성합니다.<br>*비즈채널 ID는 어떻게 확인하나요?* |
| 캠페인 이름 **(필수 작성 값)** | 등록할 캠페인 이름을 작성합니다. |
| 일예산 | 일예산을 등록합니다.<br>미작성시 미설정으로 광고가 설정됩니다 |

### ❻ [수정]키워드

대량으로 키워드 설정값을 수정합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| ON/OFF | ON/OFF 를 설정하여 수정합니다. |
| 키워드 ID **(필수 작성 값)** | 수정할 키워드 ID를 작성합니다. |
| 입찰가 | 입찰가를 수정합니다.<br>등록된 입찰가를 제거하고 광고그룹의 기본 입찰가로 설정을 원할 경우<br>입찰가 칼럼에 X를 입력하세요. |
| 반응형 URL | 키워드 랜딩 URL의 반응형 URL을 수정합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 반응형 URL로 설정된 경우만 사<br>용할 수 있습니다.<br>등록된 반응형 URL 제거를 원할 경우, 반응형 URL 칼럼에 X를 입력하<br>세요. |
| 모바일 URL | 모바일 URL을 수정합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 모바일 URL로 설정된 경우만 사<br>용할 수 있습니다.<br>등록된 모바일 URL 제거를 원할 경우, 모바일 URL 칼럼에 X를 입력하<br>세요. |
| PC URL | PC URL을 수정합니다.<br>키워드가 등록된 캠페인의 비즈채널이 PC URL로 설정된 경우만 사용<br>할 수 있습니다.<br>등록된 PC URL 제거를 원할 경우, 모바일 URL 칼럼에 X를 입력하세요 |

### ❼ [수정]소재 연결

대량으로 소재 연결의 설정값을 수정합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| ON/OFF | ON/OFF 를 설정하여 수정합니다. |
| 소재연결 ID **(필수 작성 값)** | 연결된 소재의 소재연결ID 를 작성합니다. |

### ❽ [수정]광고그룹

대량으로 광고그룹의 설정값을 수정합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| ON/OFF | ON/OFF 를 설정하여 등록합니다. 미작성시 ON 으로 설정됩니다. |
| 광고그룹 ID **(필수 작성 값)** | 수정할 광고그룹 ID를 작성합니다. |
| 입찰가 | 입찰가를 수정합니다. |
| 일예산 | 일예산을 수정합니다. |

### ❾ [수정]캠페인

대량으로 캠페인의 설정값을 수정합니다.

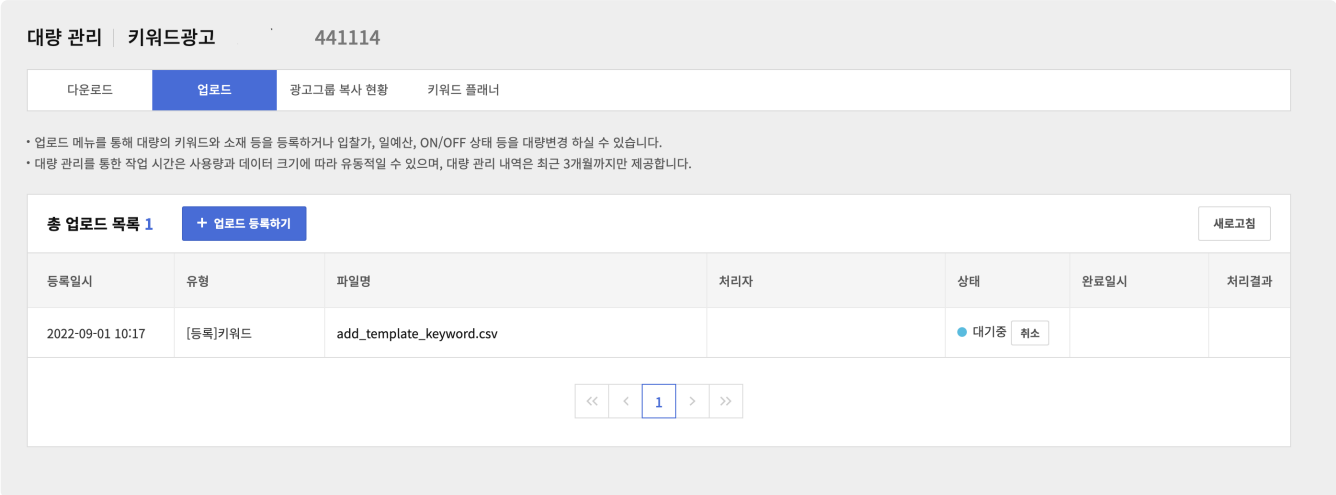
| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| ON/OFF | ON/OFF 를 설정하여 등록합니다. 미작성시 ON 으로 설정됩니다. |
| 캠페인 ID **(필수 작성 값)** | 수정할 캠페인 ID를 작성합니다. |
| 일예산 | 일예산을 수정합니다.<br>등록된 일예산을 제거하고 미설정으로 변경을 원할 경우, 일예산 칼럼에 X를 입력하세요. |

### ❿ [삭제]모든유형 사용

대량으로 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재연결, 소재를 삭제합니다.

| 템플릿 작성 항목 | 설명 |
| --- | --- |
| 유형 **(필수 작성 값)** | 삭제를 원하는 값을 작성하여 등록합니다.<br>작성가능 값: 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재연결, 소재 |
| ID **(필수 작성 값)** | 수정할 각 유형의 ID를 작성합니다. |

### STEP 4. 파일 업로드 시 5가지 상태값으로 업로드 상태를 확인할 수 있습니다.




| | |
|---|---|
| • **대기중** | 업로드 등록 시 대기중 상태가 되며,<br>대기중 상태에서는 작업을 취소할 수 있습니다.드 |
| • **작업중** | 업로드된 파일의 작업이 시작되면 작업중 상태가 됩니다. |
| • **완료** | 업로드 작업이 정상적으로 완료된 상태입니다. |
| • **부분실패** | 부분실패 시 처리 결과를 [다운로드] 하여 실패 사유를 확인할 수 있습니다. |
| • **전체실패** | 아래 사유에 의해 업로드된 작업이 전체실패될 수 있습니다.<br>- 내부 시스템 이슈<br>- 파일 용량초과<br>- 업로드 요청 시 50,000개(행) 초과 |

ⓘ 대량 업로드로 인한 심사 요청 건수가 급증할 경우 광고주 사이트 트래픽이 발생하여 사이트가 일시적으로 다운될 수 있습니다. (동일 URL일 경우 제외)

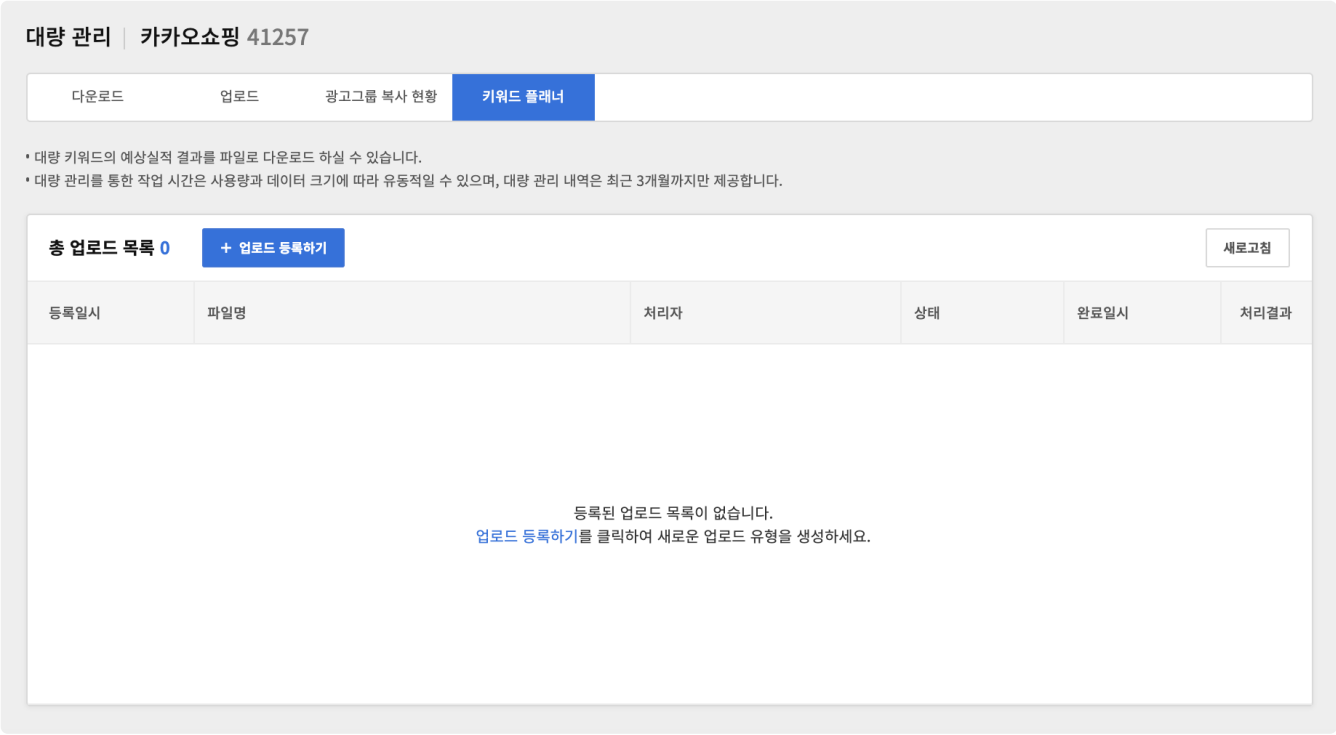
### 1-3. 광고그룹 복사 현황

광고그룹 복사 메뉴를 통해 복사 요청한 그룹의 복사 완료 여부를 확인하실 수 있습니다.

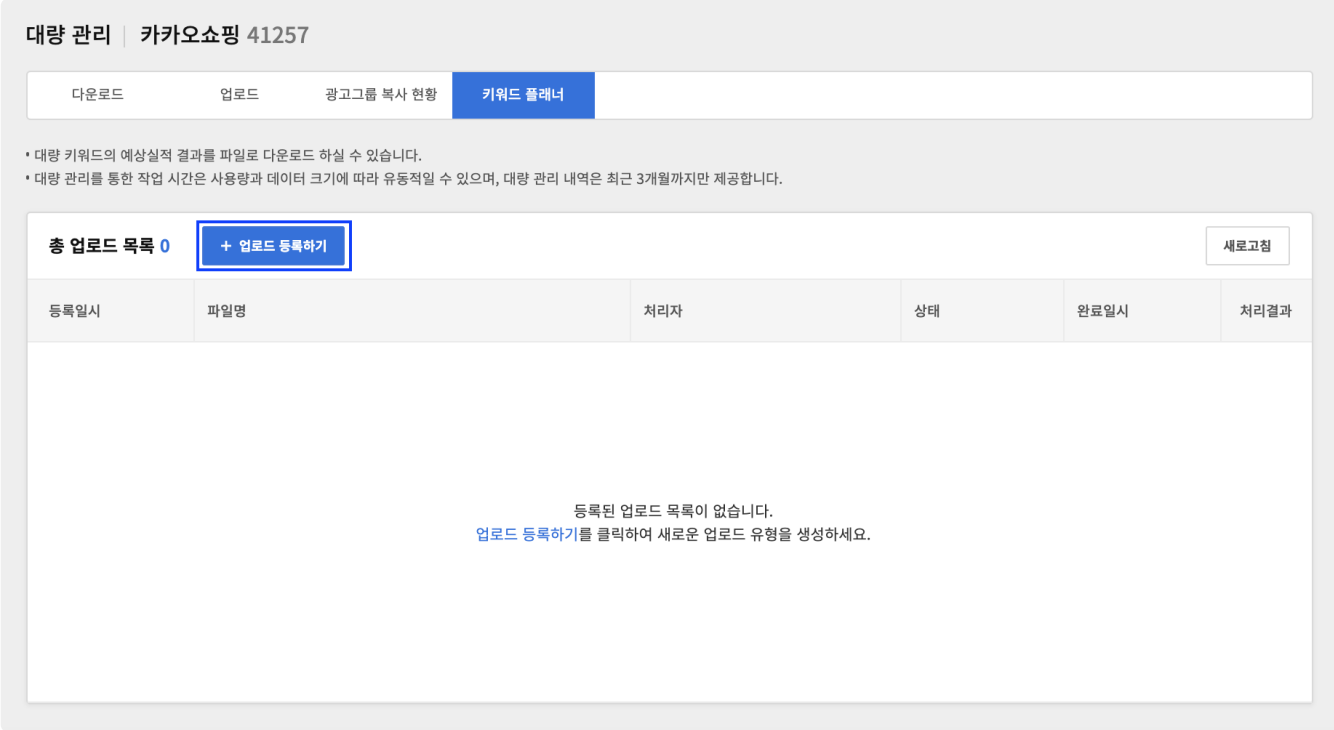



## 1-4. 키워드 플래너

**[대량 관리] > [키워드 플래너]**에서는 대량 업로드한 키워드의 예상실적 결과를 파일로 다운로드 받을 수 있습니다.

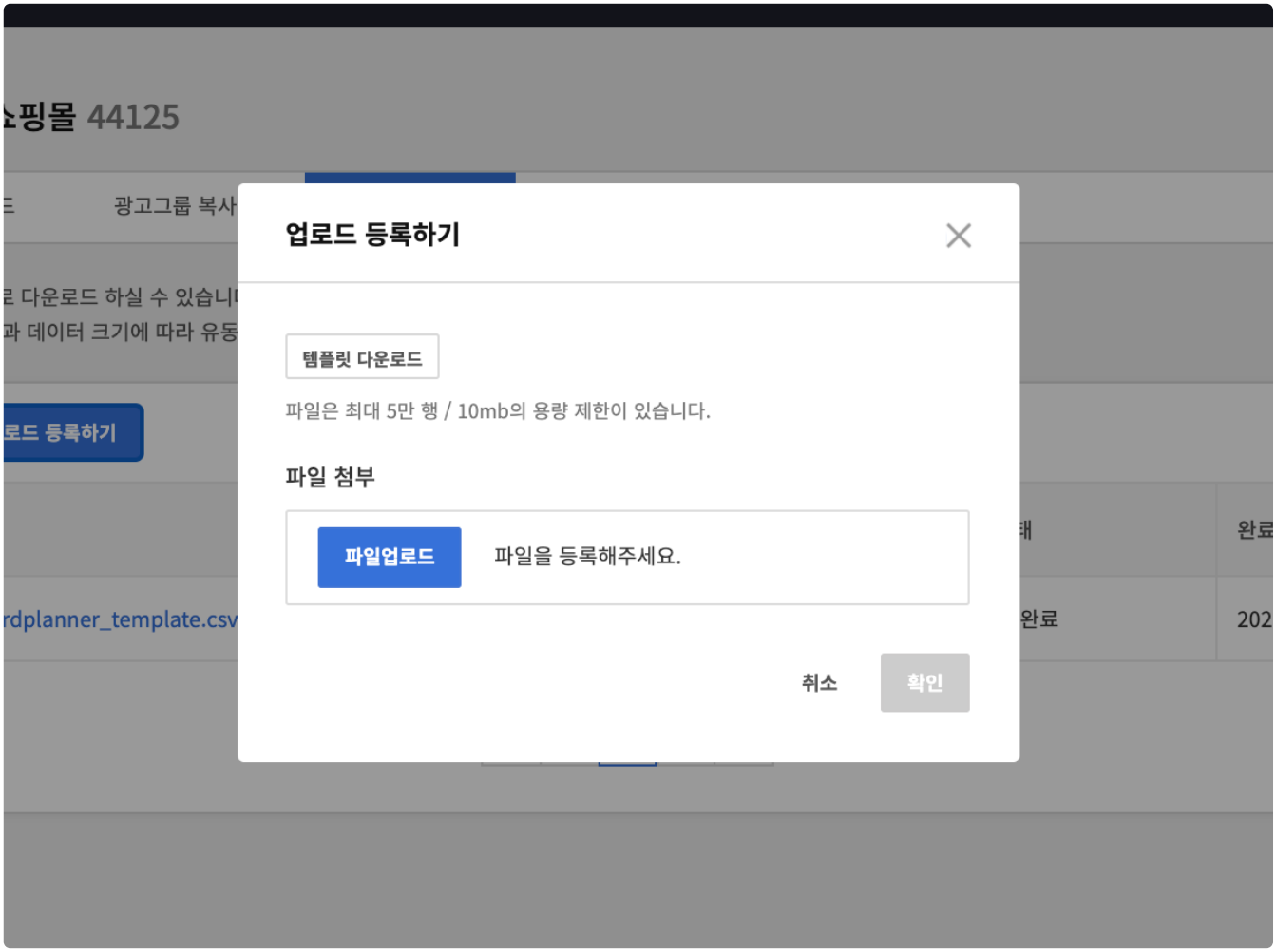



### STEP 1. [+업로드 등록하기]를 클릭합니다.

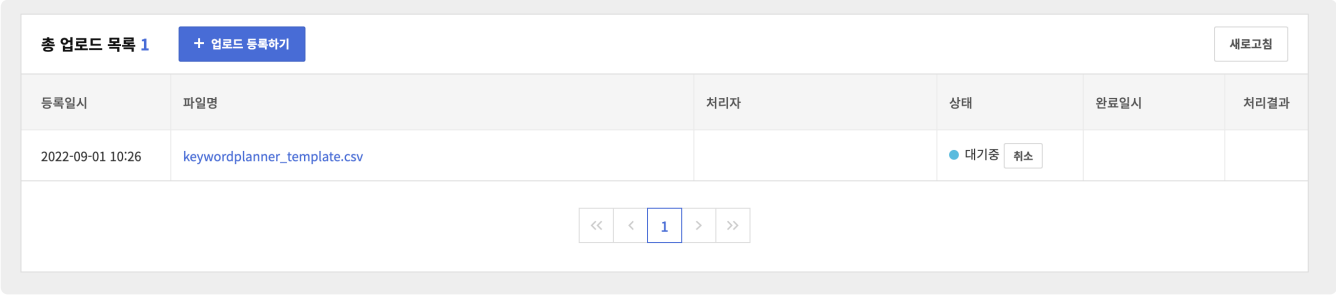


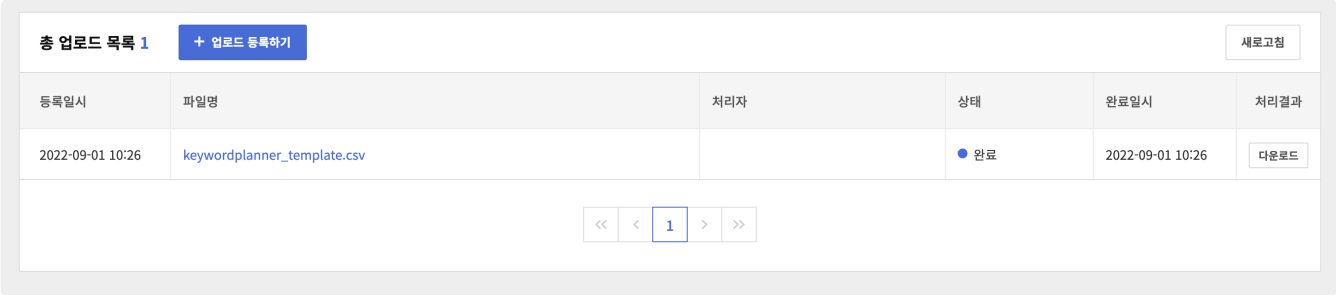

**STEP 2. 템플릿을 다운로드 받습니다. 템플릿에 필수 입력 요소인 키워드 & 입찰가를 입력하여 파일을 업로드 합니다.**
**파일은 최대 5만 행 / 10mb의 용량 제한이 있습니다.**

> ⓘ 키워드 플래너 대량 업로드 시 영문 대소문자가 구분되며 자동 변환이 되지 않습니다.
> 영문 키워드의 경우 소문자로 입력하여 등록해주세요.




**STEP 3. 업로드한 파일은 분석 작업 완료 시 상태값은 [대기중] → [완료]로 변경됩니다.**
**[대기중] 상태에서는 작업을 취소할 수 있습니다.**
**[완료] 상태에서는 분석한 예상실적 결과를 다운로드받을 수 있습니다.**



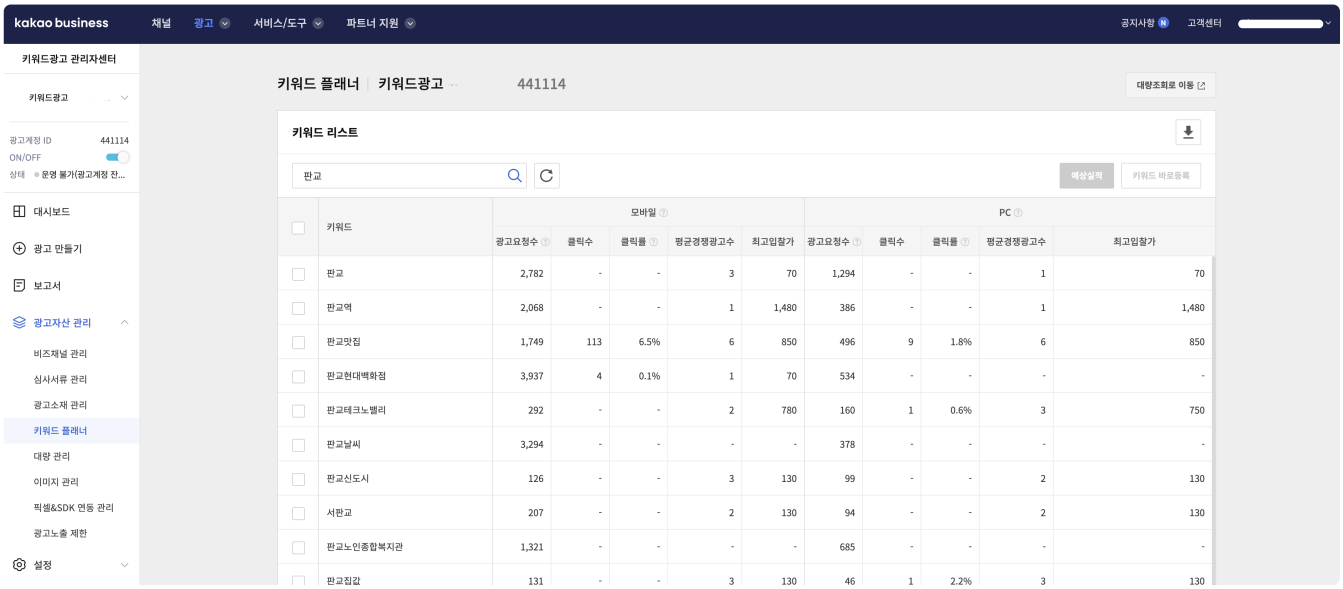



## 2. 키워드 플래너

**[도구] > [키워드 플래너]**는 키워드 입력 시 연관 키워드를 추천해주고, 키워드별 과거 데이터 및 예상 실적 데이터를 제공합니다.
또한, 추천 키워드를 나의 캠페인/광고그룹에 바로 등록할 수 있습니다.

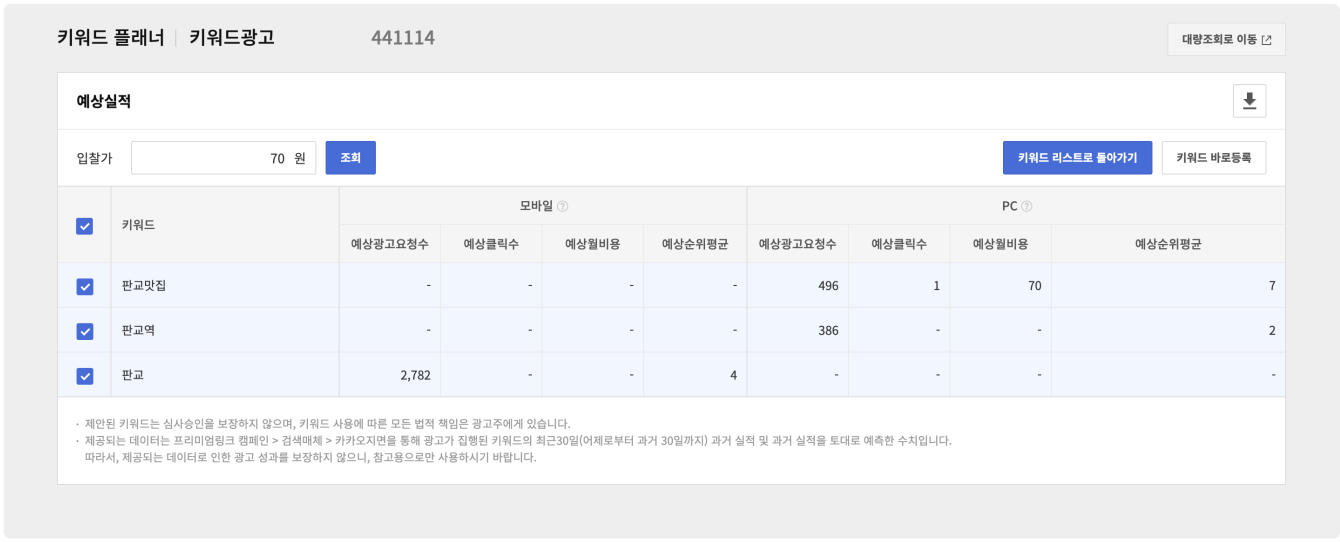
### 2-1. 키워드 리스트

키워드 리스트에서는 검색하고자 하는 키워드를 조회하면 연관 키워드를 추천해주고, 키워드 별로 과거 데이터를 제공합니다.
PC, 모바일 디바이스에서 최근 30일(어제로부터 과거 30일까지) 기준으로 발생된 광고요청수, 클릭수, 클릭률, 평균경쟁광고수, 최고입찰가를 확인할 수 있습니다.
원하시는 키워드를 선택한 후 예상실적을 확인하거나 바로 등록할 수 있습니다.




### 2-2. 예상실적

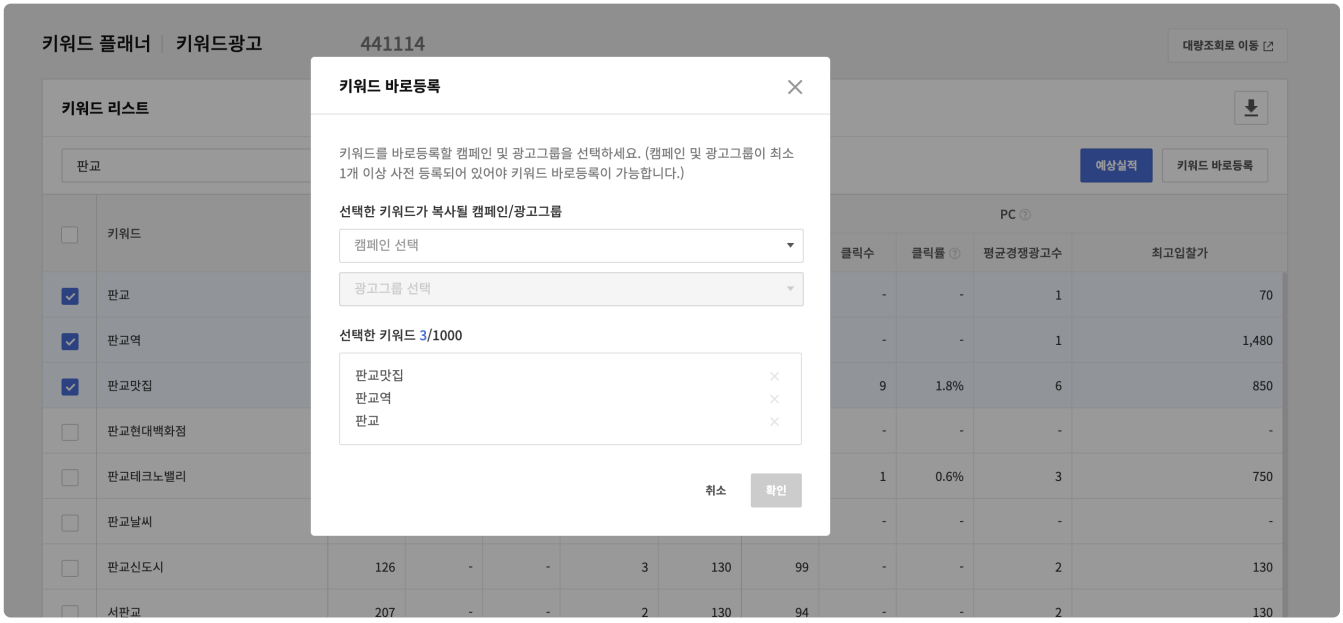
예상실적에서는 앞의 키워드 리스트에서 선택된 키워드들을 입찰가 기준으로 실적을 예측해볼 수 있습니다.
과거 실적과 설정된 입찰가를 토대로 PC와 모바일에서 발생될 노출수, 클릭수, 월 비용, 순위평균을 확인할 수 있습니다.



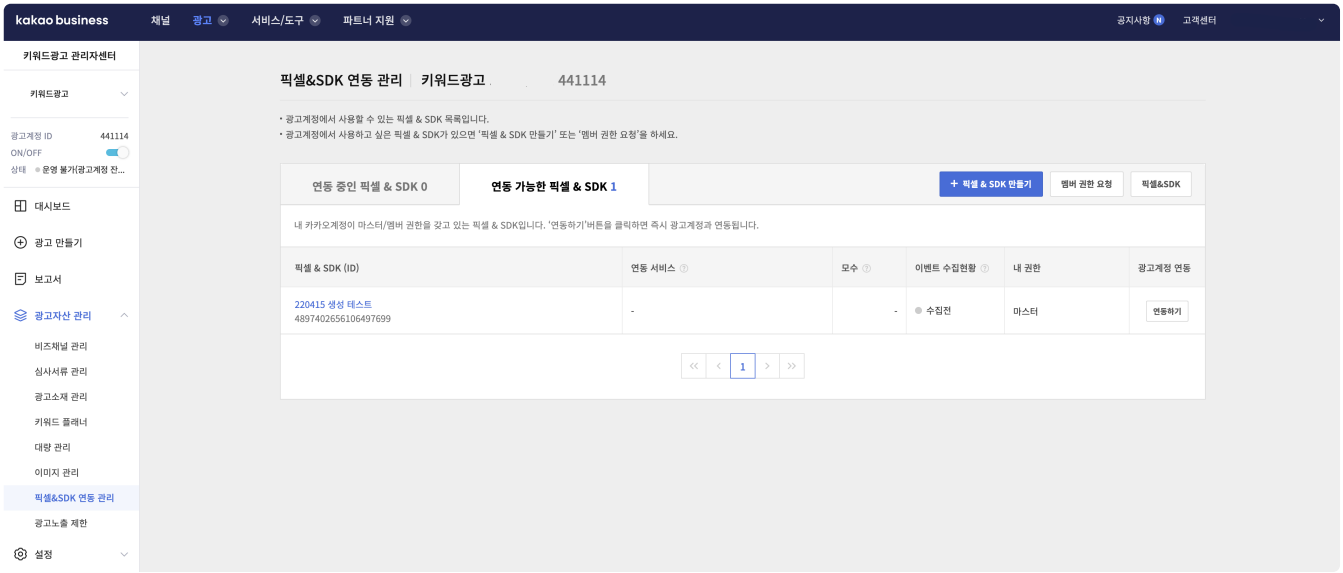

> 예상실적으로 제공되는 데이터는 프리미엄링크 캠페인 > 검색매체 > 카카오지면을 통해 광고가 집행된 키워드의 최근30일(어제로부터 과거 30일까지) 과거 실적을 토대로 예측한 수치입니다.
>
> 따라서, 제공되는 데이터로 인한 광고 성과를 보장하지 않으니, 참고용으로만 사용하시기 바랍니다.

### 2-3. 키워드 바로등록

키워드 리스트에서 원하는 키워드를 선택한 후 바로 등록할 수 있습니다.




## 3. 픽셀 & SDK 연동 관리




카카오 픽셀 & SDK는 카카오에서 제공하는 전환추적 서비스입니다. 최적의 잠재고객을 파악하고, 광고에서 발생한 회원가입과 구매 등의 전환을 확인할 수 있는 스크립트 도구입니다.

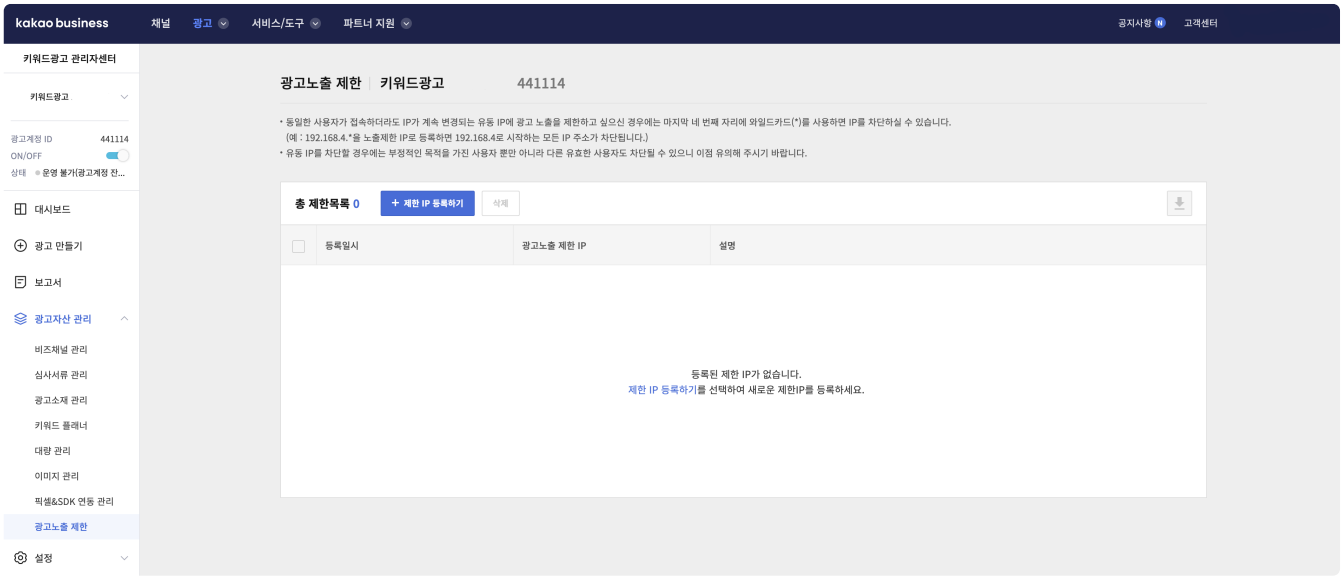
카카오 픽셀 & SDK는 내 홈페이지나 모바일 앱 그리고 카카오 서비스와 연동하여, 설치 가이드에 정의된 사용자의 다양한 행태 정보를 파악하고 카카오모먼트와 키워드광고의 성과를 측정할 수 있습니다.

자세한 픽셀&SDK 연동 관리에 대한 소개는 서비스/도구 > 픽셀 & SDK 메뉴에서 확인 가능합니다.

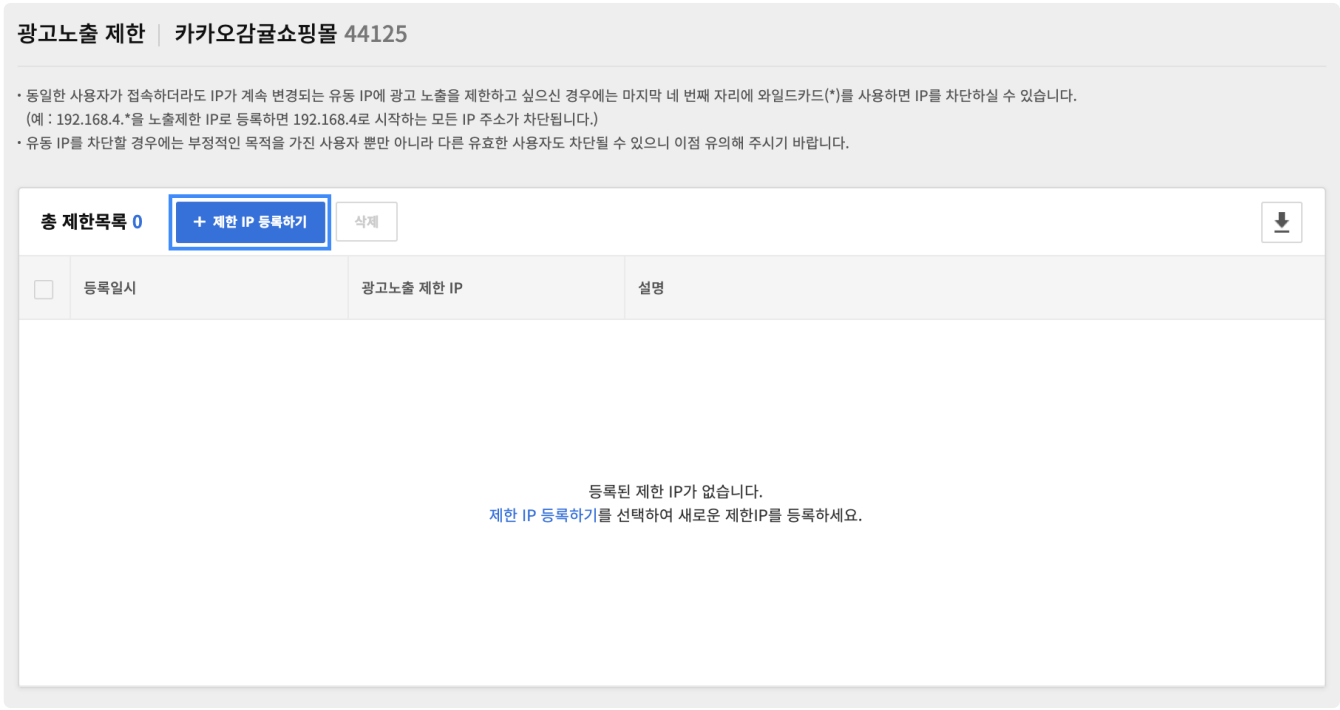
픽셀 & SDK 연동 관리

## 4. 광고노출 제한

특정 IP에 대해 광고 노출의 제한을 원할 경우, 광고노출 제한 기능을 통해 노출을 차단시킬 수 있습니다.

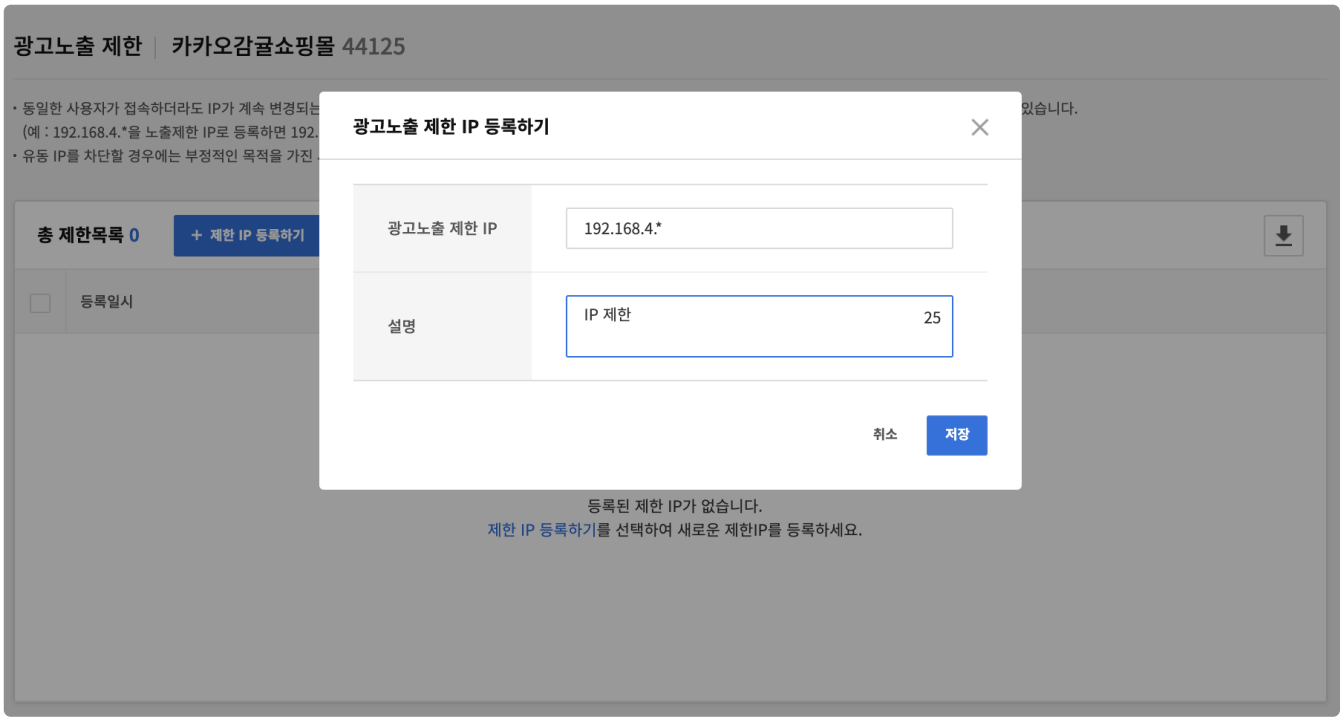


STEP 1. [+ 제한 IP 등록하기]를 클릭합니다.




**STEP 2. 광고노출 제한 IP와 설명을 입력합니다.**

동일한 사용자가 접속하더라도 IP가 계속 변경되는 유동 IP에 광고 노출을 제한하고 싶으신 경우에는 마지막 네 번째 자리에 와일드카드(*)를 사용하면 IP를 차단하실 수 있습니다.
(예 : 192.168.4.*을 노출제한 IP로 등록하면 192.168.4로 시작하는 모든 IP 주소가 차단됩니다.)



⚠ 유동 IP를 차단할 경우에는 부정적인 목적을 가진 사용자 뿐만 아니라 다른 유효한 사용자도 차단 될 수 있으니 이점 유의해 주시기 바랍니다.

**STEP 3. 등록한 IP는 수정이 불가합니다. 제한을 해제하기 위해서는 등록한 IP를 선택하여 삭제 처리해주세요.**




ⓘ 다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

### 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

### 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# 효율 관리

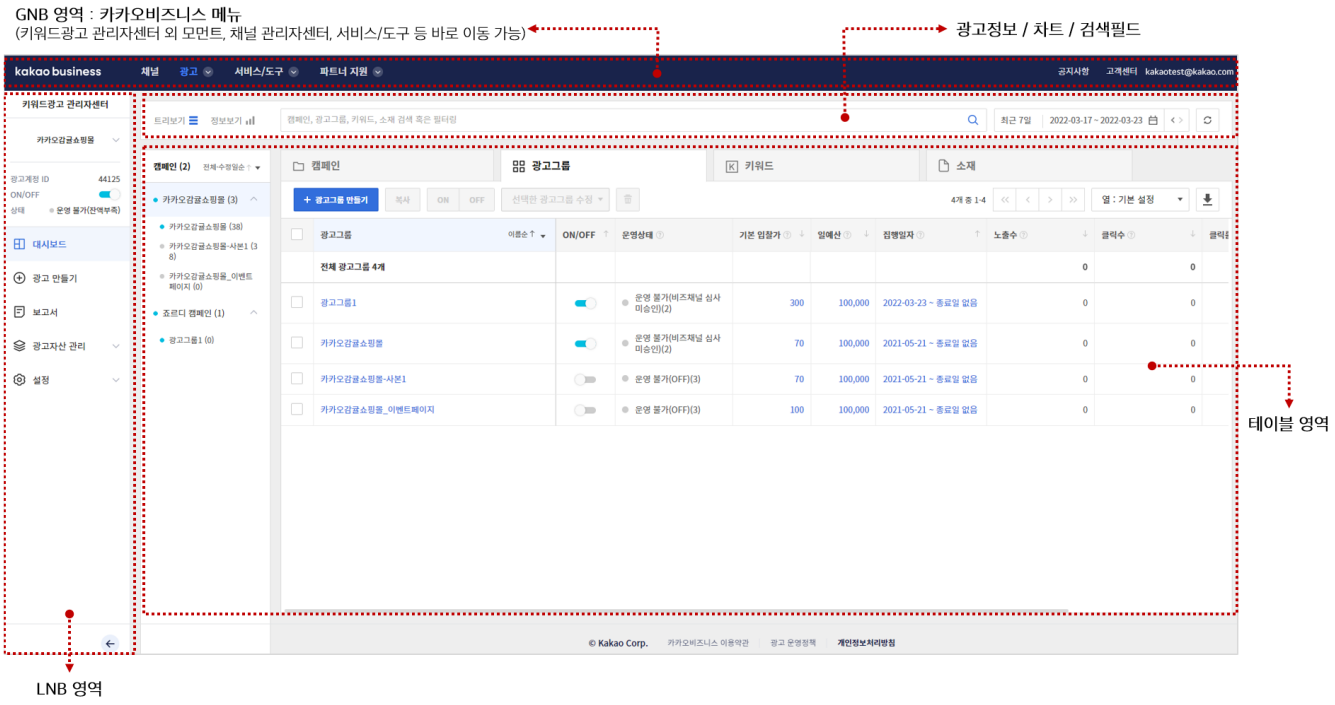
> ⓘ 키워드 광고 관리자센터에서는 광고 진행 현황을 신속하고 정확하게 파악할 수 있도록 광고계정, 캠페인 등 원하는 단위로 지표를 제공하고 있습니다.
> 자세한 지표를 활용해 운영 전략을 고도화할 수 있도록 알아보겠습니다.

## 1. 대시보드

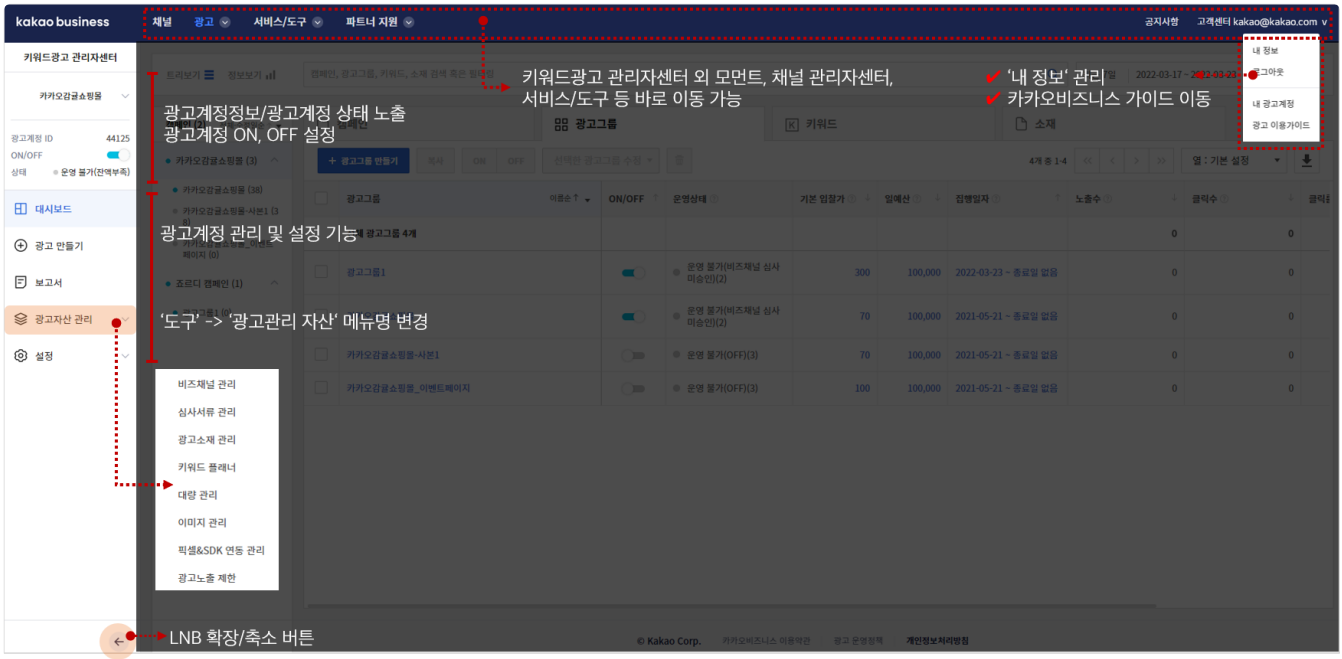
### 1-1. 대시보드란?

광고계정별로 운영 현황을 확인하고 수정할 수 있는 현황판입니다.
광고가 잘 운영되고 있는지, 광고비는 얼마나 소진 되었는지, 효율은 어떤지 등을 한눈에 확인할 수 있습니다.

- **대시보드 구성**

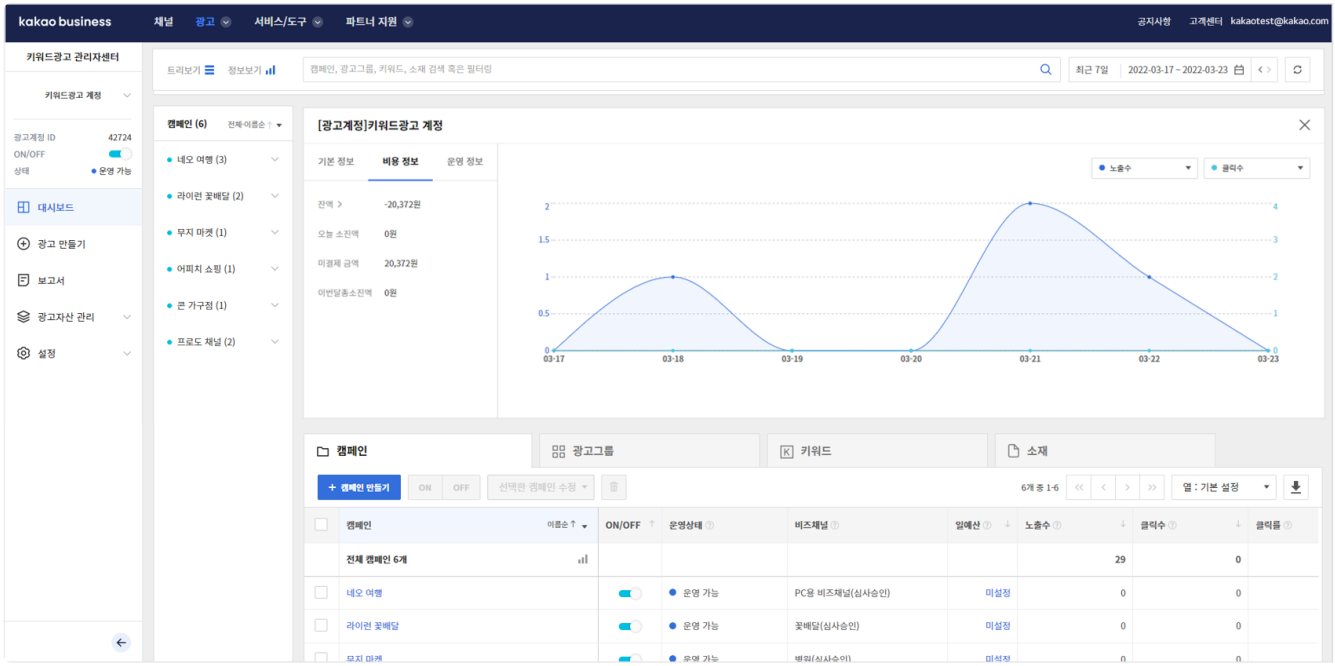



- **LNB/GNB 구성**




### 1-2. 대시보드에서 현황 파악하기

대시보드는 광고 구조와 동일하게 광고계정, 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재의 순서로 구성되어 있습니다. 광고계정, 캠페인, 광고그룹 등의 정보 및 차트는 펼침/숨김 기능으로 제어 가능합니다.

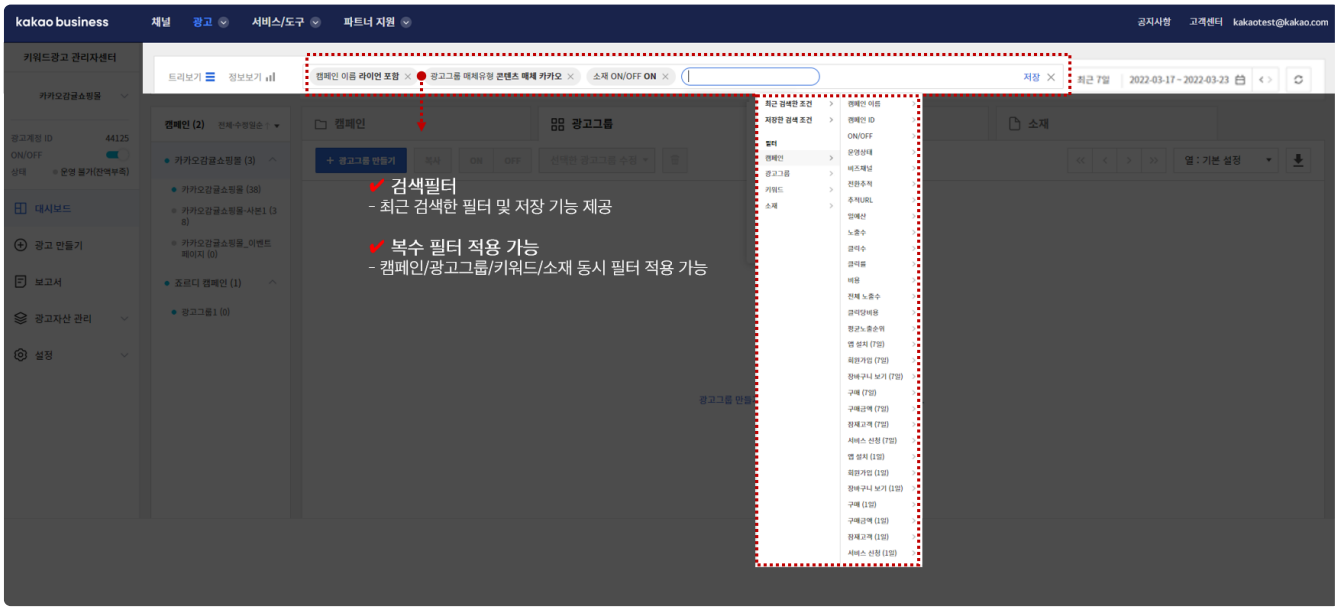


- **오늘 소진 비용, 광고계정 정보, 검색/필터, 날짜 영역**

① 검색/필터

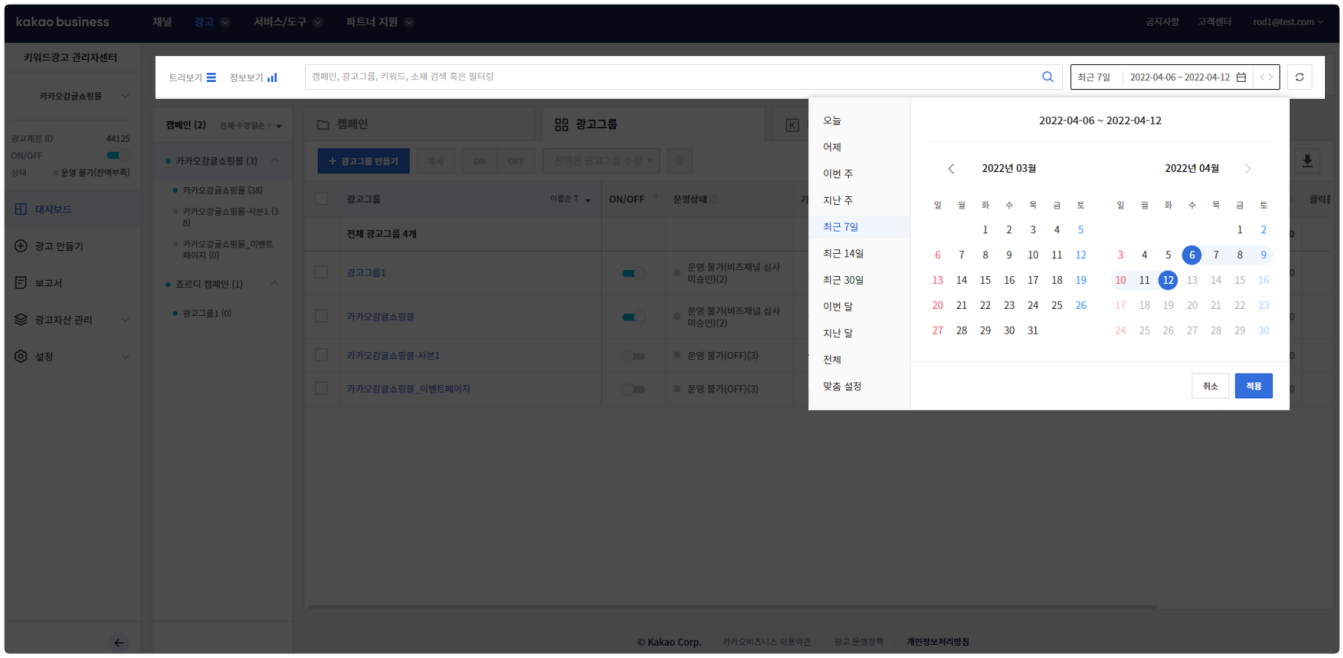
검색 필드를 클릭하면 검색 활성화 및 필터가 노출됩니다.
명칭, 운영상태, 소재심사상태, 지표상태, 최근 검색한 조건 등 다양한 검색필터를 제공하며, 필터는 복수로 적용할 수 있습니다.

자주 사용하는 검색 조건을 최대 20개까지 저장하여 활용할 수 있으며, 저장한 검색 조건은 필터 항목 상단 '저장한 검색조건'에서 확인할 수 있습니다.

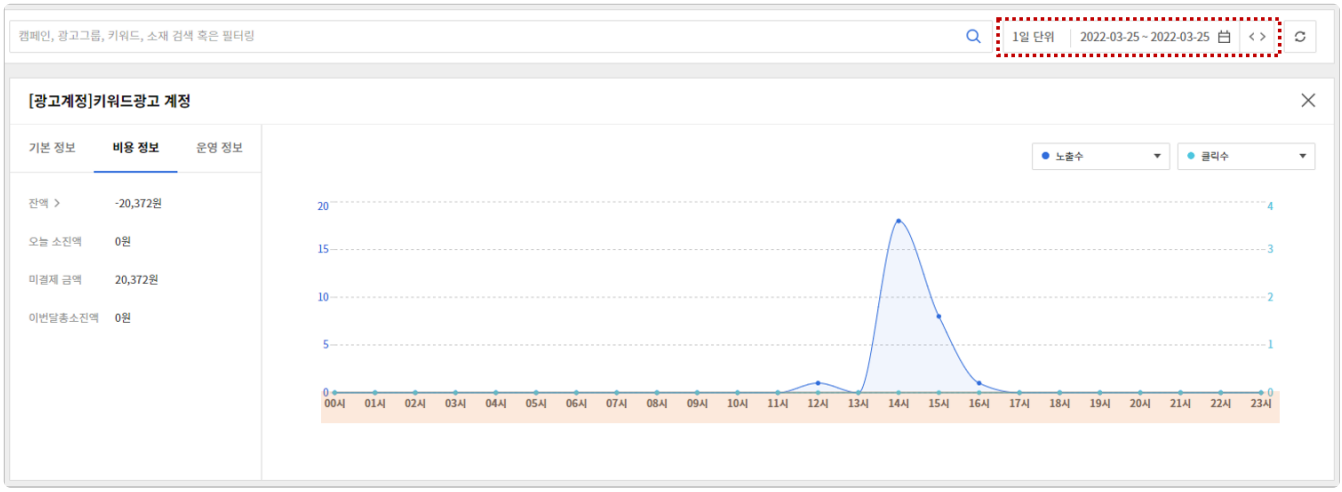



② 날짜 영역

'오늘'(대시보드 확인 당일)이 기본 설정값이며, 좌측 프리셋을 선택하거나 기간을 직접 설정할 수 있습니다.

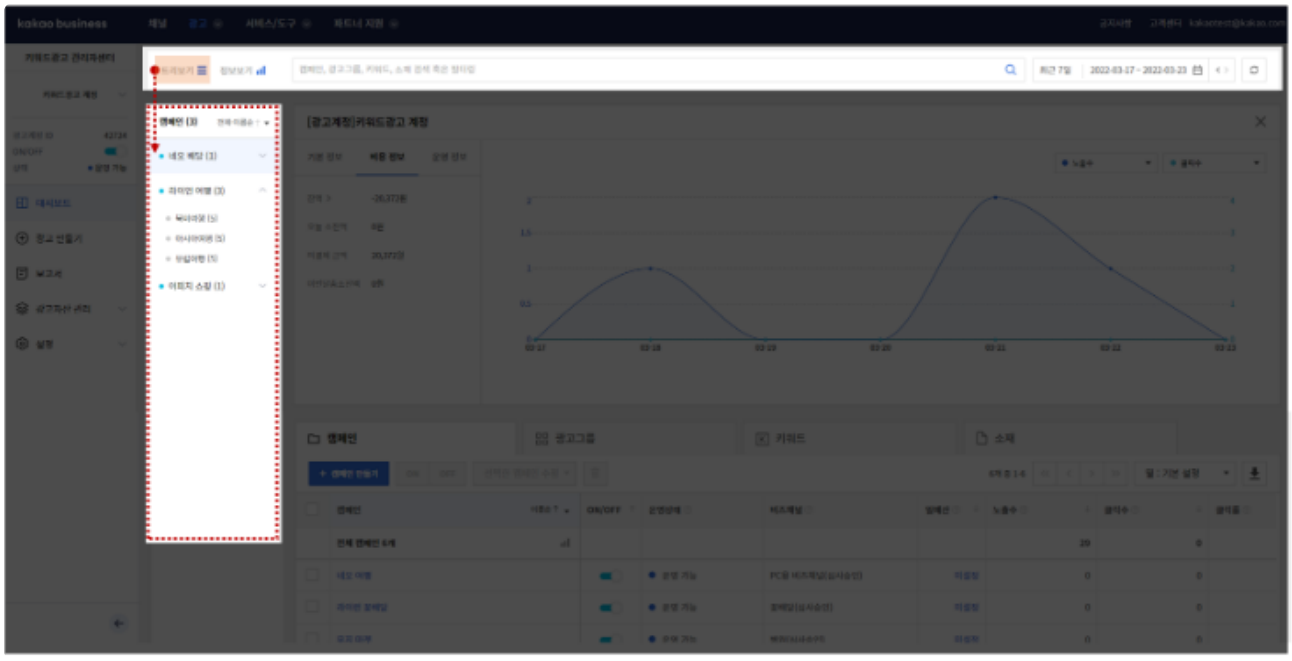


1일 단위에서는 시간대별 차트가 제공됩니다.

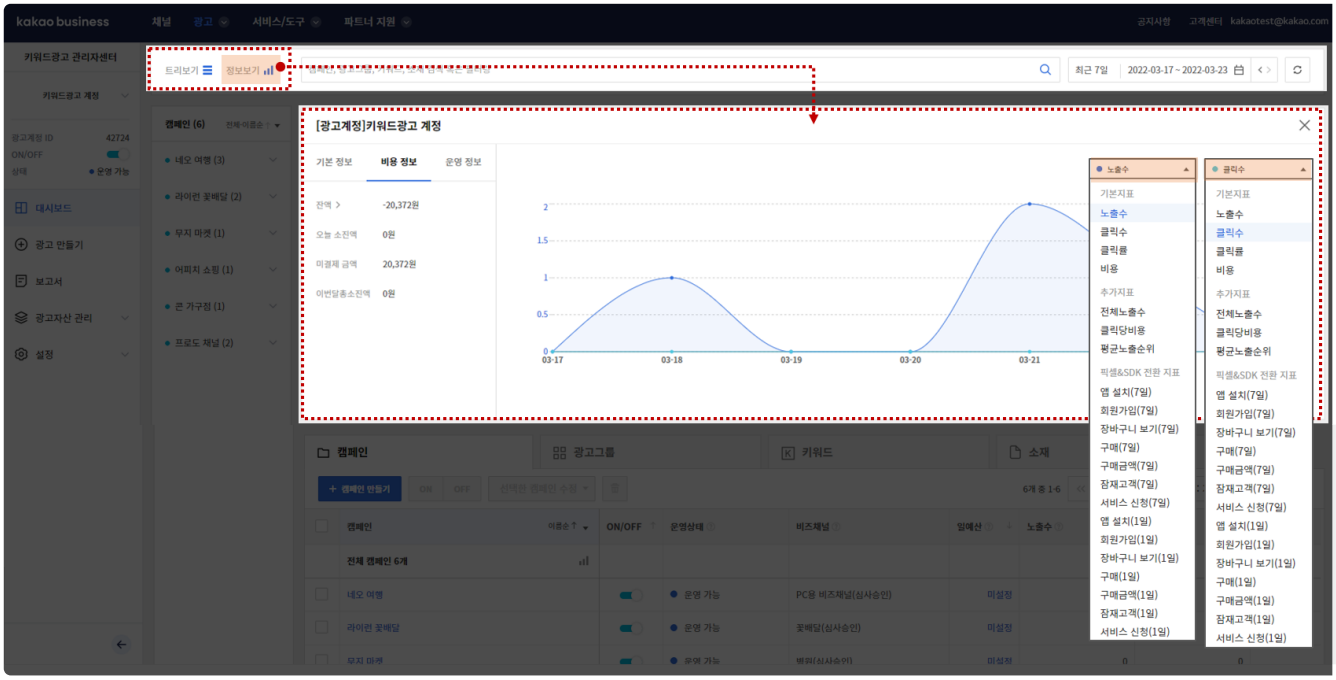



- **정보/차트 영역**
  캠페인/광고그룹 목록 확인과 광고정보 확인을 위한 '트리보기'와 '정보보기' 선택 기능이 제공됩니다.

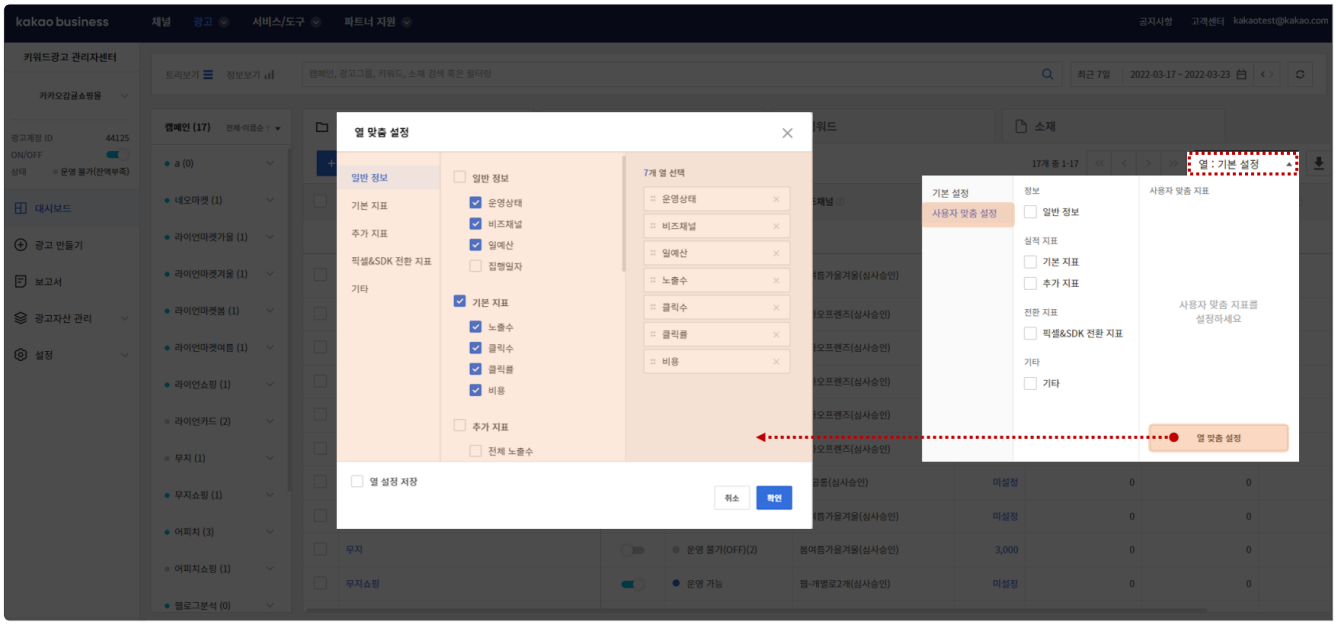
① '트리보기' 선택 시 캠페인/광고그룹 목록 트리 구조로 확인 가능하며, 정보보기 선택 시 광고정보 및 차트를 확인할 수 있습니다.



② '정보보기' 선택 시 광고계정 / 전체 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재 / 개별 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재별 지표를 확인하거나 설정할 수 있습니다.



- **지표 : 사용자 맞춤 설정**
  광고의 실적/전환 지표를 상세하게 설정할 수 있습니다.



### 1-3. 대시보드에서 광고 관리하기

대시보드를 통해서도 손쉽게 광고 설정을 할 수 있습니다.

- **ON/OFF 기능**
  ON/OFF 버튼을 통해 손쉽게 노출을 시작하거나 중단할 수 있습니다. ON/OFF 기능은 캠페인, 광고그룹, 소재별 설정이 가능합니다.

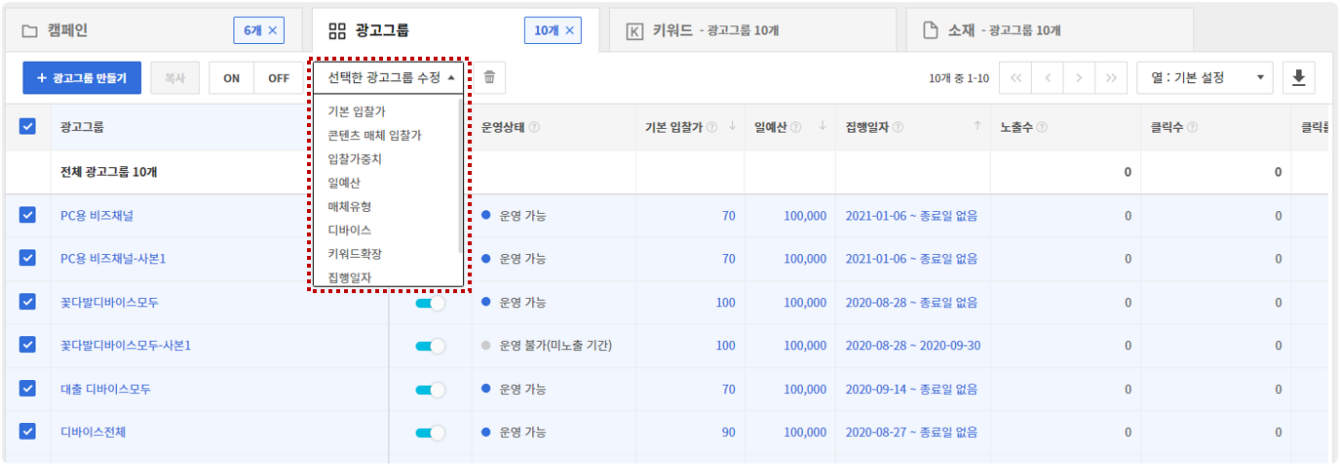



- **다중 선택 일괄 수정 기능**
  캠페인, 광고그룹, 키워드 테이블에서는 다수의 캠페인과 광고그룹, 키워드의 설정을 일괄 변경할 수 있습니다.

① 캠페인 : 선택한 캠페인의 전환추적, 추적URL, 일예산 일괄 수정 가능

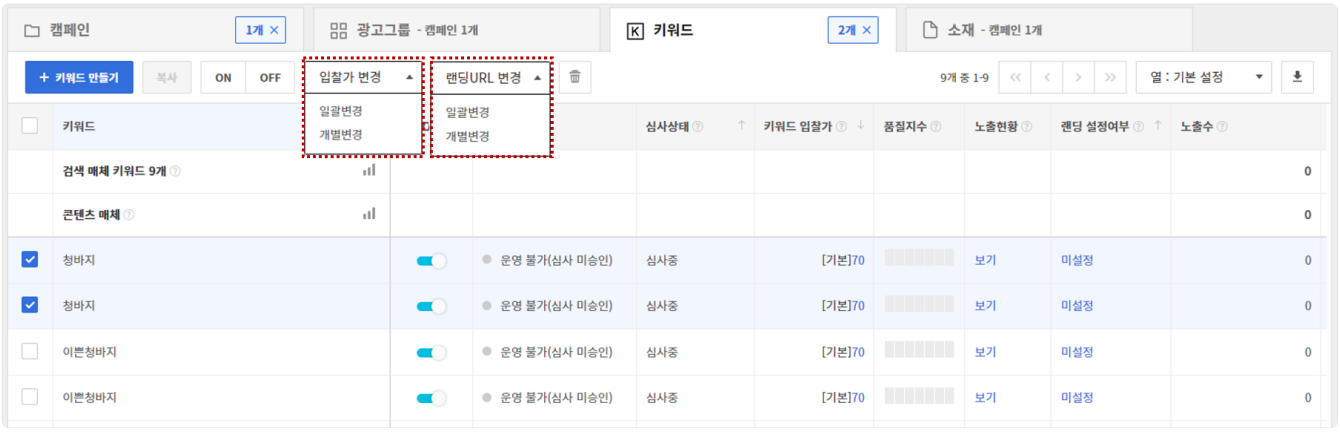



② 광고그룹 : 선택한 광고그룹의 기본 입찰가/콘텐츠 매체
입찰가/입찰가중치/일예산/매체유형/디바이스/키워드확장/집행일자/집행요일,시간 일괄 수정 가능

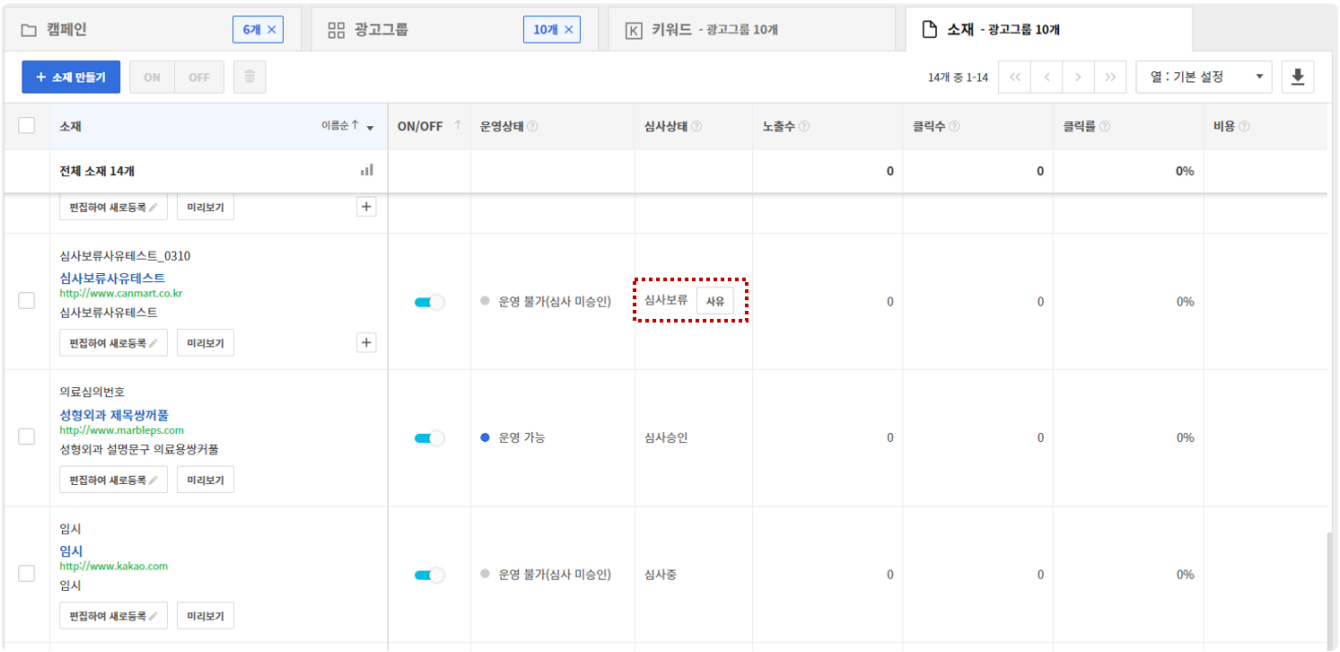



③ 키워드 : 선택한 키워드의 입찰가/랜딩URL 일괄 수정 가능

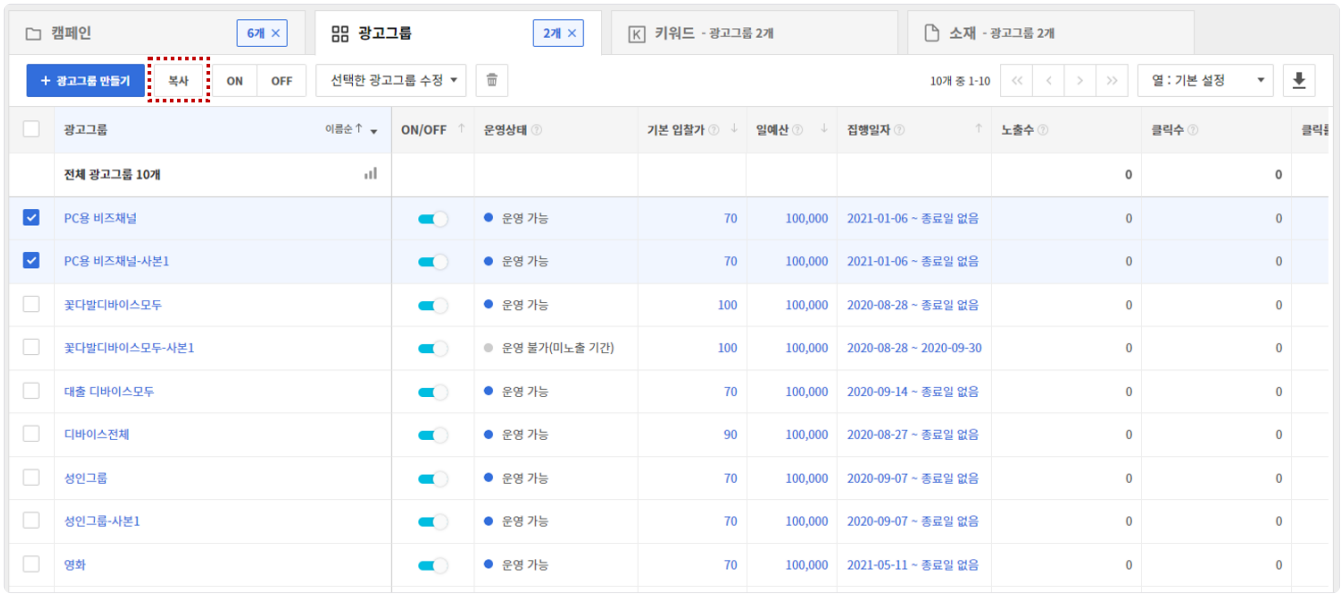
| | | |
|---|---|---|
| 키워드 입찰가 | 고정입찰 | - 직접입력<br>- % 또는 원 단위로 증액 및 감액<br>- 모바일 또는 PC의 순위별 평균 입찰가로 입찰 가능 |
| | 광고그룹의 기본 입찰 | 광고그룹에 설정된 입찰가로 일괄 설정 |
| 랜딩URL | 설정 | 모바일/PC 랜딩URL 개별 또는 일괄 설정 |
| | 미설정 | 선택한 키워드의 랜딩URL 일괄 미설정 적용 |



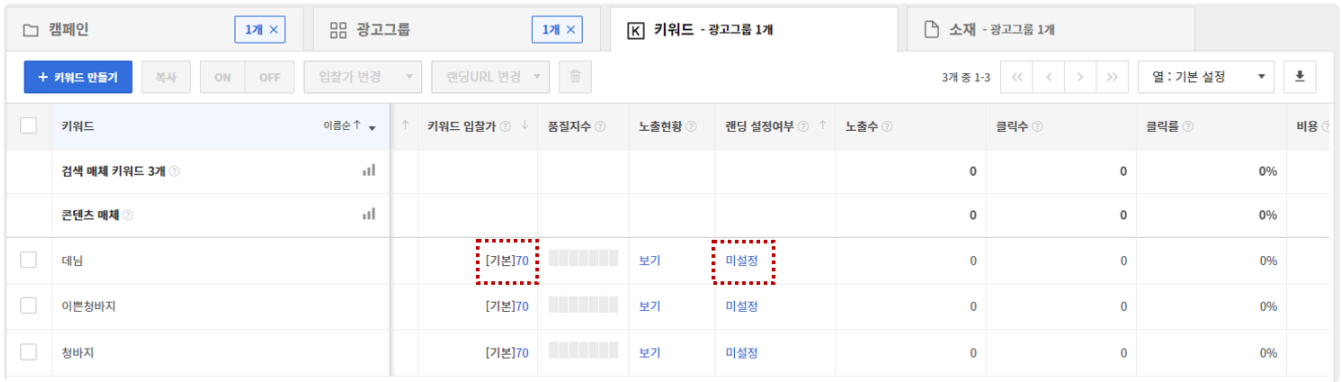

- **소재의 보류 사유 확인 및 재심사 요청**
  소재 > 심사 상태에서 심사 현황을 확인할 수 있습니다.
  소재 대시보드에서 소재 보류사유를 확인 후, '편집하여 새로등록'으로 재심사 신청해 주세요.




- **광고그룹/키워드/소재 복사**
  이미 생성된 광고그룹과 키워드, 소재를 복사하여 그룹을 생성할 수 있습니다.




- **키워드별 상세 설정**
  키워드별 입찰가와 랜딩 URL을 설정할 수 있습니다.




## 2. 맞춤보고서

### 2-1. 맞춤보고서란?

맞춤보고서는 키워드 광고 관리자센터에서 집행한 광고 결과를 원하는 항목별로 구성하여 확인할 수 있는 맞춤형 보고서입니다.

### 2-2. 맞춤보고서에서 무엇을 확인할 수 있나요?

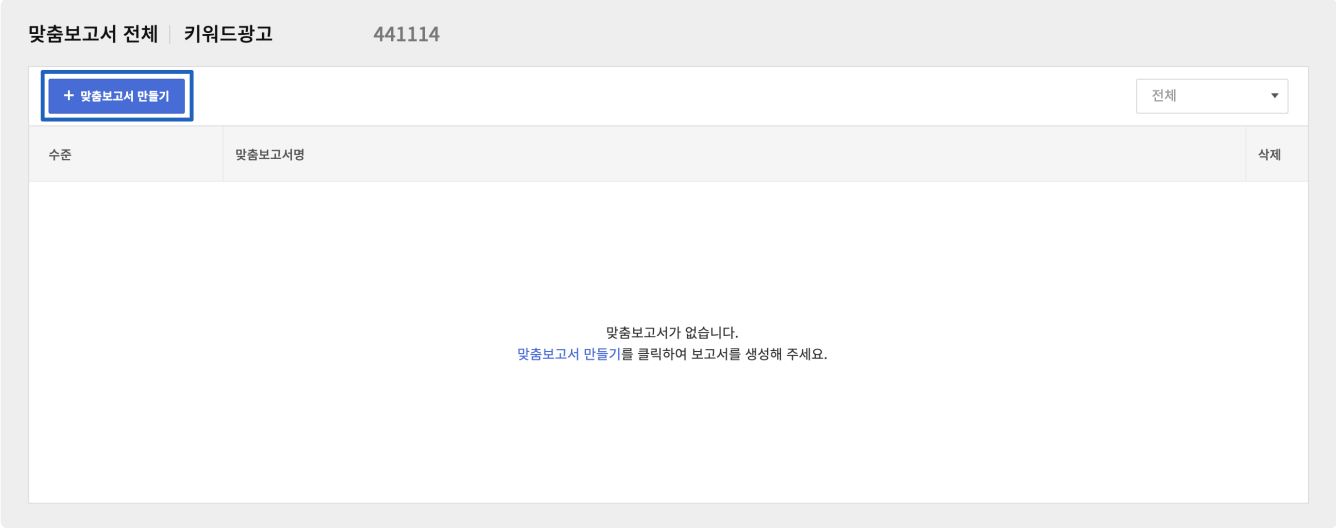
광고계정, 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재별로 단위를 구분하여 다양한 지표를 제공하고 있습니다.

| 주요항목 | 내용 |
| --- | --- |
| **카테고리** | 되어있는 캠페인들 기준으로 하위 그룹, 키워드/소재까지 필요하신 사항을 선택할 수 있습니다. |
| **상태** | 선택하신 카테고리의 리스트 기준으로 전체 혹은 On, Off, 삭제 등 필요한 상태를 선택할 수 있습니다 |
| **세부 항목** | 선택된 카테고리 기준으로 캠페인, 그룹 등을 지정할 수 있습니다. |
| **열 항목** | 열 항목은 보고서 지표에 항목을 추가하는 기능입니다.<br>• 기본 지표 : 광고의 노출수, 클릭수, 비용, 클릭률 등 기본적인 지표를 나타냅니다.<br>• 추가 지표 : 시작일~종료일 동안의 전체 노출수와 클릭비용, 평균 노출순위를 나타냅니다.<br>• 픽셀&SDK 전환 지표 : 연동된 픽셀&SDK의 지표를 나타냅니다. |
| **분석데이터** | 광고가 노출, 클릭된 디바이스 혹은 매체유형, 시간대를 선택하실 수 있습니다.<br>• '시간대' 항목은 조회 기간을 오늘을 포함한 최근 1개월(31)내로 선택한 경우에 제공 가능합니다.<br>• '일' 단위는 조회 기간을 1개월(31일) 내로,<br>'주' 단위는 조회 기간을 2개월(62일) 내로,<br>'월' 단위는 조회 기간을 12개월 내로 선택한 경우에 제공 가능합니다. |
| **기간** | 맞춤보고서에 반영할 기간을 설정합니다. |
| **다운로드** | 설정하신 지표를 다운로드할 수 있습니다. |

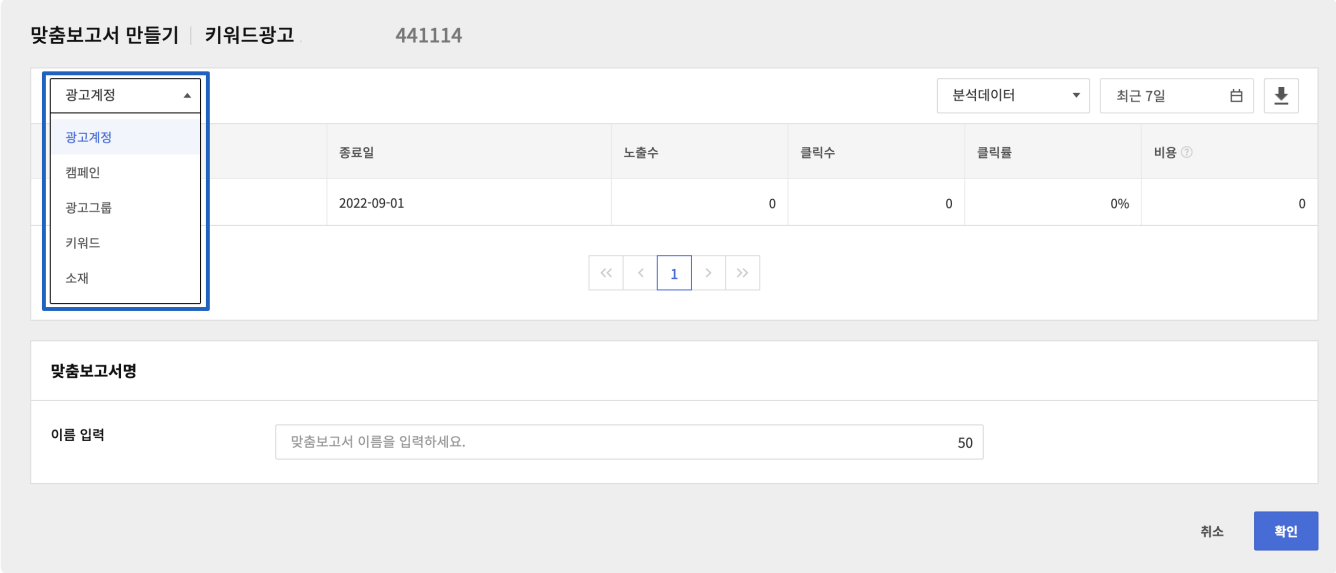
맞춤보고서에 이름을 기재한 후 [확인]버튼을 클릭하면 설정된 내역들이 저장되며,
필요하실 때마다 기능을 일부 수정하여 다운로드 혹은 저장할 수 있습니다.

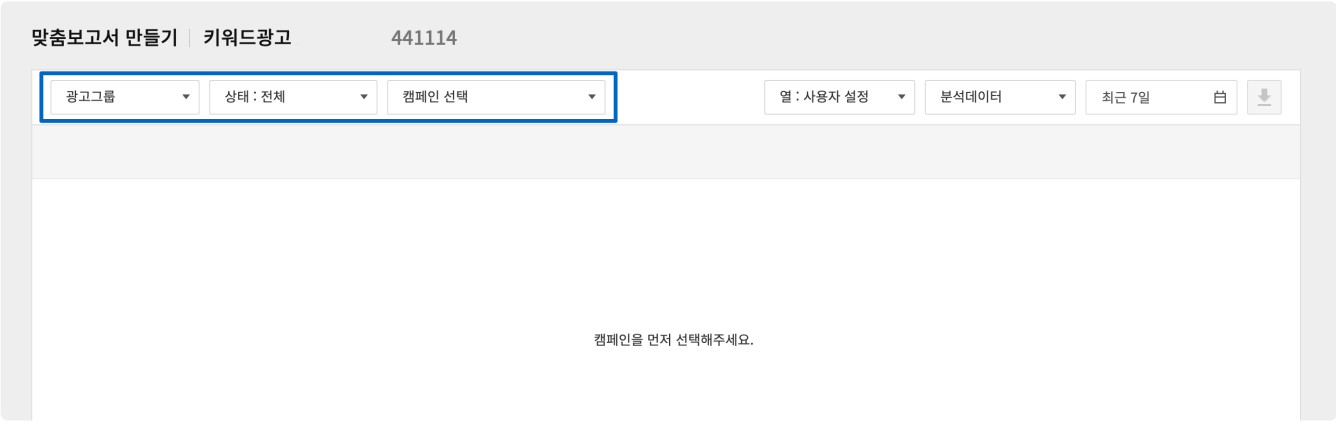
### 2-3. 맞춤보고서 만들기

광고계정, 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재별 기본단위에 따라 기본 지표, 추가 지표, 픽셀&SDK 전환 지표를 중복으로 선택할 수 있으며 선택한 기본단위에 따라 볼 수 있는 지표가 달라집니다.

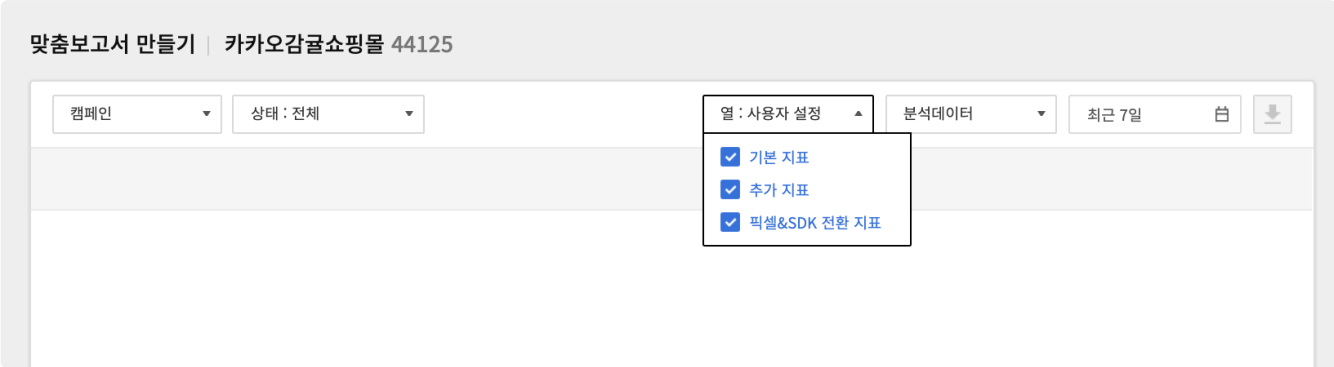



- **단위 설정하기**
  광고계정, 캠페인, 광고그룹, 키워드, 소재 단위로 보고서의 단위를 설정할 수 있습니다.
  각 단위의 원하는 상태값(ON, OFF, 삭제)만을 모아서 보고서를 확인할 수 있는 필터 기능도 제공합니다.

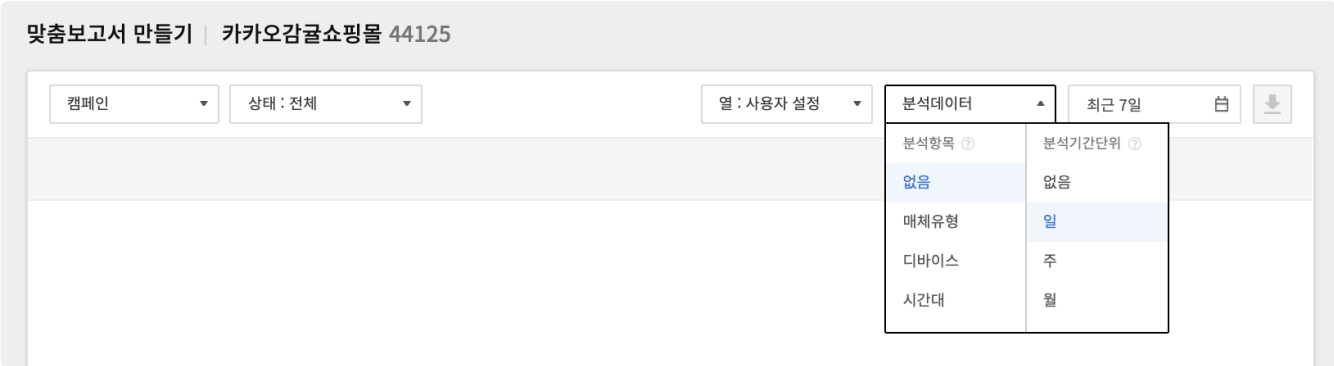


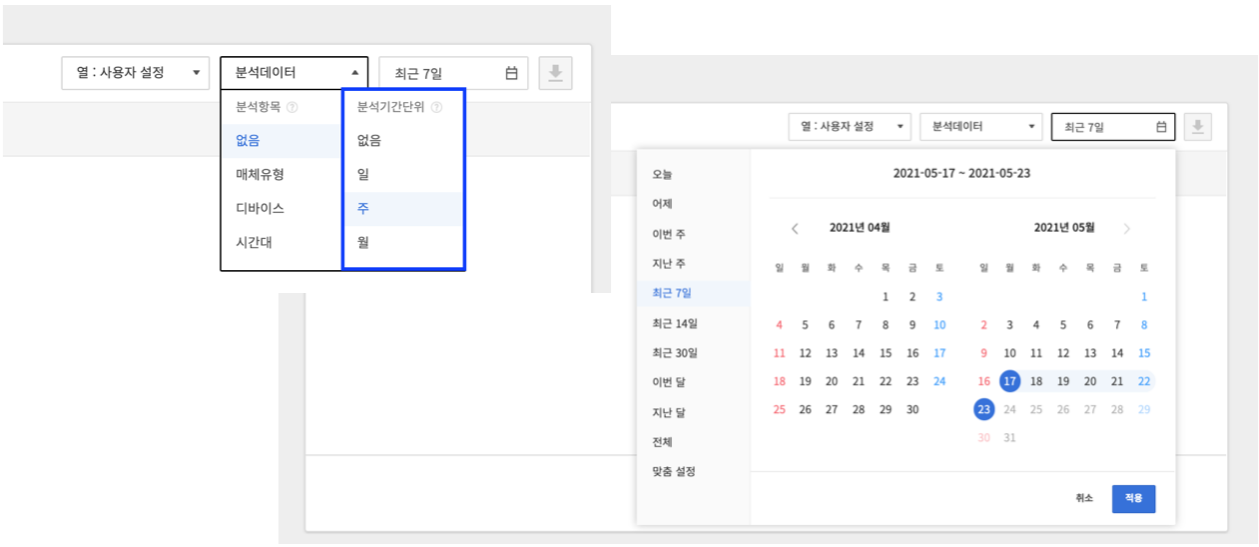
- **지표 추가하기**
  단위를 캠페인 이하로 설정하면 다양한 추가 지표도 제공합니다.
  기본 지표, 추가 지표, 픽셀 및 SDK 전환 지표 등을 추가해 세밀하게 광고 성과를 파악할 수 있습니다.




- **분석 데이터 설정하기**
  매체유형, 디바이스, 시간대를 기준으로 광고 효율을 분석할 수 있습니다.




- **기간 설정하기**
  분석 데이터에서 분석기간단위를 설정하고, 기간 탭에서 지표를 확인하려는 조회 기간을 선택해 기간별 지표를 확인할 수 있습니다.
  예) 분석기간단위를 '주'로 선택하고 조회 기간을 '지난달'로 설정하면 지난달의 주간 지표를 확인할 수 있습니다.




> ⓘ 생성된 맞춤보고서를 수정한 후 저장하면 기존의 맞춤보고서를 덮어씌워 저장됩니다.
> 추가 생성이 필요하신 경우 [+맞춤보고서 만들기] 통해 추가해주시기 바랍니다.

## 3. 무효클릭

### 3-1. 무효클릭 안내

무효클릭이란 일반적으로 유저의 검색패턴에서 벗어난 클릭을 말합니다.
무효클릭으로 판단되는 클릭은 과금 되지 않으며 계정 데이터 및 보고서에서 제외됩니다.

- **무효클릭 판단 사례**

1. 유저의 더블 클릭 등과 같이 클릭 의도가 없었다고 판단되는 클릭
2. 자동 프로그램, 로봇 및 기타 부정한 목적의 소프트웨어에 의해 발생한 클릭 및 노출
3. 카카오 내부 IP에서 발생한 클릭

또한 Kakao 에서는 광고 효율 증대를 목표로 광고 노출 로직 최적화, 확장검색 로직 정교화 및 무효클릭 로직 강화 작업 등 많은 노력을 하고 있습니다.

- **Kakao 광고의 노력**

1. 무효클릭 필터링
   Kakao에서는 광고효과의 정확성과 투명성을 증진 시키기 위해서 과학적인 분석을 통해 무효클릭 필터링 로직을 고도화하고 있습니다. 광고에서 발생한 각 클릭을 면밀히 검사하여 무효클릭 사전 필터링 작업과 사후 필터링 작업을 통해 비용이 청구되지 않도록 보고서 및 비즈캐쉬 소진 내역에서 자동으로 필터링 됩니다.

2. 무효클릭을 유발하는 행위에 대한 모니터링
   Kakao 에서는 서비스 품질을 저하하는 행위에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다. 조사 과정을 통해 고의적인 무효클릭 유발 행위로 확인 될 경우 Kakao광고 운영 정책에 따라 광고 서비스 이용이 제한될 수 있습니다.

### 3-2. 잘못된 무효클릭 의심사례

광고에서 발생한 트래픽 증가나 전환율 감소에 대해 무조건 무효클릭이 발생하였다고 판단할 수는 없습니다. 대부분의 트래픽 변동은 내/외부적인 요인에 의해 발생되며, 내부적 요인의 경우 계정 점검을 통해 문제의 원인과 해소 방법을 찾을 수 있습니다.

- **트래픽 증가의 일반적인 원인**
  여러가지 내/외부적인 요인에 의해 계정 내 노출/클릭수 및 전환율의 변화가 발생할 수 있습니다. 일반적으로 노출 및 클릭이 증가하는 경우는 아래와 같습니다.

| 항목 | 내용 |
| --- | --- |
| 일예산 및 입찰가 변경 | 캠페인 전략설정에서 일예산을 높이거나 키워드의 입찰가를 높이면 광고에서 더 많은 노출, 그리고 그 결과로 더 많은 클릭이 발생할 수 있습니다. |
| 계절적 요인, 이벤트, 행사, 언론 보도 | 계절적 요인 또는 이벤트 등 특정 주제에 대하여 관심이 급증하여 트래픽이 늘어날 수 있습니다. |
| 키워드 및 광고 소재 변경 | 키워드 및 광고 소재 변경에 따른 광고 그룹의 품질 지수가 상승할 수 있으며, 그 결과로 노출 우대를 받을 수 있습니다. |
| 타 네트워크에 광고 게재 시작 | 제휴 네트워크사 추가 및 변경으로 인하여 트래픽이 늘어날 수 있습니다. |

- **전환율 감소의 일반적인 원인**
  노출 및 클릭수가 증가하였으나, 광고 효과 및 사이트 구성에 따라 전환율이 감소할 수 있습니다. 이 경우 현재 운영중인 광고 사이트를 한 번 점검해보시기를 권장드립니다.

| 항목 | 내용 |
| --- | --- |
| 전환율 감소한 경우 | - 광고 대상과 연관도 낮은 키워드 구매<br>- 키워드/광고소재의 구체성 결여<br>- 랜딩 페이지의 비효율적인 구성 (사이트 구성) |

- **문의 프로세스 안내**

Kakao 광고의 과학적인 방법 및 분석을 통해 적용되는 무효클릭 필터링에도 불구하고 광고주님의 계정 내 무효클릭 또는 부정클릭에 대하여 의심 되는 경우가 있을 수 있습니다.
무효클릭이 의심되는 경우, [클릭일(날짜), 의심키워드, 의심IP] 작성 및 [해당 정보를 포함한 클릭로그 파일]과 함께 고객센터로 접수해주시면 무효클릭 발생 가능성에 대해 조사하도록 하겠습니다.
※ 접수일로부터 최근 1개월 이내의 데이터에 대해서만 확인 가능합니다. 무효클릭 점검 요청 바로가기

> ⓘ 다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

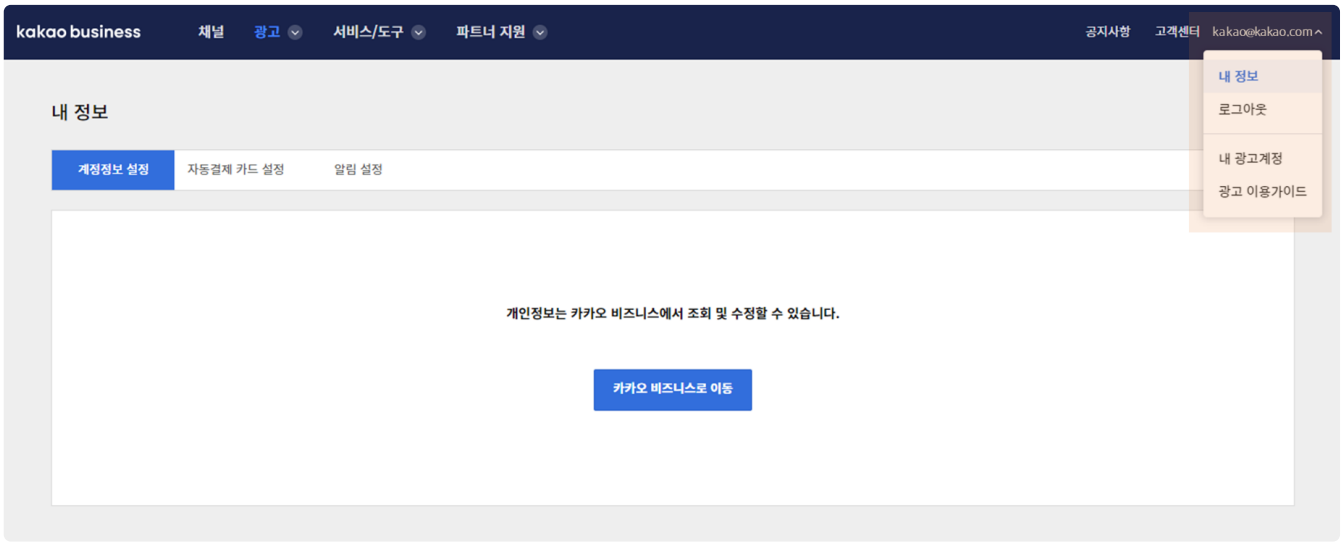
# 계정 관리

ⓘ Kakao 키워드광고의  카카오계정과 광고계정을 관리하는 기능에 대해 알아보겠습니다.

## 1. 내 정보-Kakao 키워드광고

내 정보 메뉴에서 카카오 계정의 정보 설정 페이지로 바로 이동할 수 있고,
Kakao 키워드광고에 내 광고 운영의 편의를 위한 자동 결제카드 설정, 알림 설정이 가능합니다

'내 정보' 메뉴는 우측 상단의 카카오계정 아이디(이메일 형식)를 클릭해 주세요.

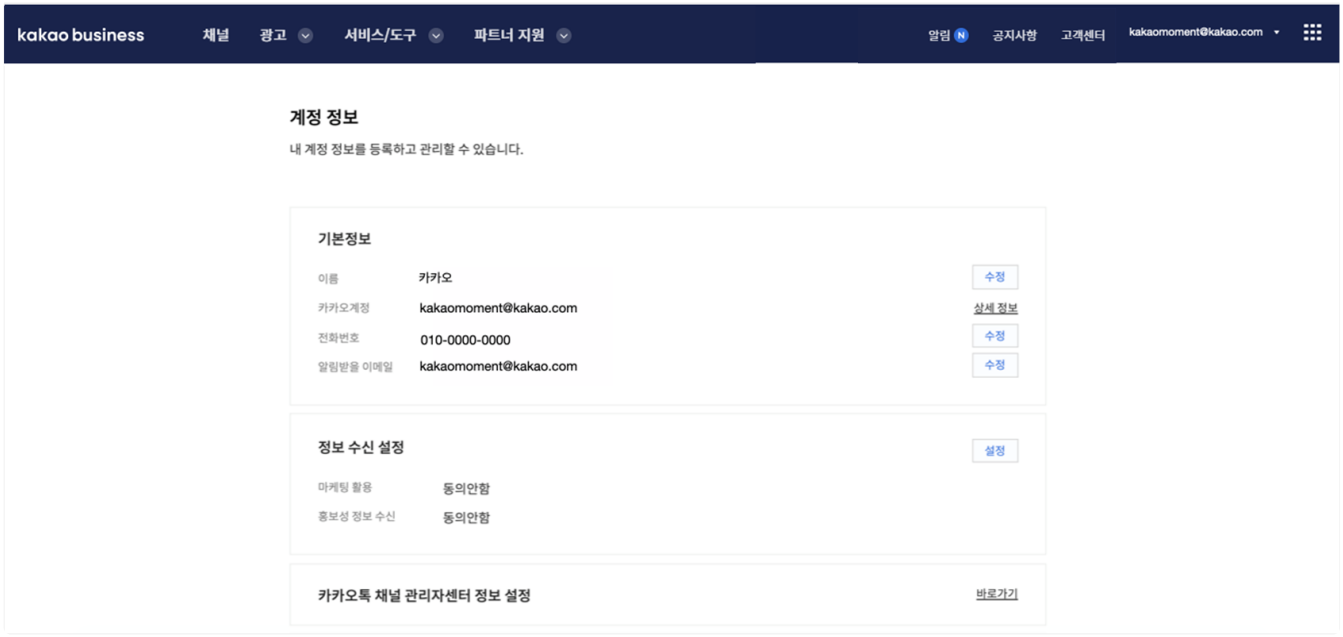



### 1-1. 카카오비즈니스 계정정보 설정

카카오비즈니스 계정정보 설정 버튼을 클릭하면 카카오 비즈니스 우측 상단 나의 계정명 > 계정 정보 페이지로 바로 진입하여 정보 조회 및 수정할 수 있습니다

❶ 이름 : 소속이나 대행사 등을 구분할 수 있는 이름으로 10글자까지 변경 가능합니다.
❷ 전화번호 : 수정 시 휴대폰 인증을 거치며, 이미 가입된 번호로는 변경 불가합니다.
❸ 안내받을 이메일 : 등록된 이메일로 Kakao 키워드광고 안내 메일이 발송됩니다.
❹ 정보 수신 설정 : 마케팅 활용, 홍보성 정보 수신에 대한 동의 여부를 설정할 수 있습니다

- 마케팅 활용에 대한 동의 여부 설정 : 이벤트 행사 시 정보 전달, 마케팅 및 광고 등에 활용을 목적으로 마케팅 활용에  대한 동의 여부를 설정할 수 있습니다
- 홍보성 정보 수신에 대한 동의 여부 설정 : 교육, 프로모션, 이벤트 안내 문자와 메일 수신 여부를 설정할 수 있습니다. 홍보성 정보 수신을 거부할 경우 안내가 제한될 수 있으며, 이에 대한 변경은 언제나 가능합니다.




### 1-2. 자동 결제카드 설정

로그인한 계정과 동일한 카카오계정을 기준으로 신용카드를 추가하여 사용할 수 있습니다.
불러온 카드를 광고계정에 등록해 자동 결제를 설정하면 더욱 편리하게 광고비를 결제할 수 있습니다.

### 1-3. 알림 설정

광고계정별로 알림 수단 및 알림 내용 등을 설정할 수 있습니다. 광고계정 내 변동사항이 발생했을 때 관련 내용을 이메일과 카카오톡 또는 문자메시지로 전달 드립니다.

❶ 이메일 알림 : 카카오계정 이메일로 광고계정에 대한 모든 알림이 발송됩니다. 이메일 알림은 회원에 대한 필수사항 안내를 준수하기 위하여 광고계정의 모든 변동사항에 대해 발송되며, 별도의 알림 설정이 불가합니다.

❷ 카카오톡 알림 : 카카오계정으로 가입 또는 통합계정으로 변경 시 인증받은 휴대폰번호 기준으로 카카오톡 알림이 발송됩니다. (알림메시지를 차단할 경우 카카오톡 미발송)

- 카카오톡 : 알림 수단을 '카카오톡'으로 설정한 경우에 발송
- 문자메시지 (LMS, SMS) : 미지원
- 알림 내용 : 잔액 부족, 일예산 초과, 소재 심사 결과 및 관리자 정지, 자동 결제카드의 결제 실패 내역 등
- 심야 알림 : 기본적으로 21:00 ~ 09:00에 발생한 알림 미제공, 심야시간대 알림 허용을 설정한 경우에만 수신 가능

> ⓘ 키워드 광고 알림 중 키워드/키워드랜딩 URL에 대해 대량의 심사승인 신청으로 알림 시스템에 영향을 주는 경우, 내부 시스템에 의해 심사승인 알림이 발송되지 않을 수 있습니다.

### 1-4. 카카오계정 찾기

1) 카카오계정 정보를 잊어버린 경우 본인인증으로 카카오계정 찾기, 비밀번호 재설정이 가능합니다.

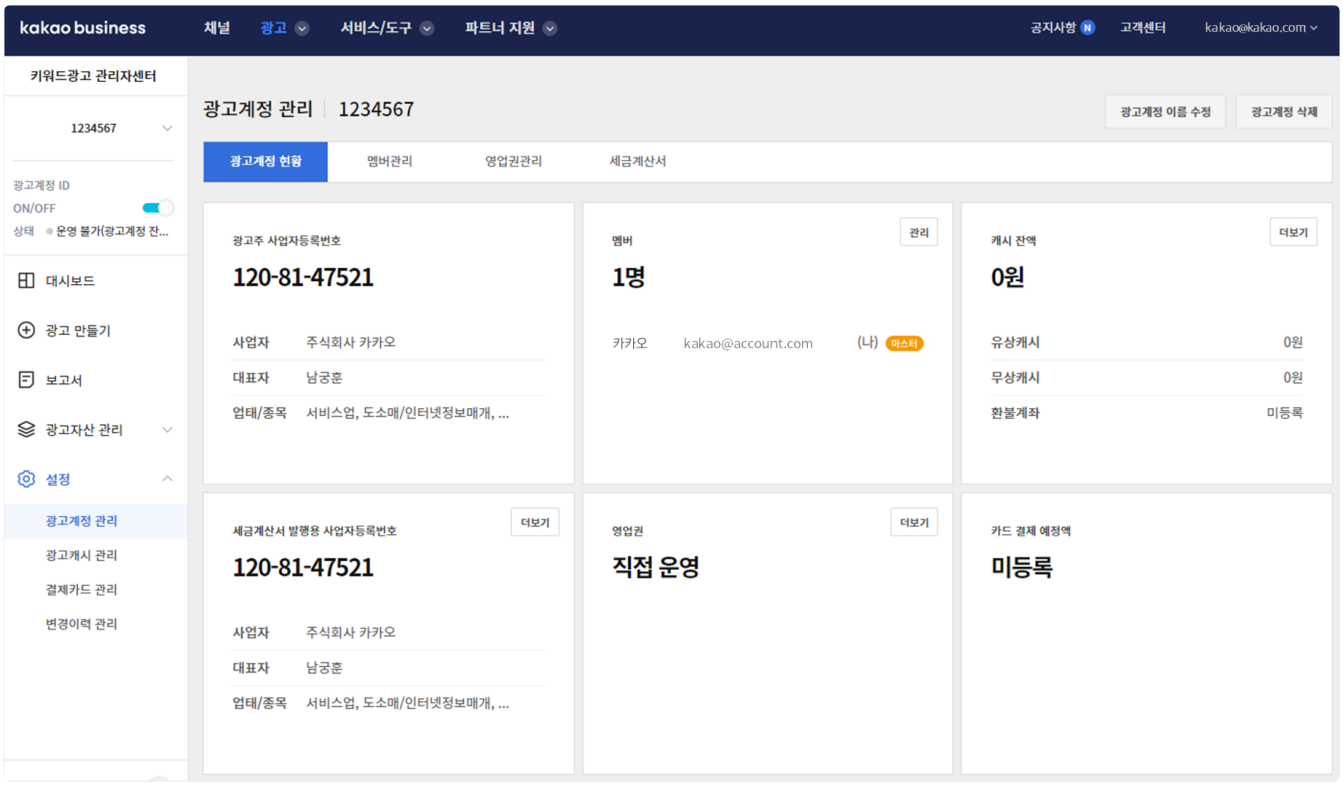
2) 카카오계정은 프로필 이름 또는 아이디, 전화번호, 본인 명의 휴대폰 인증, 사업자등록번호로 찾을 수 있습니다.

3) 분실한 비밀번호는 암호화된 정보이기 때문에 관리자나 시스템에서도 확인이 불가능합니다. 따라서 비밀번호 재설정을 통해 새로운 비밀번호를 발급받아야 합니다. 비밀번호 재설정 페이지에서 카카오계정 이메일 주소로 발송된 인증번호를 입력하여 비밀번호를 재설정할 수 있습니다.

## 2. 광고 계정

### 2-1. 광고계정 관리

설정 > '광고계정 관리'에서 해당 광고계정의 멤버, 영업권, 세금계산서를 관리할 수 있습니다.




- **광고계정 이름 수정**
  - 광고계정 이름의 수정이 필요할 경우 마스터 권한에서 진행 가능합니다.
  - [경로] 광고계정> 설정> 광고계정 관리> "광고계정 이름 수정" 버튼 클릭> 팝업에서 수정

> 광고계정 이름 수정 시 입력 가이드를 참고해주세요.
>
> - 입력 가능 : 한글, 영어, 숫자, 점(.), 공백
> - 입력 불가 : 점(.)을 제외한 특수문자, 자음/모음이 단일로 표기된 경우 (ex. ㄱ, ㅏ ,ㅎㅎㅎ)

- **광고계정 사업자정보 수정**
  - 광고계정의 사업자정보 수정은 카카오 비즈니스 관리자 센터에서 진행 가능합니다.
  - [경로] 카카오비즈니스 관리자 센> 사업자 관리> 사업자정보 상세 페이지 > "수정하기" 버튼
  - 사업자정보의 변경은 광고계정의 마스터 권한만 신청할 수 있으며, 수정 요청이 접수되면 검수 절차에 따라 영업일 기준 3~5일 이내 심사가 이루어집니다.

### 2-2. 멤버 초대 및 관리

마스터와 멤버는 광고계정 권한에 따른 운영자의 유형입니다.
1개의 광고계정당 1명의 마스터, 다수의 멤버가 운영할 수 있습니다.

❶ 마스터(master)

- 마스터는 광고계정의 소유자로 멤버 관리 및 대행사 설정 등 영업권을 관리할 수 있습니다.
- 마스터는 마스터 외 광고계정을 운영할 멤버를 초대하거나 요청된 멤버를 수락/거부하거나 해제할 수 있습니다.
- 멤버 초대는 마스터 권한만 가능하며, 초대할 멤버는 Kakao 키워드광고에 회원가입되어 있어야 합니다.
- 한 개의 광고계정당 멤버는 99명까지 초대할 수 있습니다.
- 광고계정의 멤버 요청을 받지 않길 원할 경우 멤버 요청 거부를 설정하면 광고계정 검색 시 조회되지 않습니다.
- 마스터 권한은 이전이 가능합니다. 단, 개인 광고계정에서 마스터 권한 이전은 불가합니다.
- 권한 이동 후 세금계산서 이메일 정보가 마스터로 지정한 멤버에게 제공됩니다. 이에 동의하지 않을 경우 이전이 불가합니다.
- 마스터는 다른 멤버에게 마스터 권한을 이전한 후에 광고계정에서 나가기를 할 수 있습니다.
- 세금계산서 위임발행 수락 / 거부 / 해제 권한은 광고계정 마스터만 가능합니다.
- 세금계산서 수신 이메일 변경
  광고계정 > 설정 > 광고계정 관리 > 세금계산서 > 정보 > 이메일 옆 연필 선택

❷ 멤버(member)

- 멤버는 광고계정 내에서 마스터 외에 광고를 운영할 권한이 부여된 대상을 의미합니다.
- 설정> 광고계정 관리> 멤버 관리에서 광고계정 내 마스터와 멤버 현황을 확인할 수 있습니다.
- Kakao 키워드광고 우측 상단의 카카오계정(이메일)> 내 광고계정> 상태에서 참여하고 있는 계정의 멤버 수와 상태(멤버 초대에 대한 수락/거부)를 확인할 수 있습니다.
- 마스터와 멤버 모두 광고계정에서 광고 집행, 보고서 확인, 광고캐시 충전 등의 광고 운영이 가능합니다.

| 권한 | 마스터 | 멤버 |
|---|---|---|
| 멤버의 초대/수락/거부/해제 | ✔ | |
| 멤버에게 마스터 권한 이전 | ✔ | |
| 영업권 요청의 수락/거부/해제 | ✔ | |
| 영업권 요청 거부의 설정 | ✔ | |
| 세금계산서 위임발행의 수락/거부/해제 | ✔ | |
| 환불계좌 등록 및 세금계산서 이메일 수정 | ✔ | |
| 광고계정 이름 수정 및 삭제 | ✔ | |
| 멤버 나가기 | | ✔ |
| 캠페인 및 광고그룹의 생성/수정 | ✔ | ✔ |
| 비즈채널, 키워드, 소재 등록 및 심사 | ✔ | ✔ |
| 맞춤보고서 만들기 | ✔ | ✔ |
| 심사서류 등록하기 | ✔ | ✔ |
| 광고캐시의 충전/환불 | ✔ | ✔ |

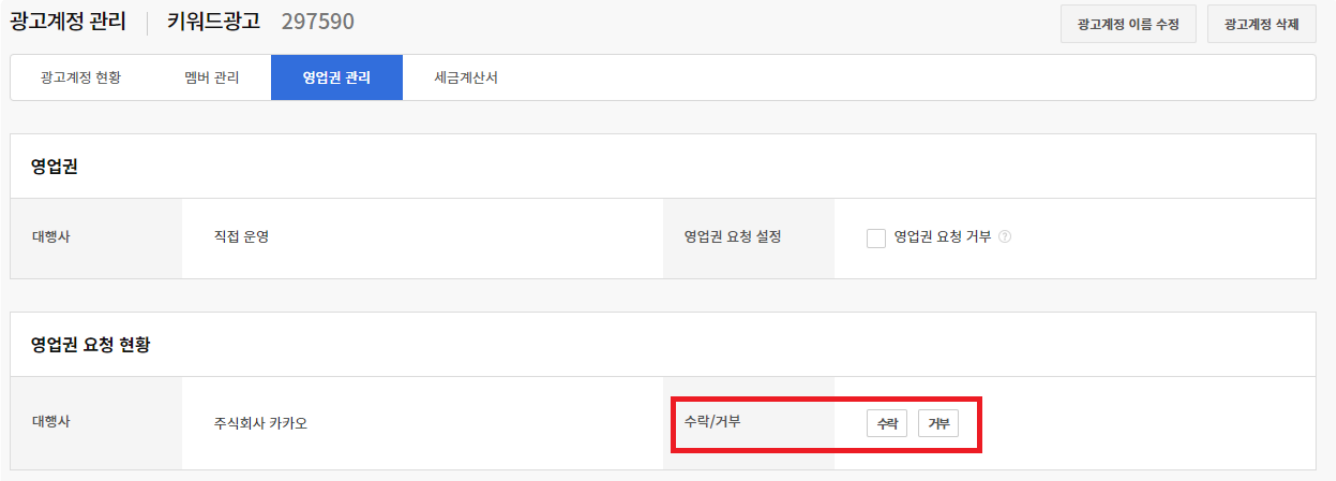
### 2-3. 영업권 관리

영업권이란 광고 대행을 계약한 대행사가 광고계정의 운영 권한을 공식적으로 위임받는 것입니다.
광고를 직접 운영하지않고, 대행사를 통하는 경우 영업권 설정이 필요합니다.
대행사에서 광고계정의 마스터에게 영업권을 요청하고, 마스터가 이를 수락하는 과정을 통해 영업권이 설정됩니다.
광고를 직접 운영하는 경우라면 영업권 설정 없이 바로 시작할 수 있습니다.

- 영업권 설정과 함께 세금계산서 위임발행을 한 경우, 광고비 입금과 세금계산서 발행도 대행사에서 진행할 수 있습니다.
- 대행사는 영업권 설정된 광고계정에 대해 대행 수수료를 지급받을 수 있습니다.
  Kakao 키워드광고 공식대행사

**Case 1. 광고비 집행 및 운영을 모두 대행사에 위임하는 경우**
대행사가 대행사 정보로 광고계정을 직접 생성한 후, 해당 대행사로 영업권 설정하여 광고계정을 운영합니다.
1) 광고계정을 소유한 대행사가 주체가 되어 광고비를 입금하고 세금계산서도 대행사 정보로 되어 있는 광고계정 정보로 발행됩니다.
2) 대행사 정보로 광고계정을 생성했더라도 영업권 설정까지 완료해야만 대행 수수료가 지급됩니다.
3) 광고주는 광고계정의 멤버로 참여하여 광고 집행 및 운영에 참여할 수도 있습니다.

**Case 2. 광고비 집행은 광고주, 운영만 대행사에 위임하는 경우**
광고주가 광고주 정보로 광고계정을 직접 생성한 후, 대행사 담당자와 영업권 설정 및 멤버 초대를 완료하여 광고계정 운영을 위임합니다.




> ***공식 대행사 및 영업권 관련 유의사항***
>
> - 공식 대행사를 통해 광고 대행을 진행해도 Kakao 키워드광고에서는 별도의 비용이 청구되지 않습니다.
> - 공식 대행을 사칭하는 업체들과 계약을 맺어 피해를 입는 일이 없도록 각별한 주의 바랍니다.
> - 영업권은 수락 즉시 변경되며, 영업권 변경 횟수에 제한은 없습니다.
> - 영업권 신청은 신청일로부터 5일 간 유효합니다. 5일 이내에 수락하지 않을 경우 자동 거부됩니다.(주말 포함)

### 2-4. 세금계산서

카카오는 광고 비용의 소진 내역에 대한 세금계산서를 사업자 대상으로 필수 발행하고 있습니다.
세금계산서 발행에 대한 자세한 내용은 결제 관리에서 확인하실 수 있습니다.

단, 영업권 설정 뿐만 아니라 대행사에 세금계산서를 위임 발행할 수 있는 기능에 대해서는 아래 내용 확인해 주세요.

#### 1) 세금계산서 위임발행

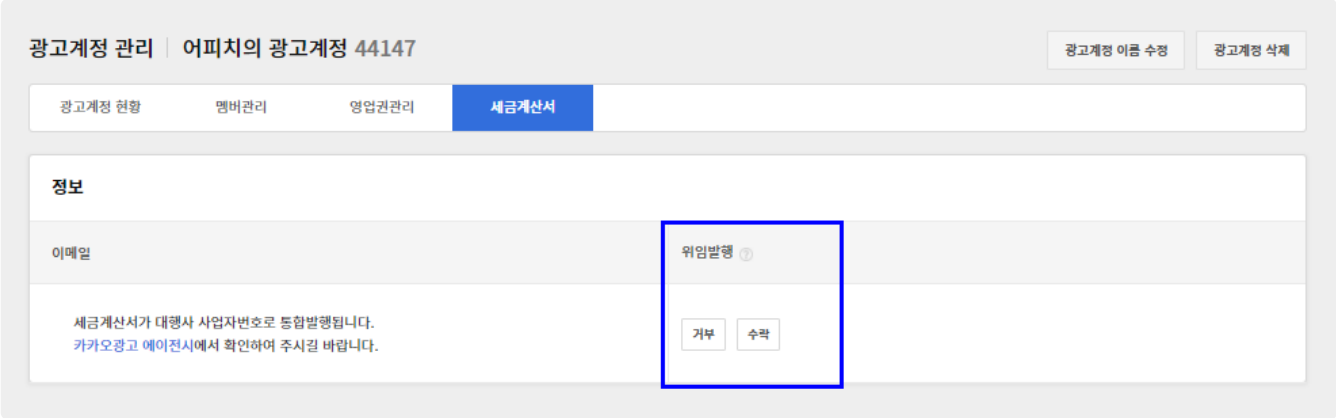
위임발행이란 광고주에게 발행할 세금계산서를 위임발행 설정된 대행사로 발급해주는 기능입니다.

- 광고계정에 영업권이 있는 대행사만 위임발행 신청이 가능하며, 광고계정 마스터는 이를 수락/거부 할 수 있습니다.
  (영업권&위임발행 동시 신청 가능)
- 대행사에서 위임발행 신청 전 반드시 광고주의 승인이 있어야 합니다.
- 위임발행 신청 후, 광고주에게 위임발행 승인에 관한 알림이 발송됩니다.
- 위임발행 신청 후 5일이 지나도 광고주의 액션이 없는 경우 실패 처리되며 재신청 해야 합니다.
- 위임발행을 수락한 당일 00시 매출분부터 대행사로 세금계산서 발행됩니다.
- 이전 사업자등록번호로 적용된 세금계산서는 수정이 불가합니다.
- 위임발행 설정된 세금계산서는 대행사 단위로 통합발행됩니다.

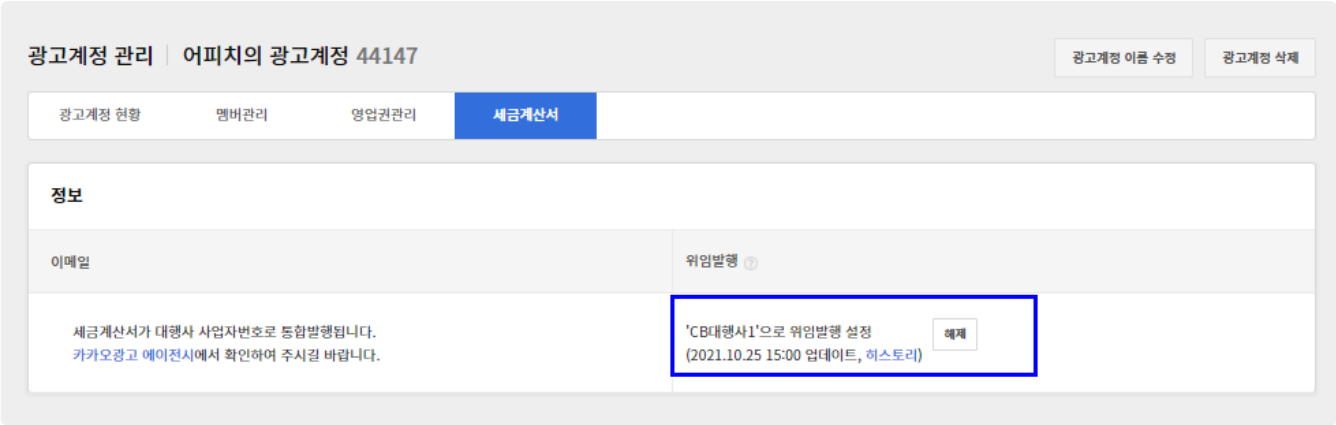
### 2) 위임발행 수락/거부/해제하기

위임발행 수락/거부/해제는 광고계정의 마스터가 할 수 있습니다.

- 광고계정 > 설정 > 광고계정 관리 > 세금계산서 > 위임발행 요청 현황 > 수락/거부 선택




- 광고계정 > 설정 > 광고계정 관리 > 세금계산서 > 위임발행 해제 선택




ⓘ 다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

## 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

## 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# 결제 관리

> ⓘ 키워드 광고는 집행에 따른 비용으로 광고캐시를 사용합니다. 광고캐시의 종류, 충전, 환불 방법에 대해 알아보도록 하겠습니다.

## 1. 광고캐시의 관리

### 1-1. 광고캐시란?

광고캐시는 키워드광고 관리자센터에서 광고 노출로 인해 발행되는 비용을 결제하는데 사용되는 캐시입니다.

### 1-2. 광고캐시의 유형

광고캐시에는 유상캐시와 무상캐시가 있습니다.

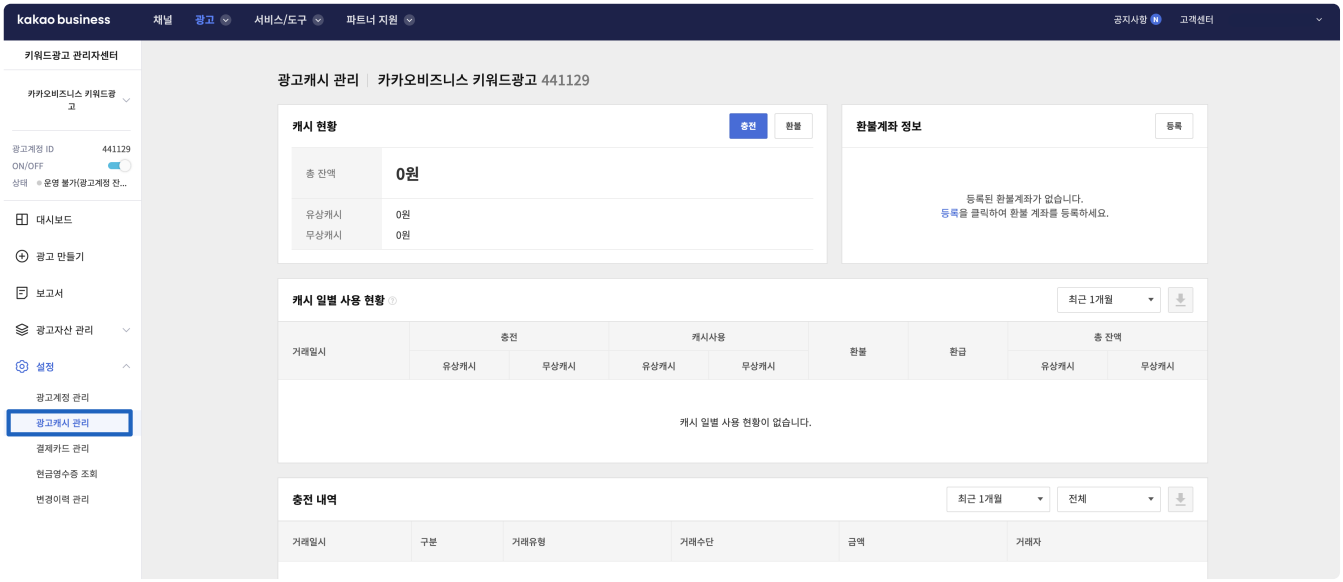
**1) 유상캐시**
(1) 광고주가 무통장입금, 신용카드, 카카오페이로 결제하여 직접 충전 후 사용하는 캐시를 말합니다.
(2) 해외 광고주의 경우 인보이스를 통한 계좌 입금만 가능합니다.

**2) 무상캐시**
(1) 무상캐시란 프로모션이나 이벤트로 인해 카카오에서 지급한 광고캐시를 의미합니다.
(2) 무상캐시 사용하기는 광고계정의 멤버라면 누구나 가능하며, 사용일과 사용자가 기재됩니다.
(3) 사용하기 버튼 클릭으로 개시된 무상캐시는 취소하거나 다시 시작할 수 없습니다.
(4) 무상캐시는 설정된 만료일까지 사용이 가능하며, 만료일의 경과와 함께 자동으로 소멸됩니다.

> ⓘ 무상캐시의 경우 캐시관리에서 [사용하기] 버튼을 클릭해야만 무상캐시 사용이 시작되며,
> 유상/무상캐시 모두 잔액이 존재할 경우 무상캐시가 우선적으로 소진됩니다.
> [경로]설정>광고캐시 관리> 무상캐시 사용현황> 사용일에서 '사용하기'버튼 클릭

### 1-3. 광고캐시 관리

광고캐시 관리 메뉴를 통해 캐시현황을 확인 할 수 있습니다.




1)캐시 일별 사용 현황: 캐시 일별 사용 현황은 상단의 '캐시 현황' 정보와 상이할 수 있으며 당일 잔액은 다음 날 제공됩니다.

2)충전내역: 충전/환급/환불 내역 조회가 가능하며, 기간은 최근 12개월 내에서 제공합니다.

3)무상캐시 사용현황:  무상캐시  사용전/사용완료/사용만료/환급/ 회수 조회가 가능하며, 기간은 최근 12개월 내에서 제공합니다.

4)환불 처리현황: 처리중/처리완료/처리불가 내역 조회가 가능하며, 기간은 최근 12개월 내에서 제공합니다.

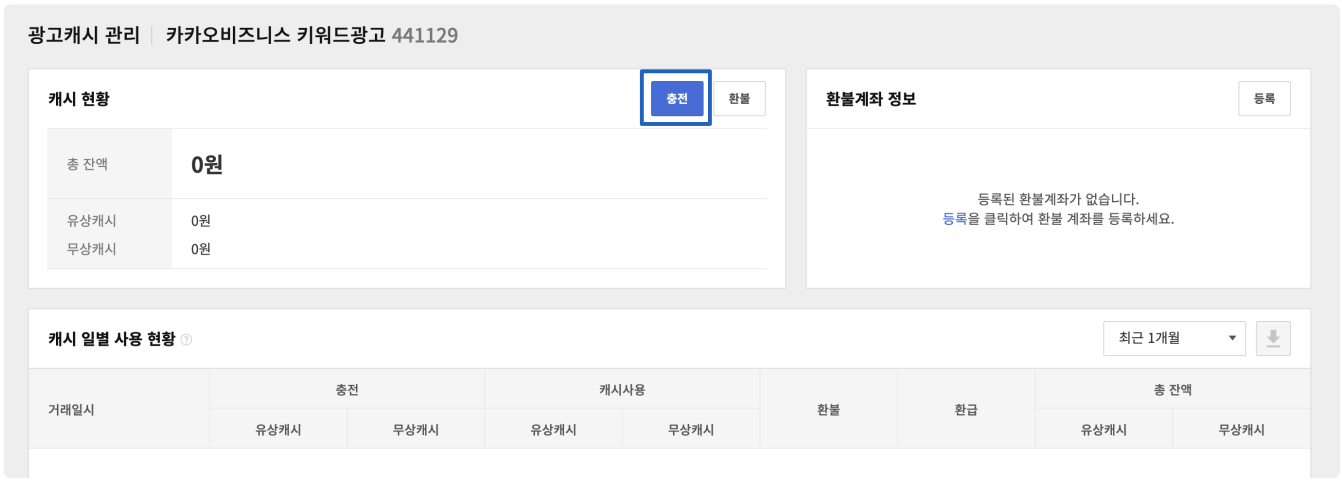
## 2. 광고캐시의 충전

광고캐시는 무통장입금, 신용카드, 카카오페이로 결제하여 유상캐시를 충전할 수 있으며, 유상캐시의 충전금액은 최소 1천 원에서 최대 10억 원까지 가능합니다.

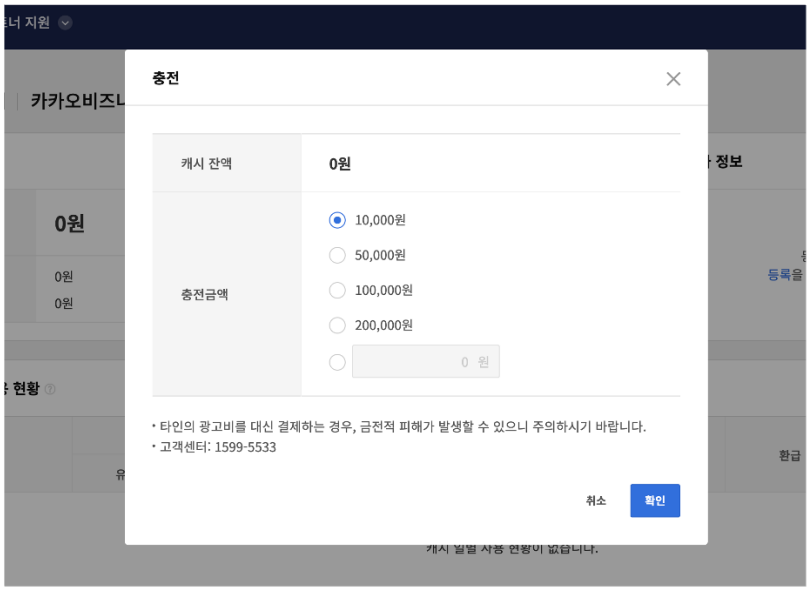
### 2-1. 무통장입금

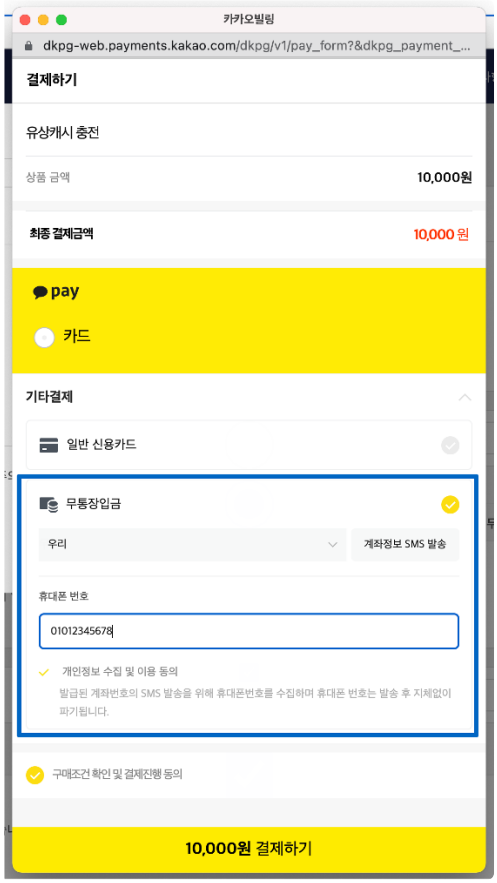
무통장 입금은 일회용 가상계좌를 통해 광고캐시를 충전할 수 있는 방식입니다.

**STEP 1.**[경로] 설정> 광고캐시 관리> "충전" 버튼 클릭



## STEP 2.충전금액을 선택하고 [확인]을 클릭> 결제수단으로 무통장입금 선택



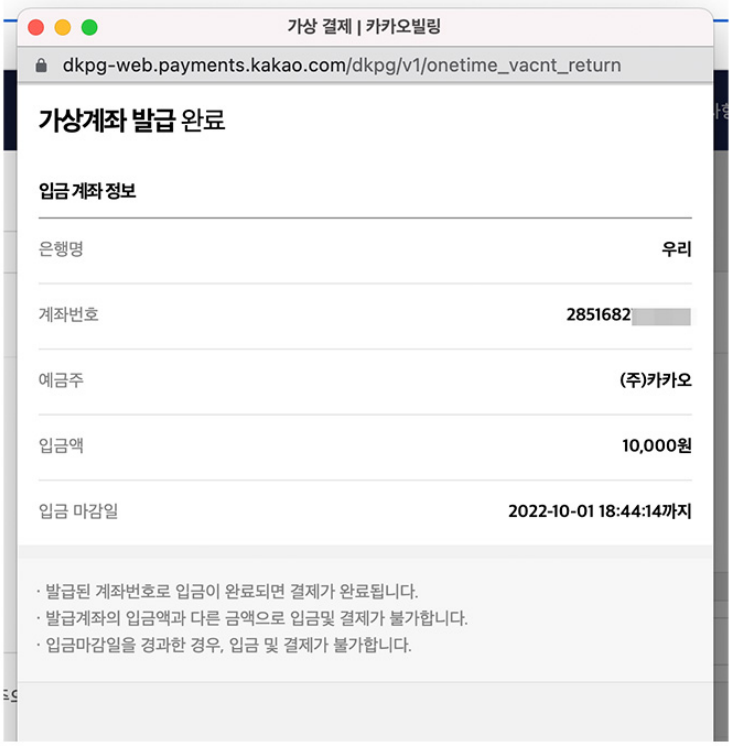




## STEP 3.[계좌정보 SMS발송]을 클릭하여 휴대전화 문자로 계좌전송

발급된 가상계좌번호를 계정에 등록된 휴대폰번호로 전송합니다.

## STEP 4.입금 가상계좌정보 확인

가상계좌는 발급 당시 화면에서 확인할 수 있습니다.

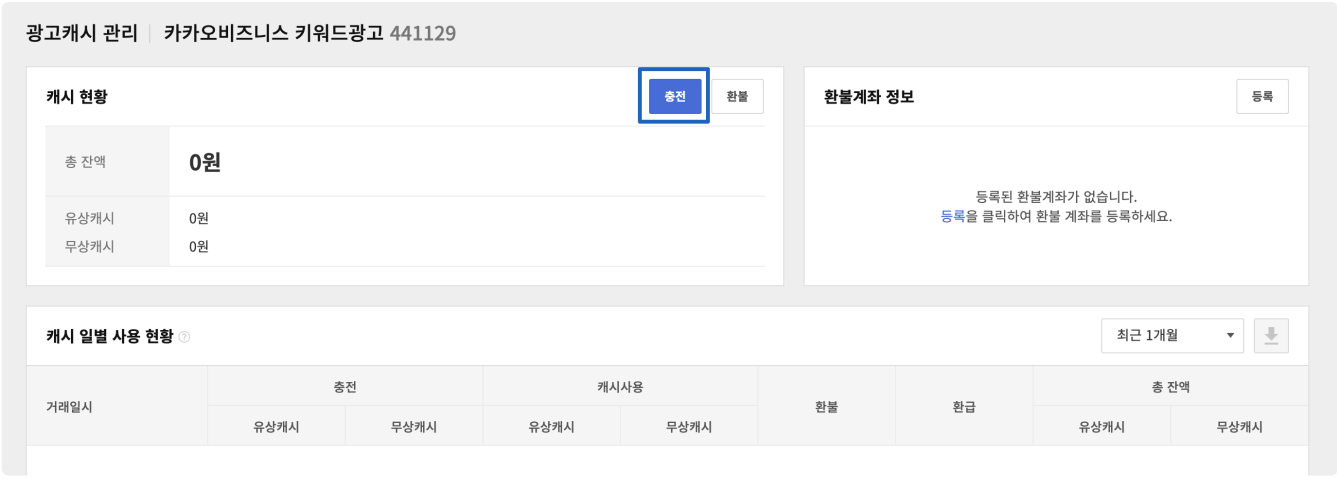



### STEP 5. 가상계좌로 무통장입금 진행

1) 1회용 가상계좌의 유효기간은 30일이며, 1회용 가상계좌로 입금이 완료되면 가상계좌는 즉시 초기화됩니다.
2) 무통장입금 반영까지는 최대 30분가량 소요될 수 있습니다.
3) 1회성 가상계좌는 발급 시 작성한 충전금액과 입금금액이 일치해야 충전이 가능하며, 입금금액이 상이할 경우 기타 수취 불가한 계좌로 확인되어 충전이 실패 처리됩니다.
4) 입금 마감일을 경과 할 경우, 입금 및 결제가 불가합니다.

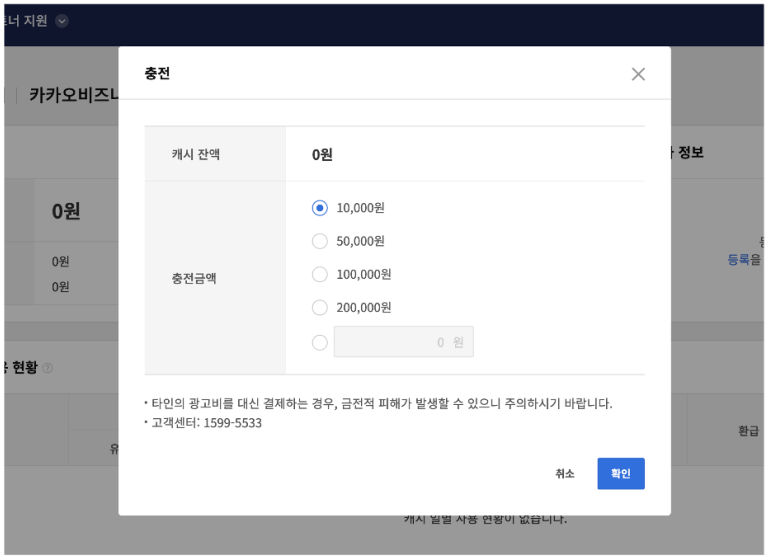
## 2-2.신용카드 충전

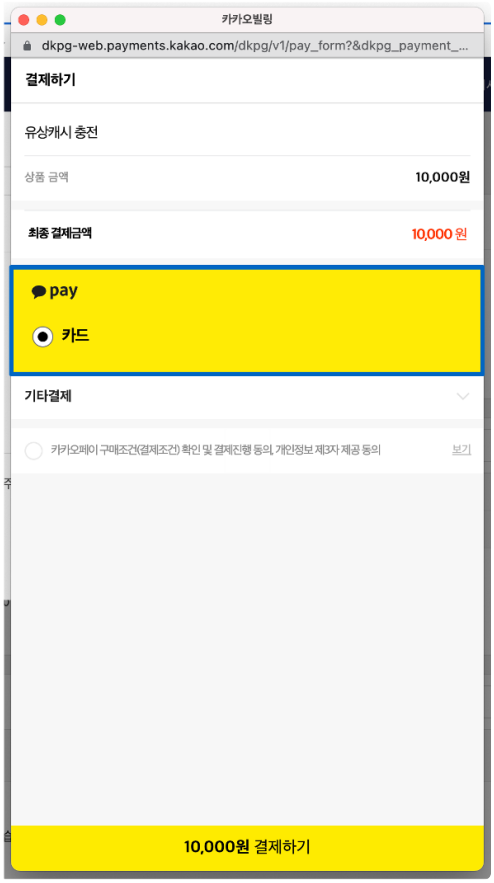
### STEP 1.[경로] 설정> 광고캐시 관리> "충전" 버튼 클릭



2-2-1. 카카오페이 카드 충전

## STEP 2. 충전금액을 선택하고 [확인]을 클릭 > [카카오페이 카드] 선택



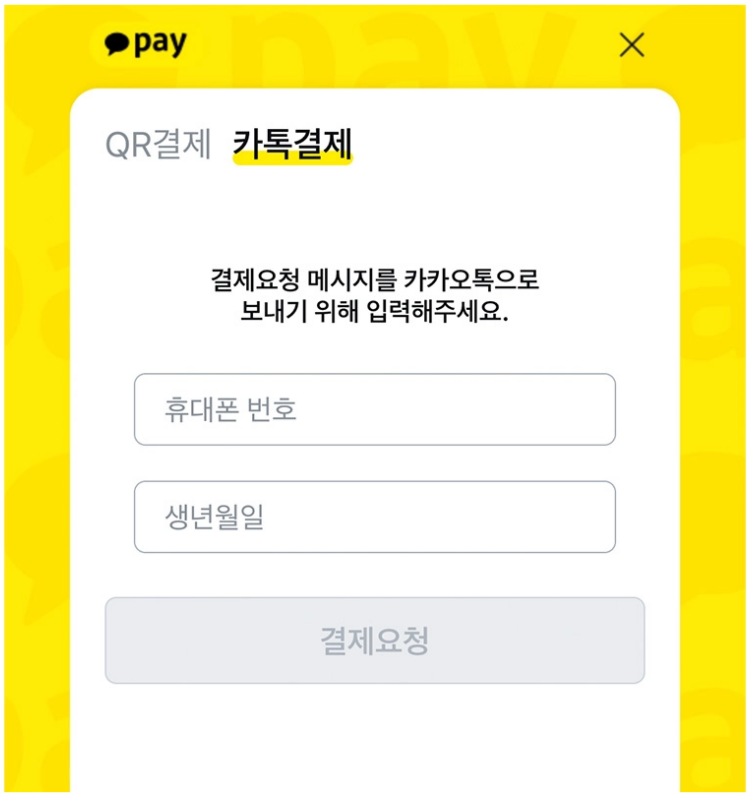




## STEP 3. 카카오톡 모바일로 페이 결제 진행

QR코드로 결제

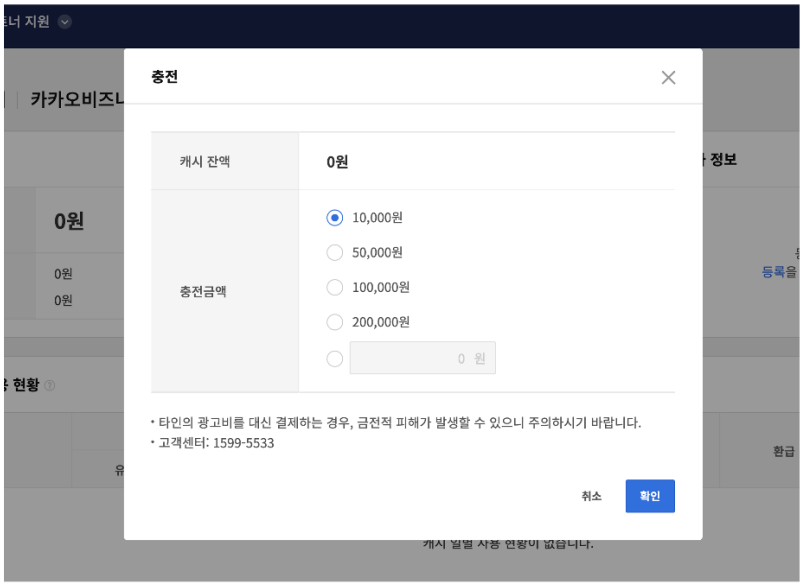


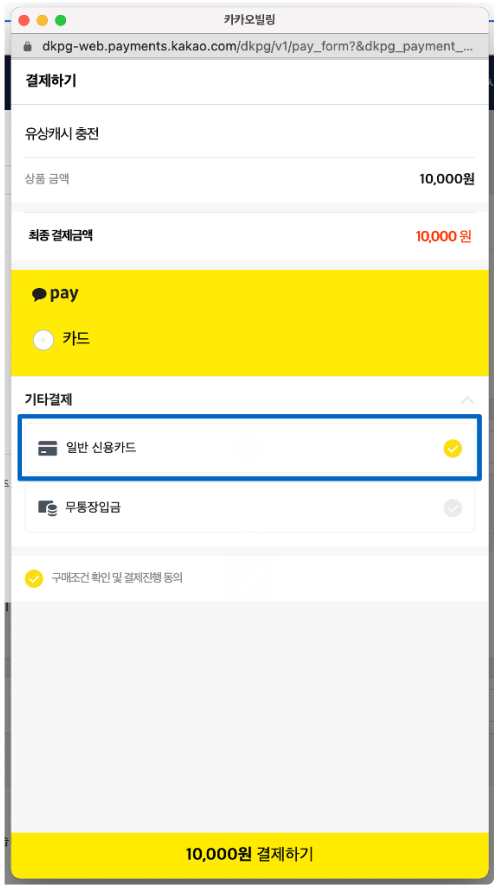

카톡메시지로 결제



2-2-2. 일반 신용카드 충전

### STEP 2.충전금액을 선택하고 [확인]을 클릭> 일반 신용카드 선택




### STEP 3.카드결제 진행

1) 신용카드로 결제 시 충전금액이 5만원 이상인 경우 할부 결제가 가능합니다.
2) 할부결제에 따른 할부수수료는 일부 무이자할부 이벤트 카드를 제외하고는 카드 소유자 부담으로 청구됩니다.

### 2-3.자동결제카드 등록

> 자동결제카드 기능은 6월29일(화) 오픈 되었습니다.

자동결제는 매번 직접 충전하여 잔액 관리할 필요 없이 등록한 결제카드를 통해 자동 충전되는 방식입니다.

1) 등록한 결제카드로 매일 00시부터 최대 1시간 이내로 자동결제되며, 00시가 도래하지 않더라도 결제 예정 금액이 50만 원에 도달한 경우 자동결제가 이루어집니다.
2) 하루 결제되는 횟수에 제한은 없으며, 할부결제는 불가합니다
3) 자동결제를 설정하였더라도 유상캐시가 남아 있는 경우 유상캐시 잔액이 우선 소진됩니다.
4) 자동결제가 실패하여 잔액부족 상태인 경우 광고는 OFF됩니다.
5) 등록한 결제카드의 한도초과, 사용불가, 분실카드 등으로 자동충전이 거절된 경우 재 설정 후 결제 가능합니다.

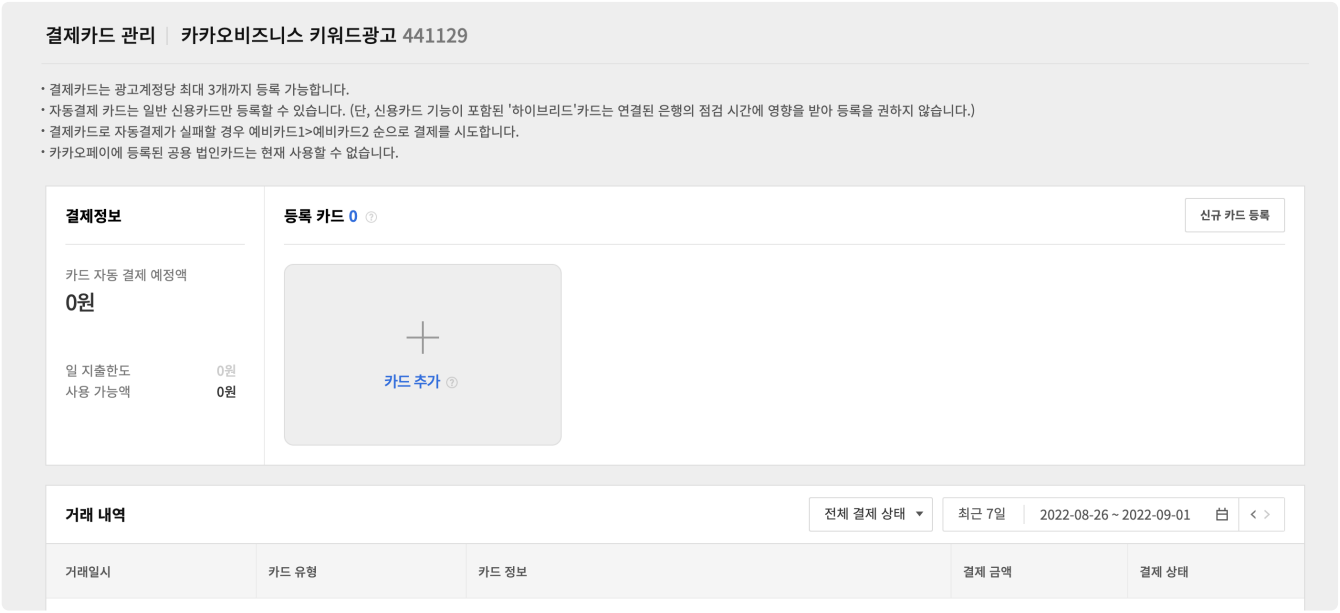
**STEP 1.**카카오계정 확인

1) 로그인한 계정과 동일한 카카오계정을 기준으로 카카오페이에 연결된 카드를 결제카드로 등록할 수 있습니다.
2) 자동결제는 카카오페이에 연결된 신용카드 및 일반 신용카드 설정/결제 가능하며, 체크카드는 결제가 불가합니다.

※ 신용카드 기능이 포함된 '하이브리드' 카드는 연결된 은행의 점검 시간에 영향을 받아 등록을 권장하지 않습니다. 끊김 없는 광고집행을 위해 일반 신용카드로 등록하여 주시길 바랍니다.

**STEP 2.**[경로] 설정> 결제카드 관리> "카드추가+" 버튼 클릭

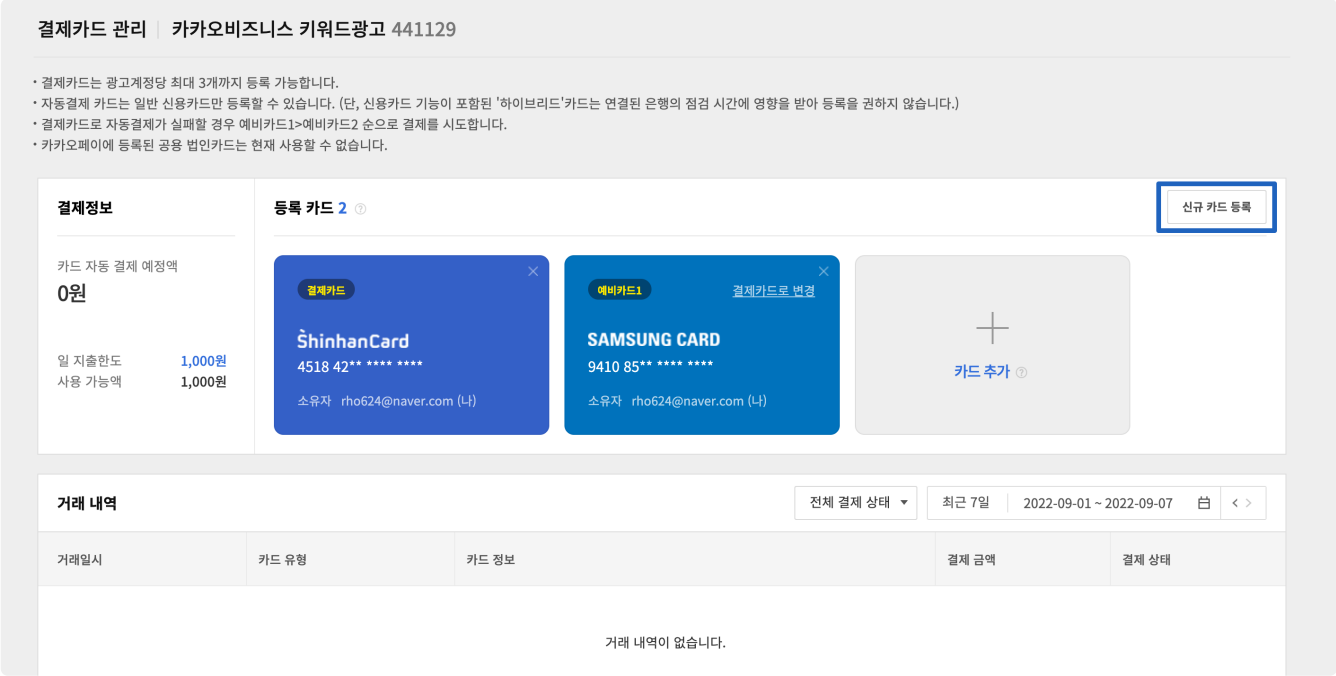
1) 결제카드는 마스터와 멤버 모두 등록 가능하며, 등록하는 당사자의 카카오계정을 기준으로 카카오페이에 연결된 카드를 결제카드로 등록하게 됩니다.
2) 등록한 결제카드는 언제든지 변경 및 삭제가 가능합니다.



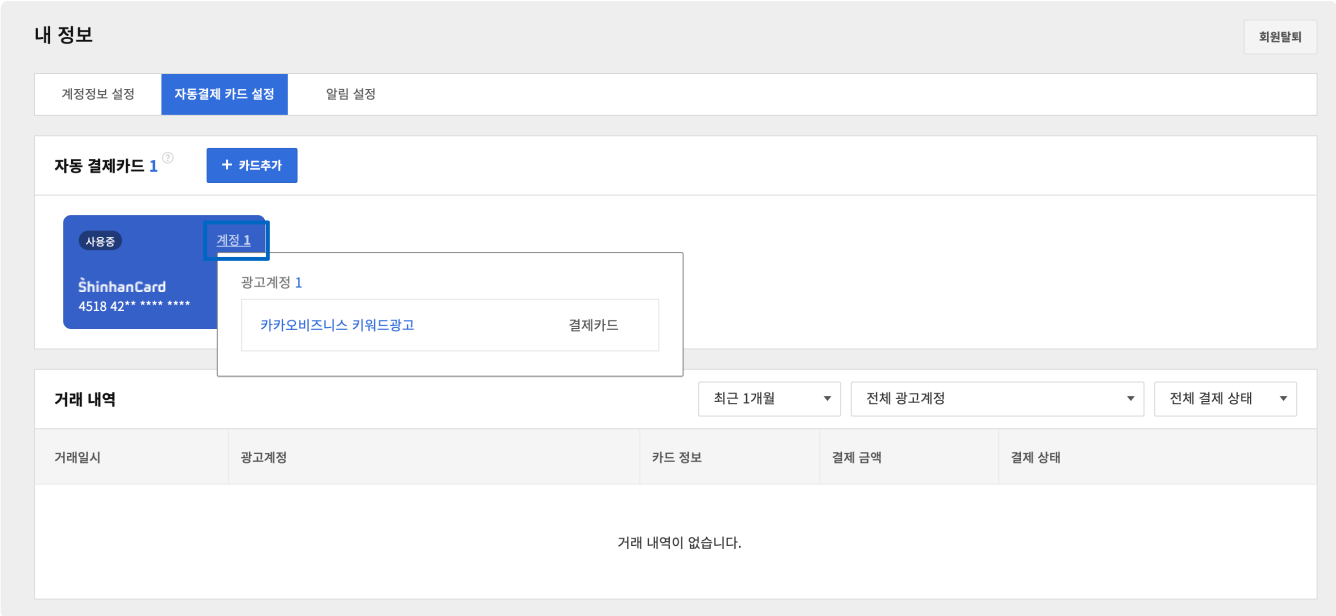

**STEP 3. 카드 등록 확인 및 추가 등록**

카드 추가 후 등록된 카드를 확인할 수 있으며, 자동결제 카드를 추가 할 수 있습니다.

❶ 결제카드 관리 > 우측 “신규 카드 등록” 버튼 클릭




❷ 우측 상단 “이메일 주소” 클릭 > 내 정보 > 자동결제 카드 설정




- 자동결제 등록한 카드의 연결된 광고계정을 확인하실 수 있습니다.
- 내 정보에 등록한 자동결제 카드는 최대 10개까지 등록 가능합니다.

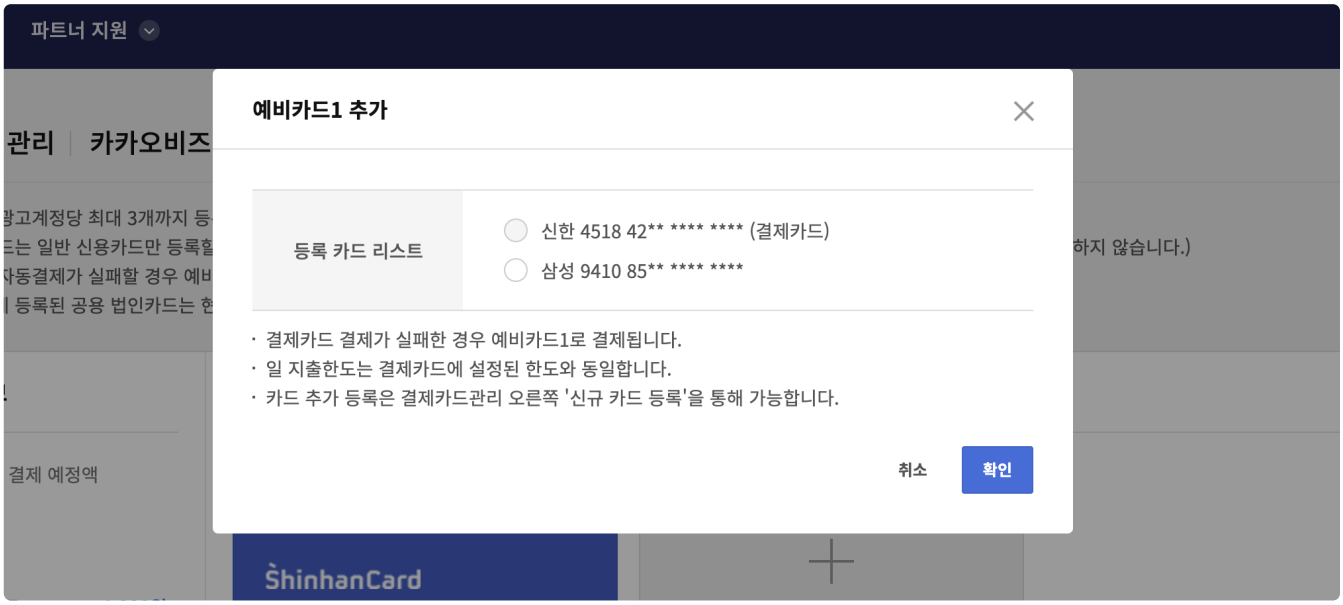
ⓘ 공용법인카드의 경우 카카오페이에서 지원되지 않으며, 일반 신용카드 등록을 통해 지원 가능합니다.

**내정보 > 자동결제 카드설정> [+카드추가] 클릭 > 기타결제 "신용카드 정기" 선택하여 개별 등록**

### STEP 4. 광고계정 내 카드 설정 : 결제카드 관리 > "카드추가+" 클릭

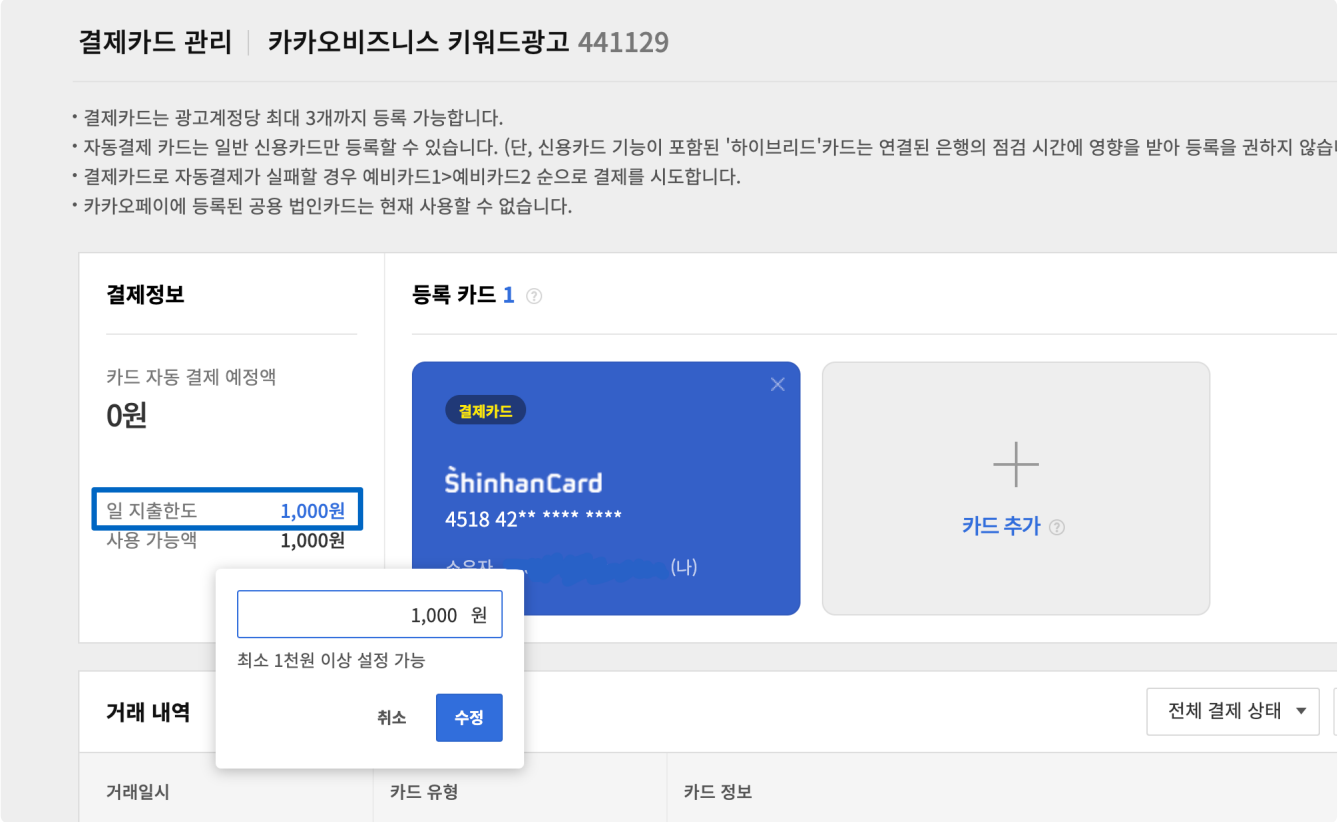
내 정보에 등록 된 카드를 광고계정의 카드에 설정해야 자동 결제 적용 됩니다.
최대 3개까지 등록 가능하며, 결제카드에서 결제가 실패할 경우 예비카드1> 예비카드2 순으로 결제를 시도합니다.




### STEP 4. 일지출한도 설정

1) 자동결제에 한하여 하루에 설정해 놓은 금액 이상으로 결제되지 않도록 일 지출한도 설정이 가능합니다.
2) 일 지출한도는 1천 원 이상 1억 원 이하의 1천 원 단위로만 입력합니다.
3) 일 지출한도에 도달하면 광고는 자동으로 OFF되며, OFF 시점에 노출된 광고에 대해서는 초과 과금이 발생할 수 있습니다.



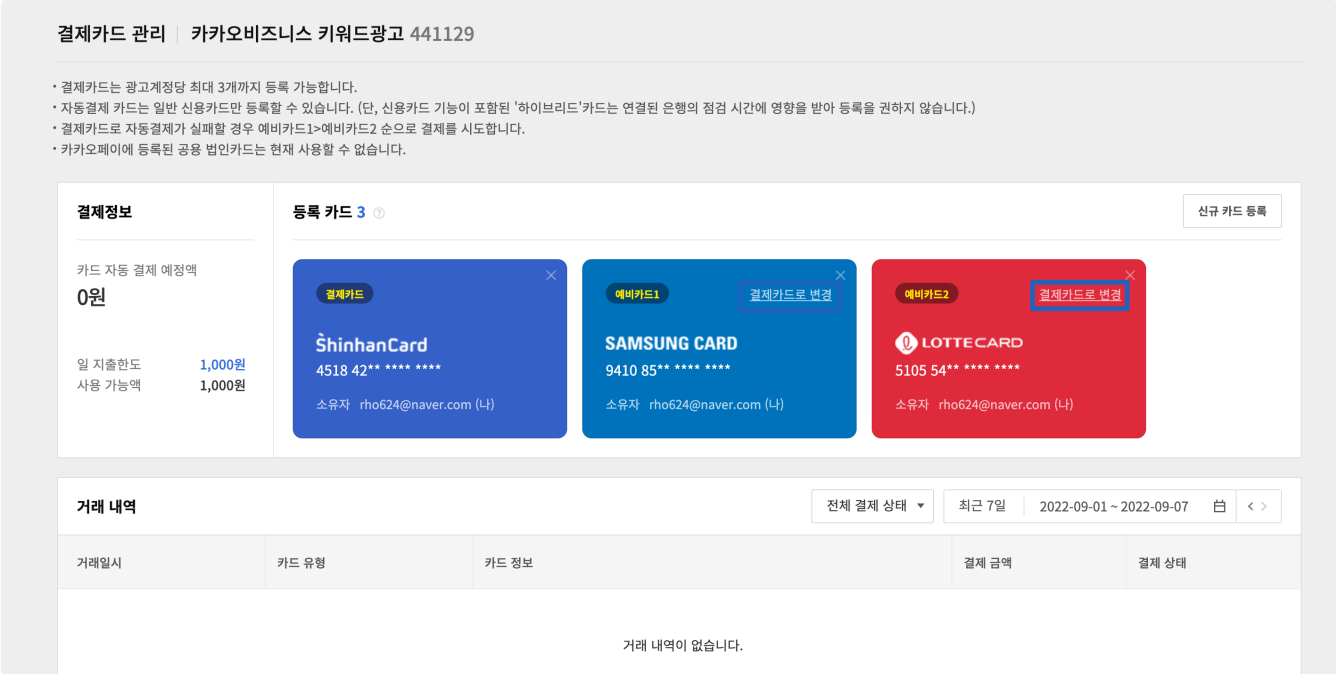

**STEP 5.** 거래내역 확인 : 설정> 결제카드 관리 > 거래내역

1) 거래일시/카드 유형/카드 정보/결제 금액/결제 상태(성공/실패) 등 자동결제 거래 내역을 확인할 수 있습니다.
2) 카드를 등록/변경/삭제하거나 일 지출한도를 변경한 경우에는 변경한 시각과 담당자가 변경이력에 기재되어 이력 확인이 가능하고, 변경이력은 최근 변경된 이력 순으로 표시됩니다.
[경로] 설정> 결제카드 관리> 거래 내역 및 변경이력

**카카오페이 카드 연결**
카카오페이에 연결된 카드가 없거나 추가로 연결해야 할 경우 아래의 프로세스에 따라 진행합니다.
❶ 설정> 결제카드 관리> "카드 추가 +" 클릭> 등록
❷"등록한 자동 결제카드가 없습니다" 팝업창 표시> 확인
❸광고계정과 연결된 카카오톡으로 서비스연결 및 카드등록 요청이 전송
❹"앱으로 연결" 클릭> 카카오페이로 이동> 카드 등록
❺돌아온 결제카드 관리 화면에서 "카드 추가 +" 클릭> 등록된 카드 선택하여 추가

STEP 6. 결제 카드 변경 : 결제카드 관리 > 변경할 예비카드의 '결제카드로 변경' 클릭

등록된 예비카드를 결제카드로 바로 변경할 수 있습니다.




## 3. 광고캐시의 환불

유상캐시는 충전 후 계좌이체 또는 카드결제 취소를 통해 환불이 가능합니다. 무상캐시는 환불되지 않으며, 세금계산서 내역에도 반영되지 않습니다.

### 3-1.환불요청

환불 요청은 광고계정의 마스터와 멤버 누구나 신청 가능합니다.

**STEP 1.** [경로] 설정> **광고캐시 관리> 환불계좌 정보 "등록"**

> ⓘ 환불 계좌 등록은 마스터만 등록/삭제 가능 하며,
> 환불계좌 등록 시 예금주 명은 아래와 같이 등록해 주셔야 합니다.
> (1)개인계정은 "마스터회원 명의"와 예금주명이 동일해야 합니다.
> (2)개인사업자 광고계정은 광고계정에 등록된 "사업자 명의" 의 사업용 계좌 혹은 "사업자 본인명의"의 계좌로 등록 가능합니다.
> (3)법인사업자 광고계정은 광고계정에 등록된 "사업자법인"명의 계좌로 등록 가능합니다.

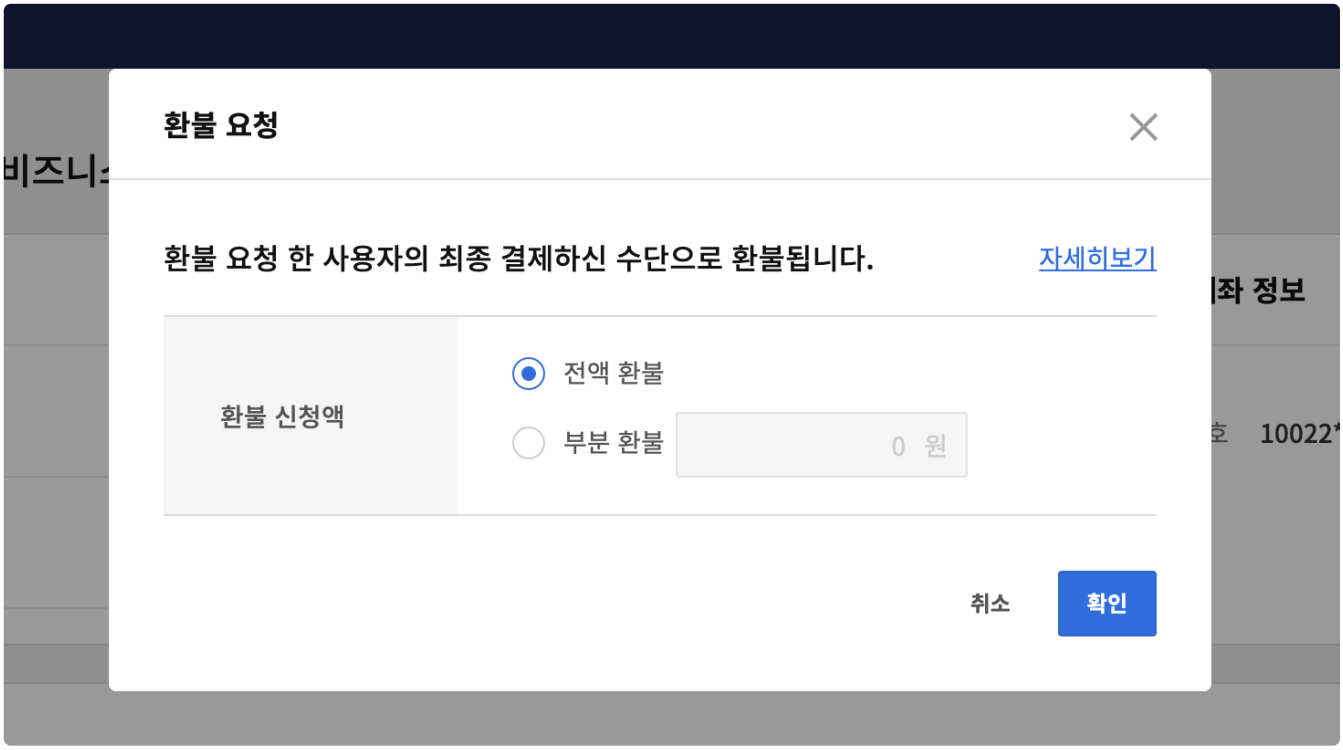



## STEP 2. [경로] 설정> 광고캐시 관리> "환불" 버튼 클릭




## STEP 3. 환불신청액 선택 후 "확인" 버튼 클릭

환불 신청액 입력 시 전액 환불과 부분 환불을 선택할 수 있습니다.
1) 전액 환불 : 남은 잔액 전체 환불 요청
2) 부분 환불 : 일정 금액을 입력하여 부분 환불 요청




**STEP 4. 환불승인**

1) 환불 승인은 실시간 승인 처리됩니다.
   · 부분 환불 요청 시 즉시 승인 처리
   · 전액 환불 요청 시 승인 대기 상태 > 승인 처리 (1시간 소요)
2) 환불방식
   · 계좌이체 환불 : 환불 승인 완료 후 등록한 환불 계좌로 영업일 1~2일 내 환불 금액 입금
   · 신용카드 환불 : 환불 승인 완료 후 영업일 3~5일 내 카드사 승인취소
3) 카드결제 취소는 최근 1년 이내의 건만 가능하며, 이후 현금 환불만 가능합니다.
4) 탈퇴한 멤버의 신용카드 환불 요청 건은 카드결제 취소가 불가하며, 현금 환불만 가능합니다.
5) 전액/부분 환불 요청은 최근 결제 내역 순으로 환불됩니다.

**STEP 5.** [경로] 설정>**광고캐시 관리> "환불 처리현황" 에서 상태확인**

1) 처리중 : 환불 심사가 진행 중입니다.
2) 처리불가 : 환불 승인이 불가한 상태입니다.
3) 처리완료 : 환불 처리를 완료한 상태입니다.

### 3-2. 환불불가

1) 등록한 환불 계좌의 정보와 실제 예금자명이 다를 경우 환불승인이 거부될 수 있습니다.
2) 환불 승인 시 광고계정 내 잔액이 마이너스 금액일 경우 승인이 거부될 수 있습니다.
3) 무상캐시 잔액에 대해서는 환불이 불가합니다.

## 4. 무상캐시 사용하기

### 4-1. 무상캐시 사용방법

**STEP 1.**[경로] 설정> **광고캐시 관리> "무상캐시 사용현황"에서 사용하기 클릭**

1) "사용하기" 버튼 클릭 후 개시된 무상캐시는 계정 내 반영까지 최대20분정도 소요될 수 있습니다.
2) 무상캐시는 설정된 만료일까지 사용가능하며, 만료일의 경과와 함께 자동으로 소멸됩니다.
3) 무상캐시와 유상캐시가 모두 있는 경우, 무상캐시가 우선 소진됩니다.
4) 대시보드 및 보고서의 캐시의 내역은 "무상캐시+유상캐시" 금액으로 반영됩니다.

## 5.세금계산서

### 5-1.세금계산서 발행기준

세금계산서는 광고계정 생성 시 등록한 사업자 번호로 매월 초 광고 소진금을 기준으로 월 1회, 전자세금계산서 발행됩니다.

> ⓘ 전자세금계산서 제도란?
> 사업자가 전자적 방법에 의해 세금계산서를 발행, 교부하고 국세청에 전송하는 것을 말합니다.

### 5-2. 세금계산서 발행 대상

과세사업자에게 세금계산서 교부는 필수사항이므로 카카오는 광고 비용의 소진 내역에 대한 세금계산서를 사업자를 대상으로 필수로 교부하고 있습니다.

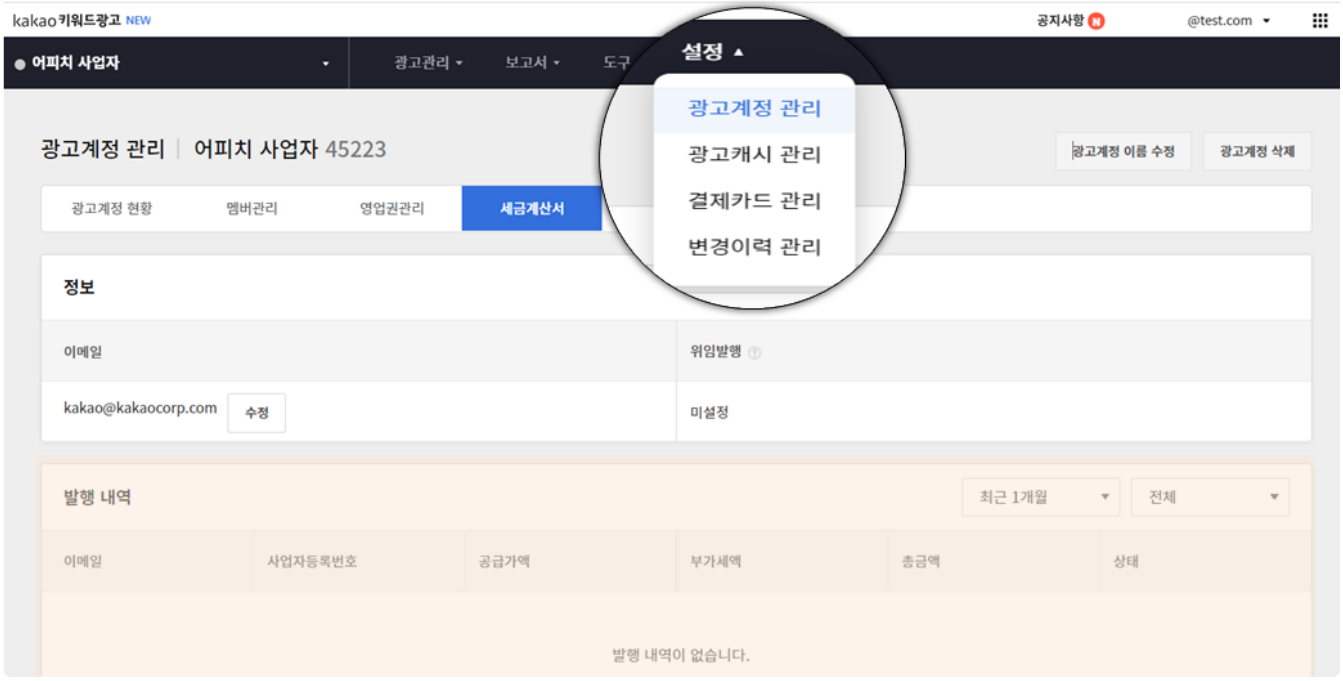
(1) 발행 금액 : 계정별 월 1일 ~ 말일까지의 유상캐시로 소진된 광고 비용
(2) 발행 기준 : 광고계정번호 단위로 1장 발행
(3) 발행 주기 : 익월 초(영업일 기준 3일 이내)
(4) 발행 대상 : 사업자등록번호가 있는 개인/법인 광고주
(5) 발행 일자 : 해당 월의 말일
(6) 발행 주체 : 광고계정의 주체로 발행

1) 월 중에 사업자등록번호가 변경될 경우 변경된 사업자 정보로 1장 발행되며, 발행된 세금계산서는 광고계정 관리의 세금계산서 화면에서 발행 내역을 확인할 수 있습니다.
2) 개인 광고계정은 세금계산서 발행 대상이 아닙니다.

### 5-3. 세금계산서 발행내역

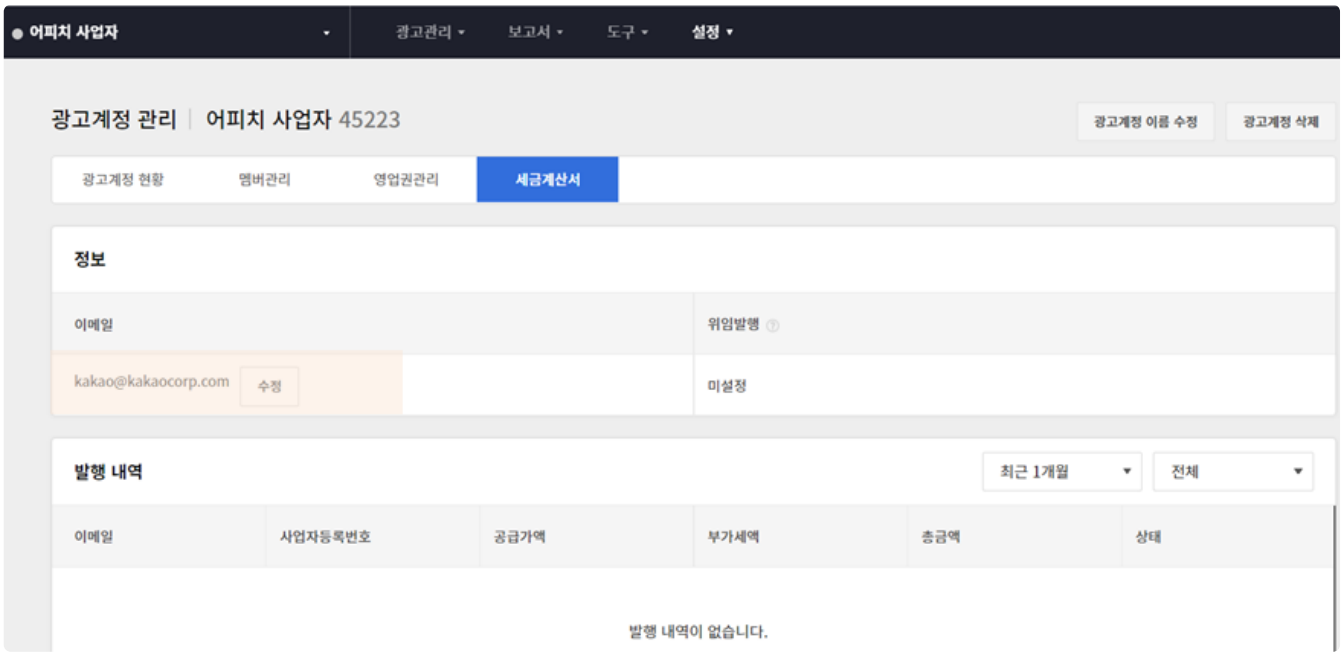
**1)** [경로] 설정> "**광고계정 관리" 클릭**

(1) 발행 내역에서 최근 24개월까지의 발행일시, 사업자등록번호, 공급가액, 총 금액, 상태를 조회할 수 있습니다. 상태는 [발행 완료] [발행 실패]로 나뉘며, 총 금액란의 금액을 클릭하여 발행된 전자세금계산서를 팝업창에서 확인합니다.
(2)세금계산서 품목에는 키워드광고(광고계정번호 : 00000)가 기재되어 발행됩니다.
(3)세금계산서 발행이 실패될 경우 매월 초 메일로 안내가 나갈 예정입니다.




### 5-4.세금계산서 수신 이메일

1) 세금계산서를 수신할 이메일은 첫 마스터의 메일 주소로 보여지며, 이후 마스터 권한을 이전 받은 멤버가 직접 변경 가능합니다.
2) 세금계산서 이메일을 변경할 경우 변경한 당월부터 적용되어 발행됩니다.
3) 세금계산서 수신 이메일 변경방법
[경로] 설정> 광고계정 관리> 세금계산서> 정보> 이메일 옆 "연필" 버튼 클릭




### 5-5. 대행사수신 세금계산서

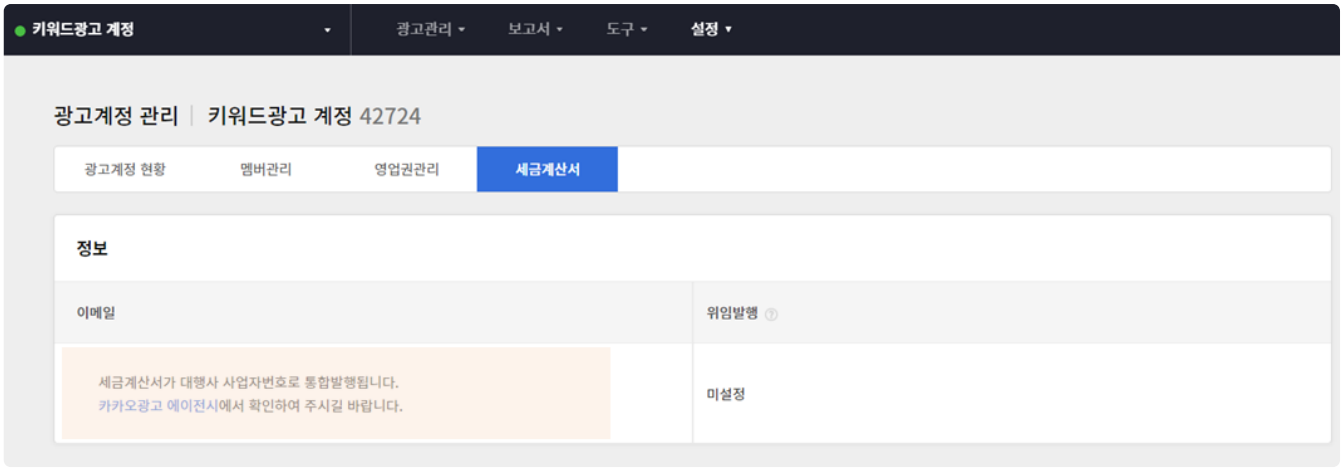
1)대행사 정보로 광고계정을 생성한 경우

(1) 대행사 정보로 광고계정을 생성한 경우 세금계산서 발행 또한 광고계정의 주체인 대행사로 발행됩니다.
(2) 발행된 세금계산서는 대행사 사업자등록번호로 통합발행되며, 발행 내역은 '카카오광고 에이전시' 를 통해 확인 가능합니다.
(3) 대행사 단위의 통합발행으로 인해 세금계산서 이메일 입력 및 저장이 불가합니다.
(4) 영업권 설정이 세금계산서 주체에 영향을 주지 않습니다.

2) 광고주 광고계정의 세금계산서를 대행사로 위임발행 설정

(1) 위임발행이란 광고주에게 발행할 세금계산서를 위임발행 설정된 대행사로 발급해주는 기능입니다.
(2) 키워드광고 관리자센를 통해 신청 가능하며, 광고계정 마스터는 수락/거부/해제 하실 수 있습니다.
(3) 위임발행을 수락한 당일 00시 매출분부터 대행사로 세금계산서 발행됩니다.
(4) 이전 사업자등록번호로 적용된 세금계산서는 수정이 불가합니다.
(5) 위임발행 설정된 세금계산서는 대행사 단위로 통합발행됩니다.

3) 대행사 수신의 세금계산서는 '카카오광고 에이전시'를 통해 확인 가능합니다.




### 5-6.세금계산서 수정발행 요청

1) 다음의 구분과 사유에 따라 필요서류를 구비하여 수정 발행을 요청할 수 있습니다.

| 구분 | 사유 | 필요서류 | 요청 방법 |
|---|---|---|---|
| 발행 내역 없음 | 세금계산서 발행 전 | - | 월초 영업일 3일 이후에 문의 |
| | 휴폐업 사업자로 발행 제외 | 사업자등록증 | 카카오 for 비즈니스 상담톡 또는 카카오모먼트 채널 담당자에게 문의 |
| 분리 발행 | 양도/양수로 인한 요청 | 사업자등록증<br>양도/양수 계약서(인장날인 필수) | |
| 변경된 정보로 요청 | 사업자등록번호 변경 | 사업자등록증 | |
| | 사업자등록번호 외 변경 | | |
| 작성일자 변경 | 휴폐업 사업장으로 인한 요청 | 휴폐업 사실 확인서 | |

2) 수정 재발행은 분기 신고월의 9일까지의 요청 건에 대해서만 처리 및 신고가 가능합니다.

(1) [1분기] 1월 ~ 3월 계산서 마감 : 4월 9일 마감
(2) [2분기] 4월 ~ 6월 계산서 마감 : 7월 9일 마감
(3) [3분기] 7월 ~ 9월 계산서 마감 : 10월 9일 마감
(4) [4분기] 10월 ~ 12월 계산서 마감 : 1월 9일 마감

## 6. 현금영수증

### 6-1. 현금영수증 발행기준

현금영수증은 개인 광고주의 무통장입금 충전 시점을 기준으로 발행됩니다.

> ⓘ 현금영수증은 개인 광고주에 한하여 발급/조회 됩니다.
> 키워드광고 현금영수증은 소진 기준이 아닌, 충전기준으로 발급됩니다.

### 6-2. 현금영수증 발행대상

개인광고주의 현금 충전분에 대해 현금영수증을 발행 해 드리고 있습니다.

(1) 발행 기준 : 무통장입금(현금) 충전
(2) 발행 주기 : 충전 시점
(3) 발행 대상 : 개인광고주의 마스터 휴대폰번호

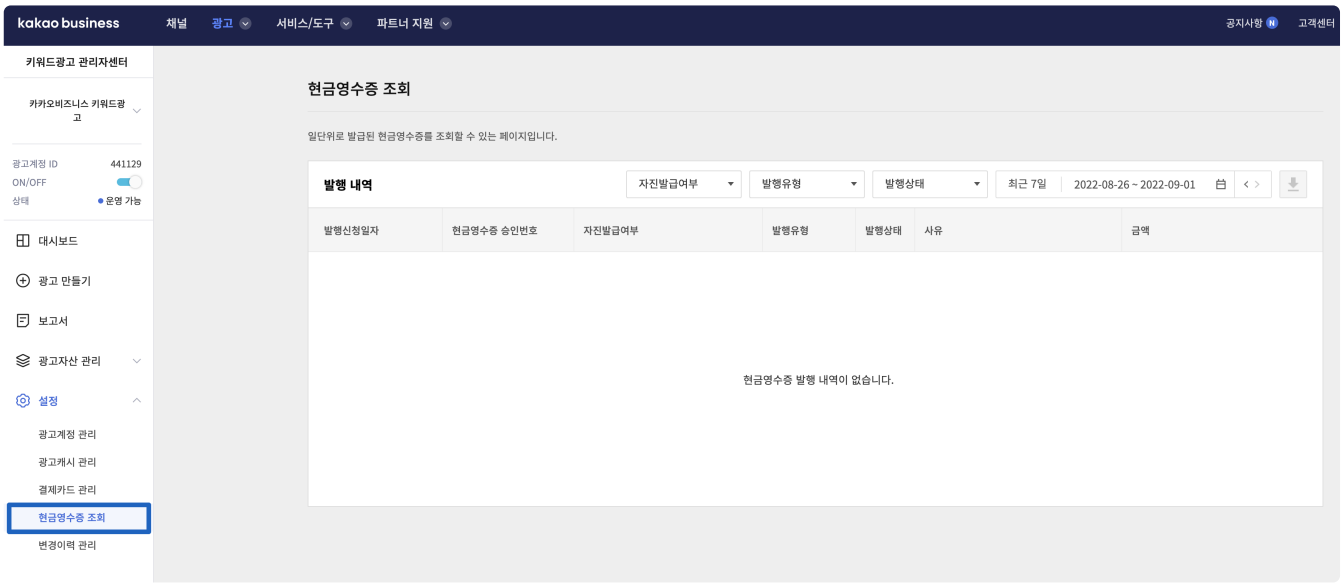
1) 광고계정 마스터의 핸드폰번호를 기준으로 발행되며 핸드폰번호 변경 등으로 유효하지 않은 경우 자진발급으로 처리됩니다.
2) 개인 광고계정은 마스터 변경 및 타 소유주의 휴대폰번호로 변경하여 설정할 수 없습니다.
3) 법인/개인사업자는 현금영수증 발행 대상이 아닙니다.

> ✓ 개인 광고계정의 본인 휴대폰 명의의 번호가 변경되었다면, 카카오비즈니스 관리자센터에서 변경 가능합니다.
>
> : 카카오비즈니스 관리자센터 > 내 비즈니스 > 상단의 "이메일주소"클릭 > 내 정보> 전화번호 [수정] 클릭하여 진행

### 6-3. 현금영수증 발행내역

**1)** [경로] 설정> "현금영수증" 조회

(1) 발행 내역에서  최근 24개월까지 발행신청일자, 현금영수증 승인번호, 자진발급여부, 발행유형, 발행상태, 사유, 금액 등 조회할 수 있습니다.
(2) 발행 상태는 [IF완료] [발행 완료]로 나뉘며,  무통장 입금 후 발행상태는 IF완료에서 국세청 등록된 뒤 발행완료로 변경됩니다. (영업일 +2일 정도 소요)
 예) 6월 17일 오후 2시 입금 >  6월 19일 오후 12시 이후에 현금영수증 발행완료로 변경 표기
(3) 무통장 입금한 금액에서 환불이 발생하면 현금영수증 발행취소되며, 발행유형에 [발행취소]로 표기됩니다.




### 2) 현금영수증 자진발급

(1) 현금영수증은 광고계정 마스터의 핸드폰번호를 기준으로 발행되며 핸드폰번호 변경 등으로 유효하지 않은 경우 자진발급으로 처리됩니다.
(2) 자진발급 시 발행정보에 010-000-1234 번호로 등록되면 국세청 사이트에 방문해서 현금영수증 승인번호(자진발급 번호)로 등록하실 수 있습니다.

- 자진발급 등록 방법
  국세청홈택스(www.hometax.go.kr) 로그인 > 조회/발급>  현금영수증 수정>  자진발급분 소비자 등록 > 승인번호, 거래일자, 금액 넣고 조회 및 등록

> 다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

## 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

## 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# 광고계정 운영 가이드

키워드 광고의 광고계정을 생성하고 운영할 때 참고해야할 가이드를 알아보겠습니다.

## 1. 광고계정 생성 가이드

광고계정은 키워드 광고 집행을 위해 필요한 계정으로, 광고 운영의 기본 단위입니다.
자세한 광고계정 생성 방법은 아래 가이드를 참고해주세요.

광고 만들기

키워드 광고는 광고계정, 캠페인, 광고그룹 등 영역별로 정책적으로 최대 한도를 두고 있습니다.
이러한 한도에 도달하는 경우는 많지 않겠지만, 이러한 한도를 염두에 두시고 광고 운영 바랍니다.

#### 1. 캠페인/광고그룹/소재 개수

광고계정당 등록 가능한 캠페인, 그룹, 키워드, 소재 등록 개수는 다음과 같습니다.
안내드린 등록 개수를 초과하신 경우, 추가 등록이 불가 하오니 추가 등록을 위해서는 집행이 종료된 캠페인 및 그룹과 소재를 삭제하여 등록 가능 개수 이하로 유지해주시기 바랍니다.

- 캠페인 등록 개수 : 계정 당 최대 1,000개
- 광고그룹 등록 개수 : 캠페인 당 최대 1,000개
- 키워드 등록 개수
  - 광고그룹 당 최대 1,000개
  - 광고계정 당 최대 300,000개
- 소재 등록 개수
  - 광고그룹 당 최대 20개
  - 캠페인 당 최대 20,000개
  - 비즈채널 당 최대 10,000개
  - 광고계정 당 최대 20,000,000개

#### 2. 비즈채널 개수

광고계정 및 광고그룹 별 등록 가능한 한도는 다음과 같습니다.
안내드린 등록 개수를 초과하신 경우, 추가 등록이 불가 하오니 추가 등록을 위해서는 미사용 타게팅 및 종료된 광고그룹은 삭제하여 등록 가능한 개수 이하로 유지해주시기 바랍니다.

- 광고계정 당 최대 1,000개
- 비즈채널 등록 시 카카오톡 채널은 최대 2개 연동 가능

**3. 계정 한도에 따른 유의사항**

위 안내한 영역별 한도를 초과하지 않더라도 광고계정/캠페인/광고그룹/소재 등을 조합하여 과도하게 대량 등록 및 광고 운영할 경우, 카카오 광고의 시스템 및 프로세스에 과부하가 발생할 수 있습니다.

카카오 광고의 광고 품질 저하 및 원활한 운영에 지장을 줄 수 있어, 아래의 경우에는 제재 대상이 될 수 있습니다.

제재 조치 대상

1) 동일 사업자 또는 유사 사업자로 추정되는 다수의 광고 계정 대량 생성
2) 유사소재로 추정되는 광고 소재가 등록된 캠페인 및 광고그룹을 대량 생성
3) 그 외 기계적/인위적 방법으로 캠페인/광고그룹/소재 등을 대량 생성

광고주가 의도치 않게 카카오 광고의 광고 시스템 또는 프로세스에 과부하를 유발하는 경우, 상세 정보를 포함한 알림이 광고계정 마스터 이메일로 발송됩니다. 경고 알림을 발송하기 전에는 광고주의 광고계정에 어떠한 조치도 취하지 않습니다.

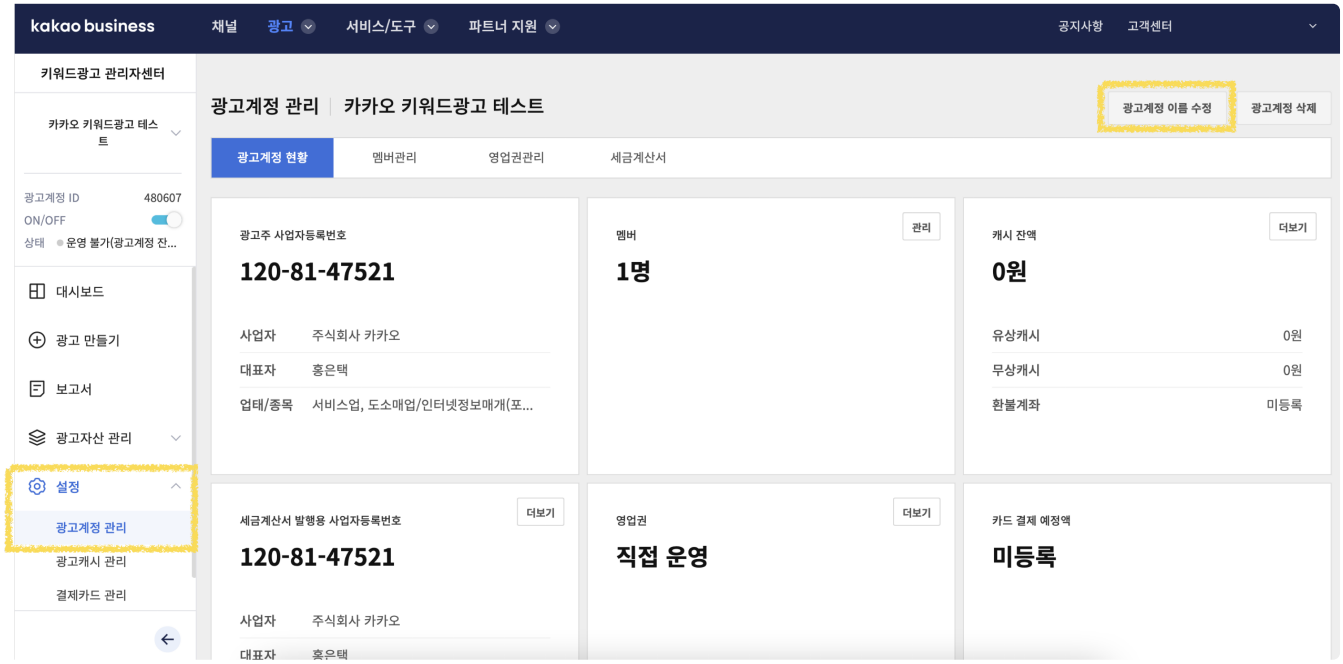
## 2. 광고계정 수정

광고계정의 마스터 권한을 가진 경우에 한하여 광고계정 이름을 수정할 수 있습니다.
광고계정 이름은 1~20자까지 입력 가능하며, 수정 완료 시 관련 플랫폼에 모두 변경사항이 반영됩니다.

**[경로]** 설정 > 광고계정 관리 > 광고계정 이름 수정 버튼 클릭

광고계정 이름 수정 시 입력 가이드를 참고해주세요.

- 입력 가능 : 한글, 영어, 숫자, 점(.), 공백
- 입력 불가 : 점(.)을 제외한 특수문자, 자음/모음이 단일로 표기된 경우 (ex. ㄱ, ㅏ, ㅎㅎㅎ)



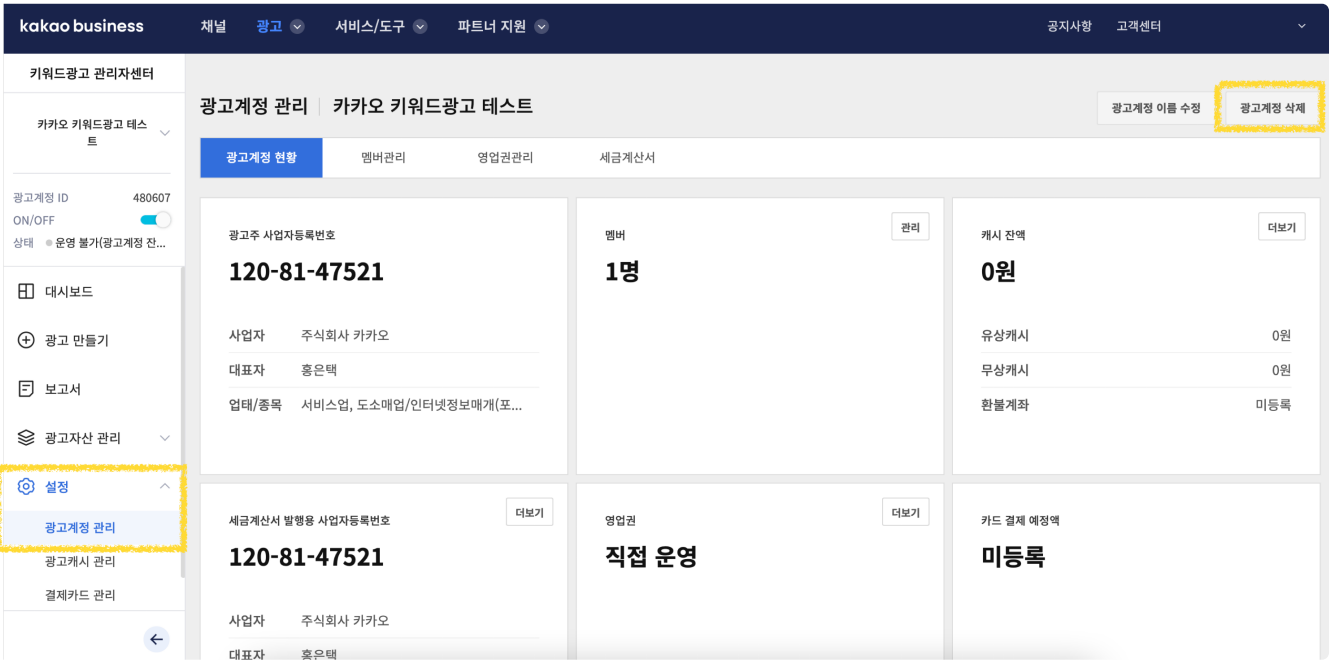




## 3. 광고계정 삭제

광고계정의 마스터 권한을 가진 경우에 한하여 광고계정을 삭제할 수 있습니다.
광고계정 삭제 전 삭제 조건이 모두 충족되었는지 확인해주시기 바랍니다.

**[경로]** 설정 > 광고계정 관리 > 광고계정 삭제 버튼 클릭




☐ **광고계정 삭제 전 아래 항목의 조건이 모두 충족되어야 합니다.**

- 광고계정 OFF 상태로 전환
- 광고계정 멤버 모두 내보내기 (멤버 수 0명)
- 잔여 유상캐시 환불 완료 및 잔액 0원
- 자동결제 카드 해제
- 당월 소진액 없음
- 전월 소진액에 대한 세금계산서 발행 완료
- 영업권 해제
- 비즈니스계정 연결 해제 (비즈니스계정 자산 내보내기)

⚠ **- 광고계정 삭제 후에는 광고 데이터 확인이 불가합니다. 미리 리포트 및 충전/환불 내역 등을 다운로드해주시기 바랍니다.**

- 잔여 무상캐시는 환불 대상에 포함되지 않으며 광고계정 삭제 시 함께 소멸됩니다.

- 삭제 신청 후 광고계정은 '삭제 신청중' 상태로 전환되며 '취소' 버튼을 클릭하면 삭제를 취소할 수 있습니다.

- 최종 삭제 완료까지 최대 2시간 정도 소요될 수 있으며, 이후 삭제 취소는 불가합니다.

## 4. 광고계정의 권한(소유) 및 책임

광고계정은 광고를 집행하는 단위로, 원칙적으로 광고주의 제품, 서비스 및 사이트 등을 광고하기 위한 목적으로 생성하셔야 합니다.
다만, 제 3자의 광고를 대행하는 경우 적법한 권리 및 권한을 위임 받아야 하며, 이후 이에 대한 광고계정의 권한과 책임은 광고계정의 마스터에게 있습니다.

카카오광고는 안정적인 서비스 운영 및 매체 이용자의 보호를 위해 다음과 같은 경우 광고계정 운영 및 추가 생성을 제한할 수 있으니 참고해주세요.

제재 조치 대상

1) 광고의 게재 및 운영에 대한 적법한 권한 없이 타인의 사업/상품/사이트를 광고하기 위해 광고계정을 생성하여 운영하는 경우

2) 광고소재와 관련 없는 사업자를 광고주로 선택하거나 허위로 광고계정을 생성한 경우

3) 광고집행 이외의 다른 목적이나 부정한 목적을 위하여 광고계정을 생성하거나 사용하는 경우

4) 관련 법령이나 매체의 정책 변경으로 광고 게재가 중단되어야 하는 경우

5) 기타 관련 법령 및 카카오비즈니스 이용약관과 카카오광고 운영정책 또는 가이드에 위반되는 경우



다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

## 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

## 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 카카오모먼트 관리자센터 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 광고계정 FAQ

## 원격지원상담

비즈니스 가이드와 톡 상담만으로 카카오모먼트 이용이 어려우신가요?
원격 지원 상담 서비스로 상담원이 서비스 이용을 도와드리겠습니다.

카카오비즈니스 채널 > 상담직원 연결 후 원격지원 상담을 요청하시면 원격 지원 상담 서비스를 시작하실 수 있습니다.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

# 심사가이드

## 1. 집행기준 및 준수사항

### 1-1. 집행기준

1. 용어의 정의
   1) 본 문서에서 별도로 명시하지 않는 한, 비즈채널은 사이트를 뜻합니다.
   2) 연결화면 : 랜딩페이지, 광고 소재에 등록한 '랜딩URL'로 연결되는 페이지를 뜻합니다.
   3) 키워드 : 키워드광고를 진행하기 위해 구매하는 키워드를 뜻합니다.
   4) 광고 소재 : 광고를 구성하는 모든 요소를 의미합니다.

2. 집행기준
   1) 광고주의 사이 및 광고주가 제작한 광고 소재를 검토하여 'Kakao 키워드광고 심사정책'에 맞지 않을 경우 수정을 요청할 수 있으며, 당사 정책에 따라 특정 광고주의 가입 요청 또는 특정 광고물의 게재 요청을 거절할 수 있습니다.
   2) 법정사전심의 대상인 광고는 해당기관의 사전심의를 받은 경우에만 광고집행이 가능합니다.
   3) 사회적인 이슈가 될 가능성이 있거나 이용자의 항의가 심할 경우, 집행 중인 광고라도 수정을 요청하거나 중단할 수 있습니다.
   4) 원칙적으로 한글과 영어로 구성된 사이트만 광고할 수 있으며, 그 외의 언어로 구성된 사이트는 광고가 제한될 수 있습니다.
   5) 카카오는 'Kakao 키워드광고 심사정책'에 따라 광고주, 광고 소재, 연결화면, 연결화면 자체의 유효성, 적합성, 연관성 등을 검수하고, 위배되는 내용이 있을 시에는 광고의 게재를 거부하거나 광고를 수정요청할 수 있습니다.
   6) 카카오에서 제공하는 개별 서비스의 운영원칙/약관에 따라 특정 광고주의 가입 또는 특정 광고물의 게재가 제한될 수 있습니다.

3. 광고심사
   1) 심사 대상
      (1) 광고주가 등록한 비즈채널 사이트에 대한 심사를 진행합니다.
      (2) 광고주가 등록한 키워드, 광고 소재 및 랜딩URL을 통해 연결되는 화면에 대한 적합성 여부를 심사합니다.
      (3) 연결화면에서의 여러 행위들이 정상적으로 작동하고 있는지 여부를 심사합니다.
   2) 심사 프로세스
      (1) 광고심사는 광고주가 등록한 사이트와 키워드, 광고 소재가 Kakao 키워드광고 심사정책에 따라 노출이 가능한지 심사하는 과정입니다.
      (2) 입력한 정보와 실제 정보의 일치 여부, 업종별 서류 확인, 업종 확인, 사이트 판단, 기타 여러 운영정책에서 정하는 바를 심사하여 광고 가능 여부를 판단합니다.
      (3) 카카오는 등록한 키워드 및 광고 소재와 랜딩URL의 연관성, Kakao 키워드광고 심사정책의 부합 여부, 완성도, 기타 여러 운영정책에서 정하는 바를 심사하여 광고노출 여부를 판단합니다.
      (4) 심사는 광고의 최초 등록 시 및 광고 소재 수정 시 실시되며, 심사승인 이후에도 Kakao 키워드광고 심사정책 및 개별 서비스 운영원칙/약관에 따라 광고노출이 보류, 중단될 수 있습니다.

4. 광고 금지 행위
   1) 다음 금지 행위가 확인되는 경우 당사 정책 및 기준, Kakao 키워드광고 심사정책 위반 여부와 상관 없이 광고에 대하여 임의 수정, 취소, 중단 등의 조치를 취할 수 있습니다.
      (1) 카카오에서 제공하는 방식이 아닌, 다른 방식으로 서비스에 접속하여 이용하는 행위
      (2) 노출/클릭과 같이 광고의 성과를 변경하거나 부정하게 생성시키는 경우
      (3) 회사의 이익에 반하는 광고 등을 노출하여, 회사에 피해를 발생시키는 경우
      (4) '카카오 키워드광고 심사정책',개별 서비스 운영 원칙/약관,관계 법령을 빈번하고 상습적으로 위반하는 경우
      (5) 카카오의 정당한 광고수정 등에 응하지 않는 경우
      (6) 고의적으로 Kakao 키워드광고 심사정책, 개별 서비스 운영원칙/약관, 관계 법령을 악용하는 경우

(7) 기타 카카오가 판단함에 있어 서비스의 이용을 방해하는 경우

2) 1)항의 내용이 확인되어 광고주의 이용 자격이 제한되는 경우 면책을 주장할 수 없으며, 집행된 기간에 상응한 환불, 보상 또는 광고기간의 제공을 요구할 수 없습니다.

### 1-2. 카카오 서비스 보호

1. 카카오 서비스 및 디자인 모방/침해 금지
   1) 카카오 서비스의 이미지를 손상시킬 수 있는 내용의 경우 광고집행이 불가합니다.
   2) 카카오의 로고, 상표, 서비스명, 저작물 등을 무단으로 사용하는 경우 광고집행이 불가합니다. (단, 카카오와 사전협의 후 사용한 경우에는 광고집행이 가능합니다.)
   3) 광고가 아닌 카카오 서비스 내용으로 오인될 가능성이 높은 내용은 광고집행이 불가합니다.
2. 업무방해
   1) 본인 또는 제3자를 광고하기 위해 카카오의 이용약관, 개별 서비스의 운영원칙/약관 등에 위반하는 행위를 하거나 이를 유도하는 경우에는 광고집행이 불가합니다.
   2) 관련 법령, 카카오의 이용약관, 개별 서비스의 운영원칙/약관 등을 위반하여 카카오 서비스에 부당하게 영향을 주는 행위를 하거나 이를 유도하는 사이트는 광고집행이 불가합니다.

### 1-3. 인터넷/모바일 이용자의 사용성

1. 인터넷/모바일 이용자 방해

1) 다음과 같이 인터넷/모바일 이용자의 인터넷 이용을 방해하거나 혼동을 유발할 수 있는 경우 광고집행이 불가합니다.

(1) 이용자의 의도와 상관없이 사용자의 환경을 변화시키는 경우

(2) 사이트 또는 어플이 정상적으로 종료가 되지 않은 경우

(3) 사이트를 종료하면 다른 인터넷 사이트로 연결하는 경우

(4) 사이트 접속 시 Active X 등 기타 프로그램 유포를 통하여 팝업 광고 및 사이트로 연결되는 경우

(5) 스파이웨어를 통한 개인정보의 수집, 사용자 디바이스에 대한 임의의 행위를 일으키는 경우

(6) 사이트로부터 본래의 인터넷 사이트로 되돌아가기를 차단하는 경우

(7) 특정 컴퓨터 또는 모바일 디바이스 환경에서(특정 프로그램을 설치해야)만 그 내용을 확인할 수 있는 경우

(8) 인터넷 이용자의 동의 없이 바로가기를 생성하는 경우

(9) 시각적 피로감을 유발할 수 있는 과도한 떨림 또는 점멸효과를 포함하는 경우

(10) 시스템 또는 네트워크 문제나 오류가 있는 것처럼 표현한 경우

(11) 과도한 트릭으로 인터넷 이용자가 혼란을 일으킬 수 있는 경우

(12) 클릭을 유발하기 위한 허위 문구 및 기능을 사용하는 경우

(마우스포인트, 사운드/플레이 제어 버튼 등)

(13) 카카오 서비스의 접속 등 통상적인 서비스 이용을 방해하는 경우

(14) 이용자의 개인정보를 강제로 수집하는 경우

2. 인터넷/모바일 이용자 피해

1) 다음과 같이 인터넷/모바일 이용자에게 피해를 주는 경우 광고집행이 불가합니다.

(1) 사이트의 관리/운영자와 연락이 되지 않는 등 상당한 기간 동안 정상적으로 운영되지 않는 사이트

(2) 신용카드 결제나 구매 안전 서비스에 의한 결제가 가능함에도 현금 결제만 유도/권유하는 사이트

(3) 상당한 기간 내에 상품/서비스를 제공하지 않거나, 정당한 이유 없이 환불을 해주지 않는 사이트

(4) 국가기관이나 한국소비자원, 서울특별시 전자상거래센터 및 이에 준하는 기관과 언론사에서 이용자에게 피해를 유발하고 있다고 판단하거나 보도한 사이트

- 공정거래위원회 민원 다발 쇼핑몰 공개
- 서울시 전자상거래센터 사기 사이트 공지/보도 :

(5) 카카오 이용자로부터 피해 신고가 다수 접수된 업체 및 사이트

**1-3. 현행법 및 윤리 기준 준수**

1. 카카오 이용자가 제품이나 서비스에 대한 올바른 정보를 제공받지 못하여 합리적인 구매 행위를 하지 못할 뿐만 아니라, 구매 행위를 하지 않더라도 광고 자체의 내용을 잘못 받아들일 가능성이 있는 표현이 확인되는 경우 광고집행이 불가합니다.
   - [표시ㆍ광고의 공정화에 관한 법률] 제3조 및 동법 시행령 제3조에 따라 공정한 거래 질서를 해칠 우려가 있는 광고는 광고집행이 불가합니다.
   - Kakao 키워드광고 심사정책은 한국온라인광고협회의 [인터넷광고심의규정] 제6조에 따라 인간의 생명, 존엄성 및 문화의 존중을 위한 온라인광고 자율권고 규정을 준수하며 이를 위반하는 경우 광고집행이 불가합니다.
   - 다음에 해당하는 콘텐츠/상품/서비스가 비즈채널, 광고 소재 또는 연결화면에서 확인되는 경우 광고집행이 불가합니다.

2. 현행법 및 주요 권고 사항
   1) 카카오 서비스 이용자의 안전과 정서를 해치는 광고로서 현행 법령에 위배되는 내용은 광고집행이 불가합니다.
   2) 광고 사이트 및 실제로 판매하는 제품, 제공되는 서비스는 관련된 모든 법률과 규정을 준수해야 합니다.
   3) 정부기관 및 이에 준하는 협회/단체의 주요 권고사항에 의거하여 특정 광고를 제한할 수 있습니다.
   4) 소송 등 재판에 계류 중인 사건 또는 국가기관에 의한 분쟁조정이 진행 중인 사건에 대한 일방적 주장이나 의견은 광고집행이 불가합니다.

3. 선정/음란 광고
   1) 과도한 신체의 노출이나 성적 수치심을 불러일으킬 수 있는 음란/선정적인 내용은 광고집행이 불가합니다.
   2) 강간 등 성폭력 행위를 묘사하는 내용은 광고집행이 불가합니다.

4. 폭력/혐오/공포/비속 광고
   1) 과도한 폭력이나 공포스러운 표현을 통해 지나친 불안감을 조성할 수 있는 내용은 광고집행이 불가합니다.
   2) 폭력, 범죄, 반사회적 행동을 조장하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
   3) 혐오감을 불러 일으킬 수 있는 내용은 광고집행이 불가합니다.
      (ex. 오물, 수술장면, 신체 부위 일부를 확대하는 경우 등)
   4) 과도한 욕설, 비속어 및 저속한 언어를 사용하여 불쾌감을 주는 내용은 광고집행이 불가합니다.

5. 허위/과장 광고
   1) '허위/과장 광고'란 광고하는 내용과 제품, 서비스의 실제 내용이 다르거나 사실을 지나치게 부풀림으로써 소비자의 합리적인 선택을 방해하는 광고를 의미합니다.
   2) 허위의 사실로서 사회적 혼란을 야기할 수 있는 내용은 광고집행이 불가합니다.
   3) 거짓되거나 확인되지 않은 내용을 사실인 것처럼 표현하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
   4) 중요한 정보를 생략하거나, 부분적인 사실을 강조하여 사람들을 잘못 오인하게 할 수 있는 내용은 광고집행이 불가합니다.
   5) 광고주 및 캠페인 목적과 관련성이 낮은 내용을 통해 이용자를 유인하는 경우는 광고집행이 불가합니다.
   6) 인터넷 이용자가 실제 발생한 사실로 오인할 수 있도록 하는 표현은 광고집행이 불가합니다.

6. 기만적인 광고
   1) '기만적인 광고'란 소비자에게 알려야 하는 중요한 사실이나 정보를 은폐, 축소하는 등의 방법으로

표현하는 광고를 의미합니다.
2) 소비자가 반드시 알아야 할 정보 등 소비자의 구매 선택에 있어 중요한 사항에 관한 정보의 전부 또는 일부에 대하여, 소비자가 인식하지 못하도록 표기하거나, 아예 누락하여 표기하지 않은 경우 광고집행이 불가합니다.
3) 소비자가 반드시 알아야 할 정보를 은폐 또는 누락하지 않고 표시하였으나 지나치게 생략된 설명을 제공하는 방법으로 표시한 경우 광고집행이 불가합니다.
4) 광고 내용이 사실과 다르거나, 이벤트가 종료된 후에도 계속해서 집행하는 경우는 허용되지 않습니다.

7. 부당한 비교 광고
1) '부당한 비교광고'란 비교 대상 및 기준을 명시하지 아니하거나 객관적인 근거 없이 자신 또는 자신의 상품, 용역을 다른 사업자(사업자 단체, 다른 사업자 등 포함)의 상품 등과 비교하여 우량 또는 유리하다고 표현하는 광고를 의미합니다.
2) 비교 표시 광고의 심사기준은 공정거래위원회 예규 제153호를 기준으로 심사하며, 해당 기준에 위배되는 경우 광고집행이 불가합니다.

8. 비방 광고
1) '비방 광고'란 다른 사업자, 사업자 단체 또는 다른 사업자 등의 상품/용역에 관하여 객관적인 근거가 없는 내용으로 광고하거나, 불리한 사실만을 광고하여 비방하는 것을 의미합니다.
2) 사실유무와 관계없이 다른 업체의 제품을 비방하거나, 비방하는 것으로 의심되는 경우 광고집행이 불가합니다.

9. 추천/보증 광고
1) 추천·보증 등을 포함하는 콘텐츠 사용하는 경우 공정거래위원회의 「추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침」을 반드시 준수해야 합니다.
2) 추천·보증 등의 내용이 '경험적 사실'에 근거한 경우에는 당해 추천·보증인이 실제로 경험한 사실에 근거해야 합니다.
3) 광고주와 추천·보증인 사이의 경제적 이해관계가 있는 경우 이를 명확하게 표시해야 합니다.
4) 표시 문구(추천·보증 광고 표시, 광고주와의 고용 관계 및 경제적 이해 관계 표시)를 적절한 문자 크기, 색상 등을 사용하여 소비자들이 쉽게 인식할 수 있는 형태로 표현해야 합니다.
5) 이외 내용은 '공정거래위원회'의 「추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침」을 따릅니다.

10. 타인 권리 침해
1) 개인정보 유포 등 사생활의 비밀과 자유를 침해할 우려가 있는 내용은 광고할 수 없습니다.
2) 지적 재산권(특허권/실용신안권/디자인권/상표권/저작권 등) 및 초상권 등 타인의 권리를 침해하는 경우 광고집행이 불가합니다.
3) 다음의 경우 타인의 권리를 침해하는 광고로 판단합니다.
(1) 해당 연예인과의 계약관계 또는 동의 없이 사진 또는 성명 등을 사이트 또는 광고 소재에 사용하는 경우
(2) 저작권자와의 계약관계 또는 동의 없이 방송, 영화 등 저작물의 캡쳐 이미지를 사이트 또는 광고 소재에 사용하는 경우
(3) 저작물 콘텐츠의 무단 복제 및 컴퓨터 프로그램의 크랙(Crack) 등을 제공하거나 판매하는 경우
(4) 이용자의 행위 없이 자동으로 게임을 실행할 수 있도록 도와주는 오토마우스(오토플레이) 프로그램을 판매하거나 관련 정보를 공유하는 경우
(5) 위조상품(이미테이션)을 판매하는 경우
(6) 기타 타인의 권리를 침해하는 경우
4) 화폐 도안을 무단으로 사용하는 행위는 [저작권법]에 의해 금지되며, 광고에 무단으로 사용될 경우

에는 광고집행이 불가합니다.

11. 이용자(소비자)가 오인할 수 있는 표현

1) 성분, 재료, 함량, 규격, 효능 등에 있어 오인하게 하거나 기만하는 내용
2) 부분적으로 사실이지만 전체적으로 인터넷 이용자가 오인할 우려가 있는 내용
3) 객관적으로 인정받지 못하거나 확인할 수 없는 최상급의 표현
4) 난해한 전문용어 등을 사용하여 인터넷 이용자를 현혹하는 표현
5) 제조국가 등에 있어서 인터넷 이용자가 오인할 우려가 있는 표현

12. 보편적 사회정서 침해

1) 인간의 생명 및 존엄성을 경시하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
2) 공중도덕과 사회윤리에 위배되는 내용은 광고집행이 불가합니다.
3) 국가, 국기 또는 문화유적 등과 같은 공적 상징물을 부적절하게 사용하거나 모독하는 표현은 광고집행이 불가합니다.
4) 도박, 또는 지나친 사행심을 조장하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
5) 미신숭배 등 비과학적인 생활 태도를 조장하거나 정당화하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
6) 의학 또는 과학적으로 검증되지 않은 건강비법 또는 심령술은 광고집행이 불가합니다.
7) 출신(국가, 지역 등) · 인종 · 외양 · 장애 및 질병 유무 · 사회 경제적 상황 및 지위 · 종교 · 연령· 성별· 성 정체성· 성적 지향 또는 기타 정체성 요인 등을 이유로 인간으로서의 존엄성을 훼손하거나, 폭력을 선동하거나, 차별・편견을 조장하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
8) 자살을 목적으로 하거나 이를 미화/방조하여 자살 충동을 일으킬 우려가 있는 내용은 광고집행이 불가합니다.
9) 범죄, 범죄인 또는 범죄단체 등을 미화하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
10) 용모 등 신체적 결함 및 약점 등을 조롱 또는 희화화하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
11) 다른 민족이나 다른 문화 등을 모독하거나 조롱하는 내용은 광고집행이 불가합니다.
12) 사회 통념상 용납될 수 없는 과도한 비속어, 은어 등이 사용된 내용은 광고집행이 불가합니다.
13) 저속/음란/선정적인 표현이 포함되거나 신체 부위를 언급하는 방법 등으로 성적 충동을 유발할 수 있는 내용은 광고집행이 불가합니다.
14) 기타 보편적 사회정서를 침해하거나 사회적 혼란을 야기할 우려가 있는 내용은 광고집행이 불가합니다.

13. 청소년 보호

1) [청소년 보호법]에 따라 '청소년 유해 매체물' 및 '청소년 유해 약물'로 고시된 사이트, 매체물은 청소년 유해 매체물의 표시방법 및 청소년접근제한조치(성인인증 절차)에 따라 연령 확인을 통하여 미성년자가 구매할 수 없어야 합니다.

(1) 청소년유해매체물이란 여성가족부가 청소년에게 유해한 것으로 결정하여 고시한 사이트 및 매체물을 뜻합니다. (청소년 보호법 제7조 및 제9조)

(2) 청소년 유해 매체물로 고시되지 않았다 하더라도 해당 사이트 접근 시 청소년접근제한조치(연령 확인 및 청소년 이용 불가 표시)가 확인되는 경우 청소년 유해 매체물로 판단하여 본 기준을 적용합니다.

2) 청소년 유해 매체물의 표시방법

(방송통신위원회 고시 제2015-17호 참조)

(1) 청소년 유해 문구

① 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 청소년 보호법에 따라 19세 미만의 청소년이 이용할 수 없습니다.

(2) 청소년 유해로고

① 컬러 매체의 경우 적색 테두리의 원형 마크 안에 ‘19’라는 숫자를 백색 바탕에 흑색으로 표시

② 흑백 매체의 경우 흑색이 아닌 바탕에 흑색 테두리의 원형 마크 안에 ‘19’라는 숫자를 흑색으로 표시

(3) 유해 로고와 유해 문구는 화면 전체의 1/3 이상의 크기로 상단에 표시해야 합니다.

(4) 일반 사이트로 연결되는 19세 미만 나가기 기능을 구비해야 합니다.

(5) 청소년 보호법 제17조 규정에 의한 상대방 연령 및 본인 여부 확인 기능을 구비해야 합니다.

ⓘ 다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# 제한업종

ⓘ 키워드광고 집행 전 제한 업종 해당 여부를 확인합니다.

## 01. 공통

1. 카카오 정책에 따라 아래 업종과 유사하다고 판단되는 경우 광고의 게재를 거부하거나 중단할 수 있습니다.
2. 카카오의 개별 서비스의 운영원칙/약관에 따라 해당 업종 외에도 광고집행이 불가할 수 있습니다.
3. 허가 받은 운영업자로서 광고집행이 가능하더라도, 카카오 내부 정책에 따라 광고집행이 불가할 수 있습니다.

## 02. 담배/주류사이트

1. 담배, 주류를 판매하거나 이를 중개하는 사이트
2. 담배, 주류 등을 판매하는 사이트로의 접속을 유도하는 배너, 링크 등을 가진 사이트
3. 청소년에게 담배, 주류 등을 권장하거나 호기심을 유발시킬 수 있는 내용을 포함하는 사이트

## 03. 성인사이트

1. 성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품
   1) 성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품 및 이와 유사한 서비스 및 정보를 제공하는 사이트
   2) 성인방송, 성인커뮤니티, 성인용품 및 이와 유사한 서비스를 제공하는 사이트로의 직접적인 접속을 유도하는 배너, 링크 등을 가진 사이트
2. 성인 화상채팅
   1) 여성가족부에서 청소년유해매체물로 고시(청소년보호위원회 고시 제2008-148호)한 성인 화상채팅 및 애인 대행 사이트
   2) 성인 화상채팅 및 애인 대행 사이트로의 직접적인 접속을 유도하는 배너, 링크 등을 가진 사이트
3. 출장 마사지
   1) 출장 마사지, 전립선 마사지 등을 제공하는 안마 및 스포츠마사지 사이트
   2) 출장 마사지, 전립선 마사지 등과 관련된 안마 및 스포츠마사지 구인·구직 정보를 제공하는 사이트
4. 유흥 업소
   1) 룸살롱, 단란주점, 가라오케 등을 홍보하거나 관련된 직업정보를 제공하는 사이트
   2) 성매매 알선 또는 암시하는 소개 등 직업정보를 제공하는 사이트
   (고시 제 2010-34호)

## 04. 사행산업사이트

1. 사행산업통합감독위원회법] 제 2조에서 사행산업으로 규정하고 있는 '카지노업', '경마', '경륜', '경정', '복권', '체육진흥투표권', '소싸움 경기' 등은 광고 집행이 불가합니다.

2. 도박, 카지노
   1) [형법] 및 [사행 행위 등 규제 및 특례법]에 따른 도박 및 사행 행위 사이트
   2) 도박 및 사행 행위 사이트로의 접속을 유도하는 배너, 링크 등을 가진 사이트
   3) 도박장 또는 사행 행위 영업장 창업을 위한 컨설팅 등을 제공하는 사이트
   4) 도박 또는 사행 행위를 모사한 게임을 제공하는 사이트

3. 경마/경륜/경정
   1) [한국마사회법] 및 [경륜/경정법]에 따른 경마, 경륜, 경정 사이트
   2) 경마, 경륜, 경정 사이트로의 접속을 유도하는 배너, 링크 등을 가진 사이트
   3) 경마, 경륜, 경정 경주에 관한 예상 정보 등을 제공하는 사이트
   4) 마권 또는 승자투표권 구매를 대행 또는 알선하거나, 마권 또는 승자투표권을 양도하는 사이트
   5) 경마, 경륜, 경정을 모사한 게임을 제공하는 사이트

4. 복권
   1) 복권을 발행, 판매하는 사이트
   2) 복권 발행, 판매 사이트로의 접속을 유도하는 배너, 링크 등을 가진 사이트
   3) 복권 구매를 대행 또는 알선하거나 복권을 양도하는 사이트

## 05. 위법/부적절한 콘텐츠 사이트

1. 게임기에 장착되어 불법 복제 프로그램을 구동할 수 있도록 제작된 닥터툴 상품을 판매하거나, 관련 정보를 공유하는 사이트
2. 어린이 장난감으로 취급될 수 있는 형상 및 외관을 가지고 있으며, 콘센트에 플러그를 꽂아 사용할 수 있는 완구 모형 전기용품을 판매하는 사이트
3. 학위논문 등의 작성을 대행해주거나, 각종 시험 등에 응시를 대리해주는 서비스를 제공하는 사이트
4. 카드깡, 휴대폰깡 등의 불법 대출 서비스를 제공하는 사이트
   *※카드깡*
   *허위거래나 실제 거래금액을 초과하여 신용카드로 결제하도록 하거나 신용카드로 구매하도록 한 재화 등을 할인하여 매입하는 등의 『여신전문 금융업법』 위반*
   *※휴대폰깡*
   *허위거래나 실제 거래금액을 초과하여 휴대폰 요금으로 결제하도록 하거나 휴대폰 요금으로 구매하도록 한 재화 등을 할인하여 매입하는 등의 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 위반*
5. 저작권을 침해할 수 있는 불법 자료를 제공하는 사이트
6. 정품 상품, 프로그램 등 합법적인 절차 및 서류를 갖추지 못하고 불법 유통하는 사이트
7. 법으로 금하거나 정보통신윤리위원회 등 관련 기관에서 지정한 불법적인 내용을 담고 있는 사이트
8. 선거, 정당, 정치 단체는 광고 집행이 불가하며, 특정 정당 및 후보의 정치 공략 또는 선거 관련 키워드, 문구, 이미지 를 활용한 광고 집행 제한될 수 있습니다.

## 06. 유사수신행위 사이트

1. 원금 또는 출자금 등을 보장한다는 명목으로 불특정 다수인으로부터 자금을 조달하는 업체의 사이트는 유사수신행위를 영위하는 것으로 판단되어 [유사수신행위의 규제에 관한 법률]에 따라 광고집행이 불가합니다.
2. 사이트 내에서 다음과 같은 내용의 문구 또는 콘텐츠가 확인될 경우에는 유사수신행위를 영위하고 있는 것으로 판단합니다.
   - 투자하시면 원금 및 고수익을 보장합니다.
   - 투자금에 대한 안전한 회수를 보장합니다.
   - 투자하시면 고리의 이자를 지급해 드립니다.
   - 투자금에 대하여 월 수익금을 확정하여 지급해 드립니다.

## 07. 법령 및 선량한 풍속, 기타 사회질서에 반하는 사이트

1. 관련 법령 및 선량한 풍속, 기타 사회질서에 반하는 사이트는 광고할 수 없으며, 광고 게재 승인 이후라도 이러한 사실이 확인된 경우에는 광고집행을 중단할 수 있습니다.
2. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표/서비스표, 기타 타인의 상품 또는 영업임을 표시한 표지와 동일하거나 이와 유사한 것을 사용하여 타인의 상품 또는 영업과 혼동하게 하는 사이트는 광고집행이 불가합니다.

## 08. 인터넷 판매 및 유통이 불가한 상품을 취급하는 사이트

1. 의약품을 판매하거나 이를 중개하는 사이트
2. 총포, 도검, 화약류, 분사기, 전기충격기, 석궁을 판매하거나 이를 중개하는 사이트
3. 혈액 및 혈액 증서로 금전, 재산상의 이익 기타 대가적 급부를 받거나 이를 중개하는 사이트
4. 군복, 군용장구, 유사군복(외관상 군복과 식별이 극히 곤란한 물품)을 판매하거나 이를 중개하는 사이트
5. 야생 동식물을 포획, 채취, 유통하거나 이를 중개하는 사이트
6. 허가받지 않은 주방용 오물 분쇄기를 판매하거나 이를 중개하는 사이트
7. 영업허가를 받지 않은 업자가 제조하거나 수입신고를 하지 않고 수입된 건강기능식품의 판매 및 이를 중개하는 사이트
8. 안전인증을 받지 않거나 표시가 없는 공산품, 전기용품의 판매 및 이를 중개하는 사이트
9. 등급분류를 받지 않은 게임, 음반 영상물을 판매하거나 이를 중개하는 사이트

## 09. 기타 사이트 및 콘텐츠

1. 도청, 위치추적 등 개인정보 침해 서비스를 제공하는 업체 또는 사이트 및 이와 유사한 사이트
2. 카페, 클럽, 블로그, 미니홈피 등 포털사이트 커뮤니티를 매매하는 사이트

## 10. 의견광고

1. 특정인에 대한 의견을 제시하거나 특정인 또는 특정집단에 반대하기 위한 의견 광고는 집행이 불가합니다.
2. 사회적 이슈가 되고 있는 사안 또는 분쟁 가능성이 있는 사건에 대해 일방적으로 주장, 설명하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 기타 광고 매체에 게재하는 것이 부적절하다고 판단되는 의견 광고는 집행이 불가합니다.

다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

### 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

### 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# 업종별가이드

ⓘ 키워드광고 업종에 따른 등록 기준을 확인합니다.

## 01. 공통

1. 국가기관 및 유관기관의 인가, 허가, 등록, 신고 등이 필요한 업종의 경우 해당 사항 확인 후에 광고 등록 및 집행이 가능합니다.
2. 개별 서비스의 운영정책/약관에 따라 광고가 중단 또는 제한될 수 있습니다.
3. 본 '카카오 키워드광고 심사정책'에서 정하지 아니한 바는 한국온라인광고협회의 심의 규정 및 온라인광고 가이드에 따라 광고 집행이 제한될 수 있습니다.

## 02. 식품

1. 광고 집행기준
   1) [어린이식생활안전관리특별법] 제 10조에 따라, 다음 내용은 광고 집행이 불가합니다.
   (1) 어린이 기호식품을 제조, 가공, 수입, 유통, 판매하는 자가 식품이 아닌 장난감이나, 그 밖에 어린이의 구매를 부추길 수 있는 물건을 무료로 제공한다는 내용이 담긴 광고를 하는 행위.
   (2) '어린이'란 학교의 학생 (초/중/고등학교, 특수학교 등) 또는 아동복지법에 따른 18세 미만에 해당되는 자를 의미합니다.
   2) [친환경농업육성법]제 17조 5호에 따라, 다음 내용은 광고 집행이 불가합니다.
   (1) [친환경농업육성법]상 인증품이 아닌 농산물을 친환경농산물로 광고하거나, 친환경 농산물인증을 받은 내용과 다르게 인증품을 광고하는 행위.

2. 광고집행 불가 사항
   1) 사실과 다르거나 과장된 표현은 광고 집행이 불가합니다.
   2) 소비자를 기만하거나 오인/혼동할 우려가 있는 표현은 광고 집행이 불가합니다.
   (1) '최고', '가장 좋은' 등의 표현
   (2) '베스트', "모스트' 등의 표현
   (3) 'Best", "Most" 등의 표현
   (4) '특수제조법', '젊음유지', '미용효과' 등의 모호한 표현
   (5) 각종의 감사장 또는 체험기를 이용하거나 '주문쇄도', '단체추천' 또는 이와 유사한 내용의 표현
   3) 식품위생법 위반시 광고 집행이 불가합니다.

## 03. 건강기능식품

1. 허가-신고
   1) [건강기능식품에 관한 법률]에 따라, 건강기능식품 영업신고증(판매업)을 제출하여 확인 후 광고 집행이 가능합니다.
   2) 영업허가를 받지 않은 업자가 제조하거나 수입신고를 하지 않고 수입된 건강기능식품은 광고 집행이 불가합니다.

2. 광고 집행 원칙
   1) 사실과 다르거나 과장된 표현은 광고 집행이 불가합니다.
   2) 유명연예인, 의사, 치과의사, 한의사, 수의사, 약사, 한약사, 대학교수 등의 공인을 활용하여, 자가 제품의 기능성을 보증하거나 제품을 지정 공인, 추천, 지도하고 있다는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
   3) 소비자를 기만하거나 오인/혼동할 우려가 있는 표현은 광고 집행이 불가합니다.
   (1) '최고', '가장 좋은' 등의 표현
   (2) '베스트', '모스트' 등의 표현
   (3) 'Best', 'Most' 등의 표현
   (4) '특수제조법', '젊음 유지', '미용효과' 등의 모호한 표현
   (5) 각종의 감사장 또는 체험기를 이용하거나 '주문 쇄도', '단체추천' 또는 이와 유사한 내용의 표현
   4) 건강기능식품의 기능성 광고 시, 한국건강기능식품협회의 사전심의필 표시 및 심의필 사본을 제출해야 광고 집행이 가능합니다.
   5) 건강기능식품에 관한 법률, 표시/광고에 관한 법률 등 관련 법령에 적합하여야 합니다.

3. 키워드 광고 키워드 등록 기준
   1) 유통 및 판매금지 의약품에 대한 키워드는 사용할 수 없습니다.
   2) '치료제', '치료약' 등 의약품에 대한 오해를 줄 수 있는 키워드는 사용할 수 없습니다.
   3) 보조제, 보조식품 키워드는 사용할 수 있습니다.
   4) 온라인 한약재 판매사이트에서 한약재명 키워드는 사용할 수 있습니다.
   5) 효능, 효과 관련 키워드는 사용할 수 있습니다.
   6) 천연비타민/천연비타민제 키워드는 사용할 수 없습니다.

## 04. 화장품

1. 화장품 광고 시 준수사항
   1) 기능성 화장품이 아닌 것으로서 제품의 명칭, 제조방법, 효능·효과 등에 관하여 기능성 화장품으로 오인시킬 우려가 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
   2) 화장품법 위반 시 광고 집행이 불가합니다.
   3) 본 광고 심사정책에 명시되지 않은 사항은 식품의약품안전처의 '화장품 표시, 광고 관리 가이드라인'을 따릅니다.

## 05. 다이어트

1. 다이어트 광고 집행 시에는 상품과 관련한 아래의 정보를 광고물 또는 연결된 페이지에 표시하여야 합니다.
   1) 품목
   2) 상표 및 대표자 성명
   3) 영업소 소재지 주소
   4) 사업자등록번호
   5) 다이어트 상품의 구매, 이용에 관한 약관

2. 허위/과장의 광고 (사실과 다르게 광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 광고하는 행위)는 광고 집행이 불가합니다.
   1) 단기간에 특정 부위를 비정상적으로 감량할 수 있다는 표현.
   2) 다이어트 상품만으로 체중 감량이 가능하다는 표현.
   3) 식이요법 또는 운동 없이 체중 감량할 수 있음, 무엇을 얼마나 먹으면서도 체중 감량 가능 등의 표현.
   4) 확인되지 않은 사실이나 소비자를 기만, 오인, 혼동시킬만한 표현 및 이미지 불가.
   5) 비만의 근원적/근본적 치료 가능, 비만방지가능, 요요현상 없음, 살 안 찌는 체질로 개선 등의 표현.
   6) 질병의 치료/ 예방/ 억제 등의 효용을 나타내는 표현

## 06. 의료기관

1. 광고 집행 기준

1) [의료법]에 따라 '의료기관 개설' 신고를 하거나 허가를 받은 의료기관 사이트만 광고 집행이 가능하며, '의료기관 개설신고증명서' 또는 '의료기관 개설허가증' 제출 해야 합니다. 단, 건강보험심사평가원 사이트에서 조회를 통해 확인 가능한 경우 서류 생략 가능합니다.

- 건강보험심사평가원 사이트 : http://www.hira.or.kr

2) [의료법]에 따라 의료기관, 의료법인, 의료인이 아닌 경우 광고 집행이 불가합니다.

3) 의료기관 사이트는 [의료법]에 따라 대한의사협회, 대한치과의사협회, 대한한의사협회 중 해당되는 의사협회의 의료광고심의 위원회로부터 사전 광고 심의를 받아야 하며, 심의 결과를 제출해야 광고 집행이 가능합니다.

2. 광고 불가 사항

1) 다음의 각 호에 해당하는 내용의 광고는 광고 집행이 불가합니다.

(1) 치료 효과를 보장하는 등 소비자를 현혹할 우려가 있는 내용
(2) 다른 의료기관/의료인의 기능 또는 진료방법과 비교 혹은 비교하는 내용
(3) 다른 의료법인/의료기관 또는 의료인을 비방하는 내용
(4) 수술 장면 등 직접적인 시술 행위를 노출하는 내용
(5) 신문/방송/잡지 등을 이용하여 기사 또는 전문가의 의견 형태로 표현되는 내용
(6) 심의를 받지 아니하거나 심의받은 내용과 다른 내용
(7) 의료인의 기능, 진료방법과 관련하여 심각한 부작용 등 중요한 정보를 누락하는 내용
(8) 객관적으로 인정되지 아니하거나 근거가 없는 내용을 포함하는 내용
(9) 영리를 목적으로 환자를 의료기관이나 의료인에게 소개/알선/유인하는 내용
(10) 병원비(인 부담금)를 면제하거나 할인하는 내용
(11) 금품 등을 제공하거나 불특정 다수인에게 교통 편의를 제공하는 내용
(12) 의료법 등의 관련 법령을 위반하는 내용

3. 의료/의료기관 광고 소재 작성 기준

1) 의료기관은 의료기관명을 기재해야 하며, 건강보험심사평가원 사이트에서 확인되는 병원명이나 "의료기관 개설신고증","의료기관 개설허가증"에서 확인되는 의료기관 명칭을 기재해야 합니다.

2) 심의받은 내용과 일치하는 소재만 광고 등록이 가능하며, 심의필 번호를 반드시 표기해야 합니다.

3) 소재 작성 시 '심의필번호' 입력란에 심의필번호(축약형)을 기재해야 합니다.

(1) 소재 작성 예시

- 제목 :카카오의원
- 설명 :카카오의원,피부,비만,보톡스,제모,여의사 친절상담.
- 심의필번호 입력란 :의12345/치12345/한12345

4) 사전심의 면제 대상의 소재인 경우 관련 내용 및 근거를 제출해야 합니다.

5) 보건복지부 지정 전문병원 사이트에 한해,'전문병원' 명칭 사용이 가능합니다.

6) 전문병원 비지정 의료기관 사이트는 '전문병원' 또는 '전문' 명칭 기재 불가합니다.

7) 전문병원 비지정 의료기관 사이트는 의료기관 명칭(고유명칭+종별명칭) 앞에 '전문' 용어 기재 불가합니다.

8) 보건복지부 지정 전문병원 사이트더라도 지정받은 분야 외 '전문병원' 문구를 수식어로 기재 불가합니다.

9) 진료 또는 시술비 등을 면제 또는 할인하거나 금품 등의 일정한 혜택을 제공하여 환자를 유치/소개하는 문구 기재 불가합니다.

4. 의료/의료기관 키워드 등록 기준

1) 컨텐츠가 없는 전문적인 용어 및 시술명, 기계명을 포함한 키워드 등록할 수 없음.

2) 성전환 관련, 임신중절 유도 키워드 등록할 수 없음.

3) 보건복지부 전문병원 지정기관의 '전문' 관련 키워드 등록 할 수 없음

5. 게재 이후라도 관련 법령 등에 부합하지 않음이 확인되거나, 정부 및 유관기관 등의 시정 명령 등이 전달된 경우 광고 불가합니다.

## 07. 기타 의료 행위

문신, 반영구화장, 피어싱 시술 등 기타 의료 행위

1. 문신·반영구화장·피어싱 시술, 최면 치료 등은 기타 의료행위에 해당하여 의료인만이 시술할 수 있으므로 [의료법]에 따라 '의료기관 개설' 신고를 하거나 허가를 받아야 하며, '의료기관 개설신고증명서' 또는 '의료기관 개설허가증' 제출 후 광고 집행이 가능합니다.
   1) 단, 건강보험심사평가원 사이트에서 조회를 통해 확인 가능한 경우 서류 생략 가능합니다.
   2) 문신·반영구화장·피어싱 시술 등을 교육하는 사업자는 [의료법]에 따라 '부대 사업장 개설' 신고를 하여야 하며, '부대 사업장 개설신고증명서' 또는 '의사면허' 제출 후 광고 집행이 가능합니다.

2. 문신·반영구화장·피어싱 시술, 최면 치료 등은 기타 의료행위를 하는 사이트를 운영하는 경우 초기화면 하단에 다음의 정보를 기재하여야 합니다.
   - 의료기관 명칭
   - 의료기관 소재지
   - 연락처
   2) 문신·반영구화장·피어싱 시술 등을 교육하는 사이트를 운영하는 경우 초기화면에 교육대상이 의료인이라는 내용을 표시하여야 합니다.

## 08. 의약품/의약외품

1. 의약품 광고의 사전심의 규정
   1) 전문의약품 및 원료의약품(식품의약품안전처의 지정고시에 따른 광고 금지대상 의약품)에 대해서는 광고 집행이 불가하며, 일반의약품에 한해 광고 집행이 가능합니다.
   2) 광고물에 의약품에 대한 광고 내용이 포함되어 있는 경우 광고사전심의통과 증빙자료를 제출해야만 프로필 소재로 사용할 수 있으며, 광고사전심의를 받았다는 사실을 광고물에 표시하고(광고심의필 번호 기재), 심의받은 내용과 다른 내용의 광고는 집행이 불가합니다.

2. 의약품 및 의약외품의 광고 시 준수사항
   1) 거짓 광고 또는 과장 광고는 광고 집행이 불가합니다.
   2) 의약품 및 의약외품에 대해 그 효능이나 성능에 관하여 의사·치과의사·한의사·수의사 또는 그 밖의 자가 보증한 것으로 오해할 염려가 있는 기사를 사용하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
   3) 의사·치과의사·한의사·약사 또는 그 밖의 자가 특정 의약품 및 의약외품을 지정·공인·추천·지도 또는 사용하고 있다는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
   - 다만, 국가 보건을 위하여 국가·지방자치단체 또는 공공단체가 특정 의약품·의약외품을 지정하여 사용하고 있는 사실을 광고하는 경우에는 제외됩니다.
   4) 사용자의 감사장 또는 체험담을 이용하거나 구입·주문이 쇄도한다거나 그 밖에 이와 유사한 표현은 광고 집행이 불가합니다.
   5) 의약품을 오용하게 하거나 남용하게 할 우려가 있는 표현은 광고 집행이 불가합니다.
   6) 현상품·사은품 등 경품을 무료로 제공하는 내용이 포함되어 있는 경우 광고 집행이 불가합니다.
   7) 의약품을 의약품이 아닌 것으로 오인하게 할 우려가 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
   8) 의약외품을 의약품 또는 의료기기로 오인하게 할 우려가 있는 표현은 광고 집행이 불가합니다.
   9) 저속하거나 혐오감을 주는 표현은 광고 집행이 불가합니다.
   10) 보건용마스크・수술용마스크・비말차단용마스크는 의약외품으로 식품의약품안전처의 허가 받은 제품만 광고 집행이 가능합니다.
      (1) '보건용마스크, 덴탈마스크, 비말차단용마스크, KF' 를 포함하여 이외 의약외품으로 오인 가능한 키워드 및 소재 등록 불가
      (2) 의약외품 마스크 외 미세먼지, 초미세먼지, 차단 문구 차단 관련 효능, 효과 표방 문구 사용 불가

## 09. 의료기기/건강보조기

1. 광고 집행 기준
   1) 의료기기를 판매 또는 대여하는 온라인 쇼핑몰은 [의료기기법]에 따라 '의료기기 판매업' 또는 '의료기기 임대업' 신고를 하여야 하며, '의료기기 판매(임대)업 신고증' 제출을 요청할 수 있습니다.
   2) 의료기기의 정의
   (1) 사람이나 동물에게 단독 또는 조합하여 사용되는 기구/기계/장치/재료 또는 이와 유사한 제품으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 제품을 의미합니다.
   (단, [약사법]에 따른 의약품과 의약외품 및 [장애인복지법] 제 65 조에 따른 장애인 보조기구 중 의지·보조기는 제외)
   - 질병을 진단/치료/경감/처치 또는 예방할 목적으로 사용되는 제품
   - 상해 또는 장애를 진단·치료·경감 또는 보정할 목적으로 사용되는 제품
   - 구조 또는 기능을 검사·대체 또는 변형할 목적으로 사용되는 제품
   - 임신을 조절할 목적으로 사용되는 제품
   - 예) 혈압계, 당뇨 측정계, 물리치료기, 보청기 등

2. 광고 불가 사항
   1) 다음 각 호에 해당하는 광고는 집행할 수 없습니다.
   (1) 의사/치과의사/한의사/약사/대학교수 및 그 밖의 자가 의료기기를 지정/공인/추천/지도/사용하고 있다는 내용.
   (2) 효능/성능을 광고함에 있어서 사용 전후를 비교하거나 적응증상을 위협적 표현으로 표시하는 내용.
   (3) 사용자의 감사장/체험담을 이용하거나, 구입/주문 쇄도 및 이와 유사한 표현을 사용한 광고.
   (4) 효능/효과 광고 시, 확실하게 보장한다거나 최고, 최상과 같은 절대적인 표현을 사용한 광고.
   (5) 의료기기의 효능/효과 또는 관련된 병의 증상이나 수술장면을 위협적으로 표시하는 광고.
   (6) 건강보조기구를 의료기기로 오인하게 하거나, 효능/효과 및 안전성을 보장/과신하게 하는 내용 광고 집행이 불가합니다.
   (7) 기타 의료기기 관련 정부 및 유관부서의 시정 명령이 전달된 광고는 집행할 수 없습니다.

## 10. 영화/비디오

1. 광고 집행 기준
   1) 영화 및 비디오 관련 인터넷 광고 선전물 진행 시 [영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률] 제 32조에 따라 ‘영상물등급위원회’가 발급한 심의필증 내용 없이 광고 집행이 불가합니다.
   2) 광고소재 전달시 아래에 해당되는 심의필증과 함께 전달되어야 합니다.
      (1) 영화광고 소재에 관한 심의필증 원본, 심의필증 사본, 심의필증 내역 캡쳐 이미지(영상물등급위원회 사이트) 중 선택.
      (2) 청소년 유해성으로 심의받은 광고선전물은 광고 불가.
   3) 영화등급이 확정된 모든 광고 소재에 등급 표시되어야 합니다.
      (1) 영등위 규정 등급 표시 : 전체 관람가/12세 이상 관람가/15세 이상 관람가/청소년 관람 불가
   4) 실제 사건처럼 오인될 수 있거나 사회적으로 민감한 이슈가 포함된 경우 광고 집행이 불가합니다.
   5) 영상물등급위원회의 심의필증이 있는 경우라도, 가이드에 어긋나게 제작되었을 시 광고 집행이 제한될 수 있습니다.

2. ‘청소년 관람 불가 영화’ 광고 시 준수사항
   1) ‘청소년 관람 불가 영화’의 정의
      (1) 영상물등급위원회로부터 '청소년 관람 불가' 등급(청소년 = 만 18세 미만)을 받은 제작물을 의미합니다.
   2) 성인 키워드, 성적인 표현, 음란성, 비속어, 사회적 이슈 등의 자극적인 표현을 사용할 수 없습니다.
   3) 노출이 심하거나 성행위 장면, 성적 수치심을 유발하는 장면, 폭력적인 장면, 성범죄와 관련된 이미지는 사용할 수 없습니다. (속옷 착용 이미지 불가)
   4) 위의 ‘청소년 관람 불가 영화’ 가이드에서 벗어나더라도 사용자가 거부감, 혐오감을 느낄 수 있다고 판단되는 제작물은 광고 집행이 불가합니다.
3. '공포물' 광고 시 준수사항
   1) 공포감, 혐오감을 유발하는 소재(피, 귀신, 시체 등)를 사용하여 공포감, 혐오감 (신체상해, 죽음, 살인 등)을 부각하는 영화는 광고 집행이 불가합니다.
   2) 혈액으로 보이는 붉은 컬러는 광고 소재의 1/5 이상 노출시 광고 집행이 불가합니다.
   3) 괴성, 비명 등 공포스런 사운드 삽입 시 광고가 제한됩니다.
   4) 귀신, 흉기, 시체, 괴물, 외계인 등의 공포감/혐오감을 주는 이미지 사용이 불가합니다.
   5) 유해한 행동을 유발하거나 위협적 문구는 사용이 제한됩니다.
      (1) 살인/자살 등 사회적인 이슈가 있을 경우, 문구 사용을 제한할 수 있습니다.
   6) 위의 공포물 가이드에서 벗어나더라도 사용자가 거부감, 혐오감을 느낄 수 있다고 판단되는 제작물은 광고 집행이 불가합니다.

## 11. 게임

1. 광고 집행 기준
   1) '게임물등급위원회'로부터 등급분류를 받지 않은 게임물은 광고 집행이 불가합니다.
   2) 등급을 받은 게임물의 내용과 다른 내용의 광고를 하거나, 등급분류를 받은 게임물의 등급과 다른 등급을 표시하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
   3) '청소년 이용불가' 등급을 받은 게임물은 성인등급으로 광고 집행이 가능합니다.
      (1) '청소년 이용 불가 게임'의 정의
         ① 게임물 등급위원회로부터 '청소년 이용 불가' 등급을 받은 청소년은 이용할 수 없는 게임을 의미합니다. (청소년 = 만 18세 미만)
   4) 게임물 내용 정보 외에 경품제공 등 사행심을 조성하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
   5) 게임물 광고 집행 시 게임물 내용 정보를 다르게 표시하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
      (1) '게임물 정보'란 게임물의 내용에 대한 폭력성, 선정성 또는 사행성의 여부 또는 그 정도와 그 밖에 게임물의 운영에 관한 정보를 의미합니다.

2. 게임 아이템 거래 중개 사이트
   1) 게임 아이템 거래 중개사이트는 청소년 유해 매체물에 따라 (고시 제 2013-45호) 청소년접근제한조치(성인인증 절차)가 마련되어야 광고 집행이 가능합니다.
      (1) 점수, 경품, 게임머니, 게임 아이템 등 게임물의 이용을 통하여 획득한 결과물의 거래를 소개, 알선, 중개, 매개하는 사이트.
      (2) 게임상의 캐릭터, 게임 계정(게임 ID) 등의 거래를 소개, 알선, 중개, 매개하는 사이트
      (3) 게임물을 이용하여 획득한 유무형의 결과물(점수, 경품, 게임 머니, 게임 아이템 등) 의 물 품명, 거래가격 및 판매자 및 구매자 정보, 연락처 등 거래정보를 제공하는 사이트

   2) 게임 아이템의 유형 및 종류 등 게임의 이용방법 등 단순히 게임이용만을 위한 정보를 제공하는 사이트는 게임 아이템 거래 중개사이트로 판단하지 않아 성인 인증 절차 없이 광고 집행이 가능합니다.
      (1) 단, 게임 아이템 거래 중개사이트로 접속을 유도하는 경우 게임 아이템 거래 중개사이트로 판단합니다.

## 12. 웹하드/P2P

1. 광고 집행 기준
   1) 「전기통신사업법」에 의해, 특수한 유형의 부가통신사업자 등록을 한 업체만 광고 등록이 가능합니다.
      (1) 특수한 유형의 부가통신사업자 등록증 제출을 요청할 수 있습니다.
      (2) 특수한 유형의 부가통신사업자 등록번호를 사이트 하단에 명시해야 합니다.
      (3) 웹하드 등록 번호 및 등록 여부를 사이트 하단 포함 두 군데 이상 명시
   2) 다음 각 호의 어느 하나의 형식을 포함하는 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
      (1) 배너, 링크를 통한 미등록된 웹하드 사이트로 접속 유도
      (2) 토렌트 등의 파일 공유 프로그램을 제공하는 사이트
      (3) 타 웹하드 사이트 정보만을 이미지화하여 컨텐츠 제공하는 사이트
      (4) 성인물/음란물을 포함한 웹하드 사이트
         - 성인물/음란물 비허용에 따라 심사용 ID/PW를 필수로 제공해야 합니다.
      (5) 등록된 P2P/웹하드 사이트라도 저작물/청소년 유해정보 등의 불법 유통을 차단하는 기술적 조치 적용이 되지 않는 사이트

## 13. 브랜드제품

1. 브랜드 제품 판매 사이트
   1) 메인 페이지나 회사 소개, 상품 세부 페이지 등에 정품을 판매하고 있다는 내용을 반드시 표시해야 합니다.
   2) 위조상품을 판매하는 사이트는 광고를 게재할 수 없으며, 위조상품을 직접 판매하지 않더라도 배너, 링크 등을 통하여 위조상품을 판매하는 사이트로의 접속을 유도하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
   3) 위조상품을 직/간접으로 지칭하는 표현을 기재한 사이트는 광고를 게재할 수 없으며, 위조상품을 판매하는 사이트로 의심될 경우에는 수입신고필증, 정품보증서 등의 서류 제출을 요청할 수 있습니다.

## 14. 교육/학업/취업

1. 유치원 사이트
   1) 유아를 대상으로 교육 서비스 등을 제공하는 사이트는 [유아교육법]에 따른 유치원의 사이트 외에는 "유치원" 또는 이와 유사한 명칭을 광고 소재에 기재할 수 없습니다.
   2) 유치원 설립인가 여부 등을 확인하기 위하여 관련 서류 제출을 요청할 수 있습니다.

2. 자동차운전학원
   1) [도로교통법]에 따라, 자동차운전학원등록증을 제출하여야 광고 집행이 가능합니다.
   2) 전국 자동차운전 전문학원 연합회 등록번호 또는 자동차운전학원 경찰청 등록번호를 사이트 내에 명시해야 합니다.
   3) 도로연수, 운전연수, 운전강습업체, 혹은 운전연수 강사 개인운영 사이트는 등록이 불가합니다.
   4) 키워드 등록 기준
      (1) 전국자동차운전전문학원 연합회 내 '일반학원'으로 조회 시 전문학원 키워드 등록 불가
   5) 문안 작성 기준
      (1) 자동차 실내운전연습실(장)은 "학원"이라는 문구를 기재할 수 없음.
      (다만,업체명에 “학원” 문구가 포함된 경우에는 사업자등록증 등의 서류에서 확인된 경우에만 기재 가능)

3. 일반학원
   1) 사이트 내 저작권물 컨텐츠 존재 시 사이트운영준수 확약서를 제출하여야 광고 집행이 가능합니다.
   2) 영업망이 존재하는 학원의 본원의 경우 (사이트내 영업사원명 없음) 공식 학원 증빙서류를 요청할 수 있습니다.
   3) 본원,공식 등의 대표성을 의미하는 내용을 키워드 또는 광고 소재에 사용 시 공식학원 증빙서류를 요청할 수 있습니다.
   4) 병역특례와 관련된 내용을 키워드 또는 광고소재에 사용할 수 없습니다.

4. 사이버대학
   1) 키워드 등록 기준
      (1) 교육과학기술부에서 인가받은 사이버대학교(대학)외 키워드 사용 불가.
   2) 광고 소재 등록 기준
      (1) 교육과학기술부에서 인가받은 사이버대학교(대학)외 키워드 사용 불가.

## 15. 자동차/중고차

1. 중고차매매
   1) [자동차관리법]에 의거하여 대포차 운행 행위 소지가 있는 '말소차, 상사차' 매매 컨텐츠 존재 시 광고 집행이 불가합니다.
   2) '택시부활' 컨텐츠 존재 시 광고 집행이 불가합니다.
   3) 키워드 '말소차, 상사차'를 포함하여 이외 동일한 의미의 단독 및 확장키워드 등록이 불가합니다.
   4) 키워드 '택시 부활'을 포함하여 이외 동일한 의미의 단독 및 확장키워드 등록이 불가합니다.
   5) 매매사원을 통해 매물 및 금액 게재해 판매하는 사이트는 허위 매물 위험성이 확인되는 경우 광고 집행에 제한됩니다.
      (1) 매매종사원 사원증번호 및 성명 등을 표기해야 합니다.
      (2) 자동차이력 (자동차등록번호, 성능점검기록부) 을 표시해야 하며, 현저하게 낮은 시세의 경우 허위 매물 위험성이 있는 사이트로 광고 집행 불가합니다.

2. 폐차/폐차대행
   1) [자동차관리법]에 따라 폐차, 폐차대행업을 하는 사업자는 시장·군수·구청장으로부터 발급받은 '자동차관리사업등록증(폐차업)'을 제출 후 광고 집행이 가능합니다.
   2) 서류 대신 한국자동차 해체재활용업 협회 홈페이지(http://www.kadra.or.kr/)에서 등록 여부 확인이 되어도 광고 집행이 가능합니다.
   3) [자동차관리법]에 따라 자동차 관리사업등록을 한 업체의 업무 일부를 대행해 주는 업체라도 대행업체 자체가 등록업체가 아니면 광고 집행이 불가합니다.

## 16. 보험상품/대출

1. 광고집행기준
   1) 보험상품 광고 기준은 공정거래위원회가 고시한 보험상품 표시 광고에 관한 심사지침 및 금융감독원의 보험상품 판매 광고 가이드라인을 준수해야 합니다.

2. 보험사 대출
   1) 영업사원 사이트는 사이트 내에 영업 사원명을 명시해야 하고, 광고 소재에도 영업 사원명을 기재해야 합니다.
   2) 위탁업체의 경우 보험사와 위탁법인 업체와의 위탁 계약서류를 제출해야 합니다.
   3) 위탁업체의 영업사원은 보험사와 위탁법인 업체와의 위탁 계약서류 및 위탁법인 업체의 영업사원이 소속되어 있음을 증빙하는 재직 증명서를 제출해야 합니다.
   4) 생명/손해보험 협회 홈페이지에서 등록 여부 확인 후 광고 집행이 가능합니다.

3. 보험대리점에서 원금보장 관련 키워드는 등록 불가합니다.

## 17. 대출

1. 상호저축은행 및 수탁업체
   1) 사이트 내에 저축은행중앙회 등록번호를 표기해야 하고, 사이트의 사업자 등록정보와 상호저축은행중앙회의 등록정보가 일치해야 광고 집행이 가능합니다.
   2) 키워드 광고에서 증권사명 키워드는 해당 증권사의 수탁서류 및 업무용역 약정서 확인 후 사용이 가능합니다.
   3) 키워드 광고에서는 상호저축은행 개인 업체일 경우 제목 내 담당자명을 기재해야 합니다.

2. 여신전문금융업 및 수탁업체
   1) 사이트 내에 여신금융협회 등록번호를 표기해야 하고, 사이트의 사업자 등록정보와 여신금융협회의 등록정보가 일치해야 광고 집행이 가능합니다.
   2) 여신금융상품 광고는 여신금융협회의 사전 심의를 받아야 하며, 광고물에 심의필을 표기하여야 합니다.
   3) 대출의 최고금리, 연체료율 및 취급수수료 등 각종 요율과 경고문구의 글자 크기는 해당 광고에 표시된 최대 글자의 3분의 1 이상 크기로 제작해야 합니다.
   4) 여신전문금융업에 관한 법률, 표시/광고에 관한 법률 등 관련 법령에 적합하여야 합니다.
   5) 키워드 광고에서는 여신금융협회 개인 업체일 경우 제목 내 담당자명을 기재해야 합니다.

3. 대부업
   1. 「대부업 등의 등록 및 금융이용자 보호에 관한 법률」 에 의해, 대부업 등록을 한 대부업체만 광고할 수 있으며, 「표시/광고 공정화에 관한 법률」 를 함께 준수해야 합니다.
   2. 대부업등록증, 대부업중개업등록증 제출을 요청할 수 있습니다.
   3. 관련법령 등에서 광고에 대한 심의를 규정한 경우 심의를 받고 심의필증을 당사에 제출해야 합니다.
   4. 사이트는 메인 페이지에 아래 정보를 표시해야 합니다

      **[대부업]**
      1) 대부업 등록증 또는 대부 중개업 등록증을 제출해야 하고, 제출한 서류와 사이트 내 정보가 일치해야 광고 집행이 가능합니다.
      2) 정부 대출 관련, 불법성 대출을 내포하는 키워드는 사용할 수 없습니다.
      3) 대부업(대부중개업) 사이트는 메인 페이지에 아래 정보를 표시해야 합니다.
         (1) 상호
         (2) 사업자등록번호
         (3) 대부업(또는 대부중개업)등록번호
         (4) 사업장소재지
         (5) 대표자명
         (6) 연락처
         (7) 대부이자율, 연이자율, 연체이자율
         (8) 대부업을 등록한 특별시, 광역시 또는 도의 명칭
         (9) 조기상환 조건 및 조기 상환수수료율 등 이자 외 추가 비용
         (10) 불법 중개수수료와 과도한 차입의 위험성을 알리는 경고문구
         (11) 대부계약과 관련된 신용등급 하락 가능성을 알리는 경고문구

      **[온라인대출정보연계대부업]**
      1) 온라인대출정보연계대부업(P2P 연계대부업)의 경우 "온라인투자연계금융업" 등록한 업체의 사이트로 광고할 수 있습니다.
         (1) 상호

(2) 사업자등록번호
(3) 대표자명
(4) 사업장소재
(5) 연락처
(6) 온라인투자연계금융업 등록번호
(7) 등록기관명 (금융감독원)
(8) 이자율 및 이자 외 추가 비용이 있는 경우 그 내용
(9) 조기상환 조건 및 조기 상환수수료 등 이자 외 추가 비용
(10) 연계대출 이용에 따른 신용등급 하락 가능성을 알리는 경구문구
(11) 과도한 채무 위험을 알리는 경고문구
(12) 그 외 심의 기관 또는 법률에 의해 규정 된 필수(권장) 기술 내용

※ 과도한 차입의 위험성을 알리는 경고문구 사례
- 과도한 빚, 고통의 시작입니다.

- 과도한 빚은 당신에게 큰 불행을 안겨 줄 수 있습니다.
- 과도한 빚, 파산으로 가는 지름길입니다.

※ 신용등급 하락 가능성을 알리는 경고문구 사례
- 대출 시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다.
- 대출 시 신용등급 하락으로 다른 금융거래가 제약받을 수 있습니다.

5) 법정 최고이자율(연 24%)를 초과할 수 없습니다.
6) 사이트 내에 제도권 금융회사로 오인될 수 있는 명칭을 표시할 수 없습니다.

## 18. 대출 모집인

1. 광고 집행 기준
   1) 대출모집법인 또는 대출상담사의 사이트는 「대출모집인 제도 모범규준」에 따라 해당 금융업협회 에 대출모집인 등록을 한 업체만 광고 등록이 가능합니다.
   2) 대출모집인 등록여부는 대출모집인 등록여부를 확인할 수 있는 서류의 제출을 요청할 수 있습니다. 대출모집인 통합조회 시스템 조회를 통해 확인 시 생략 가능합니다.

   1. 대출모집법인/대출모집인 사이트는 메인 페이지에 아래 정보를 표시해야 합니다.
      (1) 상호(업체명)
      (2) 대표자명
      (3) 어느 금융회사의 대출모집업무 위탁기관이라는 문구
      (4) 금융업협회 등록번호
      (5) 사업장 소재지 주소
      (6) 전화번호

   2. 대출모집법인/대출모집인 사이트 광고 소재 작성 기준
      (1) 대출모집법인 사이트는 제목에 대출모집업무를 위탁한 금융기관의 명칭만을 단독으로 기재할 수 없습니다.
      (2) 제목에 대출모집법인 자체의 업체명을 기재해야 합니다.
      (3) 대출모집업무를 위탁한 금융기관의 명칭, 대출모집법인 또는 수탁법인임을 지칭하는 문구를 기재해야 합니다.

   3. 대출상담사 사이트는 메인 페이지에 아래 정보를 표시해야 합니다.
      (1) 금융업협회 등록번호
      (2) 대출상담사의 성명 및 연락처
      (3) 어느 금융회사 또는 금융회사 대출모집법인의 대출상담사라는 문구

   4. 대출상담사 사이트 광고 소재 작성 기준
      (1) 대출상담사 사이트는 제목에 대출모집업무를 위탁한 금융기관의 명칭만을 단독으로 기재할 수 없습니다.
      (2) 제목에 대출상담사 본인의 이름을 기재해야 합니다.
      (3) 대출모집업무를 위탁한 금융기관의 명칭, 대출상담사임을 지칭하는 문구를 기재해야 합니다.

## 19. 기타 금융

1. 소액결제 홍보
   1) '전자금융업'에 등록된 지불대행업체만 광고 집행이 가능합니다.
   2) 금융감독원 제도권 금융회사 등록 여부 확인이 되어야 광고 집행이 가능합니다.

2. 선물(대여)계좌
   1) 금융감독원 제도권 금융회사 등록 여부 확인 후 광고 집행이 가능합니다.
   2) 광고주 정보의 진위 확인을 위한 확약서 제출을 요청할 수 있습니다.

3. 외환거래
   1) [외국환거래법]에 따라 관세청 승인업체 확인을 위해 서류 제출을 요청할 수 있습니다.

4. 안전거래
   1) 금융기관에 결제대금예치업으로 등록된 에스크로업체와의 업무제휴 여부 확인을 위해 업무제휴계약서를 제출해야 광고 집행이 가능합니다.
   2) 제출한 서류와 사이트 내 정보가 일치하여야 합니다.

5. 신용정보/채권추심
   1) 금융위원회 '채권추심업(신용정보업) 허가증'을 제출하거나 금융위원회 홈페이지 내 허가 여부 확인 시 광고 집행이 가능합니다.
   2) 개인 업체가 신용정보 및 채권추심업을 하는 경우 키워드 광고의 제목 내 담당자명 기재해야 합니다.
   3) 제출한 서류와 사이트 내 정보가 일치하여야 합니다.

6. 가상화폐
   1) '가상통화(암호화폐) 거래소'는 금융위원회의 '가상자산거래업자'로 등록되어 있는 경우에 한하여 광고 집행이 가능하며, '가상자산거래업 등록증'을 증빙서류 제출을 요청할 수 있습니다.
   2) 가상화폐 서비스가 포함된 광고 제공하는 개별서비스 내용, 형태에 따라 제한될 수 있습니다.
   3) 이용자에게 피해를 줄 여지가 있다고 판단되는 서비스는 제한될 수 있습니다.

## 20. 금융투자

1. 광고주 자격
   1) [자본시장과 금융투자업에 관한 법률]에 따라 금융투자업을 영위하고자 하는 자는 일정한 요건을 갖춘 후 금융위원회의 인가를 받거나 등록을 받은 자만 가능합니다.
   2) 유사투자자문 회사는 금융위원회에 신고한 업체에 한하여 광고 집행이 가능합니다.

2. 광고 집행 가능 사항
   1) 금융투자회사의 명칭, 로고, 브랜드 등만을 표시하거나 해당 금융투자회사의 홈페이지 및 관련 시스템 이용방법, 어플리케이션 등을 안내하는 등 투자 유인 행위가 없는 단순한 정보 제공 행위만 광고 집행이 가능합니다.
   2) 금융투자상품이 아닌 금융투자회사를 널리 알리는 행위는 광고 집행이 가능합니다. 단, 금융투자협회의 사전심의 자료 제출을 요구할 수 있습니다.

3. 광고 집행 불가 사항
   1) 금융투자상품에 대한 투자 권유 등의 영업을 하는 투자 권유 대행인의 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
   2) 금융투자상품을 알리거나 권유하는 등의 내용은 광고 집행이 불가합니다.
   3) 조사분석자료 등 작성된 자료를 제공하는 행위는 광고 집행이 불가합니다.
   4) 특정 금융투자 상품의 투자를 권유하고 투자자에게 해당 금융투자상품에 관한 현황이나 수익률 등의 정보를 직접적으로 제공하는 행위는 광고 집행이 불가합니다.

4. 금융투자업의 정의
   이익을 얻을 목적으로 투자매매업, 투자중개업, 집합투자업, 투자자문업, 투자일임업, 신탁업 중 하나 이상의 업을 영위하는 것을 의미합니다. 금융투자업을 영위하기 위해서는 [자본시장과 금융투자업에 관한 법률] 제 6 조,제 12 조,제 18 조에 따라 금융위원회로부터 인가를 받거나 등록을 하여야 합니다.

5. 유사투자자문업의 정의
   불특정 다수인을 대상으로 하여 발행되는 간행물, 전자우편 등에 의하여 금융투자상품에 대한 투자판단 또는 금융투자상품의 가치에 관한 조언하는 업, 즉 투자자문을 해주는 업을 의미합니다.

## 21. 부동산 중개업

1. 광고 자격
   1) [공인중개사의 업무 및 부동산 거래신고에 관한 법률]에 따른 중개사무소 개설 등록을 한 중개업자의 사이트 또는 부동산 정보 제공 업체의 사이트만 광고 집행이 가능합니다.

2. 필수 표시 사항
   1) "중개업자"의 사이트는 메인 페이지에 아래 5가지 정보를 표시해야 합니다.
      (1) 중개사무소의 명칭
      (2) 중개업자의 성명(법인인 경우 대표자 성명)
      (3) 중개사무소의 주소
      (4) 중개사무소의 전화번호
      (5) 부동산중개업허가번호 또는 사업자등록번호

## 22. 결혼중개업

1. 광고주 자격
   1) [결혼중개업의 관리에 관한 법률]에 따라 국내결혼중개를 하는 사업자는 ‘국내결혼중개업’ 신고를, 국제결혼중개를 하는 사업자는 ‘국제결혼중개업’등록을 하여야 하며,각각 ‘국내결혼중개업 신고필증’ 및 ‘국제결혼중개업등록증’ 제출 후 광고 집행이 가능합니다.
   2) 사이트 내 예치금에 의한 손해배상 청구 절차가 없을 경우 '인허가보증보험증권' 제출을 요청할 수 있습니다.

2. 필수 표시 사항
   1) 국내결혼중개 또는 국제결혼중개 사이트를 운영하는 경우 초기화면에 다음의 정보를 기재하여야 합니다.
      (1) 상호 및 대표자성명
      (2) 사업장소재지 주소
      (3) 사업자등록번호
      (4) 결혼중개업 신고번호 또는 등록번호
      (5) 전화번호
      (6) 아래 각 항목은 연결화면을 통해 볼 수 있도록 하여야 합니다.
        ① 결혼중개업 수수료•회비 등을 기재한 표
        ② 이용약관
        ③ 보증보험 또는 예치금에 의한 손해배상 청구 절차

3. 광고 등록 기준
   1) 키워드 광고 집행 시
      (1) 채팅 및 소개팅 사이트에서 결혼, 재혼 관련 키워드 또는 광고 소재를 사용하려면 결혼중개업 관련 서류를 제출해야 광고 집행이 가능합니다.
      (2) 객관적인 사실로 확인되지 않는 과장 광고나 결혼중개 대상에 대한 차별, 편견을 조장할 수 있는 내용은 광고 소재에 포함할 수 없습니다.
        - 예) 성혼율 100%, 우수회원 1위 등

## 23. 법률

1. 공증업
   1) 사이트 내 실제 공증 업무를 행하는 것이 확인될 경우 법무부 공증 인가서를 제출해야 광고 집행이 가능합니다.
   2) 공증 대리/대행업체는 ‘공증 대행/대리’라는 문구를 사이트 내에 반드시 표기해야 합니다. 3) 법무부 인증업체 및 공증대행업체 외에는 공증 관련 키워드를 사용할 수 없습니다. 4) 법무부 인증업체 외 공증 관련 내용을 광고 소재로 사용할 수 없습니다.

2. 변호사
   1) [변호사법]에 따라 광고 소재에 '국제변호사' 문구를 사용할 수 없습니다.

3. 법률사이트/흥신소
   1) 채권 회수, 공문서 위조, 범죄와 관련된 돈, 물품 운반, 예비군 훈련대행, 선거유권자 명단 판매 업체는 광고 집행이 불가합니다. 2) 개인정보 침해 이슈로 '뒷조사' 키워드를 사용할 수 없습니다.

## 24. 채팅

1. 광고 집행 기준
   1) 화상채팅, 폰팅, 애인대행 관련 컨텐츠 및 관련 링크 또는 배너 존재 시 광고 집행이 불가합니다.
   2) 스폰서 만남 및 성매매 알선 관련 컨텐츠 및 관련 링크 또는 배너 존재 시 광고 집행이 불가합니다.
   3) 사이트 내 저작권물 컨텐츠 존재 시 사이트운영준수 확약서를 제출해야 합니다.

2. 키워드 등록 기준
   1) '결혼' 관련 키워드 사용 시 결혼중개업 관련 가이드가 적용됩니다.
   2) 화상채팅, 폰팅, 애인대행 관련 키워드는 사용할 수 없습니다.
   3) 스폰서 만남 및 성매매 알선 관련 키워드는 사용할 수 없습니다.

## 25. 주류

1. 주류 광고 집행 기준
   1) 오프라인 매장의 온라인으로 행하는 주류 매장 홍보 사이트는 광고 등록이 가능합니다.
   2) 주류 정보제공 사이트는 광고 등록이 가능합니다.
   3) 소비자들이 온라인 주류 상거래가 가능하다고 오인 가능한 컨텐츠 존재시 광고등록 불가
   4) 아래 경우 주류판매가 가능합니다.
      (1) 우체국을 방문하여 주문하는 방식 또는 인터넷 우체국의 전통주 판매전용 사이트를 이용한 통신판매
      (2) 농수산물유통공사의 전통주 판매전용 인터넷사이트를 이용한 통신판매
      (3) 전통주 제조자의 인터넷 홈페이지(1개 사이트에 한함)를 이용한 통신판매
         ① 주류제조업 면허증
         ② 주류통신 판매승인서
      (4) 주류 상품을 온라인에서 결제 후 매장에서 직접 인도하는 경우 광고 등록이 가능합니다.

2. 주류 광고 소재 작성 기준
   1) 공익성이 있는 브랜딩 광고는 가능합니다.
      (1) '국민건강증진법' 제8조 4항에 의거 '지나친 음주는 간 경화나 간암을 일으키며 운전이나 작업 중 사고발생률을 높입니다' 문구 삽입 필수
   2) 주류 브랜드 및 술병 등 주류를 연상시키는 소재의 직접적인 노출은 불가합니다.

## 26. 다단계 판매

1. 다단계판매업 사이트는 [방문판매 등에 관한 법률]에 따라 다단계 판매업 등록을 하여야 하며, ‘다단계판매업 등록증’ 제출 후 광고 집행이 가능합니다.
2. 다단계판매원의 사이트는 [방문판매 등에 관한 법률]에 따라 다단계판매원으로 다단계판매업자에게 등록하여야 하며, 다단계판매업자가 발급한 ‘다단계판매원 등록증’ 제출 후 광고 집행이 가능합니다.

3. ‘다단계판매업’의 정의
   (1) ‘다단계판매업’은 다음 요건을 모두 충족하는 다단계판매조직을 통하여 재화 등을 판매하는 업을 말합니다.
   ① 판매업자에 속한 판매원이 특정인을 해당 판매원의 하위 판매원으로 가입하도록 권유하는 모집방식이 있을 것.

   ② ①에 따른 판매원의 가입이 3단계(다른 판매원의 권유를 통하지 아니하고 가입한 판매원을 1단계 판매원으로 함)이상 단계적으로 이루어질 것.
   ③ 판매업자가 판매원에게 후원 수당을 지급하는 방식을 가지고 있을 것.

4. ‘다단계판매원’의 정의
   (1) 다단계판매를 업으로 하기 위하여 ‘다단계판매업자’가 개설·관리·운영하는 다단계판매조직에 판매원으로 가입한 자를 말합니다.

## 27. 기타

1. 가맹점 사업자
   1) 가맹점 사업자의 사이트는 제목에 가맹본부의 업체명만을 단독으로 기재할 수 없습니다.
   2) 제목에 가맹본부의 업체명을 기재할 경우, 가맹점 사업자의 업체명(지점명)도 함께 기재하여야 광고 집행이 가능합니다.
   3) 가맹점 사업자가 관리/운영하는 사이트 여부를 확인하기 위하여 가맹계약서 등의 서류 제출을 요청할 수 있습니다.

2. 입점업체 페이지
   1) 비즈채널 사이트는 입점업체의 홈 URL로 등록 가능합니다.
   2) 입점업체의 웹페이지라 하더라도 자신의 업체명/독립 페이지명은 제목에 단독으로 기재할 수 있습니다.
   3) 사이버몰에 입점한 업체는 제목에 입점한 사이트의 업체/사이트명만을 단독으로 기재할 수 없습니다.
      (1) 입점한 사이트의 업체명 또는 사이트명을 기재하려면 자신의 업체명 또는 독립 웹페이지명도 함께 기재해야 광고 집행이 가능합니다.
   4) 비즈채널 사이트는 입점업체의 홈이 아니면 입점업체를 연결화면으로 사용할 수 없습니다.

3. 시력 보정용 안경 및 콘텍트렌즈
   (컬러렌즈 등 시력 보정용이 아닌 경우 포함)
   1) 시력 보정용 안경은 광고 집행이 불가합니다.
   2) 시력 보정용 콘텍트렌즈 (컬러렌즈 등 시력 보정용이 아닌 경우 포함)은 광고 집행이 불가능하나, 통신판매 행위 및 택배 등으로의 배송을 하지 않는 경우에 한하여 일부 광고 집행이 가능합니다.
      (1) 콘텍트렌즈 제조사가 콘텍트렌즈를 광고하는 경우.
      (2) 이벤트, 프로모션 내용에 대한 광고
      (3) 의료기기 사전 광고 심의필 획득

4. 철도승차권
   1) 철도사업자 또는 철도사업자로부터 승차권의 판매위탁을 받은 자가 아니면 철도승차권 또는 할인권/교환권 등 철도승차권에 준하는 증서를 판매하는 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
   2) 철도사업자로부터 승차권의 판매위탁을 받은 사실이 사이트에서 확인되지 않을 시 위탁계약서 등 소명자료의 제출을 요청할 수 있습니다.

5. 인천공항 사설 주차대행
   1) 인천공항의 허가를 받은 업체에 한하여 광고 등록이 가능합니다.

6. 담배 및 전자담배
   1) 담배 및 니코틴을 포함한 전자담배, 니코틴이 포함된 액상, 카트리지를 판매하거나 이를 중개하는 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
   2) 담배 및 전자담배를 판매하는 사이트로 접속을 유도하는 배너, 링크를 가진 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
   3) 약사법에 의해 의약외품으로 지정 및 승인받은 금연보조제(흡연욕구저하제)의 경우에만 광고 등록이 가능합니다.
   4) 전자담배 기기 장치류 및 담배와 유사한 형태로 흡연습관을 조장할 우려가 있는 피우는 흡입제류를 판매하는 사이트는 청소년 유해 매체물의 표시방법 및 청소년접근제한조치(성인인증 절차)가 마련되어야 광고 집행이 가능합니다.
      (1) 담배와 유사한 형태로 흡연습관을 조장할 우려가 있는 피우는 흡입제류

- 예) 비타민 흡입제류, 흡연욕구 저하제류 등

(2) 전자담배 기기장치류 :니코틴 용액 등 담배성분을 흡입할 수 있는 전자장치 및 그 부속품 - 예) 배터리, 무화기, 카트리지 등

7. 성인 용품

1) 성인용품을 판매하는 사이트는 청소년접근제한조치(성인인증절차)에 따라 연령 확인을 통하여 미성년자가 구매할 수 없어야 합니다.

2) 의료기기를 판매하는 경우 광고 사전심의를 받고, 심의필을 표시해야 광고 집행이 가능합니다.

(아래 3 가지 조건 중, 한가지라도 충족 시 광고 가능)

(1) 각 제품에 대해‘사전광고심의번호’ 또는 ‘사전광고심의필도안’ 등을 표시

(2) 사이트 초기 화면에 ‘의료기기법상 광고사전심의를 필 하였음’을 명시

(3) 의료기기 광고 사전 심의필 사본 제출

3) 자위기구 관련 키워드/문구/이미지 등의 콘텐츠가 확인될 경우 광고 집행이 불가합니다.

4) 자위기구를 판매하는 사이트로 연계하는 링크, 배너 존재 시 광고 집행이 불가능합니다.

8. 이동통신단말장치 판매점

1) [이동통신 단말장치 유통구조 개선에 관한 법률]에 따라 이동통신단말장치(휴대폰) 판매점은 이동통신사에서 발급받은 사전승낙을 받은 사실을 표시하여 사이트 고정영역에 게시해야 광고 집행이 가능합니다.

9. 이사화물서비스

1) 이사화물서비스 제공 사이트는 「화물자동차 운수사업법」에 의해, 화물자동차 운송주선사업 허가 또는 화물자동차 운송가맹사업 허가를 받은 업체의 사이트로 광고할 수 있습니다.

2) '화물자동차 운송주선사업 허가증', '화물자동차 운송가맹사업 허가증', '화물자동차 운송사업 허가증' 등의 제출을 요청할 수 있습니다.

10. 코로나19

1) 키워드 등록 기준

(1) 코로나19 방역 예방 가능한 서비스 및 제품을 지칭(마스크, 소독제, 방역 등) 하는 키워드는 비즈채널 내 상품을 판매하거나, 관련 서비스를 제공하는 경우 사용 가능합니다.
관련 상품을 판매, 서비스를 제공하더라도 키워드와 사이트의 관련성이 낮은 경우 일부 제한될 수 있습니다.

(2) 코로나19 질병명, 사망, 백신 등 관련 키워드는 등록이 제한됩니다.

2) 다음에 해당하는 내용의 광고는 광고 집행이 불가합니다.

(1) 치료 및 효과를 제공 또는 주장하는 내용

(2) 제공하는 서비스 및 상품이 코로나 100% 예방 및 면역력을 제공한다거나, 바이러스 치료가 가능하다는 내용

(3) 사회적으로 민감한 문제를 포함하거나 정치적 의견을 나타내는 내용

(4) 상업/영리를 목적으로 제공하는 상품 또는 서비스와 관련 없이 코로나19 관련 정보를 제공하여 이용자를 유인하는 내용

다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

## 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

## 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# 등록기준

## 1. 비즈채널 등록기준

1. 비즈채널 등록 기본 기준

1) 사이트는 완성된 홈페이지여야 하며, 사용자 환경과 무관하게 항상 접속이 가능해야 합니다. 수정중인 사이트나 일부 메뉴가 활성화되지 않은 사이트는 광고할 수 없습니다.

2) 충분한 자체 콘텐츠를 가진 사이트만 광고를 진행할 수 있으며,콘텐츠가 충분하지 않을 경우 광고 집행이 제한 될 수 있습니다.

3) 사이트 내 연결화면에는 광고 소재의 의미를 나타내는 명확하고 실질적인 내용이 포함되어야 합니다.

4) 연결화면과 광고 소재에 관한 콘텐츠를 충분히 제공하더라도, 사이트에서 제공하는 다른 상품 또는 서비스가 '카카오광고 심사정책'에 위반되면 광고 게재 및 가입이 제한될 수 있습니다.

5) 상호명, 주소, 연락처 등과 같이 소비자들이 공신력을 인정할 수 있는 내용을 표시하여야 합니다. 그 밖에 관련 등록기관이 있는 경우에는 등록번호를 함께 표시해야 합니다.

6) 성인을 대상으로 하는 업종, 컨텐츠 등을 제공하는 사이트의 경우 [청소년 보호법]에 의해 청소년 접근 제한 조치가 있어야 합니다. (단, 카카오 개별 서비스의 운영원칙/이용약관에 따라 해당 조치가 존재할지라도 광고집행이 불가할 수 있습니다.)

7) 대다수의 사용자가 이해할 수 있는 수준의 적절한 단어와 문장을 사용하여야 합니다.

8) 회원제로 운영되는 사이트를 등록할 경우에는 심사용 ID와 Password 제공이 필요합니다.

2. 도메인 등록기준

1) 비즈채널 도메인 형식

(1) 한글/영문 형식의 도메인으로 광고 등록이 가능합니다.

(2) 도메인에 비속어, 은어 등이 포함될 경우 광고 등록이 불가합니다.

(3) 랜딩URL에 표시URL이 포함되어 있지 않으면 포워딩으로 간주되어 광고 등록이 불가합니다.

(4) IP 주소를 랜딩URL로 사용할 수 없습니다.

(5) 한글 ↔ 영문 URL의 상호 리다이렉션은 허용됩니다.

(6) 비즈채널은 대표도메인URL 등록을 권장합니다.
비즈채널URL이 긴 경우 광고 노출 시 URL이 일부 노출되지 않을 수 있습니다.

3. 커뮤니티사이트 등록기준

1) 광고 집행 기준

(1) 카페, 블로그, 미니홈피 등을 커뮤니티 사이트라 합니다.

(2) 영리성 커뮤니티 사이트는 사업자 정보 기재 조건을 충족하여야 합니다.

(3) 사업자 정보는 커뮤니티, 게시글이 아닌 커뮤니티 사이트 첫 페이지 고정 영역에 확인하기 쉽게 기재해야 합니다.

(4) 사이트 정체성, 컨텐츠 목적성 및 사이트 소유주 판명이 어려운 개인 커뮤니티 및 개인 SNS 사이트인 경우 광고 등록이 불가합니다.

4. 통신판매 사이트 등록 기준

1) 광고 집행 기준

(1) 통신판매업 사이트는 [전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률] 제 12조에 따라, 통신판매업 신고를 한 후에 광고할 수 있습니다.

(2) [전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률] 및 이에 따른 [통신판매업 신고 면제 기준에 대한 고시]에 의해 통신 판매법 신고 면제 대상에 해당하는 경우, 해당 내용을 소명한 후 광고할 수 있습니다.

(3) 필수 기재사항

① 통신판매업 사이트는 [전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률] 제 10조 및 제 13조, 동법 시행규칙 7조에 따라 다음의 정보를 쇼핑몰 초기 화면에 반드시 표기해야 합니다.

- 상호(업체명)
- 대표자 성명

- 사업장 주소
- 전화번호 또는 전자우편 주소
- 사업자등록번호
- 통신판매업 신고번호

② 모바일 페이지에서는 현재 표시되는 화면으로 부터 버튼 또는 화면 등을 누르는 등의 행위에 의해 직접 연결되는 다른 화면을 통해 해당 정보를 제공할 수 있습니다.

③ 선불식(선지급식) 온라인 쇼핑몰의 경우 신용카드 및 구매 안전서비스에 따른 결제수단(에스크로, 채무지급보증, 소비자피해보상보험 등)을 모두 제공해야 하며, 쇼핑몰의 초기화면에 구매 안전서비스의 가입 여부를 표시해야 합니다.

5. 국외 결제 및 배송 업체 등록 기준

(1) 필수 기재 사항

① 상호, 사업장소재지(주소) 또는 사업자등록번호, 이용약관 또는 개인정보 보호방침, 전화번호 또는 이메일주소를 쇼핑몰 초기 화면에 반드시 표기해야 합니다.

(2) Cybertrust,Truste,Verisign등 소비자 금융 보호 장치 인증을 표시해야 합니다.

6. 기타 제출 서류

[Kakao ] .pdf 104KB
PDF

[Kakao ] _ .docx 16KB
Binary

[Kakao ] _ .docx 16KB
Binary

## 2. 키워드 등록기준

1. 키워드 공통 등록 기준
   1) 집행하는 사이트와 관련성이 있는 키워드에 한하여 광고등록이 가능합니다.
   2) 비속어, 은어, 성인사이트의 일반키워드 구매, 무리한 축약어, 띄어쓰기 등의 키워드는 등록이 불가합니다.
   3) 키워드에 특수문자 및 기호가 포함된 경우 광고등록이 불가합니다.
   4) 일부 키워드 및 기관/단체를 지칭한 최상급 키워드에 대해 증빙서류를 요구할 수 있습니다.
   5) 비방성 키워드, 사회적 이슈 키워드는 광고등록이 불가합니다.
   6) 키워드 등록시 띄어쓰기는 삭제해 주시기 바랍니다.

2. 단독 지역명 키워드 등록 기준
   1) 지역정보, 지역행사, 관광명소, 여행, 숙박시설, 부동산, 맛집 등 지역에 관한 정보로 구성된 사이트 광고 시 단독 지역명 또는 단독 장소명 키워드 등록이 가능합니다.
   2) 단순 특정 지역명이 웹사이트에 언급된다고 하여 해당 지역명 키워드를 사용할 수는 없습니다.

   3) 통상적으로 연관되는 특산품 사이트의 경우 단독 지역명 키워드 광고등록이 가능합니다.

3. 인물명 키워드 등록 기준
   1) 유명인(연예인)이 실제 해당 홈페이지를 운영하는 경우 해당 유명인명 키워드 사용이 가능합니다.
   2) 유명인(연예인명)이름으로 제품을 판매하거나 광고 및 홍보하는 경우, 제휴사실 확인 후 키워드 사용이 가능합니다.
   3) 유명인(연예인명)이 단순 제품모델로 활동하고 있는 경우, 제휴사실 확인 후 키워드 사용이 가능합니다.
   4) 도서 판매 사이트의 저자명 키워드 컨텐츠 확인 시 등록이 가능합니다.
   5) 직업명/직책/소속이 포함된 일반인명 광고등록이 가능합니다.

4. 저작물 키워드 등록 기준
   1) 드라마명, TV프로그램명, 영화명 등 저작물의 직접적인 컨텐츠 확인 시 해당 저작물 관련 키워드의 광고등록이 가능합니다.
   2) 도서명, 공연명, 음반명, 음원명 키워드 컨텐츠 확인 시 광고등록이 가능합니다.
   3) 단, 저작물 키워드의 경우 상표등록 및 문제제기 시 광고가 취소될 수 있습니다.

5. 타업체명 키워드 등록 기준
   1) 의류/의류잡화 업종은 타업체명 키워드로 광고 할 수 있습니다.
      단, 제목 및 설명문구에는 다른사업자 사이트명(상호명) 을 작성할 수 없습니다.
      ※ 참고 : 다른 사업자의 사이트명(상호명)을 사용했다 하더라도 일반적인 단어 또는 다른 의미로 사용되거나, 관련성이 있는 경우 작성할 수 있습니다.

6. 구매금지된 키워드 등록 기준
   검색 이용자들의 광고 만족도 향상과 검색 품질 조정을 위해 키워드 구매가 일부 제한될 수 있습니다.
   1) 사회 미풍양속을 해치거나 불법의 소지가 있는 키워드 또는 욕설, 혐오나 공포를 조장하는 키워드
   2) 검색 사용자의 검색 의도에 부합하지 않거나 검색 연관성이 낮은 광고의 노출 키워드
   3) 해당 키워드는 내부 기준에 의해 상시 변동 될 수 있으며, 별도 공지되지 않습니다.

## 3. 소재별 등록기준

### 공통

1. 카카오 광고 등록기준에 따라 내용은 편집, 보류, 삭제될 수 있습니다.
2. 등록된 사이트와 관련성이 있는 문안에 한하여 광고 등록이 가능합니다.
3. 일부 홍보문구 및 기관/단체를 지칭한 최상급 표현에 대해 증빙서류를 요구할 수 있습니다.
4. 비교/비방 또는 허위/과장 문구 등은 광고 등록이 제한될 수 있습니다.
   1) 비교/비방 문구 작성 기준
   - 다른 업체와 다른 업체 상품을 비교하는 문구 작성 시 객관적인 근거 없이 유리하다고 표현하는 비교 문구는 작성할 수 없습니다.
   - 다른 업체와 다른 업체 상품을 객관적인 근거가 없는 내용으로 불리한 내용을 작성할 수 없습니다.
   - 다른 업체와 다른 업체 상품의 비교가 아닌 차별성을 나타내는 경우 사이트 내 객관적인 콘텐츠가 확인될 시 작성할 수 있습니다.

   2) 허위/과장 문구 작성 기준
   - 서비스의 실제 내용이 다르거나 사실을 지나치게 부풀림으로써 이용자의 선택을 방해하는 문구는 작성할 수 없습니다.
   - 거짓되거나 확인되지 않는 내용을 사실인 것처럼 표현하는 문구는 작성할 수 없습니다.
   - 이용자에게 반드시 알려야 하는 중요한 사실을 누락하는 문구는 작성할 수 없습니다.
   - 폭력적, 선정적인 표현 또는 불법/유해 표현 문구는 작성할 수 없습니다.
   - 관련 법령 또는 선량한 풍속, 기타 사회질서에 위배 또는 위배하는 행위를 지칭하는 문구는 작성할 수 없습니다.

### 제목

1. 제목은 사이트명 및 상호명으로 작성해야 합니다.
   제목에 작성된 상호명이 확인된 명칭과 다른 경우 광고 불가합니다.
2. 제목에 간단한 수식어를 추가할 수 있습니다.
   1) 제목에 수식어를 작성하는 경우 사이트명(상호명)과 수식어 사이에 띄어쓰기를 해야 합니다.
   3) 제목은 서술형으로 작성할 수 없습니다.
   4) 제목은 최대 15자까지 작성할 수 있습니다.
   5) 제목에는 문장부호 등을 작성할 수 없습니다.
   제목에는 원칙적으로 마침표, 쉼표, 물음표 등 문장부호를 작성할 수 없으나, 수식어를 구분하는 쉼표 또는 의미 전달에 필요한 경우에 한하여 작성할 수 있습니다.
   6) 제목에 전화번호, 주식 종목코드, 인터넷주소, SNS계정, 아이디, 이메일 등을 작성할 수 없습니다.
   7) 제목은 한글 또는 영문으로 작성할 수 있으며, 기타 외국어는 작성할 수 없습니다.
   8) 제목에 다른 사업자 사이트명(상호명)을 작성할 수 없습니다.
   다른 사업자의 사이트명(상호명)을 사용했다 하더라도 상호명 이외의 일반적인 단어 또는 다른 의미로 사용되거나, 관련성이 있다고 판단되는 경우 작성할 수 있습니다.
   9) 상표권 침해 소지가 있는 경우 편집 혹은 등록이 거부될 수 있으며, 진행 중인 광고가 상표권 침해 문제가 발생하는 경우 진행 중인 광고가 제한될 수 있습니다.

### 설명문구

1. 설명 문구는 최대 45자까지 작성할 수 있습니다.
2. 설명 문구는 일반적인 국문 표기법을 준수하여 작성해야 합니다.
3. 설명 문구에 문장부호를 작성할 수 있습니다.
   1) 설명에는 의미 전달이 필요한 경우에만 작성할 수 있습니다.
   2) 문장부호는 의미 전달이 아닌 반복 등 과도하게 작성할 수 없습니다.
   3) 설명 문구에 전화번호, 주식 종목코드, 인터넷주소, SNS 계정, 이메일 등을 작성할 수 없습니다.
4. 설명 문구는 광고주의 광고하는 상품 및 서비스 등 관련된 정보로 작성해야 합니다.
   1) 사이트에서 확인되는 내용의 정보성 문구를 기본으로 하되, 간단한 홍보문구를 추가할 수 있습니다.
   2) 사실을 지나치게 부풀려 이용자를 속이거나 이용자로 하여금 잘못 알게 하는 내용은 작성할 수 없습니다.
   3) 설명 문구에 작성한 내용이 허위/과장이라는 신고가 접수된 경우 관련 내용을 확인할 수 있는 소명 자료를 제출할 수 있으며, 허위/과장 문구로 밝혀질 경우 광고할 수 없습니다.
   4) 설명 문구에 다른 사업자 사이트명(상호명) 을 작성할 수 없습니다.
   다른 사업자의 사이트명(상호명)을 사용했다 하더라도 상호명 이외의 일반적인 단어 또는 다른 의미로 사용되거나, 관련성이 있다고 판단되는 경우 작성할 수 있습니다.
5. 설명 문구에 한글 또는 영문으로 작성할 수 있으며, 기타 외국어는 작성할 수 없습니다.

**연결화면**

1. 연결화면은 해당 광고 상품의 판매 페이지 혹은 해당 상품의 리스트 페이지로 이동해야 하며, 연결화면과 무관한 내용의 소재는 노출이 불가합니다.
2. 광고와 사실 보도를 혼동할 수 있는 뉴스나 기사, 기타 보도를 하는 언론사 페이지는 연결화면으로 사용할 수 없습니다.
3. 연결 화면은 언론/방송 등이 사실 보도한 것으로 소비자가 오인할 수 있는 페이지는 연결화면으로 사용할 수 없습니다.
4. 시작페이지 변경, 툴바 설치 등 인터넷 이용자의 컴퓨터 환경 변화를 유도하는 경우 광고가 중단될 수 있습니다.
5. 인터넷 이용자가 종료할 수 없는 형태로 연결화면이 구성되는 경우 광고 집행이 불가합니다.
6. 연결화면을 종료한 후에 다른 페이지로 연결되거나, 일정시간이 경과한 후에 다시 열리게 하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
7. 연결화면이 미완성 또는 수정 중이거나 사이트 일부가 활성화되지 않은 경우 광고 집행이 불가합니다.
8. 회원제 사이트는 심사용 ID와 PW를 제공해야 합니다.
9. 연결페이지는 카카오광고의 '비즈채널 등록기준'을 따릅니다.

## 4. 확장소재 등록 기준

**추가제목**

1. 광고주가 제공하는 상품 또는 사이트 연관성이 있는 설명을 추가할 수 있습니다.
2. 사이트 내에서 확인되거나, 객관적이고 인정할 수 있는 사실로 작성해야 합니다.
3. 제목은 키워드광고 기본 소재의 제목과 동일한 문구를 중복하여 기재할 수 없습니다.
4. 랜딩URL은 키워드광고 기본 소재의 랜딩URL로 동일하게 연결됩니다.
5. 병/의원 업종은 추가제 노출이 제한됩니다.

**부가링크**

1. 광고주가 제공하는 사이트 내 링크를 활용하여 추가할 수 있습니다.
2. 부가링크는 최소 3개에서 최대 4개까지 등록할 수 있습니다.
3. 제목은 공백을 포함하여 최대 6자까지 등록할 수 있으며, 등록한 제목은 합산 최대 22자까지 등록 가능합니다.
4. 제목은 랜딩페이지에서 제공하는 서비스와 일치하는 내용으로 기재해야 합니다.
5. 랜딩URL은 사이트 연관성있는 사이트/페이지로 연결되어야 합니다.
6. 부가링크에 광고주의 공식 SNS를 등록할 경우, 제목에 SNS임을 명시해야 합니다. (ex, 카카오스토리)
7. 부가링크가 앱스토어로 연결될 경우, 제목에 iOS / Android 각각의 앱스토어 명을 명시해야 합니다.
(OS 별로 자동 분기가 되는 경우에도, 앱 다운로드임을 제목에 명시해야 합니다.)
8. 병/의원 등 업종은 의료광고사전심의 면제 대상에 해당하는 내용만 부가링크로 등록할 수 있습니다. (게재 이후라도 사전 면제대상이 아닌 경우, 관련 법령 등에 부합하지 않은 경우, 정부기관  및 유관기관 등의 시정 명령 등이 전달된 경우 광고가 제한될 수 있습니다.)

**가격테이블**

1. 광고주가 제공하는 상품 또는 서비스의 주요 가격정보를 추가할 수 있습니다.
2. 가격테이블은 최소 1개에서 최대 3개까지 등록할 수 있습니다.
3. 제목은 공백을 포함하여 최대 9자까지 등록할 수 있습니다.
4. 연결URL은 등록된 사이트URL(세부 랜딩 포함) 내에서만 설정 할 수 있습니다.
5. 가격은 랜딩페이지에서 가격정보가 확인되는 페이지로 연결되어야 합니다.
6. 가격테이블의 가격표시단위는 '원', '원까지', '원부터' 선택이 가능하며, 가격란에는 숫자만 입력 가능합니다.
7. 가격정보를 허위작성하여, 적발될 경우 광고가 제한될 수 있습니다.
8. 병/의원 업종은 가격테이블 노출이 제한됩니다.

**이미지타입**

1. 썸네일이미지 등록기준

1) 광고주가 제공하는 주된 상품 또는 서비스를 대표할 수 있는 이미지를 추가할 수 있습니다.
2) 노출되는 광고소재(제목, 설명)와 관련이 있어야 합니다.

3) 랜딩URL은 키워드광고 기본 소재 제목과 동일한 랜딩URL로 연결됩니다.
4) 실제 촬영한 사진 또는 이미지만 등록할 수 있습니다.
5) 해상도가 높고 초점이 정확한 품질 높은 이미지를 사용해야 합니다.
6) 다음과 같은 이미지는 사용할 수 없습니다.
(1) 사이트 및 업체와 관련이 낮은 이미지
(2) 일러스트 및 그래픽으로 구성된 이미지
: 업체의 공식마스코트로 확인되는 경우 일러스트/그래픽 이미지를 사용할 수 있습니다.
(3) 화질이 낮은 저해상도 이미지, 과도한 보정으로 실체 확인이 어려운 이미지
(4) 테두리, 흐림, 블러, 모자이크 등 기타 효과를 사용한 이미지
(5) 합성/분할 이미지, 비율이 동일하지 않거나, 이미지 외 여백이 있는 이미지
(6) 로고/CI/텍스트가 삽입된 이미지 (ex. 연락처, 이메일, 소개글, 업체명 등
: 로고/CI 에 한하여, 이미지 품질을 저하하지 않는 수준일 경우 사용할 수 있습니다.
(7) 폭력적, 선정적(선정 내용 연상), 청소년에게 유해한 영향 또는 혐오감을 조성할 수 있는 이미지
(8) 관련 법령이나 미풍양속, 기타 사회질서에 반하거나 우려되는 이미지

## 이미지 사례1)

Good Case



Bad Case





1. 해상도가 높고, 초점이 정확한 품질 높은 이미지를 사용해야 합니다.







2. 실제 촬영한 사진 또는 이미지만 사용할 수 있습니다.







3. 화질이 낮은 저해상도 이미지, 과도한 보정으로 실체 확인이 어려운 이미지는 사용할 수 없습니다.

## 사례2)

Good Case



Bad Case





4. 과도한 보정으로 실체 확인이 어려운 이미지는 사용할 수 없습니다.







5. 흐림, 블러, 클릭을 유도하는 오브젝트, 기타 효과를 사용한 이미지는 사용할 수 없습니다.

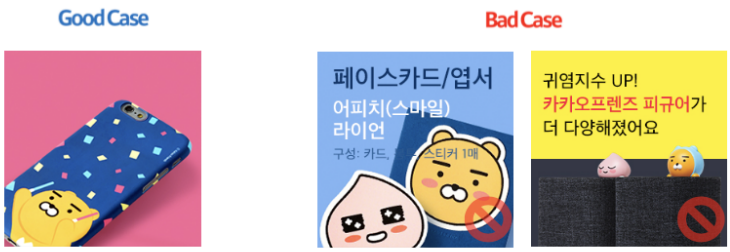




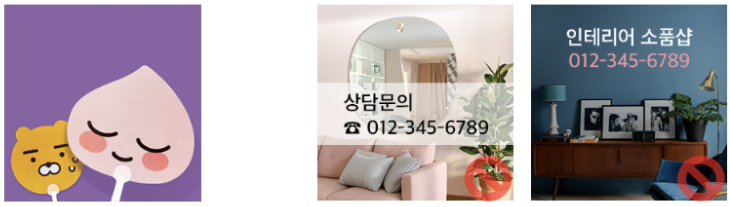


6. 테두리를 사용한 이미지는 사용할 수 없습니다.

사례3)




7. 기타 텍스트 오버레이 이미지는 사용할 수 없습니다.




8. 연락처, 이메일, 사이트주소 등이 확인되는 이미지는 사용할 수 없습니다.



9. 가로/세로를 늘린 왜곡된 이미지는 사용할 수 없습니다.

7) 제 3자의 권리(저작권, 초상권 등) 관련된 사진 또는 이미지를 사용할 경우 권리자에게 사전 승낙을 얻어야 하며, 권리침해 분쟁이 있을 경우 노출이 제한될 수 있습니다.
8) 그 외 관리자가 광고 품질이 저하된다고 판단되는 경우 광고가 제한될 수 있습니다.
9) 성인, 병/의원 업종은 이미지 확장소재 노출이 제한됩니다.
10) 이미지 설명문구는 집행하는 광고와 관련되는 문구로 작성해주시기 바랍니다.

1. 멀티썸네일 등록기준
   1) 이미지는 광고주의 사이트와 광고소재와의 연관성이 확인되어야 합니다.
   2) 이미지 및 내용은 중복하여 등록할 수 없습니다.
   3) 랜딩URL은 등록된 사이트의 URL(세부페이지 포함) 내에서만 설정할 수 있습니다.
   4) 랜딩URL은 중복하여 등록할 수 있습니다.
   5) 멀티썸네일은 썸네일이미지 기본 등록기준에 따릅니다.
   6) 멀티썸네일은 노출 가능 키워드에 한하여 노출이 가능하며, 해당 키워드는 내부 기준에 의해 선정되었습니다.

카카오_키워드광고_멀티썸네일_키워드리스트.xlsx 131KB
Binary

### 말머리형

1. 광고주가 제공하는 프로모션(할인/이벤트)과 공인정보(인증/연관기사) 중에서 선택하여 추가할 수 있습니다.
2. 말머리형은 할인/이벤트/인증/연관기사의 4종류 중 1개만 선택할 수 있습니다.
3. 내용은 말머리형과 충분한 관련이 있는 문구로 구체적이고 명확하게 표현해야 합니다.
   (1) 할인 예시 : APP 첫 구매 시 10% 할인!
   (2) 이벤트 예시 : 매일 3만 원 APP 쿠폰 증정
   (3) 인증 예시 : 미국 농무부 유기농 인증 USDA 획득
   (4) 연관기사 : 키워드광고 확장소재 말머리형 출시
4. 이용자에게 충분한 정보를 제공하지 않는다고 판단되는 경우 노출이 제한될 수 있습니다.
5. 선택한 말머리 종류는 내용 맨 앞에 자동으로 추가되어 노출됩니다.
6. 랜딩URL은 말머리형에 작성한 내용과 관련이 있는 페이지로 연결되어야 합니다.
7. 랜딩URL은 등록된 사이트의 URL(세부페이지 포함) 내에서만 설정할 수 있습니다.
8. 연관기사의 경우 반드시 사이트 내 보도자료 콘텐츠가 확인되어야 합니다.
9. 병/의원 업종은 말머리 노출이 제한됩니다.

### 계산하기

1. 보험/대출 업종에 한하여 노출 수 있습니다.
2. 랜딩URL은 등록된 사이트URL(세부 랜딩 포함) 내에서만 설정 할 수 있습니다.
3. 랜딩URL내 가격 계산 시뮬레이션이 가능한 기능이 제공되어야 합니다.

### 전화하기

1. 광고주와 관련성이 있는 전화번호만 등록할 수 있습니다.

### 톡채널

1. 비즈채널에 연동된 톡채널 1개를 등록할 수 있습니다.

> 확장소재 제작가이드도 함께 확인해보세요.

다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

## 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

## 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- 키워드 광고 FAQ

# (구)키워드 광고

> **(구)키워드광고 플랫폼의 서비스 제공이 2022년 7월 1일부로 종료**되었습니다.
>
> 그동안 (구)키워드광고 플랫폼에 보내주신 회원 여러분의 애정어린 관심과 성원에 감사드리며, 서비스 종료 관련 아래 안내사항을 확인해 주시기 바랍니다.

## 서비스 종료 안내

### 1. 서비스 종료 일자 : 2022년 7월 1일 (금)

### 2. 서비스 종료 이후 광고 데이터 및 환불 요청 및 문의

서비스 종료 이후에는 플랫폼에서 직접 환불 신청이 불가합니다. 고객센터로 환불 신청을 문의해 주시면 환불 금액 및 절차를 안내해 드리겠습니다.

**[환불 프로세스]**

**1) 비즈캐시 잔고 확인**
플랫폼 종료 이후에는 '카카오비즈니스' 고객센터를 통해 문의 및 확인 가능
• '카카오비즈니스' 톡 상담 바로가기
• 웹고객센터 문의 바로가기

**2) 고객센터에 환불 요청**
• 환불 요청시 환불 승인까지 영업일 기준 3~5일 소요될 수 있습니다.
• 환불 요청시 필요 서류 : (구)키워드광고 광고주ID/사업자등록증/통장사본
ㄴ 대행사가 입금한 경우 입금 증빙서류와 통장사본

※ 광고주ID가 휴면으로 전환 되었을 경우 환불 승인이 불가합니다. 환불 신청 전 휴면 전환 여부를 확인해 주세요.

### 3. 다음 비즈니스회원 회원 탈퇴

잔여 캐시가 없는 경우 즉시 탈퇴 가능합니다.
• 다음 비즈니스 회원 탈퇴 바로가기

## 서비스 종료 후 보관 및 파기 항목

### 1. 서비스 종료 후 보관 항목

다음 비즈니스 회원 개인정보처리방침에 근거해 아래 항목은 플랫폼 종료 이후에도 데이터가 보관됩니다.

1. 서비스 이용 관련 개인정보(로그인 기록)
• 보존 근거 : 통신비밀보호법
• 보존 기간 : 3개월

2. 표시/광고에 관한 기록
• 보존 근거 : 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률
• 보존 기간 : 6개월

3. 계약 또는 청약철회 등에 관한 기록
• 보존 근거 : 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률
• 보존 기간 : 5년

4. 대금결제 및 재화 등의 공급에 관한 기록
• 보존 근거 : 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률
• 보존 기간 : 5년

5. 소비자의 불만 또는 분쟁처리에 관한 기록
• 보존 근거 : 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률
• 보존 기간 : 3년

6. 세법이 규정하는 거래에 관한 장부 및 증빙서류
• 보존 근거 : 국세기본법, 법인세법
• 보존 기간 : 5년

7. 전자금융 거래에 관한 기록
• 보존 근거 : 전자금융거래법
• 보존 기간 : 5년

**2. 서비스 종료 후 파기되는 항목**

**1. 광고비 충전 기록이 없는 사용자 회원정보**
ㄴ (구)키워드광고플랫폼에서만 지체 없이 파기됨(다음 비즈니스 회원정보에서 파기 아님)

**2. 광고비 충전 기록이 있는 사용자 회원정보**
ㄴ 위 보존 근거를 바탕으로 보존 기간 동안 보관 후 지체 없이 파기됨(다음 비즈니스 회원정보에서 파기 아님)

## 휴면아이디 기준과 해제 방법

정보통신망 이용촉진 정보보호 등에 관한 법률에 따라, 회원님의 개인정보보호를 위해 1년 이상 비즈니스 회원 서비스를 이용하지 않은 아이디에 대하여 휴면 아이디로 전환하고 개인정보를 별도로 분리하여 보관합니다.

1) 휴면 아이디(장기 미사용 계정)란? 1년 이상 비즈니스 회원 서비스를 이용하지 않은 아이디로 1년이상 로그인 또는 광고 집행 이력이 없는 경우 휴면 아이디로 전환됩니다.

2) 장기 미사용 계정 (휴면 아이디) 해제 방법 비즈니스 회원 로그인 및 본인 인증을 통해 해제할 수 있습니다.

비즈니스 회원 로그인 바로가기

다른 문의사항이 있으실까요? 카카오톡 채널 혹은 고객센터를 통해 문의하실 수 있습니다.

## 채널 문의

카카오비즈니스 채널을 추가하시면 카카오톡으로 채팅 상담을 시작하실 수 있습니다.
모바일에서 편리하게 묻고 빠르게 답변을 받아보세요.

- 카카오톡 채널 상담 운영 시간 : 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 (주말 및 공휴일 제외)

## 고객센터 문의

카카오 고객센터에서 문의사항을 남겨주시면, 이메일로 답변해드립니다.

- 키워드 광고 문의하기

자주 묻는 문의에서 궁금한 점을 해결할 수 있습니다.

- (구)키워드광고 탈퇴 FAQ