

# 검색광고 제휴 제안서

귀사의 좋은 파트너가 되어드리겠습니다.  
기업의 목표달성을 위한, 단 5분만 내어주시길 바랍니다.



T 1644-3623

E [bscreative@bsmail.kr](mailto:bscreative@bsmail.kr)

경기도 수원시 권선구 권선로713번길 10



No.1 Data Marketing BS Company

# CONTENTS

- 01 서비스안내
- 02 검색광고전략
- 03 검색광고진단
- 04 진행프로세스
- 05 포트폴리오

## 비에스 컴퍼니의 강력한 경쟁력은 검색광고입니다

2022년 기준  
'검색광고' 취급고

75 억

2017년 ~ 2022년 기준  
평균 재진행률

98 %

### 비에스컴퍼니 특장점

- ④ 검색광고 전문부서 운영 (SA팀/DB팀)
- ④ 검색광고 빅데이터 보유
- ④ 검색광고 자체개발 솔루션 보유
- ④ 검색광고 직무교육 커리큘럼
- ④ KPI 설정 관리
- ④ 자체 노하우 검비 (품질지수, 로직 등)
- ④ 검색광고 담당자 배정
- ④ 부정클릭 관리 (차단, 환불 등)

## 비에스컴퍼니의 검색광고 전략

BS COMPANY의 전략은 말로만 하는전략이 아닙니다. 돈이되고 매출이 되는 실질적인 전략입니다.

| 품질지수 ②↕                                                            | 노출수 ②↕ | 클릭수 ②↕ | 클릭률(%) ②↕ | 노출현황보기 ② | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ②↕ | 총비용(VAT포함, 원) ②↕ |
|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------|----------|---------------------|------------------|
| <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 685    | 40     | 5.84 %    | 보기       | 4,022원              | 160,875원         |

### 품질지수 전



| 현재 입찰가(VAT미포함) ②↕ | 품질지수 ②↕                                                            | 노출수 ②↕ | 클릭수 ②↕ | 클릭률(%) ②↕ | 노출현황보기 ② | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ②↕ | 총비용(VAT포함, 원) ②↕ |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------|----------|---------------------|------------------|
|                   |                                                                    | 5,194  | 446    | 8.59 %    |          | 2,621원              | 1,168,805원       |
| 1,750원            | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 807    | 112    | 13.88 %   | 보기       | 1,859원              | 208,230원         |

### 품질지수 후

**품질지수란?** 네이버 검색광고 로직에 맞추어 광고를 '최적화' 한 경우 '품질지수'가 상승됩니다.  
 품질지수가 높아질수록 입찰가는 낮아지고 광고비가 덜 소진됩니다.  
 예시) 품질지수4칸 입찰가 4,000원 -> 품질지수7칸 입찰가 1,850원

## BS COMPANY 노하우

- ✓ 품질지수 관리
- ✓ KPI 달성 관리
- ✓ ROAS 최적화 관리
- ✓ 세부키워드 관리
- ✓ 전환키워드 관리
- ✓ 입찰가 순위 최적화 관리
- ✓ 경쟁사 전략 관리
- ✓ 지역/시간대 타겟 관리

# 귀사의 검색광고는 어떤 상태입니까?

현재의 만족하시는 분들도 많지만  
막상 현실은 다릅니다

5점 이하 : 대응이 매우 시급함  
5~8점 : 유지는 가능, 성장은 어려움  
9 ~ 11점 : 일반 대행사  
12점 이상 : 좋은 대행사

BS COMPANY에 문의하시는  
광고주 대부분 5점미만입니다.

## CHECK LIST

☐ 광고시스템 > 이력관리 에서 달력이 30일동안 몇번 색칠되어 있는지?

10회 미만 - 0점 11회 이상 - 1점 25회 이상 - 2점

☐ 광고시스템 > 캠페인 > 그룹 에서 키워드들의 품질지수가 몇 칸 인지?

4칸이하 - 0점 5칸 이상 - 1점 6칸 이상 - 2점

☐ 검색광고에 매출목표, ROAS 등 KPI를 설정하고 관리하고있는지?

아니다 - 0점 설정했으나 달성하지 못했다 - 1점 설정했고 달성했다 - 2점

☐ 통계 브리핑 또는 보고서를 전달 받거나 소통하고 있는지?

4칸이하 - 0점 5칸 이상 - 1점 5칸 이상 - 2점

☐ 수익금이 늘어 광고비도 자연스럽게 증액이 되었는지?

4칸이하 - 0점 5칸 이상 - 1점 5칸 이상 - 2점

☐ 주요 키워드를 검색했을때 다른업체와 비교하면 소재가 빠진것은 없는지?

4칸이하 - 0점 5칸 이상 - 1점 5칸 이상 - 2점

☐ 키워드별 관련된 랜딩페이지가 설정이 되어있는지?

4칸이하 - 0점 5칸 이상 - 1점 5칸 이상 - 2점

## 비에스컴퍼니의 검색광고 프로세스

### 시작단계

- (신규) 계정생성 및 이관작업
- (기존) 인수인계 및 광고셋팅 검토
- 키워드 점검
- 경쟁사 조사
- KPI 설정 및 목표 설정
- 분석 스크립트 설치

### 셋팅단계

- 캠페인 / 그룹 분할
  - 상품별 캠페인
  - 지역별 캠페인
  - 메인/서브 캠페인
  - 순위입찰 캠페인
- 키워드 셋팅
  - 메인 키워드
  - 서브 키워드
  - 세부/극세부 키워드
  - 경쟁사 키워드
- 초기 입찰가 설정
- 소재/확장소재 등록
- 랜딩페이지 설정

### 진행단계

- 리포트/통계 브리핑
- 품질지수 관리
- 전환키워드 관리
- 부정클릭 관리
- 순위 자동입찰 관리
- 프로모션 관리

### 심화단계

- 황금키워드 발굴
- 트렌드키워드 관리
- 신상품, 신사업 키워드 관리
- 세부키워드 관리
- 확장매체 및 추가매체 제안



Portfolio B사

# 첫런칭 품질 미용제품 브랜드

좋은상품이 잘팔리는것이 아닌, 잘팔리는 상품이 좋은상품이다

진입 키워드 데이터 분석

| 키워드        | 대표 카테고리               | PC 검색 | 모바일 검색 | 총 검색수 |
|------------|-----------------------|-------|--------|-------|
| 헤어트리트먼트    | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 4080  | 45800  | 49880 |
| 트리트먼트      | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 5060  | 33400  | 38460 |
| 단백질트리트먼트   | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 670   | 23300  | 23970 |
| 헤어트리트먼트추천  | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 1750  | 18500  | 20250 |
|            | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 1560  | 17900  | 19460 |
| 헤어클릭       | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 1190  | 14000  | 15190 |
| 트리트먼트추천    | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 430   | 13600  | 14030 |
| 머리영양제      | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 680   | 11000  | 11680 |
| 헤드스파       | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 1480  | 9040   | 10520 |
| 미용실트리트먼트   | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 740   | 7220   | 7960  |
| 바이오메드      | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 840   | 4250   | 5090  |
| 통테이크       | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 1430  | 3540   | 4970  |
| 미장센트리트먼트   | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 470   | 4370   | 4840  |
| 케라스타트리트먼트  | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 390   | 4400   | 4790  |
| 닥터그루트트리트먼트 | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 330   | 4230   | 4560  |
| 상한머리복구     | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 340   | 4210   | 4550  |
| 헤어영양제      | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 1740  | 2760   | 4500  |
| 케라틴        | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 940   | 3270   | 4210  |
| 헤어단백질      | 화장품/미용 > 헤어케어 > 트리트먼트 | 280   | 3100   | 3380  |

상품별 노출키워드 작업

두피케어 트리트먼트

PC: 38,000원 / 모바일: 38,000원 / 2500원

화장품/미용 > 헤어케어 > 두피케어

쇼핑상품 ID: 83388293046 / 물상품 ID: 5843793632

소재미리보기

상세보기

PC: 33,000원 / 모바일: 33,000원 / 2500원

화장품/미용 > 헤어케어 > 헤어팩

쇼핑상품 ID: 83387952241 / 물상품 ID: 5843452827

소재미리보기

상세보기

보고서 취합 및 분석

| 내부사내, 소용량제품, 주안부서          |        |        |       |                |             |        |           |           |           |
|----------------------------|--------|--------|-------|----------------|-------------|--------|-----------|-----------|-----------|
| * 주안부서 광고요약                |        |        |       |                |             |        |           |           |           |
| 구분                         | 노출수    | 클릭수    | 클릭률   | 광고클릭비율 (vs1보통) | 총비용 (vs1보통) | 전환수    | 전환율       | ROI(%)    | 광고수익률(%)  |
| TOTAL                      | 8,153  | 145    | 1.78% | 566            | 82,093      | 20     | 1.845,200 | 2247.69%  | 2247.69%  |
| 구분 1부                      | 8,153  | 145    | 1.78% | 566            | 82,093      | 20     | 1.845,200 | 2247.69%  | 2247.69%  |
| * 정기별 광고요약                 |        |        |       |                |             |        |           |           |           |
| 구분                         | 노출수    | 클릭수    | 클릭률   | 광고클릭비율 (vs1보통) | 총비용 (vs1보통) | 전환수    | 전환율       | ROI(%)    | 광고수익률(%)  |
| TOTAL                      | 8,153  | 145    | 1.78% | 566            | 82,093      | 20     | 1.845,200 | 2247.69%  | 2247.69%  |
| 8/29                       | 1,052  | 20     | 1.90% | 352            | 11,044      | 2      | 71,500    | 647.47%   | 647.47%   |
| 8/30                       | 1,262  | 20     | 1.57% | 646            | 12,914      | 3      | 84,500    | 654.37%   | 654.37%   |
| 8/31                       | 1,220  | 27     | 2.22% | 495            | 11,576      | 5      | 294,000   | 2571.68%  | 2571.68%  |
| 9/1                        | 1,010  | 19     | 1.87% | 518            | 9,834       | 5      | 1,010,000 | 10280.62% | 10280.62% |
| 9/2                        | 1,040  | 23     | 2.22% | 512            | 11,787      | 0      | -         | -         | 0%        |
| 9/3                        | 1,071  | 22     | 2.06% | 640            | 14,089      | 3      | 219,000   | 1683.17%  | 1683.17%  |
| 9/4                        | 1,186  | 14     | 1.19% | 648            | 9,075       | 2      | 118,400   | 1304.68%  | 1304.68%  |
| 내이비 운영실적보고서                |        |        |       |                |             |        |           |           |           |
| * 운영실적보고서                  |        |        |       |                |             |        |           |           |           |
| 구분                         | 노출수    | 클릭수    | 클릭률   | 광고클릭비율         | 총비용         | 전환수    | 전환율       | ROI(%)    | 광고수익률(%)  |
| 내부사내                       | 8,153  | 145    | 1.78% | 566            | 82,093      | 20     | 1.845,200 | 2247.69%  | 2247.69%  |
| * 전월대비 광고요약                |        |        |       |                |             |        |           |           |           |
| 구분                         | 노출수    | 클릭수    | 클릭률   | 광고클릭비율         | 총비용         | 전환수    | 전환율       | ROI(%)    | 광고수익률(%)  |
| 7월 (2023.07.01~2023.07.31) | 7103   | 105    | 1.48% | 545            | 57,276      | 15     | 1,190,000 | 2071.67%  | 2071.67%  |
| 8월                         | 40811  | 575    | 1.41% | 695            | 255,696     | 37     | 2,190,000 | 2071.67%  | 2071.67%  |
| 전월대비 증감률                   | ▲ 576% | ▲ 540% | ▼ 1%  | ▲ 26%          | ▲ 345%      | ▲ 153% | ▲ 81%     | ▲ 81%     | ▼ 7%      |
| * 운영실적 상세                  |        |        |       |                |             |        |           |           |           |
| 구분                         | 노출수    | 클릭수    | 클릭률   | 광고클릭비율         | 총비용         | 전환수    | 전환율       | ROI(%)    | 광고수익률(%)  |
| TOTAL                      | 46,807 | 575    | 1.23% | 695            | 255,696     | 37     | 1,190,000 | 2071.67%  | 2071.67%  |
| 8월1                        | 1,576  | 17     | 1.07% | 695            | 10,381      | 16     | 248,500   | 2415.74%  | 2415.74%  |
| 8월2                        | 1,564  | 11     | 0.70% | 695            | 4,087       | 2      | 68,400    | 1683.17%  | 1683.17%  |
| 8월3                        | 1,080  | 13     | 1.20% | 695            | 6,457       | 2      | 85,400    | 1323.75%  | 1323.75%  |
| 8월4                        | 1,083  | 16     | 1.48% | 694            | 10,094      | 2      | 961,500   | 1961.50%  | 1961.50%  |
| 8월5                        | 1,171  | 13     | 1.10% | 694            | 7,645       | 1      | 26,400    | 345.32%   | 345.32%   |
| 8월6                        | 1,083  | 13     | 1.20% | 695            | 8,777       | 0      | -         | -         | 0%        |
| 8월7                        | 1,084  | 11     | 1.01% | 695            | 8,195       | 1      | 26,400    | 327.71%   | 327.71%   |
| 8월8                        | 1,101  | 14     | 1.27% | 694            | 7,012       | 0      | 308,000   | 4048.24%  | 4048.24%  |
| 8월9                        | 1,060  | 20     | 1.89% | 695            | 11,071      | 0      | 162,190   | 1590.66%  | 1590.66%  |
| 8월10                       | 1,176  | 19     | 1.62% | 692            | 11,053      | 4      | 119,000   | 1081.51%  | 1081.51%  |
| 8월11                       | 1,109  | 20     | 1.80% | 647            | 12,036      | 4      | 994,000   | 4951.71%  | 4951.71%  |
| 8월12                       | 1,104  | 19     | 1.72% | 693            | 12,095      | 1      | 17,500    | 494.53%   | 494.53%   |
| 8월13                       | 1,404  | 24     | 1.71% | 587            | 14,880      | 1      | 34,500    | 245.23%   | 245.23%   |
| 8월14                       | 1,441  | 13     | 0.90% | 687            | 8,912       | 0      | -         | -         | 0%        |
| 8월15                       | 1,175  | 23     | 1.96% | 645            | 11,346      | 1      | 198,500   | 1985.50%  | 1985.50%  |
| 8월16                       | 1,475  | 29     | 1.97% | 702            | 20,273      | 4      | 148,000   | 711.71%   | 711.71%   |
| 8월17                       | 1,143  | 24     | 2.10% | 702            | 10,079      | 10     | 193,500   | 1267.79%  | 1267.79%  |
| 8월18                       | 1,488  | 23     | 1.54% | 686            | 15,125      | 1      | 321,500   | 2194.68%  | 2194.68%  |
| 8월19                       | 1,175  | 20     | 1.70% | 684            | 11,884      | 1      | 76,000    | 955.55%   | 955.55%   |
| 8월20                       | 1,192  | 10     | 0.84% | 701            | 10,877      | 0      | -         | -         | 0%        |
| 8월21                       | 1,077  | 18     | 1.67% | 698            | 10,445      | 2      | 192,500   | 1841.43%  | 1841.43%  |
| 8월22                       | 1,072  | 20     | 1.87% | 698            | 12,111      | 0      | 581,500   | 4934.65%  | 4934.65%  |
| 8월23                       | 1,091  | 17     | 1.55% | 584            | 9,033       | 4      | 251,500   | 2762.27%  | 2762.27%  |
| 8월24                       | 1,117  | 17     | 1.52% | 621            | 10,940      | 4      | 1,141,000 | 10364.03% | 10364.03% |
| 8월25                       | 1,084  | 32     | 2.95% | 676            | 10,712      | 18     | 214,000   | 1952.94%  | 1952.94%  |
| 8월26                       | 1,457  | 21     | 1.44% | 495            | 10,483      | 0      | -         | -         | 0%        |
| 8월27                       | 1,176  | 19     | 1.62% | 675            | 12,863      | 0      | -         | -         | 0%        |
| 8월28                       | 1,126  | 14     | 1.24% | 710            | 10,988      | 2      | 193,500   | 1935.51%  | 1935.51%  |
| 8월29                       | 1,162  | 20     | 1.72% | 692            | 11,344      | 2      | 71,500    | 647.47%   | 647.47%   |
| 8월30                       | 1,262  | 20     | 1.57% | 646            | 12,914      | 3      | 84,500    | 654.37%   | 654.37%   |
| 8월31                       | 1,220  | 27     | 2.22% | 495            | 11,576      | 5      | 294,000   | 2571.68%  | 2571.68%  |

런칭 즉시 ROAS

2,075%

| 캠페인 이름 ①        | 캠페인 유형 ① | 노출수 ① | 클릭수 ① | 클릭률(%) ① | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ① | 총비용(VAT포함, 원) ① | 전환수 ① | 전환율(%) ① | 전환매출액(원) ① | 광고수익률(%) ② |
|-----------------|----------|-------|-------|----------|--------------------|-----------------|-------|----------|------------|------------|
| 캠페인 1개 결과       |          | 7,103 | 105   | 1.48 %   | 546원               | 57,376원         | 15    | 14.29 %  | 1,190,800  | 2,075.43 % |
| BS_쇼핑검색광고 (소비자) | 쇼핑검색     | 7,103 | 105   | 1.48 %   | 546원               | 57,376원         | 15    | 14.29 %  | 1,190,800  | 2,075.43 % |

관리 최적화 ROAS

2,000%

| 캠페인 이름 ①        | 캠페인 유형 ① | 노출수 ①  | 클릭수 ① | 클릭률(%) ① | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ① | 총비용(VAT포함, 원) ① | 전환수 ① | 전환율(%) ① | 전환매출액(원) ① | 광고수익률(%) ② |
|-----------------|----------|--------|-------|----------|--------------------|-----------------|-------|----------|------------|------------|
| 캠페인 1개 결과       |          | 40,831 | 575   | 1.41 %   | 619원               | 355,696원        | 97    | 16.87 %  | 7,158,990  | 2,012.67 % |
| BS_쇼핑검색광고 (소비자) | 쇼핑검색     | 40,831 | 575   | 1.41 %   | 619원               | 355,696원        | 97    | 16.87 %  | 7,158,990  | 2,012.67 % |

# ROAS 2,000% 이상 성과 달성

광고비 100만원 소진  
= 2,000만원 매출



제품 재고 품절 사례



Portfolio 가전제품 S사

# 전국 1위 달성 삼성디지털 프라자

좋은상품이 잘팔리는것이 아닌, 잘팔리는 상품이 좋은상품이다



### Preview

가전제품 판매브랜드이며,  
신혼부부/입주 고객들을 대상으로한  
전국 판매를 희망함

### KPI

문의건수, 매출량

### 주요 달성성과

전국매출 1위 달성,  
월 직접전환 121회 달성

### 분석

업체로 부터 소비자가 얻을 수 있는것이 무엇인지를 가장 잘 전달하고자 함  
매출을 견인하기 위해서 전국단위 광고가 불가피하였고, 이를 비대면 중심의 광고로 풀고자 함  
전환을 높이기 위해 랜딩페이지에서 고객이 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 함  
무분별히 수집되어있는 키워드를 그룹화 시키고 그에 맞는 소재를 채택하여 운영함

### SA전략

- ① 비대면 상담신청을 중심으로 전국단위 고객을 포커스
- ② 매장 근처지역은 방문상담을 고려하여 가중치 상향
- ③ 메인키워드/단일키워드/서브키워드/지역명키워드 캠페인 세분화
- ④ 불필요한 키워드 하향, 전환키워드 집중관리
- ⑤ 자동입찰 솔루션 도입
- ⑥ 소재 활성화 작업
- ⑦ 키워드 약 4만개 추출

## 캠페인/그룹 세분화

|                     |    |
|---------------------|----|
| #1 순위입찰             | ON |
| — 순위입찰 (MO) 1~2위    | ON |
| — 순위입찰 (MO) 1~2위2   | ON |
| — 순위입찰 (PC) 1~2위    | ON |
| — 순위입찰 (PC) 1~2위2   | ON |
| #2 메인키워드 (MO)       | ON |
| — #0 단일키워드 (메인)...  | ON |
| — #1 단일키워드 (메인)...  | ON |
| — #2 단일키워드 (서브)...  | ON |
| #2 메인키워드 (PC)       | ON |
| — #0 단일키워드 (메인)...  | ON |
| — #1 단일키워드 (메인)...  | ON |
| — #2 단일키워드 (서브)...  | ON |
| #3-1 일반키워드 (MO)...  | ON |
| — A1. 정평역,종방동,북...  | ON |
| — A2. 서부1동, 고산1동... | ON |
| — A3. 경산, 사월역, 임... | ON |
| — A4. 대구, 수성구, 부... | ON |
| — B1. 대구남구, 대구중...  | ON |
| — B2. 압랑리, 가일리, ... | ON |

## 주요키워드

# 1~2위 비딩



## 주요키워드

# 3~4위 비딩



## 소재 활성화 작업 전

전국판매 1위 기념 세일, 혼수, 입주 고객혜택, 검증된 사후관리, 전문가 1:1상담  
광고집행기간 13~24개월

## 소재 활성화 작업 후

혼수가전 · 확장이  
전 OPEN 특별할인! · 전국판매 1위만의 ...  
비스포크전국판매 1위 혼수, 입주, 신혼고객 특별  
할인혜택, 사후관리, 비대면 1:1상담  
전국 1위 매장 특별혜택  
비스포크가전 삼성무풍시스템에어컨 비대면특화점 혼수가전  
방문자리뷰 932  
지도

## 자동입찰 솔루션 도입

선택입찰시작

선택입찰중지

검색할 키워드를 입력 후 Enter(동기화가 완료된 그룹만 검색)

□ #1 순위입찰

☑ 순위입찰 (MO) 1~2위 [활성]

입찰중

☑ 순위입찰 (MO) 1~2위2 [활성]

입찰중

☑ 순위입찰 (PC) 1~2위 [활성]

입찰중

☑ 순위입찰 (PC) 1~2위2 [활성]

입찰중

□ #2 메인키워드 (MO)

☑ #0 단일키워드 (메인) MO- [활성]

입찰중

□ #1 단일키워드 (메인) MO [활성]

□ #2 단일키워드 (서브) MO [활성]

□ #2 메인키워드 (PC)

☑ #0 단일키워드 (메인) PC- [활성]

입찰중

□ #1 단일키워드 (메인) PC [활성]

□ #2 단일키워드 (서브) PC [활성]

파워링크

#1 순위입찰

순위입찰 (PC) 1~2위

그룹내 12개 키워드가 있습니다.

그룹동기화

일괄적용

입찰응선

순위만 업데이트

입찰중

□ 더보기

□ 키워드

☑ 일치검색

마지막 입찰일시

상태

검색

|   |  |                     |    |
|---|--|---------------------|----|
| ☑ |  | 2022-09-16 14:09:36 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:10:00 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:09:23 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:09:37 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:08:01 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:07:59 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:08:17 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:09:18 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:08:01 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:07:21 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:08:17 | 활성 |
| ☑ |  | 2022-09-16 14:07:21 | 활성 |

14

## 전환수 127회 달성

<

지난 달 : 2022.08.01. ~ 2022.08.31.

타겟팅 설정하기(성별, 연령 등)

검토 진행 현황

내 광고 노출 확인하기

입찰가 변경하기

소재

다운로드

사용자 설정

상세 데이

| 노출수 ②   | 클릭수 ① | 클릭률(%) ② | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ② | 총비용(VAT포함, 원) ① | 전환매출액(원) ② |
|---------|-------|----------|--------------------|-----------------|------------|
| 829,378 | 3,583 | 0.43 %   | 3,948원             | 14,146,418원     | 127        |
| 575,931 | 1,570 | 0.28 %   | 5,265원             | 8,266,313원      | 54         |
| 126,495 | 1,192 | 0.95 %   | 3,765원             | 4,487,395원      | 35         |

## 객단가 1200만원 환산 시

127회 X 1,200만원 = **15억 2,400만원 매출**

## 오프라인

# 전국판매 1위 달성

22년 4월 모든 오프라인 매장 기준 전국판매1위 했습니다.  
저희 밑으로 롯데백화점 본점, 갤러리아 광고점, 용인기흥본점 등이 있습니다.

팀장님, 대표님, 4월 상세페이지 만드느라 고생해주신 디자이너분들 및 이 채팅방에 계신 모든분들께 함께 뛰어들어서 감사하다고 인사드리고 싶습니다. ㄹ

★ BScompany\_TF1 강민우

축하드립니다. 2위 지점하고 100만원 차이로, 주말간 노상조사했습니다.

해당 수치 유지하여, 후발 업체 방어에 집중하며, 좀 더 퀄리티 있는 광고로 보답드리겠습니다.

★ BScompany\_TF1 강민우 예계 담당  
축하드립니다. 2위 지점하고 100만원 차이로, 주말간 노상조사했습니다.

해당 수치 유지하여, 후발 업체 방어에 집중하며, 좀 더 퀄리티 있는 광고로 보답드리겠습니다.

저희도 백화점은 주말에 내방객이 많아 걱정했었는데 안전하게 1위했습니다^^

Portfolio R사

# 유아용품 전문 기업

대한민국 부모의 마음을 흔들다



### Preview

인스타에 국한된 기존 광고범위에  
매출을 확실히 확보할 수 있는 추가  
매체를 희망함, ROAS 500% 이상 희망

### KPI

ROAS 500% 이상

### 주요 달성성과

ROAS 1,200% 이상 달성

### 분석

입찰가 경쟁이 과한 유아용품 키워드 특성상, 1순위보다는 2~4순위를 타겟팅함  
낮은 순위는 상품의 특성이 도드라져 보이는 소재를 채택하여 클릭률을 보완함  
전환이 이루어지는 키워드의 순위는 자동입찰로 24시간 순위유지를 진행하고  
입찰가가 높은 키워드들은 품질지수 관리를 통하여 광고비를 절감함  
주력상품군, 메인/서브/기회유입 캠페인을 분할하여 입찰가, 순위를 관리함

### SA전략

- ① 입찰가 고려 2~4순위 타겟팅
- ② 상품별 그룹화
- ③ 주력상품/메인/서브/기회유입 캠페인 분할관리
- ④ 품질지수 관리
- ⑤ 자동입찰 솔루션 도입
- ⑥ 소재 최적화 작업
- ⑦ MO/PC 최적화 작업

품질지수 관리

|            |        |  |        |     |        |
|------------|--------|--|--------|-----|--------|
| 키워드 34개 결과 |        |  | 62,380 | 704 | 1.13 % |
| 이유식식판      | 1,000원 |  | 2,492  | 64  | 2.57 % |
| 이유식그릇      | 1,000원 |  | 2,212  | 80  | 3.62 % |
| 이유식기       | 830원   |  | 1,328  | 54  | 4.07 % |

소재최적화 작업

|                                                                                                                                    |        |     |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------|
| <p>[keyword: 20년간 실현된 생산 연구, 엄격한 품질관리, 고품질 브랜드, (keyword:유아식판)]</p> <p>• 표시 URL :<br/>• 연결 URL :</p> <p>소재미리보기 편집후 새로 등록</p>       | 19,288 | 230 | 1.20 % |
| <p>[keyword: 프리미엄 유아 감성브랜드, 특허받은 디자인으로 품질대란 이유식준비물! (keyword:유아식판)]</p> <p>• 표시 URL :<br/>• 연결 URL :</p> <p>소재미리보기 편집후 새로 등록</p>   | 11,123 | 131 | 1.18 % |
| <p>[keyword: 온라인몰 자체공장 생산으로 철저한 안전관리! 안심하고 사용하는 유아용품, (keyword:유아식판)]</p> <p>• 표시 URL :<br/>• 연결 URL :</p> <p>소재미리보기 편집후 새로 등록</p> | 13,307 | 151 | 1.14 % |

MO/PC 입찰가 분할

|                                                                                                        |                           |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>● A. 주력상품</p> <p>리탈 MO</p> <p>리탈 PC</p> <p>관구 MO</p> <p>관구 PC</p> <p>이유식 4기 MO</p> <p>이유식 4기 PC</p> | <p>노출 가능</p> <p>노출 가능</p> | <p>nad-a001-02-000000192954099</p> <p>nad-a001-02-000000192954111</p> | <p>소재 2개 결과</p> <p>• PC: 88,000원 / 모바일: 88,000원 / 무료배송</p> <p>• 출산/육아 &gt; 인형 &gt; 분제인형</p> <p>• 소팅상품 ID: 2806849673 / 물상품 ID: 1000000048</p> <p>소재미리보기 상세보기</p> <p>• PC: 88,000원 / 모바일: 88,000원 / 무료배송</p> <p>• 출산/육아 &gt; 인형 &gt; 분제인형</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

소재 시각효과 작업



단기 ROAS

1,592%

| 노출수 ⑦  | 클릭수 ⑧ | 클릭률(%) ⑨ | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ⑩ | 총비용(VAT포함, 원) ⑪ | 전환매출액(원) ⑫ | 전환율(%) ⑬ | 전환수 ⑭ | 광고수익률(%) ⑮ |
|--------|-------|----------|--------------------|-----------------|------------|----------|-------|------------|
| 16,230 | 392   | 2.42 %   | 489원               | 191,774원        | 3,054,000  | 14.54 %  | 57    | 1,592.50 % |
| 1,759  | 130   | 7.40 %   | 217원               | 28,226원         | 1,432,500  | 19.23 %  | 25    | 5,075.11 % |
| 8,155  | 181   | 2.22 %   | 539원               | 97,581원         | 1,560,500  | 17.13 %  | 31    | 1,599.18 % |
| 1,802  | 20    | 1.11 %   | 752원               | 15,048원         | 61,000     | 5.00 %   | 1     |            |

최적화 후 ROAS

1,533%

| 노출수 ⑦  | 클릭수 ⑧ | 클릭률(%) ⑨ | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ⑩ | 총비용(VAT포함, 원) ⑪ | 전환매출액(원) ⑫ | 전환율(%) ⑬ | 전환수 ⑭ | 광고수익률(%) ⑮ |
|--------|-------|----------|--------------------|-----------------|------------|----------|-------|------------|
| 99,994 | 2,000 | 2.00 %   | 559원               | 1,117,347원      | 17,137,500 | 13.20 %  | 264   | 1,533.77 % |
| 8,006  | 607   | 7.59 %   | 172원               | 104,511원        | 7,589,000  | 22.41 %  | 136   | 7,261.44 % |
| 51,862 | 913   | 1.77 %   | 683원               | 623,359원        | 8,626,500  | 12.71 %  | 116   | 1,383.87 % |
| 10,533 | 102   | 0.97 %   | 744원               | 75,856원         | 198,000    | 2.94 %   | 3     |            |

장기 ROAS

1,223%

| 노출수 ⑦  | 클릭수 ⑧ | 클릭률(%) ⑨ | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ⑩ | 총비용(VAT포함, 원) ⑪ | 전환매출액(원) ⑫ | 전환율(%) ⑬ | 전환수 ⑭ | 광고수익률(%) ⑮ |
|--------|-------|----------|--------------------|-----------------|------------|----------|-------|------------|
| 99,994 | 2,000 | 2.00 %   | 559원               | 1,117,347원      | 17,137,500 | 13.20 %  | 264   | 1,223.66 % |
| 8,006  | 607   | 7.59 %   | 172원               | 104,511원        | 7,589,000  | 22.41 %  | 136   | 6,283.74 % |
| 51,862 | 913   | 1.77 %   | 683원               | 623,359원        | 8,626,500  | 12.71 %  | 116   | 1,005.36 % |
| 10,533 | 102   | 0.97 %   | 744원               | 75,856원         | 198,000    | 2.94 %   | 3     |            |

Portfolio 에사

# 생활잡화 판매업체

시즌에 상관없이 잘 팔리다



### Preview

광고비 대비 ROAS 450% 이상 희망,  
신규제품 런칭시 기획/셋팅 요청

### KPI

ROAS 450% 이상

### 주요 달성성과

ROAS 550% 달성

### 분석

마스크 시즌이 지나고 저조해진 판매량에 대해 집중적으로 견인하고자 함  
마스크에 수요가 감소하였지만 마스크가 패션아이템과 다양한 실용성에 상품군으로  
분류된것을 이용하여 상품별, 컨셉별로 키워드를 추출하여 그룹화 하고 이를 소재로  
표현하였음 전환이 증대된 키워드는 자동입찰 솔루션으로 이탈되지 않고 꾸준한 전환을  
볼 수 있도록 하였고 품질지수 관리를 통하여 상승되는 입찰가를 약 40%가량 감소시킴

### SA전략

- ① 상품별,컨셉별 분류 캠페인 개설
- ② 상품별,컨셉별 랜딩페이지 연결
- ③ 소재 활성화 작업
- ④ 상품별 소재/확장소재 작업
- ⑤ 자동입찰 솔루션 도입
- ⑥ 메인/단일/서브/기회유입 키워드 분할관리

## 자동입찰 솔루션 도입

#0, 자사명

#1, 자사명 (활성)

#2, 마스크 메인키워드

기존 전환 키워드 mo (활성)

기존 전환 키워드 pc (활성)

마스크 메인키워드 mo (활성)

마스크 메인키워드 pc (활성)

#3, 마스크 서브키워드

마스크 서브키워드 mo (활성)

마스크 서브키워드 pc (활성)

#4, 마스크 일반키워드

제품별 일반키워드 (활성)

컬러별 일반키워드 (일시중지)

#B, 덴탈 메인키워드

그룹내 353개 키워드가 있습니다.

그룹동기화

일괄적용

입찰율선

순위만 업데이트

키워드

일치검색

검색

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3중KF80    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3중KF94    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 4중KF80    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 4중KF94    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ETIQAMASK |
| <input checked="" type="checkbox"/> | FACEMASK  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8010    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8010매   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8010매입  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8030    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8030매   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8030매입  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8050    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8050매   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF8050매입  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF80대형    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | KF80마스크10 |

## 캠페인/그룹 분할

| 구분   | 항목            | 상태 |
|------|---------------|----|
| 기타   | #0. 자사명       | ON |
|      | #2. 마스크 메인키워드 | ON |
|      | #3. 마스크 서브키워드 | ON |
|      | #4. 마스크 일반키워드 | ON |
| 비밀번호 | 비밀번호          | ON |
|      | 비밀번호          | ON |
|      | 비밀번호          | ON |
| 비밀번호 | 비밀번호          | ON |
|      | 비밀번호          | ON |
|      | 비밀번호          | ON |
|      | 비밀번호          | ON |
|      | 비밀번호          | ON |

## 소재 활성화 작업 전

**공식 자사용 마스크**  
가볍고 쾌적한 마스크, 편안한 숨을 선사합니다. 피부자극 테스트 완료. 어린이마스크  
광고집행기간 4~12개월

## 소재 활성화 작업 후

**마스크 · 추석맞이 스페셜 쿠폰팩! · 마스크 최대 80% 할인!**

과 함께 #귀안아픈마스크 #숨쉬기편한마스크 #안전한마스크를 경험해보세요 브랜드물구매 전 고객 대상 헤어케어 샘플 체험 키트 3...

KF94    컬러마스크    키즈마스크    추석이벤트

광고집행기간 4~12개월

품질지수 7칸 달성

| <input type="checkbox"/> | ON/OFF ⑦ | 상태 ⑦ | 등록시각 ⑦            | 품질지수 ⑦  | 소재 ID ⑦                     | 소재 ⑦                                                                                                                                                  |
|--------------------------|----------|------|-------------------|---------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |          |      |                   |         |                             | 소재 4개 결과                                                                                                                                              |
| <input type="checkbox"/> | ON       | 노출가능 | 2022.04.28, 17:59 | ■■■■■■■ | nad-a001-02-000000181651976 | KF94 마스크 세부리형 10매<br>• PC: 7,900원 / 모바일: 7,900원 / 3200원<br>• 생활/건강 > 건강관리용품 > 면지차단마스크<br>• 쇼핑 상품 ID: 82903241155 / 물 상품 ID: 5364748118<br>소재미리보기 상세보기 |
| <input type="checkbox"/> | ON       | 노출가능 | 2022.04.28, 17:59 | ■■■■■■■ | nad-a001-02-000000181651977 | KF94 마스크 세부리형 10매<br>• PC: 6,900원 / 모바일: 6,900원 / 3200원<br>• 생활/건강 > 건강관리용품 > 면지차단마스크<br>• 쇼핑 상품 ID: 83193437524 / 물 상품 ID: 5648940679<br>소재미리보기 상세보기 |
| <input type="checkbox"/> | ON       | 노출가능 | 2022.04.28, 17:59 | ■■■■■■■ | nad-a001-02-000000181651978 | KF94 세부리형 마스크 10매<br>• PC: 6,900원 / 모바일: 6,900원 / 3200원<br>• 생활/건강 > 건강관리용품 > 면지차단마스크<br>• 쇼핑 상품 ID: 83834391243 / 물 상품 ID: 629888754<br>소재미리보기 상세보기  |
| <input type="checkbox"/> | ON       | 노출가능 | 2022.04.28, 15:55 | ■■■■■■■ | nad-a001-02-000000181614311 | KF94 세부리형 마스크 10매<br>• PC: 6,900원 / 모바일: 6,900원 / 3200원<br>• 생활/건강 > 건강관리용품 > 면지차단마스크<br>• 쇼핑 상품 ID: 83207816742 / 물 상품 ID: 5663319404<br>소재미리보기 상세보기 |

기존입찰가 1,500원

x 품질지수 4칸 x 30클릭 x 30일

= 1,350,000원

기존입찰가 1,500원

x 품질지수 7칸 x 30클릭 x 30일

= 720,000원

해당 상품군 광고비

약 40 ~ 50%  
광고비 절감

단기 ROAS

634 %

| 캠페인 유형 ⑦ | 노출수 ⑦  | 클릭수 ⑦ | 클릭률(%) ⑦ | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ⑦ | 총비용(VAT포함, 원) ⑦ | 전 판매출액(원) ⑦ | 광고수익률(%) ⑦ | 전환수 ⑦ | 전환율(%) ⑦ |
|----------|--------|-------|----------|--------------------|-----------------|-------------|------------|-------|----------|
|          | 57,375 | 3,425 | 5.97 %   | 490원               | 1,677,786원      | 10,803,330  | 643.90 %   | 287   | 8.38 %   |
| 쇼핑검색     | 352    | 15    | 4.27 %   | 334원               | 5,016원          | 36,900      | 735.65 %   | 2     | 13.33 %  |
| 쇼핑검색     | 18,028 | 495   | 2.75 %   | 1,134원             | 561,286원        | 2,946,920   | 525.03 %   | 68    | 13.74 %  |
| 파워링크     | 6,811  | 292   | 4.29 %   | 1,455원             | 424,908원        | 1,061,040   | 243.71 %   | 31    | 10.62 %  |
| 파워링크     | 20,991 | 537   | 2.56 %   | 1,101원             | 591,030원        | 1,120,340   | 183.56 %   | 33    | 6.15 %   |

단기 / 약 1주일  
매출액

1,000만원 돌파

장기 ROAS

568 %

| 캠페인 유형 ⑦ | 노출수 ⑦   | 클릭수 ⑦  | 클릭률(%) ⑦ | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ⑦ | 총비용(VAT포함, 원) ⑦ | 전 판매출액(원) ⑦ | 광고수익률(%) ⑦ | 전환수 ⑦ | 전환율(%) ⑦ |
|----------|---------|--------|----------|--------------------|-----------------|-------------|------------|-------|----------|
|          | 418,022 | 21,718 | 5.20 %   | 471원               | 10,224,346원     | 58,142,687  | 568.67 %   | 1,596 | 7.35 %   |
| 쇼핑검색     | 30,413  | 316    | 1.04 %   | 908원               | 287,012원        | 258,700     | 90.14 %    | 13    | 4.11 %   |
| 쇼핑검색     | 136,311 | 3,405  | 2.50 %   | 1,191원             | 4,054,556원      | 11,104,650  | 273.88 %   | 286   | 8.40 %   |
| 파워링크     | 37,801  | 1,521  | 4.03 %   | 1,474원             | 2,241,855원      | 5,943,560   | 265.12 %   | 149   | 9.80 %   |
| 파워링크     | 108,947 | 2,933  | 2.70 %   | 913원               | 2,678,588원      | 6,823,660   | 254.97 %   | 185   | 6.31 %   |

장기 / 약 1개월  
매출액

5,800만원 돌파

Portfolio 종합

생활/금융  
포트폴리오

Portfolio 건강 생활용품 판매기업 D사

# 건강생활용품 판매기업

## Preview

신규고객 유치 희망, ROAS 600%이상 희망

## KPI

ROAS 600% 이상

## 주요 달성성과

ROAS 961% 달성

| 캠페인 이름 ②            | ④ | 캠페인 유형 ② ④ | 노출수 ② ④ | 클릭수 ② ④ | 클릭률(%) ② ④ | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ② ④ | 총비용(VAT포함, 원) ② ④ | 전환수 ② ④ | 전환매출액(원) ② ④ | 광고수익률(%) ② ④ |
|---------------------|---|------------|---------|---------|------------|----------------------|-------------------|---------|--------------|--------------|
| 캠페인 19개 결과          |   |            | 107,458 | 1,828   | 1.70 %     | 278원                 | 507,474원          | 71      | 4,877,230    | 961.08 %     |
| 0. 순위입찰(2위, 500원제한) |   | 파워링크       | 7,715   | 140     | 1.82 %     | 523원                 | 73,205원           | 8       | 627,300      | 856.91 %     |
| 4-2 일반제품 (여름)       |   | 파워링크       | 17,189  | 466     | 2.72 %     | 99원                  | 45,936원           | 5       | 562,500      | 1,224.53 %   |

Portfolio 금융대출기업

## 금융/대출 기업

## Preview

문의 DB 1개당 15,000원 희망 / 약 25,000원 단가로 수집중

## KPI

CPA 15,000원

## 주요 달성성과

CPA 11,000원대 달성

| 캠페인 이름 ⑦   | ⑦ | 캠페인 유형 ⑦ | 노출수 ⑦     | 클릭수 ⑦ | 클릭률(%) ⑦ | 평균클릭비용(VAT포함, 원) ⑦ | 총비용(VAT포함, 원) ⑦ | 전환수 ⑦ | 전환당비용(원) ⑦ | 전환율(%) ⑦ |
|------------|---|----------|-----------|-------|----------|--------------------|-----------------|-------|------------|----------|
| 캠페인 11개 결과 |   |          | 1,813,033 | 5,790 | 0.32 %   | 3,487원             | 20,190,291원     | 1,703 | 11,856원    | 29.41 %  |
| #자동입찰 (예인) |   | 파워링크     | 92,609    | 2,382 | 2.58 %   | 5,357원             | 12,760,902원     | 960   | 13,293원    | 40.30 %  |